



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL  
VERSENYTANÁCS

☒ 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

☎ 472-8864 ☎ Fax: 472-8860

Vj-58/2005/13.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **CBA Kereskedelmi Kft.** eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztók tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárásban – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

### **h a t á r o z a t o t**

A Versenytanács az eljárást megszünteti.

A határozat felülvizsgálatát a kézbesítéstől számított harminc napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel kérheti az eljárás alá vont vállalkozás.

### **I n d o k o l á s**

#### **I.**

#### **Az eljárás megindítása**

1. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a CBA Kereskedelmi Kft. (továbbiakban: CBA Kft.) ellen 2005. április 22-én versenyfelügyeleti eljárást indított, annak megállapítására, hogy az eljárás alá vont reklámozási és tájékoztatási tevékenysége, akciótartási gyakorlata során alkalmaz-e olyan fogyasztó megtévesztő, ill. megtévesztésre alkalmas módszereket, melyek sérthetik a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló többször módosított 1996. évi LVII. törvény (Tpvt.) III. fejezetének rendelkezéseit.

**II.****A megállapított tényállás**

2. A CBA Kft.-t 1992-ben néhány természetes személy, jogi személy és jogi személyiség nélküli gazdasági társaság alapította azzal a céllal, hogy a közös beszerzés előnyeit kihasználva élelmiszer-kiskereskedelmi tevékenységet végző vállalkozásaik számára kedvezőbb áruellátást biztosítsanak mind a választékot, mind a beszerzési árat tekintve, ezáltal a vásárlók részére is kedvezőbb kínálatot nyújthassanak mind minőségben, mind eladási árban, így versenyben tudjanak maradni a nagy élelmiszerláncokkal.

3. A CBA Kft. üzletrész tulajdonosai 2001. év október hónap 31. napján Szindikátusi szerződést kötöttek annak érdekében, hogy

- a tagok szervezeten és biztonságos módon jussanak hozzá a szükséges árualaphoz; továbbá
- az árualaphól egységes arculattal megjelenve, minél szélesebb választékkal, jobb minőséggel és a fogyasztók számára kedvező áron történő forgalmazással megőrizték versenyképességüket.

4. A Szindikátusi szerződés – egyebek mellett – rögzítette, hogy az áruértékesítés során a tagok kötelesek biztosítani

- a kiskereskedelmi egységeik (boltjaik) egységes arculatát (CBA-embléma, -elnevezés, -szlogen, -öltözet),
- a CBA Kft. által kialakított boltkategóriákra előírt kötelező választék (beleértve a saját márkás termékeket is) tartását, továbbá
- a tartósan alacsonyáras- és akciós termékek tartását, és azok CBA Kft. által meghatározott maximális árának betartását.

5. A CBA Kft. huszonnégy ún. Régiós Központot alakított ki, amelyek meghatározott kiskereskedelmi egységek tekintetében ellátási szerepet töltenek be oly módon, hogy a CBA Kft. által megkötött szerződések alapján a beszállítók részben vagy egészben a Régiós Központ részére szállítják az árukat. A CBA Kft. és az egyes Régiós Központok között lévő Együttműködési megállapodások szerint a Régiós Központ köteles a hozzá tartozó boltok

esetében az áruértékesítés 4. szerinti egységességét biztosítani. A boltok egy része (502 bolt) a CBA Kft. üzletrész-tulajdonosainak tulajdonában van, egy másik részüknek (703 bolt) más vállalkozás (un. társult tag) a tulajdonosa.

6. A CBA Kft. országos szintű reklám tevékenységének központi eleme a havonta megjelenő egységes formájú reklám kiadvány. Ennek a fogyasztókhöz juttatása országos terjesztő cégekkel együttműködve történik, érvényességi ideje 10 nap, kb. 150-160 akciós cikkelemet tartalmaz, melyek árkációs és promóciós termékek. A promóciós termékekhez nyereményjáték is társul. Emellett vannak régiós kiadványok, melyek az adott Régiós Központoz tartozó boltokban érvényesek. Ezek kevesebb cikkelemet tartalmaznak, és játék nem kapcsolódik az akciós termékekhez.

7. Az országos és regionális akciók szervezése szabályozott. Az újságokban megjelenő termékekről - a kereskedelmi vezérigazgató felügyelete mellett - az egyes árucsoportok beszerzői döntenek, akik több szempont alapján választják ki a meghirdetésre kerülő termékeket. A kiválasztás mérlegelési szempontjai, hogy a beszerző által ajánlott akciós átadási árból milyen fogyasztói ár képezhető, az kedvező és vonzó legyen a vásárlóknak, ezáltal a termék jól eladható legyen a hálózatban.

