



Finisben az idei Black Friday - Gondolja Végig Higgadtan!

A GVH letölthető kiadvánnyal és hasznos tippekkel segíti a vásárlókat a Black Friday időszakában

Budapest, 2024. november 22. – Célegyenesben az idei Black Friday, a legtöbb akcióval a következő egy hétben találkozhatnak a fogyasztók. Ezért a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az elmúlt hetekben kiadott tájékoztató [videók](#) után egy letölthető összefoglalót is készített, amely praktikus útmutatót nyújt a vásárlási csapdák, illetve egyéb kellemetlenségek elkerüléséhez. A GVH [október végén indított tájékoztató kampányt](#) azzal a céllal, hogy a fogyasztók elkerüljék a megtévesztő ajánlatokat és a sok kecsegtető kedvezmény ellenére tudatos döntéseket hozzanak vásárlásaik során.

A Black Friday kedvezményáradata könnyen elhomályosíthatja a megfontolt döntéshozatalt, de a Gazdasági Versenyhivatal segítségével tudatosan eligazodhatnak a fogyasztók az akciók világában. A „Gondolja Végig Higgadtan” kampány keretében a GVH az elmúlt hetekben három rövid [videóval](#) hívta fel a figyelmet az akciós időszak gyakori trükkjeire. A most kiadott összefoglaló most mindezt egy helyre gyűjti, és a gyakorlatban is hasznosítható tippekkel egészíti ki.

A letölthető kiadvány és további hasznos információk elérhetők a [GVH honlapján](#).

A GVH felhívja a figyelmet arra, hogy a Black Friday időszak nemcsak a kedvezményekről szól, hanem a pszichológiai nyomásról is. „Csak most!”, „Kifutó készlet!” – ezek az üzenetek arra ösztönöznek, hogy azonnal vásároljunk, gyakran átgondolatlanul. Az akciók egy része ráadásul nem is valódi: a feltüntetett árkedvezmények sokszor félrevezetőek, vagy csak nagyon korlátozott mennyiségre érvényesek.

A GVH – a többi között – azt tanácsolja a fogyasztóknak, hogy ellenőrizzék az árakat az egyes ár-összehasonlító oldalakon, és mindig figyeljenek az extra költségekre, például a szállítási díjra. Fontos továbbá, hogy nézzenek utána, van-e elérhető ügyfélszolgálat a webáruháznak, mivel a megbízható boltok általában biztosítják a könnyű kapcsolattartást.

A Gazdasági Versenyhivatal célja, hogy a magyar fogyasztók megfontolt döntéseket hozzanak az akciós időszakban. Azonban a GVH nemcsak a fogyasztók tájékozódását segíti, hanem a vállalkozásoknak is támogatást nyújt: részletes [oktatóvideóban segíti a kereskedőket](#) az akciótartásra vonatkozó jogszabályi előírások megértésében és pontos betartásában.

A versenyhatóság továbbra is fogadja a jelzéseket a piaci versenyt érintő esetekben, részletes tájékoztatást adva a [fogyasztóknak a honlapján a lehetséges lépésekről](#) és az egyéb [segítségnyújtó szervekről](#).

GVH Közszolgálati kommunikációs Iroda

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170