



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-121/2006/59.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a Z. Ügyvédi Iroda (ügyintéző: dr. Z. A. ügyvéd) által képviselt **I.C.C. International Contact Club Kereskedelmi Kft.** (rövidített elnevezés: I.C.C. Kft.), **I. rendű**, és az **I.C.C. – dr. P. Egészségügyi és Szolgáltató Kft.** (rövidített elnevezés: I.C.C. – dr. P. Kft.) **II. rendű** eljárás alá vontak ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma miatt indult eljárás során tartott nyilvános tárgyaláson meghozta az alábbi

h a t á r o z a t

A Versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont vállalkozások egészségügyi szolgáltatásának szervező jellegéről, áráról, a szolgáltatáshoz kapcsolódó ún. életmentő rendszer működéséről adott piaci tájékoztatása fogyasztómeztévesztésre alkalmas.

A kifogásolt magatartás folytatását a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül megtiltja.

Kötelezi az eljárás alá vont vállalkozásokat, hogy a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül közöljék az I.C.C. tagsággal a határozat jogsértést megállapító részét.

A határozat ellen a kézhezvételtől számított 30 napon belül, a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó, de a Fővárosi Bírósághoz címzett keresettel élhetnek az eljárás alá vont vállalkozások.

I n d o k o l á s

Az eljárás tárgya: tájékoztató-nyilvántartó rendszerrel kiegészült egészségügyi szűrővizsgálatok népszerűsítésének fogyasztómeztévesztésre alkalmassága.

I.

Az érintett piac

A magyar lakosság egészségi állapota különösen a szív- és érrendszeri megbetegedések, az elhízás, az érlemezsedés miatt kedvezőtlen. A lakosság egészségi állapotjavításának legolcsóbb és leghatékonyabb módja a megelőzés. Fő eszközei az egészségügyi szolgáltatók által végzett szűrővizsgálatok, amelyek igénybevételének egy részét az egészségbiztosítás is támogatja. Komplex szűrővizsgálatokat azonban csak térítés ellenében lehet igénybe venni az egészségügyi szolgáltatóknál. Számtalan szolgáltató kínál komplex szűrővizsgálati csomagot, amelyhez esetenként különböző kedvezmények járnak. A fogyasztók véletlenszerűen találkoznak ezekkel a szolgáltatásokkal (pl. szemüveg szaküzletben, rendelőintézetben, Interneten) vagy célzottan kapnak megkeresést maguktól a szolgáltatóktól.

A foglalkozás-egészségügyi szűrés

A foglalkozás-egészségügyi alapszolgáltatás nyújtását 1997 óta finanszírozzák a munkáltatók, amelyeknek kötelezően szerződést kell kötniük üzemorvossal vagy erre szakosodott szolgáltatóval, a munkavállalók részére évente előírt vizsgálat elvégzésére. A vizsgálatokat egyeztetett időpontban, egyszeri megjelenéssel végzik a szolgáltatók, igény szerint a munkavégzés helyszínén is.

A foglalkozás-egészségügyi vizsgálat általában az alábbi vizsgálatokat és szolgáltatásokat tartalmazza:

- Foglalkozás-egészségügyi alapvizsgálat: belgyógyászati vizsgálat, nyugalmi EKG, vérvétel, vizeletvizsgálat;
- Munkaköri alkalmassági vizsgálat;
- Megbetegedések és fokozott expozíciós esetek kivizsgálása;
- Védőeszközökre vonatkozó tanácsadás;
- Munkakörülményekkel kapcsolatos felvilágosítás;
- 2 évenkénti szemészeti szakorvosi vizsgálat

A menedzser vagy komplex szűrés

Az információterhelés növekedése, a konfliktushelyzetek gyarapodása, a kedvezőtlen irányba ható életmódváltozások erősen próbára teszik az alkalmazkodási mechanizmust, felemésztik annak tartalékait, és teret engednek az ún. „menedzser-betegségek” kialakulásának (pl. gyomorfekély, magas vérnyomás betegség, neurózis).

Egyes egészségügyi szolgáltatók kifejezetten a cégvezetők számára állítanak össze egy-egy szűrővizsgálati csomagot.