8. Az üzletekben jól látható táblákkal, felhívó feliratokkal, továbbá az akciós újságok kihelyezésével is jelölik az akciós termékeket és azok árait. Az üzletek az akciós, promóciós termékeket vagy a többitől elkülönítve, vagy megkülönböztető táblával megjelölve kötelesek kihelyezni. A promóciós termékeket az akciós újságban önálló oldalakon, elkülönítve, fényképfelvétellel is illusztrálva jelentetik meg. Valamennyi, a promóciós árut hirdető, oldalon külön és részletesen feltüntetésre kerül a promóciós áruk vásárlása esetén megnyerhető nyeremény és a nyereményjáték részletes szabálya. Emellett, a promóciós időszak alatt, valamennyi üzletben u.n. promóciós plakátok kihelyezésével is tájékoztatják a vásárlókat. A promóciót és a termékeket esetenként TV reklámban, óriás plakátokon is hirdetik.

9. A kimérve (szeletelve) árusított akciós termékek esetében az üzletben az árunál elhelyezett akciós táblával tájékoztatják a vásárlókat. A táblán a termék neve, egységára és az „akciós” felirat is feltüntetésre kerül, így összevethető az akciós újságban fényképpel is

meghirdetett termékkel. Darabáruk esetén pedig az egyedi árjelzón is feltüntetésre kerül az „akciós” megnevezés.

10. A Régiós Központokkal történő kapcsolattartás és ellenőrzés - beleértve az akciók betartását mind választékban, mind eladási árban - a CBA Kft. hálózati kapcsolattartó osztályának feladata. Az ellenőrzésekről készült jegyzőkönyvekből az értékesítési osztály jelentést készít a kereskedelmi osztálynak és az igazgatóságnak, ennek alapján felszólítják a boltot vagy a beszállítót a hibák megszüntetésére. Az ellenőrzések során a boltokban sokszor fotó is készül például a nem megfelelő árismertetésről.

11. Az ellenőrzések megállapításairól, tapasztalatairól készített összefoglaló jelentés a régiós értekezleteken és a taggyűléseken kerül ismertetésre. A bolthálózatot üzemeltető vállalkozásokkal a CBA Kft. vagy a régiós központ polgári jogi szerződéses jogviszonyban áll, így súlyos esetben a szerződés felmondása lehet a szankció.

12. Fentiekén túlmenően a CBA Kft. egy un. zöld vonalat tart fenn, melyen a vásárlók ingyenesen tehetik meg észrevételeiket, panaszukat. (E telefonvonal hívószámának feltüntetése mind a boltokban, mind az akciós újságokban előírás.)

### III.

#### **A Versenytanács döntése**

13. A Tpv. 8. § szerint tilos a fogyasztókat megtéveszteni. A Tpv. 10. § értelmében tilos a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazása.

14. A vizsgálat során feltárt tényekből megállapítható, hogy a CBA Kft. által kezdeményezett országos szintű kereskedelmi akciók szervezése, lebonyolítása, ellenőrzése szabályozott. A hálózathoz tartozó egyes boltoknak az akciókkal kapcsolatos tevékenységét a CBA Kft. a szerződéses viszonyrendszer keretei között ténylegesen ellenőrzi, és végső esetben a szerződéses jogviszony felmondásával szankcionálhatja.

15. Az előzőek alapján a Versenytanács úgy ítélte meg, hogy a CBA Kft.-nek az eljárás tárgyát képező akcióértékesítési- és ahhoz kapcsolódó reklámozási és tájékoztatási rendszere nem ütközik a Tpv. III. fejezetének (8-10. §) rendelkezéseibe.

16. Mindezekre tekintettel a Versenytanács a Tpv. 72. § (1) bekezdése alapján – jogsértés hiányában – az eljárást a CBA Kft.-vel szemben megszüntette.

17. Megjegyzi a Versenytanács, hogy az eljárás tárgya a CBA Kft. akciótartási rendjének egésze és nem egy-egy konkrét hiányosság vizsgálata volt. Konkrét hiányosságok esetében - a CBA Kft. és a bolthálózat kapcsolata mellett - általában nem is a CBA Kft.-t, hanem az adott boltot működtető vállalkozást terheli az esetleges versenyjogi felelősség.

#### IV.

#### **Eljárási kérdések**

18. Az eljárás alá vont vállalkozás kérte a tárgyalás mellőzését, ezért a Versenytanács határozatát – a Tpv. 74. § (1) bekezdésének alkalmazásával – tárgyaláson kívül hozta meg.

19. Az eljárás alá vont vállalkozást megillető jogorvoslati jog a Tpv. 83. § (1)-(2) bekezdésén alapul.

Budapest, 2005. július 14.