



Az online Árfigyelővel sokat spórolhatnak a családok

Budapest, 2025. február 11. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) nyomon követi az élelmiszerek piacán zajló folyamatokat és szükség esetén beavatkozik. A GVH működteti az ingyenes online Árfigyelő rendszert, amelyben napi szinten mintegy 2000 különböző élelmiszertermék ára követhető nyomon, országszerte több mint 1200 boltban. Az Árfigyelő használatával a magyar családok pénzt és időt spórolhatnak. Hamarosan újabb termékkategóriákkal bővül az árak összehasonlíthatóságát biztosító rendszer.

Hat százalékra emelkedett az élelmiszerinfláció 2025 januárjában – közölte kedden a Központi Statisztikai Hivatal (KSH). Különösen egyes alapvető élelmiszerek esetében volt kiugró az áremelkedés az egy évvel korábbi adatokhoz képest.

A Gazdasági Versenyhivatal figyelemmel kíséri az egyes termékláncokban – például a tojás vagy tejtermékek esetében – tapasztalható piaci folyamatokat és indokolt esetben kész a beavatkozásra, illetve az árak letörését célzó kezdeményezések támogatására. [Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke január végén felszólító levelet küldött](#) több – alapvető élelmiszerek termelőit és feldolgozóit tömörítő – érdekképviselői szervezethez. A nemzeti versenyhatóság álláspontja szerint ugyanis az érdekképviselői szervezetek által rendszeresen kiadott áremelési közlemények sérthetik a tisztességes piaci versenyt és fokozzák az inflációs nyomást.

Mindemellett a GVH folyamatosan működteti a www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető online Árfigyelő rendszert, amelyben jelenleg hat nagy kereskedelmi lánc, országszerte 1277 boltjában, 78 termékkategóriában, több mint 2000 különböző élelmiszertermék naponta frissülő árait követhetik nyomon a vásárlók. A bevásárlólista funkció, illetve a térképes boltszűrő használatával a családok pénzt és időt spórolhatnak a vásárlásaik során.

Jó hír, hogy [hamarosan újabb termékkategóriákkal bővíthet az online Árfigyelő rendszer](#). Az Árfigyelőt létrehozó munkacsoport, a GVH és a Nemzetgazdasági Minisztérium képviselői több egyeztetést is tartottak a rendszerbe bekerülő, új termékkategóriák mielőbbi meghatározása érdekében. A nemzeti versenyhatóság szakértői is vizsgálják, hogy melyek azok a termékkategóriák, amelyekben az árak összehasonlíthatósága, illetve az online Árfigyelő piacélénkítő hatása a legnagyobb hatást fejtheti ki.

Az elmúlt egy hónapban egyébként mintegy 30%-kal emelkedett az Árfigyelő rendszert használók száma. Továbbá a rendszer adatai azt mutatják, hogy a kiskereskedelmi láncok az elmúlt hetekben csökkenteni kezdték egyes alapvető élelmiszerek – például tejtermékek – árát. Mindez a napi szintű árverseny fokozódását jelzi.

GVH Közszolgálati kommunikációs Iroda

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170