A panaszmentes emberek részére egyhelyen, egyidőben, térítés ellenében nyújtott szűrővizsgálati csomagokat komplex szűrővizsgálatoknak vagy menedzser-szűrésnek nevezik, jellemzően az alábbi vizsgálatokkal:

- laboratóriumi vizsgálat (vizelet, széklet, teljes vérkép)
- hasi ultrahang vizsgálat
- általános belgyógyászati vizsgálat és kardiológiai vizsgálat
- általános sebészeti vizsgálat (érszűkület, visszér, sérv stb., bőrgyógyászati rákszűrés)
- nőknél nőgyógyászati szűrés
- férfiaknál fül-orr-gégészeti vizsgálat
- szemész szakorvosi vizsgálat

A szűrési költség 40-70.000 forint között mozog. Előnye, hogy kb. 2-4 óra alatt lezajlik az összes vizsgálat, akár szombati napon is. Az elvégzett vizsgálatok eredményéről az egészségügyi szolgáltató összefoglaló véleményt ad, mely általában magában foglalja a tanácsadást és az esetleg szükségessé váló klinikai kivizsgálás megszervezését is. Abban az esetben, ha a szűrővizsgálat eredménye további egészségügyi ellátást indokol, a továbbiakban a páciens választhatja az OEP-finanszírozású állami ellátást vagy a szolgáltató által biztosított magánklinikai ellátást.

A komplex szűrővizsgálatokat nyújtó egészségügyi vállalkozások pontos száma nem ismert, de önkormányzati rendelőintézetek is végeznek komplex szűrés térítés ellenében szombati napokon (pl. Makó Rendelőintézet). Számos ismert (Budai Egészségközpont, Telki Magánkórház, Medcover, Oxyteam, stb.) és kevésbé ismert (Mediteam, Onkoteam, Mediacenter, ExaMed, stb.) magánvállalkozás nyújt hasonló egészségügyi szolgáltatást, jellemző módon saját ingatlanján – mobil felszereléssel pl. Oxivit Kft. – és saját infrastruktúrájával. Azon vállalkozásoknak, amelyek több személy részére rendelik meg a vizsgálatot, a szolgáltatók gyakran kedvezményt biztosítanak.

Nem ismert az egészségügyi szolgáltatói piacon – az eljárás alá vont társaságokon kívül – olyan vállalkozás, amely kifejezetten az állami/önkormányzati tulajdonban lévő egészségügyi intézmények helyiségének bérlésével, a szerződött intézmények által végzett vizsgálatok szervezésével, azaz a páciensek közvetítésével foglalkozik. Ún. életmentő rendszert sem kínál más társaság Magyarországon. Több olyan szolgáltató létezik, amely saját szervezésben konkrét szolgáltatást biztosít a tagsági kártyája mellé. (pl. FŐNIX SOS Zrt., Medicover Zrt.)

Az eljárás alá vont vállalkozások

Az I. rendű eljárás alá vont társaság 1997. július 1-én alakult, majd 2002. december 10-től 2003. október 2-ig felszámolás alatt állt. Ezt követően I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] és [SZEMÉLYES ADAT] 2003. október 2-án újra megalapította az I.C.C. Kft-t. Főtevékenységként a 8514003 TEÁOR számú egyéb humán-egészségügyi ellátást jegyeztették be a Somogy megyei cégbíróságon, ami jelenleg is szerepel a cégadatokban, holott szintén a tevékenységi körébe tartozó máshova nem sorolt termék ügynöki nagykereskedelem keretében főként reklámtevékenységet folytat. A cég a kezdetektől végzett ÁFA-köteles reklámtevékenységet és ÁFA-mentes egészségügyi szolgáltatás-szervezést párhuzamosan, majd könyvelés - technikai gondok miatt az utóbbi tevékenységet áthelyezte a II. r. eljárás alá vont vállalkozásba. A reklámtevékenysége keretében – I.C.C. Magazin néven – évente több százoldalas reklámkatalógust ad ki.

A II. rendű eljárás alá vont társaságot 2003. január 15-én hozta létre a [SZEMÉLYES ADAT]. A cég fő tevékenységébe a 8514003 TEÁOR számú egyéb humán-egészségügyi ellátás tartozik, amelynek része az egészségügyi felvilágosítás prospektusok kipostázásával, televíziós reklámspotok sugárzásával, újsághirdetésekkkel, telefonhívással. Fő profilja a komplex szakorvosi szűrővizsgálatok szervezése, értékesítése és lebonyolítása.

