



Ajánlattételi felhívás

Tisztelt Ajánlattevő!

A Gazdasági Versenyhivatal (1026 Budapest, Riadó u. 1-3., a továbbiakban: Gazdasági Versenyhivatal vagy ajánlatkérő) az alábbi tárgyban ezúton kér ajánlatot Öntől/Cégüktől:

Az ajánlatkérés tárgya és mennyisége: A Gazdasági Versenyhivatal közösségi média tartalmainak kiemelése hirdetéssel és az ahhoz kapcsolódó ügynökségi feladatok ellátása.

Főbb feladatok leírása:

A Gazdasági Versenyhivatal közösségi média tartalmainak kiemelése hirdetéssel és az ahhoz kapcsolódó ügynökségi feladatok ellátása a Műszaki leírásban megadott szolgáltatáscsomagra, illetve a GVH további igényei szerint kért egyedi ajánlat alapján az alábbiak szerint:

- Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment szolgáltatás nyújtása a jelen felhívás mellékleteként csatolt Műszaki leírásban, a szolgáltatás csomag tekintetében megadott műszaki paramétereknek megfelelően.
- PPC kampánymenedzser, social media manager, szövegíró, grafikus, illetve komment moderálás igénybevétele eseti jelleggel.

Az eljárás eredményeként megkötendő szerződésre vonatkozó lényeges adatok:

A keretszerződés határozott, 2023. december 31. napjáig tartó időtartamra, vagy a szerződésben megjelölt keretösszeg (3.000.000 Ft + ÁFA) kimerüléséig kerül megkötésre.

A keretszerződés során a feladatok ellátására az ajánlatkérésre benyújtott ajánlatnak megfelelően, illetve a GVH további igényei szerint kért egyedi ajánlat alapján kerül sor.

A Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment szolgáltatás keretében Szolgáltatónak folyamatosan, illetve a Műszaki leírásban megadott mennyiségben biztosítania kell a Műszaki leírásban foglalt, a szolgáltatáscsomag részeként megjelölt feladatok ellátását.

A Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment szolgáltatáson felül felmerülő eseti megrendelések írásos formában történnek, melyek tartalmazzák a teljesítés egyes paramétereit, így többek között a megrendelés tárgyát, mennyiségét, illetve határidejét.

Teljesítés határideje: A keretszerződés időtartama alatt, szerződéskötéstől (teljesítés várhatóan 2023. július 10. napjától kezdődően) 2023. december 31. napjáig, vagy a szerződésben megjelölt keretösszeg kimerüléséig.

Elszámolás módja: Az elszámolás havonta utólag történik, az adott hónap utolsó napját követő 5 munkanapon belül kiállított, tételes elszámolást tartalmazó teljesítésigazolás alapján kibocsátott számla szerint, 30 napos fizetési határidővel, átutalással.

Az ajánlatok benyújtásának helye és módja: E-mailen, a versenykultura@gvh.hu címre.

Ajánlattételi határidő: 2023.06.28. 13:00 óra

Az ajánlatok fenntartásának határideje: ajánlattételi határidő lejártát követő 30. napig

Kérjük, a jelen felhíváshoz mellékként csatolt „Ajánlattételi táblázat” excelt megfelelően kitöltve szíveskedjenek ajánlatukhoz csatolni az alábbiak szerint:

- **Kérjük, hogy az „Ajánlattételi táblázat”-ban az ellenszolgáltatás összegét forintban, mind a nettó, mind a bruttó érték megjelölésével szíveskedjen megadni a szakember óradíjak tekintetében.**
- **Továbbá kérjük az „Ajánlattételi táblázat”-ban a „Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment” szolgáltatás tekintetében az ügynökségi díjat az alábbiak szerint megadni:**
 - **Egyrészt a megvalósult hirdetés ügynökségi díját a hirdetési összeg %-os arányában szíveskedjen megadni (1.),**
 - **másrészt az a szolgáltatáscsomag ügynökségi havi díját forintban, mind a nettó, mind a bruttó érték megjelölésével (2.).**

A beérkezett ajánlatokat az ajánlatkérő az alábbi szempontok alapján értékeli: legalacsonyabb ár szerint:

- megvalósult hirdetés ügynökségi díja (hirdetési összeg %-os arányában megadva): 40 %;
- szolgáltatáscsomag ügynökségi havi díja (nettó és bruttó Ft /hó-ban megadva): 40 %;
- szakember óradíjak (egységár; nettó és bruttó Ft / órá-ban megadva): 20%.

A beérkező árajánlatok értékelése az ajánlat részét képező Ajánlattételi táblázatban (excel) megadott ügynökségi díj, illetve ajánlati egységárakból számított, képzett ár alapján történik.

