

## Összehangolt európai fellépés a gyermekek védelmében

*A CPC fogyasztóvédelmi hálózat több fontos alapelvet is megosztott a cégekkel a biztonságos online játékkörnyezet érdekében*

**Budapest, 2025. március 28. – Az európai uniós fogyasztóvédelmi hatóságokat, köztük a Gazdasági Versenyhivatalt (GVH) tömörítő Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat (Consumer Protection Cooperation Network – CPC) az Európai Bizottság koordinálásával közös fellépést kezdeményezett egy gyermekek körében népszerű internetes játék gyártójával szemben. A CPC ezen felül közzétette egy megbízható online játékkörnyezethez szükséges legfontosabb alapelveket. A gyermekek célzott védelmére a GVH is kiemelt figyelmet fordít.**

A Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat (CPC) közös fellépést kezdeményezett a svédországi Star Stable Entertainment AB-vel szemben. A CPC felszólította a céget, hogy szolgáltatson információkat az egyik gyermekek körében népszerű videójátékában megjelenő kereskedelmi gyakorlatokról. A cég válaszát értékelve a CPC több gyakorlatot is azonosított, melyek megsérthetik az európai uniós fogyasztóvédelmi szabályokat és veszélyesek lehetnek a gyermekekre:

- **a gyermekek közvetlen megszólítása és vásárlásra buzdítása** a reklámokban;
- **pszichés nyomásgyakorlás** (például limitált ideig elérhető ajánlatok) alkalmazása;
- a gyermekekre szabott **átlátható és könnyen érthető tájékoztatás hiánya** a játékon belüli fizetőeszközöket illetően.

A svéd vállalkozás emellett elmulasztotta biztosítani, hogy a termékeit népszerűsítő influenszerek egyértelműen feltüntessék, hogy tartalmaik reklámnak minősülnek, avagy reklámot tartalmaznak. A cégnek egy hónapja van reagálni és megoldásokat javasolni a CPC által felvetett problémákra

A CPC ezen felül egy [iránymutatást is publikált](#), melynek célja az átláthatóság és tisztességesség előmozdítása az internetes játékiparban, kiemelten a virtuális fizetőeszközök kérdésében. Az iránymutatás több alapelvet is meghatároz a virtuális fizetőeszközök vásárlásával és felhasználásával kapcsolatban. Ilyenek többek között:

- **a világos és átlátható árképzési gyakorlatok**, és a szerződéskötés előtti tájékoztatás;
- a játékokon belüli digitális tartalmak és szolgáltatások költségeit elrejtő gyakorlatok, valamint **a fogyasztókat virtuális fizetőeszközök vásárlására kényszerítő gyakorlatok elkerülése**;
- **a fogyasztók elállási jogának biztosítása**;
- **a fogyasztók sérülékenységének tiszteletben tartása**, különösen a gyermekek esetében.

A CPC sajtóközleménye, illetve az iránymutatás [elérhető az Európai Bizottság oldalán](#).

A Gazdasági Versenyhivatal saját gyakorlatában is kiemelt figyelmet fordít az ún. sérülékeny fogyasztói csoportokat, köztük a gyermekeket is, érintő kereskedelmi gyakorlatokra. A nemzeti versenyhatóság az elmúlt időszakban két alkalommal is felhívta a játékosok és a szülők figyelmét a játékok kapcsán felmerülő veszélyekre és lehetséges átverésekre.

A GVH először [a mobiljátékok használata során gyermekekre leselkedő kockázatokat ismertette a szülőkkel](#). 2025 elején pedig [az ún. „asztali” videójátékokban alkalmazott megtévesztő kereskedelmi gyakorlatokra hívta fel a figyelmet](#). A nemzeti versenyhatóság *Gondolja Végig Higgadtan* kampányának keretében megjelent tájékoztató anyagok elérhetőek [a GVH honlapján](#).

A GVH a [Digitális Tudatosság Programjával](#) is törekszik elősegíteni a gyermekek védelmét az online térben. Az edukációs program – melynek keretében a nemzeti versenyhatóság munkatársai tartanak előadásokat 10-16 éves kor közötti diákoknak – célja a gyermekek (minél fiatalabb korban való) tudatosságának felébresztése, az utánajárás és gondolkodás beindítása a digitális tér fogyasztóvédelmi kérdéseivel kapcsolatban.

A Gazdasági Versenyhivatal emellett figyelemmel követi a véleményvezérek reklámgyakorlatait is. [Influenszer marketing tájékoztató anyagával](#) gyakorlati példákon keresztül mutatja be a helyes gyakorlatokat és hívja fel a tartalomgyártók figyelmét a lehetséges hibákra. A GVH e körben 2024 elején – szintén egy közös európai akció keretében – [megvizsgálta a hazai véleményvezérek marketingtevékenységét](#). A GVH jelenleg [hat influenszerrel és számos hirdető céggel, illetve közreműködő reklámügynökséggel szemben folytat versenyfelügyeleti eljárásokat](#) tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt, az influenszereket követő fogyasztók és a tiszta piaci verseny elősegítése érdekében

## **GVH Kommunikáció**

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170