A szakorvosi kivizsgálás lebonyolítását – az ügyvezető tulajdonos szerint – úgy valósítja meg, hogy az egészségügyi (rendelő)intézetekkel kötött szerződések alapján pácienseket közvetít az intézetekbe, ahol megbízása alapján elvégzik a szűrővizsgálatot. A zárójelentéseket a szerződött egészségügyi intézetek orvosai készítik a kivizsgált személyek részére, de a jelentések postázását, az adattárolást, a nyilvántartást, a nyomkövetést és az „S.O.S.

Életmentő Rendszer” működtetését, tehát az un. komplex egészségügyi szolgáltatást a két eljárás alá vont végzi egymással együttműködve.

A mindkét vállalkozásban ügyvezető és többségi tulajdonos I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] általános orvosi, szülész-nőgyógyász szakorvosi és klinikai onkológus szakorvosi diplomával rendelkezik, nem praktizál, 1990-től foglalkozik orvosi prevencióval, amelynek keretében mind hazai, mind nemzetközi szinten népszerűsíti a saját szabadalmának tartott Rendszert, valamint vállalkozásainak székhelyén szállodát üzemeltet.

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] az I.C.C. – Dr. P. Kft. nevében az ÁNTSZ Marcali-, Fonyódi-, Lengyeltóti Városi Intézetéhez 2005. november 29-én benyújtott be kérelmet belgyógyászat keretében szűrési tevékenység folytatására. A szűrés nem önálló egészségügyi szakma, így csak valamely egészségügyi szakma keretében végezhető tevékenység.

2006. január 26-án emelkedett jogerőre az ÁNTSZ által az I.C.C.-Dr. P. Kft. részére egészségügyi szakmára és a fonyódi telephelyre kiadott működési engedély. Az engedély szerint a belgyógyász egészségügyi szakma keretében szűrővizsgálatokat végezhet az engedélyezett a fonyódi telephelyén. Az engedélyes, mint egészségügyi szolgáltató, jogosult bármely egészségügyi adat kezelésére, tárolására az egészségügyi és a hozzájuk kapcsolódó személyes adatok kezeléséről és védelméről szóló 1997. évi XLVII. törvény és az egészségügyi intézmények iratkezelési mintaszabályzatáról szóló 9/1999.(IV.14.) EüM. végrehajtási rendelet előírásai szerint.

A szűrővizsgálatok

A fonyódi székhelyen a fogyasztók számára szűrővizsgálatokat nem végeznek. Az I.C.C.- Dr. P. Kft. határozatlan időre szóló megállapodást kötött egyes kórházakkal, egészségügyi intézményekkel komplex szűrővizsgálatok végzésére azzal, hogy a szűrővizsgálatokhoz szükséges minden tárgyi és személyi feltételt az egészségügyi intézmény biztosítja, a II. rendű eljárás alá vont társaság pedig kötelezettséget vállal arra, hogy a megállapodott szűrővizsgálati napokra 15-30 személy szűrővizsgálatát rendeli meg az intézménytől, külön mellékletben meghatározott díj ellenében. A szűrővizsgálatot megelőző 2 munkanappal előbb írásban közli a résztvevők névsorát és személyes adatait (név, születési idő, anyja neve,

lakcím, TAJ szám). A megbízott intézet kötelezettsége még a leletben megjelölni a diagnózisokat és meghatározni a teendőket (kezelés, műtét, kórházi ellátás). Teendő esetén a vizsgált személyt vagy a területileg illetékes egészségügyi intézetbe irányítja vagy az orvos-team által meghatározott budapesti intézetbe küldi. A felek minden esetben megállapodtak arról is, hogy ha igény merül fel a megállapodásuk tárgyát képező komplex szűrésektől eltérő szűrések lebonyolítására, akkor arról a felek külön megállapodást kötnek.

A II. rendű eljárás alá vont az alábbi egészségügyi intézményekkel kötött megállapodást:

- Kecskemét Megyei Kórház (2003. április 8.)
- Miskolc Megyei Kórház (2003. április 15.)
- Zalaegerszeg Megyei Kórház (2005. január 28.)
- Debrecen Kenézy Gyula Kórház (2005. július 1.)
- Budapest II. kerületi Szakorvosi Rendelőintézet (2005. október 28.)
- Pécs Egyesített Egészségügyi Intézmények (2006. január 2.)
- Szeged Szakorvosi Ellátás és Háziiorvosi Szolgálat (2006. január 27.)
- Győr Petz Aladár Megyei Kórház (2006. április 28.)

