

## GVH: Az online Árfigyelő bővítése újabb segítség a magyar családoknak

*Folyamatban van az új termékkategóriák meghatározása, beavatkozásra készül a GVH elnöke*

Budapest, 2025. január 24. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett online Árfigyelő rendszer piacélénkítő hatása segítheti az élelmiszerárak kordában tartását. A GVH együttműködik a Nemzetgazdasági Minisztériummal (NGM) a termékkategóriák bővítésén, figyelembe véve az elmúlt időszakban érkezett fogyasztói jelzéseket. Mindemellett a nemzeti versenyhatóság nyomon követi az egyes termékláncokban jelentkező piaci folyamatokat és indokolt esetben beavatkozik, megteszi a szükséges intézkedéseket.

[Pénzt és időt spórolhatnak a magyar vásárlók az online Árfigyelő rendszer használatával.](#) Jelenleg hat nagy kereskedelmi lánc, országsszerte hozzávetőleg 1200 boltjában, 78 termékkategóriában, több mint 2000 különböző élelmiszertermék naponta frissülő árait követhetik nyomon a fogyasztók a [www.arfigyelo.gvh.hu](http://www.arfigyelo.gvh.hu) címen elérhető rendszerben.

Az online Árfigyelő rendszer eddigi működési tapasztalatai alátámasztják a további termékkategória bővítés létjogosultságát. 2024 első félévében jellemzően húsfélékre, a csirkemellre, illetve a sertéscombra kerestek rá a legtöbben a rendszerben, míg a tavalyi év második felében a tejek, tejtermékek és a tojás került a fogyasztói keresések fókuszába.

A GVH és a Nemzetgazdasági Minisztérium szakértői a napokban is egyeztetéseket folytatnak a rendszerbe bekerülő, új termékkategóriák mielőbbi meghatározása érdekében. A nemzeti versenyhatóság szakértői is vizsgálják, hogy melyek azok a termékkategóriák, amelyekben az árak összehasonlíthatósága, illetve az online Árfigyelő piacélénkítő hatása a legnagyobb hatást fejtheti ki.

A GVH folyamatosan nyomon követi a piaci folyamatokat. Ezzel kapcsolatban Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke úgy fogalmazott: „Amikor szükség volt rá a GVH beavatkozott a profit hajtott infláció megfékezése érdekében. Folyamatosan figyeljük a piaci folyamatokat és készen állunk arra, hogy lépéseket tegyünk a magyar családok védelme érdekében.”

Az online Árfigyelő rendszer létrehozására [Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke 2023 márciusában tett javaslatot a Kormánynak.](#) A nemzeti versenyhatóság mélyreható gyorsított ágazati vizsgálatai ugyanis többek között arra világítottak rá, hogy az árak átláthatósága, illetve a kiskereskedők közötti piaci verseny fokozása segítheti az élelmiszerinfláció leszorítását, valamint a fogyasztói árak mérséklését. Az online Árfigyelő rendszer 2023. július elsején indult el, [2024 márciusára gyakorlatilag lenullázódott az éves alapon mért élelmiszerinfláció Magyarországon.](#) A Makronóm Intézet 2024 szeptemberében publikált elemzése [szerint](#) az online Árfigyelő rendszer piacélénkítő, illetve árcsökkentő hatása három vizsgált hónapban – 2023 decembere és 2024 februárja között – közel 20 milliárd forint megtakarítást hozott a magyar háztartásoknak.

A GVH által működtetett online Árfigyelő rendszer iránt élénk nemzetközi érdeklődés is mutatkozott, [a szomszédos Szlovákiában, gyakorlatilag a magyar Árfigyelő rendszert alapul véve vezetnek be online ár-összehasonlító alkalmazást](#) az alapvető élelmiszereknél, 2025 júliusától.

### GVH Közszolgálati kommunikációs Iroda

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170