

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

*A napokban egy közvéleménykutató cég hívott fel, ha jól értettem, a Gazdasági Versenyhivatal megbízásából. Ennek kapcsán szeretném megkérdezni, hogy*

- 1. bíztak-e meg bármely céget közvéleménykutatás céljából?*
- 2. amennyiben igen, melyik céget, milyen témában?*
- 3. mennyi ideig tart a kutatás, hány fő megkérdezésével? Van konkrét célcsoport, vagy találmra történik a megkérdezettek kiválasztása?*
- 4. mire kívánja felhasználni a GVH a kutatás eredményeit? Milyen kérdésekre kívánnak választ kapni? Fogják-e ezeket publikálni, ha igen, várhatóan mikor? Illetve, hogyan tudja beépíteni a működésébe a versenyhivatal a felmérés eredményeit?*
- 5. mekkora a megbízás összege?*
- 6. mikor végeztetett legutóbb a GVH közvéleménykutatást? Milyen témában, mely céggel, és mekkora összegért?*

a következő válaszokat adja:

- 1. bíztak-e meg bármely céget közvéleménykutatás céljából?*
- 2. amennyiben igen, melyik céget, milyen témában?*

Valóban a napokban zárult le a Gazdasági Versenyhivatal komplex versenykultúra-felmérése. A GVH e kutatások keretében néhány évente a lakosság, valamint a versenyhivatali munka szempontjából kiemelt egyes csoportok – így a gazdasági újságírók – körében térképezteti fel a hivatal és a versenyszabályok ismertségének alakulását, a hatóság munkájával kapcsolatos ismereteket és véleményeket.

A Gazdasági Versenyhivatal törvényben előírt, kötelező feladata, hogy hozzájáruljon a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztéséhez, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlődéséhez. A GVH ennek keretében régóta törekszik arra, hogy nyomon kövesse a hivatal és a versenyszabályok ismertségének alakulását, a hatóság munkájával kapcsolatos ismereteket és véleményeket, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságát. A Hivatal 2003 óta végezteti rendszeresen a fent említett kutatásokat.

A felmérést a közvélemény-kutatók közül minden alkalommal az ajánlattételi eljárásban legkedvezőbb árajánlatot adó közvélemény-kutató cég – idén a MASMI Hungary Kft. – készíti el a GVH megbízásából.

- 3. mennyi ideig tart a kutatás, hány fő megkérdezésével? Van konkrét célcsoport, vagy találmra történik a megkérdezettek kiválasztása?*

A kutatás keretében célzottan a lakosság, a jogászok, a vállalatvezetők, a gazdasági újságírók, valamint az államigazgatásban, önkormányzati szférában közbeszerzésekkel dolgozó szakemberek körében készül felmérés több mint 40 munkanapon keresztül, összesen csaknem 2000 fő megkeresésével.

*4. mire kívánja felhasználni a GVH a kutatás eredményeit? Milyen kérdésekre kívánnak választ kapni? Fogják-e ezeket publikálni, ha igen, várhatóan mikor? Illetve, hogyan tudja beépíteni a működésébe a versenyhivatal a felmérés eredményeit?*

Ahhoz, hogy a tevékenysége jövőbeli fejlesztéseinek irányait meghatározhassa, a Hivatal számára szükséges, hogy visszajelzést kaphasson munkája eredményességéről, illetve feltérképezhesse egyes területeinek erősségeit és gyengeségeit. A Hivatal a felmérések alapján levont következtetéseket elsősorban éves versenykultúra-fejlesztési munkatervén, illetve intézményi stratégiáján keresztül építi működésébe. A rendszeres, azonos módszertannal készülő és az összehasonlíthatóságot szem előtt tartó, weboldalunkon közzétett felmérések egyúttal a külső átláthatóságot is szolgálják.

A felmérések anyagait a Hivatal minden alkalommal publikálja. A korábbi kérdőívek és az elkészült tanulmányok elérhetőek a GVH honlapján:

<http://www.gvh.hu/gvh/versenykulturafejlesztes/versenykulturafelmeresek/komplexfelmeresek>

*5. mekkora a megbízás összege?*

Az idei komplex, öt célcsoportos felmérés teljes vállalkozási díja nettó 4.180.000 Ft, amely hat közvélemény-kutató cég ajánlata közül bizonyult a legkedvezőbbnek.

*6. mikor végeztetett legutóbb a GVH közvéleménykutatást? Milyen témában, mely céggel, és mekkora összegért?*

A GVH legutóbbi komplex versenykultúra-felmérését 2015-ben a TNS Hoffmann végezte nettó 3.910.000 Ft-ért.

Közvélemény-kutatást legutóbb tavaly végeztetett a GVH, a fentiekhez hasonlóan szintén a feladataihoz kapcsolódó témakörben: a Hivatal a középiskolás és fiatal felnőtt korcsoportok körében folytatott felmérést, melynek eredményei szintén nyilvánosak a honlapunkon. Erre a kutatásra a MASMI Hungary Kft. adta a legkedvezőbb árajánlatot, nettó 1.440.000 Ft összegben.

Budapest, 2018. augusztus 24.

Gazdasági Versenyhivatal