A komplex és a szűkebb körű szakvizsgálatok lefolytatásán kívül más vizsgálatok elvégzésére az eljárás alá vontak nem kötöttek külön megállapodást egyik egészségügyi intézménnyel sem. A 15.000,- Ft-ért kínált foglalkozás-egészségügyi vizsgálat (+ az életmentő rendszer), sem a 20.000 Ft-ért kínált S.O.S Életmentő Rendszer kivizsgálással elnevezésű csomag, sem a 12.000 Ft-ért kínált arteriográfiás alapszűrés (+ életmentő rendszer) nincs biztosítva a fogyasztók számára, mivel az egészségügyi intézményekkel kötött megállapodásokban erre nincs utalás, illetve az eljárás alá vontak sem csatoltak be ezekre vonatkozó egyéb megállapodásokat vagy számlákat.

Önmagában az S.O.S. Életmentő Rendszer is kapható 10.000 Ft + ÁFA összegért.

Ebben az esetben a páciens orvosa tölti ki a szükséges kérdőívet.

A II. rendű eljárás alá vont 2005. február 1-jén megállapodott a [SZEMÉLYES ADAT] fémjelzett alapítvánnyal, hogy népszerűsíti a genetikai vizsgálatok fontosságát, [SZEMÉLYES ADAT] pedig az ICC klubtagoknak külön térítés ellenében genetikai vizsgálatokat végez.

Az I.C.C. Kft. 2005. évi nettó árbevétele 74.233 eFt, a 2006. évi pedig 162 eFt.

Az I.C.C.-Dr. P.Kft. 2005. évi nettó árbevétele 100.942 eFt volt, a 2006. évi pedig 120 eFt.

Az I. rendű eljárás alá vont 2005. évi reklámköltsége 29.801 eFt volt, a 2006. évi pedig 20 eFt, míg a II. rendű eljárás alá vontnak reklámköltsége nem volt.

A szűrővizsgálatokhoz tartozó tájékoztató-nyilvántartó rendszer

Az I.C.C.- Dr P. Kft. olyan szolgáltatást hirdet komplex szakorvosi szűrővizsgálat elnevezéssel, amihez járó ingyenes klubtagság keretében „S.O.S. Életmentő Rendszer” (vagy angolul: S.O.S. LIFE CARD SYSTEM INTERNATIONAL) néven azt garantálja, hogy a balesetet szenvedett, vagy sérült klubtag egészségügyi adatait (zárójelentését, betegségeit, egyéb információkat) – az akár külföldi - mentőszemélyzet, vagy a befogadó intézet a nap 24 órájában lehívhatja a rendszerből és ezáltal meggyorsítható az ellátás. A sérült személy autójának szélvédőjén, illetve ICC klubkártyájának igazolványtokján egy-egy matrica van felragasztva, amely alatt a sérült/beteg adatai mellett fényképe és donornyilatkozata is megtalálható. A sérültet/beteget ellátó személy a matrica lehúzásával férhet hozzá az információkhoz. A II. rendű eljárás alá vont adatbázisából az adatokat kérésre a beteget fogadó sürgősségi ellátónak e-mailen vagy faxon eljuttatja a nap 24 órájában. A fényképes adathordozó kártyán, melyet a gépkocsi napellenzőjére kell ragasztani, az elsősegélyt nyújtó azonnal támpontot talál a klubtagról, annak vércsoportjáról, gyógyszerérzékenységről, cukorbetegségről, vallásáról, stb.

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] érvényes lajstromszámmal rendelkezik az 'I.C.C. –RENOR – ADOK HA KAPHATOK!' szóösszetételre. A lajstromozás napja: .

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] 2002.08.01.-én 'Életmentő információs rendszer' elnevezésű találmányára szabadalmi mintaoltalmi bejelentést tett a Magyar Szabadalmi Hivatalnál. Nem válaszolt a hiánypótlásra vonatkozó felhívásokra, ezért 2005.07.18-án az ideiglenes oltalom a bejelentés napjára visszaható hatállyal megszűnt, azaz a megszűnésig sem hivatkozható.

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] érvényes lajstromszámmal rendelkezik az 'I.C.C. – S.O.S. Life Card – Dr. P.' elnevezésű szív alakú színes ábrára (szív embléma). A lajstromozás napja: .

