

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

Írtuk hétfőn, hogy a Nagybanin látta egy termelő, amint átcsomagolják az import epret.

<https://24.hu/fn/gazdasag/2019/05/06/eper-atveres-draga-import-magyar/><https://24.hu/fn/gazdasag/2019/05/06/eper-atveres-draga-import-magyar/>

Az érdekelne, hogy a GVH végez-e ilyen témában (zöldség, gyümölcs átcímkezés, átcsomagolás, importból magyarrá varázsolás) vizsgálatokat, hol vizsgálódnak, és mit tapasztalnak. Jellemző-e az import átmagyarítása? Milyen zöldségnél, gyümölcsnél? Milyen módon? Milyen büntetés járhat érte?

Egyéb, amit fontosnak tartanak?

a következő választ adja:

A GVH eljárásainak célja a tisztességes piaci verseny biztosítása azokban az esetekben, amikor egy valószínűsíthetően jogsértő magatartás esetében a verseny érdemi érintettsége fennállhat. A fogyasztói döntéshozatal torzítása ugyanis – amennyiben széles körben valósul meg – alkalmas lehet arra, hogy a versenyfolyamatokat is torzítsa. A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény alapján a verseny érdemi érintettsége esetén a GVH, egyéb esetekben a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.

A verseny érdemi érintettségét a kifogásolt kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, illetve az érintett vállalkozás mérete (nettó árbevételének nagysága) határozza meg. Bizonyos esetekben a verseny érdemi érintettségét a törvény vélelmezi: minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha az adott kereskedelmi gyakorlat

- országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg;
- országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg;
- a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul; vagy
- az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

Emellett nem a GVH jár el azon kereskedelmi gyakorlatok esetében, amelyek kizárólag a termék címkéjén (a terméken, annak csomagolásán vagy a termékhez egyéb módon rögzítve), a termékhez adott használati és kezelési útmutatóban vagy jótállási jegyben jelennek meg.

Az Ön által leírt, konkrét esetben a verseny érdemi érintettsége fennállását csak a körülmények megfelelő ismeretében lehet megállapítani.

A GVH azonban korábban több alkalommal is szabott ki versenyfelügyeleti bírságot olyan, kiterjedt reklámgyakorlatok esetén, ahol a „magyar termék” vagy „magyar minőség” jelleg megtévesztő állítása bizonyult jogsértőnek:

<http://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2011-es-sajtokozlomenyek/7361-hu-magyar-minoseg-megalapozatlan-allitasa-miatt-szabott-ki-birsagot-a-gvh.html>

<http://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2013-as-sajtokozlomenyek/8161-hu-gvh-birsag-magyarnak-hirdetett-termekek-miatt.html>

http://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2011-es_sajtokozlomenyek/7297_hu_kulfoldrol_szarmazo_magyar_termek_miat_birsagolt_a_gvh.html

http://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2012-es_sajtokozlomenyek/7560_hu_magyar_termek_magyar_minoseg.html

Budapest, 2019. május 9.

Gazdasági Versenyhivatal