

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) alábbi kérdéseivel kapcsolatban, így

*Az MNB-t kérdeztem az éremkibocsátási programról és arról, hogy a médiában komoly hirdetési kampányt folytató éremkibocsátó cégekkel kapcsolatban milyen tapasztalataik vannak. Ezt a választ kaptam:*

*A Magyar Éremkibocsátó vagy más piaci szereplő esetleges megtévesztő reklámtevékenységének és a gazdasági verseny tisztaságát sértő marketingtevékenységének megítélése a Gazdasági Versenyhivatal illetékességi körébe tartozik. Ők járnak el, amennyiben törvénybe ütköző gyakorlatot észlelnek.*

*Ezzel kapcsolatban szeretnék érdeklődni, hogy voltak-e GVH vizsgálatok és ha igen, milyen eredménnyel jártak.*

az alábbi tájékoztatást adja.

A GVH több versenyfelügyeleti eljárást folytatott a Magyar Éremkibocsátó Intézet Kft.-vel szemben. Az eljárások ügyszámaival jelölve, egyúttal linkelve az egyes ügyindításról szóló közleményeinket és az ügyzárásról kiadott közleményeinket vagy döntésünket az alábbiak szerint olvashatók:

- Vj/53/2013. [ügyindítás](#)
- Vj/53/2013. [ügyzárás](#)
- Vj/27/2015. [utóvizsgálat megindítása](#)
- Vj/27/2015. utóvizsgálatban született [megszüntető végzés](#)
- Vj/30/2015. [ügyindítás](#)
- Vj/30/2015. [ügyzárás](#), [döntés](#).

Budapest, 2018. január 10.

Gazdasági Versenyhivatal