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] 2003. július 30-án tett nemzetközi szabadalmi bejelentést a Szellemi Tulajdon Világszervezetéhez Genfben a 'LIFE-SAVING INFORMATION SYSTEM' elnevezésű találmányára. A Magyar Szabadalmi Hivatal tájékoztatása szerint egyedül Ausztráliában indult nemzeti bejegyzés, más országban nem, ezért már nem kaphat oltalmat Ausztrálián kívül.

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] 'Életmentő információs rendszer' elnevezésű használati mintaoltalomra vonatkozó bejelentést tett 2005.07.28-án. Az eljárás folyamatban van, amíg nem kap lajstromszámot, addig nem hivatkozható.

Az MSZH honlapján az alábbiak olvashatók a használati mintáról:

A használati mintaoltalom a szabadalmazható találmány színvonalát el nem érő új szerkezeti kialakítások védelmére szolgáló oltalmi forma. A mintaoltalom alapján a minta jogosultjának kizárólagos joga van arra, hogy a mintát hasznosítsa, illetve, hogy a hasznosításra másnak engedélyt adjon. Az oltalom ideje 10 év, ezt követően a minta közkinccsé válik.

A szolgáltatások népszerűsítése

Az eljárás alá vontak évente megvásárolják a Hoppenstedt Bonnier cégtől az összes magyarországi céges címet és telefonszámot, valamint az Informo Kft-től a Teletár adatbázist, amely magán telefonszámokat tartalmazó országos CD telefonkönyv. Ezek alapján szórólapot küldenek postai úton egy adott település (pl. Győr, Szeged, Pécs) összes vállalkozásának egy vagy két alkalommal, illetve magánszemélyeknek is, majd telefonmarketing útján megkeresik a potenciális ügyfeleket és igyekeznek meggyőzni őket, hogy egészséges, panaszmentes állapotban lépjenek be a klubjukba, azaz rendeljék meg a szűrést, mert akkor hatékonyan tudnak fellépni a daganatos és szív-érrendszeri betegségek ellen, illetve az esetleges betegségek korai stádiumban történő diagnosztizálásával növelhető gyógyulási esélyük. Mindeközben szórólapokon, TV-, sajtóreklámokban, az interneten, az I.C.C. Magazinban is népszerűsítik szolgáltatásaikat.

A tájékoztatási eszközök részletezése

A szórólapok

A/ Komplex szakorvosi szűrés c. szórólap

- a) A 2004-ből ismert szórólap az életmentő kártya rendeltetésére, beszerzésére, kezelésére szorítkozott. Az alapszolgáltatást jelentő szűrővizsgálatra nem utalt csak annyiban, hogy a „küldött anyag a kifizetett klubtagság árában benne foglaltatik.”
Az alapszolgáltatás ellenértékének behajtása érdekében az I. r. eljárás alá vont vállalkozás az egyik ügyfele ellen jogerős elutasítással végződött pert indított.
- b) A 2006-ból származó összehajtogatható szórólap 18 hazai települést, illetve egészségügyi szolgáltatót említve az „S.O.S. Életmentő Rendszerrel” ajánlja az országosan és külföldön is végzett szűrővizsgálatokat. Külföldön - állítólag - 60 hivatkozott intézetben dolgoznak bevált módszerükkel. A kivizsgálás előnye, hogy szombaton dolgozóik nagy létszáma miatt kevés várakozással végzik el a szűrővizsgálatokat, majd 20 napon belül zárójelentést küldenek diagnózis felállításával, a teendők meghatározásával.

Betegség esetén a TB terhére, az illetékes egészségügyi intézmények bevonásával kezelnek, de intézetükbe is jöhetnek az I.C.C. tagok. Orvoscsoportjuk javaslatára vagy egyéni igényre budapesti kórházi gyógykezelést, műtéteket nyújtanak. „A partnerkapcsolat az egészségért” nevű rendszerük 112 országban védett, kedvezményt nyújt a tagoknak. A szórólap az I.C.C. kivizsgálást a klubtagok intézeti fogadására is kiterjedően képekkel illusztráltan szövegesen is ismerteti. A 20 elemből álló tevékenység kitér a fogyasztó konkrét szűrővizsgálatára (1-12 pl. vérvétel, szemészeti vizsgálat) és az I.C.C. kivizsgálás során nyújtott egyéb szolgáltatásra (pl. S.O.S. Nemzetközi Életmentő Kártya adatlap kitöltés, szakvélemény adása, számítógépes nyilvántartás, évenkénti visszahívás, szükség szerint előjegyzés további vizsgálatokhoz, stb.).