Ajánlatkérő az ajánlattételi felhívás mellékként kiadott Ajánlattételi táblázatban megajánlott ügynökségi díj mértékét, illetve a szakember óradíjak vonatkozóan megajánlott ár összeadásával kalkulált ajánlati összárát értékeli. Az értékelési szempontok esetében a legkedvezőbb (legalacsonyabb) érték kapja a maximális pontszámot (10), a további megajánlott értékek a fordított arányosítás módszerének megfelelően kevesebbet. A pontozás módszere:

$$P = (A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$$

ahol

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

Pmax: a pontskála felső határa

Pmin: a pontskála alsó határa

Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme

Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

Ajánlatkérő az ajánlatok bírálatát az ajánlatok értékelését követően végzi el, továbbá ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végzi el a bírálatot.

Ajánlattevő a jelen ajánlattételi felhívásra tett ajánlattal elfogadja az ajánlatérésben foglalt feltételeket, így többek között, hogy a nyertes ajánlattevő köteles a nyertes ajánlattevőként történő kihirdetésre vonatkozó ajánlatkérői tájékoztató e-mail megküldését követő munkanapon nap végéig a beszerzés tárgyát képező szolgáltatásnyújtás vonatkozásában – annak feltételeire, műszaki paramétereire is figyelemmel – ajánlatkérő részére szerződéstervezetet küldeni. Amennyiben nyertes ajánlattevő ezt elmulasztja, úgy azt ajánlatkérő a nyertes gazdasági szereplő visszalépéseként értékeli, és ajánlatkérő – a nyertes

visszalépése esetén – az ajánlatok értékelése során a következő legkedvezőbb ajánlatot tevőnek minősített ajánlattevővel köthet szerződést (mely esetben utóbbi ajánlattevőre vonatkozóan áll fenn a szerződéstervezet megküldési kötelezettség). A szerződéskötésre a fentiek szerint megküldött szerződéstervezet Felek általi egyeztetése, illetve közös megállapodása eredményeként kerülhet sor.

Tájékoztatom, hogy a versenyeztetési eljárás eredményeként a Gazdasági Versenyhivatal kizárólag olyan szervezettel köthet szerződést, mely a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerinti átlátható szervezetnek minősül. A Gazdasági Versenyhivatal a versenyeztetési eljárás, valamint a szerződéskötés során előírja továbbá a gazdasági szereplők részére az Antikorrupciós részstratégiájának megismerését és az abban foglaltak elfogadását is, ezért **kérjük, ajánlatához csatolja a jelen levelünkhöz mellékelt kitöltött és cégszerűen aláírt nyilatkozatot.**

A Gazdasági Versenyhivatal Antikorrupciós részstratégiája az alábbi oldalon érhető el:

https://gvh.hu/gvh/strategia/a_gazdasagi_versenyhivatal_strategiaja

Az ajánlatkérő fenntartja a jogát, hogy az ajánlattevőktől további kiegészítő tájékoztatást és pontosítást kérjen, valamint az ajánlattevőkkel szükség esetén tárgyaljon.

Felhívjuk figyelmét, hogy a jelen árajánlatkérés nem eredményez a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 6:74. § (1) bekezdése szerinti szerződéskötési kötelezettséget. Tájékoztatom továbbá, hogy az ajánlatkérő fenntartja a jogát az ajánlatkérés visszavonására, illetve a versenyeztetési eljárás eredménytelenné nyilvánítására.

A versenyeztetési eljárással kapcsolatban felmerülő kérdése esetén az alábbi kapcsolattartónk áll szíves rendelkezésére:

Név: Horváth Bálint

Telefonszám: +36 20 238 6939

E-mail: horvath.balint@gvh.hu

Budapest, 2023. június 23.



Gazdasági Versenyhivatal

Mellékletek:

- Műszaki leírás
- Nyilatkozat átláthatóságról, valamint a Gazdasági Versenyhivatal Antikorrupciós részstratégiájának megismeréséről és az abban foglaltak elfogadásáról
- Ajánlattételi táblázat

Műszaki leírás

A Gazdasági Versenyhivatal közösségi média tartalmainak kiemelése hirdetéssel és az ahhoz kapcsolódó ügynökségi feladatok ellátása a megadott szolgáltatáscsomagra, illetve a GVH további igényei szerint kért egyedi árajánlat alapján az alábbiak szerint:

- Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment szolgáltatás nyújtása a szolgáltatás csomag tekintetében megadott műszaki paramétereknek megfelelően.
- PPC kampánymenedzser, social media manager, szövegíró, grafikus illetve komment moderálás igénybevétele eseti jelleggel.

A Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment szolgáltatás nyújtása az alábbi részfeladatokat, műszaki paramétereket tartalmazza:

Szolgáltatás neve: Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment	
Csomag tartalma*:	
Nyitó telefonos konzultáció	1 alkalom
Nyitó személyes vagy online konzultáció	1 alkalom
Megrendelő üzleti céljainak megfelelő kampány- és hirdetésstruktúra kialakítása	✓
Hirdetés fizetési módja	Az ügynökség bankkártyájáról
Céloldalakra, tartalmukra vonatkozó javaslattétel, ha szükséges.	✓
Közönségek létrehozása	✓
Hirdetésszöveg írása	hirdetéscsoportonként max. 3 db, továbbiak plusz díjért a szakember óradíjak szerint
Képes hirdetésekhez kreatívok elkészítése	max. havi 3 db, továbbiak plusz díjért a szakember óradíjak szerint
Kampányok elindítása, folyamatos felügyelete és optimalizálása	✓
Konverziókövetés	✓
Célteljesülések mérése, teljesítmény-monitorozás, folyamatos optimalizálás	✓
Változtatási javaslatok tétele, egyeztetése	✓
Folyamatos e-mail kapcsolat	✓
Rendszeres telefonos konzultációs lehetőség	✓

*A szolgáltatás csomag a megadott részfeladatokat, műszaki paramétereket tartalmazza. Emellett Megbízott részéről a hirdetési összeg 15%-a reklámközvetítői díjként kerül felszámításra.