A komplex kivizsgálás ára háromféle:

- akciós, ha a vállalkozás a Magazinban reklámot rendel (80.000 Ft + 20% ÁFA)
- enélkül 70.000 Ft + 0% ÁFA (külföldieknek + 15% + 20% ÁFA)
- S.O.S. Életmentő rendszer kivizsgálással 20.000 Ft + 0% ÁFA

Lehetőség van szűkebb körű szakorvosi szűrésre országosan, foglalkozás-egészségügyi vizsgálatra országosan és érvizsgálatra országosan az ún. arteriografiás méréssel.

Ezek ára 40.000 Ft + 0% ÁFA, 15.000 Ft + 0% ÁFA, 4-10.000 Ft a kapcsolt vizsgálatoktól függően.

Az említett vizsgálatok nevesített tartozéka a részletesen bemutatott I.C.C.-S.O.S. Életmentő rendszer, amely a nemzetközi mentőszolgálatok bevonásával egyre szélesebb körben

működik. Az életmentő rendszer önállóan is kapható 10.000 Ft + ÁFA összeggel, s ez esetben a kérdőívet a fogyasztó orvosa tölti ki.

Ez a szórólap 4 éve van forgalomban, 2004-ben 100.000 darabot, 2005-ben 5.000 darabot, míg 2006. I. félévében 12.500 darabot nyomtattak belőle.

B/ Érvizsgálat arteriográffal c. szórólap

A szórólap első oldalán 33 magyar városnév szemlélteti az érvizsgálat országos végzését, s ha kóros leletet találnak a további vizsgálat és kezelés ingyenes.

A szórólap ugyancsak utal az S.O.S. Életmentő rendszerre a 24 órás nyilvántartó szolgálattal. A szórólap hangsúlyozza, hogy csak a mérést végzik, az esetleges betegséget nem kezelik. Ezen a szórólapon is ismertetik árakkal együtt a komplex szakorvosi szűrést országosan, a foglalkozás-egészségügyi vizsgálatot országosan, valamint egy szűkebb szakorvosi szűrővizsgálatot hétköznapi kivizsgálással arányosan.

A vizsgálat ára 7.500 Ft + 0% ÁFA, amelyhez járul a 24 órás nyilvántartás, adatszolgáltatással együtt egy éven át.

Ez a szórólap 2005. óta van közkézen, példányszáma ismeretlen.

Tv-reklámozás

A körzeti és országos televíziós csatornákon az alábbi szövegű reklámklippek vetítették az eljárás alá vontak. Egy kivételével mindegyiken I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] fehérköpenyben ajánlja az ICC szolgáltatást és mindegyiken látható a szívembléma:

1. „A betegségek korai diagnózisa növeli a gyógyulási esélyt. A rák és az infarktus esetén a szervezetünk jelzőrendszere hibás, a fájdalom későn jelentkezik. Emiatt a korai diagnózis csak a még panaszmentes állapotban évente egy időben elvégzett komplex szakorvosi szűrővizsgálattal érhető el. Ezt végezzük országosan. Ne féljen a ráktól és az infarktustól! Jöjjön szűrővizsgálatra! Az időben diagnosztizált rák gyógyítható, a szívinfarktus megelőzhető.”

Ezt a 31 másodperces reklámfilmét 2004-ben vetítették. A klipben olvasható még annak a 10 városnak a neve, ahol a szűrővizsgálatokat végeznék: Budapest, Miskolc, Debrecen, Kecskemét, Szeged, majd Baja, Győr, Pécs, Zalaegerszeg, Sopron.

2. „Magyarországon évente 30.000 ember hal meg rákban, 70.000 szívinfarktusban. Ne tartozzon közéjük, jöjjön szűrővizsgálatra! Komplex szakorvosi I.C.C. szűrővizsgálat Miskolcon is. Szombatonként várakozás nélkül 4 óra alatt 1 éves I.C.C. klubtagsággal együtt. Ne féljen, ne várjon! Kérjen időpontot!” (2005.10.27.)