NYILATKOZAT

átláthatóságról, valamint a Gazdasági Versenyhivatal Antikorrupciós részstratégiájának megismeréséről és az abban foglaltak elfogadásáról

Alulírott [Név] ([anya neve, lakóhely, születési idő]) mint a(z) [ajánlattevő neve] ([székhely, adószám]) képviselője az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII.31) Korm. rendelet 50. § (1a) bekezdése alapján nyilatkozom, hogy az általam képviselt szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontjában foglaltak alapján átlátható szervezetnek minősül.

Nyilatkozom továbbá, hogy a Gazdasági Versenyhivatal Antikorrupciós részstratégiáját megismertem, és az abban foglaltakat magamra és az általam képviselt szervezet működésére nézve kötelezőnek ismerem el.

Tudomásul veszem, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak változása esetén haladéktalanul köteles vagyok a változásról tájékoztatni az ajánlatkérőt a versenyeztetési eljárás során, valamint – ha annak eredményeként megrendelésre, illetve szerződéskötésre kerül sor – mindaddig, amíg a közöttünk fennálló visszatérő jogügylet alapján az ajánlatkérőnek fizetési kötelezettsége áll fenn szervezetünkkel szemben.

Tudomásul veszem, hogy a korrupcióellenes jogszabályok megsértése vagy az azoknak való meg nem felelés esetén, továbbá amennyiben nyilatkozatom valótlan tartalmú, a versenyeztetési eljárás eredményeként szerződéskötésre nem kerülhet sor, illetve az ajánlatkérő a már megvalósult megrendelést vagy szerződést felmondja, vagy – ha a teljesítésre még nem került sor – attól eláll. Ebben az esetben a felmondásból, elállásból eredő kár megtérítését szervezetünk nem követelheti.

Budapest, 2023. június ...

.....
ajánlattevő cégszerű aláírása

Árajánlat	
Megrendelő:	Gazdasági Versenyhivatal Cím: 1026 Budapest, Riadó u. 1-3. Adószám: 15325275-1-41
Ügynökség:	
Kapcsolattartó:	
Tárgy:	A Gazdasági Versenyhivatal közösségi média tartalmainak kiemelése hirdetéssel és az ahhoz kapcsolódó ügynökségi feladatok ellátása
Dátum:	

Szolgáltatás neve: Meta PPC hirdetési kampánymenedzsment	
Csomag tartalma*:	
Nyitó telefonos konzultáció	1 alkalom
Nyitó személyes vagy online konzultáció	1 alkalom
Megrendelő üzleti céljának megfelelő kampány- és hirdetésstruktúra kialakítása	✓
Hirdetés fizetési módja	AZ ÜGYNÖKSÉG BANKKÁRTYÁJÁRÓL
Céldalakra, tartalmukra vonatkozó javaslatétel, ha szükséges.	✓
Közönségek létrehozása	✓
Hirdetésszöveg írása	hirdetécsoportonként max. 3 db, továbbiak plusz díjért a szakember óradíjak szerint
Képes hirdetésekhez kreatívok elkészítése	max. havi 3 db, továbbiak plusz díjért a szakember óradíjak szerint
Kampányok elindítása, folyamatos felügyelete és optimalizálása	✓
Konverziókövetés	✓
Céltejesülések mérése, teljesítmény-monitorozás, folyamatos optimalizálás	✓
Változtatási javaslatok tétele, egyeztetése	✓
Folyamatos e-mail kapcsolat	✓
Rendszeres telefonos konzultációs lehetőség	✓
1. Megvalósult hirdetés ügynökségi díja (hirdetési összeg %-os arányában megadva):	hirdetési összeg %-a
2. Szolgáltatáscsomag ügynökségi havi díja** (nettó és bruttó Ft /hó-ban megadva)	nettó ... Ft/hó, bruttó ... Ft/hó

*A szolgáltatás csomag a megadott részfeladatokat, műszaki paramétereket tartalmazza.
**Emellett megbízott részéről a hirdetési összeg 15%-a reklámkövetéssel díjként kerül felszámításra.

Szakember óradíjak		
Munkakör	M.e.	Egységár (bruttó Ft)
PPC kampánymenedzser	óra	
Social Media manager	óra	
Szövegíró	óra	
Grafikus	óra	
Komment moderálás	óra	