A fenti szöveggel elhangzó reklámfilmét 2005-ben kétféle verzióban vetítették. Az első 35 mp-s változatban a képernyőn olvasható még a következő: „Nyilvántartás” „Nyomonkövetés” „S.O.S. Életmentő Rendszer” „Bejelentkezés”, valamint látható egy sárgaszínű prospektus, az ICC klubtagok, és „Partnerkapcsolat az Egészségért” felirat. A 38 mp-s második változat „Szűrővizsgálat az egészségért” felirattal indul, de a továbbiakban megegyezik az előzőekkel.

3. „Magyarországon évente 30.000 ember hal meg rákban, 70.000 szívinfarktusban. Ne tartozzon közéjük, jöjjön I.C.C. szűrővizsgálatra! Komplex szakorvosi I.C.C. szűrővizsgálat szombatonként várakozás nélkül 4 óra alatt 1 éves klubtagsággal. Ne féljen, ne várjon! Kérjen időpontot!” (2006.05.13.)

Ez a 20 mp-s reklámfilm 2006-ban került vetítésre. 8 város neve olvasható: Budapest, Miskolc, Debrecen, Szeged, Kecskemét, Pécs, Zalaegerszeg, Győr.

4. „S.O.S. életmentő rendszer Önért, hogy baleset vagy rosszullét esetén tudjuk mi a vércsoportja, van-e gyógyszerérzékenysége, cukorbeteg-e, volt-e infarktusa, ki a hozzátartozója, és hogy hova szállítsuk. S.O.S. életmentő rendszer, hogy a segítség időben jöhessen!” (2006.05.13.)

Ez a 20 mp-s reklámfilm szintén 2006-ban került vetítésre. A jelenetben sérült személyeket ment a 'Sportambulancia'/ 'Oxyteam Ambulance' mentőszolgálat. A filmben olvasható a „Nemzetközi S.O.S. Rendszer” felirat.

2005. évi tv-reklámvetések (Vj-121/2006/30./M5)

TV2	2005. májusában	14 napon
Városi TV Szeged	2005.04.18-től 2005.05.18-től 2005.06.08-tól	10 alkalom 1 hónapig 1 hónapig (képűjság)
Telin TV képűjság	2005.05.31. 2005.07.15.	
MTV Új Média	2005.06.01-től 2005.06.22-től 2005.08.15-től	15 napon keresztül 14 napon keresztül 10 napon keresztül
Pécs TV képűjság	2005.07.21-től 2005.08.17-től	5 és fél hétig 5 és fél hétig

2006. évi tv-reklámvetítések (Vj-121/2006/30./M8)

Városi Tv Szeged	2006.03.27-től 2006.06.13-14. 2006.06. hóban	1 hónapig képűjság mozgó képűjság álló képűjság
MTV Új Média	2006.05.14-től 2006.04.03-tól	10 napon keresztül teletext 10 napon keresztül hirdetés
Pannon-S Reg. TV	2006.04.10-től 2006.04.13-tól 2006.04.30-tól 2006.06.16-tól 2006.06.30-tól	6 alkalommal reklámfilm 5 alkalommal reklámfilm 9 alkalommal reklámfilm 10 alkalommal reklámfilm 10 alkalommal reklámfilm

Sajtóreklámozás

Az alábbi hirdetések a Blikk, Zalai Hírlap, Petőfi Népe, Hajdú Bihari Napló, Dunántúli Napló, Délmagyar c. lapokban jelentek meg.

1. Fényképes S.O.S. Életmentő Rendszer, komplex szakorvosi szűrővizsgálat, infarktusrizikószámítás – életmódterv, arteriográfós mérés, nyilvántartás, nyomonkövetés országosan. 06-85-360-870 I.C.C. – Dr. P. Kft. www.icc.hu, icc@t-online.hu
2. Évente 30.000 ember hal meg rákban, 70.000 szívinfaktusban. Ne tartozzon közéjük, jöjjön I.C.C. szűrővizsgálatra! 06-85-360-870 I.C.C. – Dr. P. Kft. www.icc.hu, icc@t-online.hu
3. Komplex szakorvosi szűrővizsgálat szombatoként; Budapesten, Miskolcon, Debrecenben, Kecskeméten, Szegeden, Zalaegerszegen, Pécsen, Győrben. Cégeknek, magánszemélyeknek 4 óra alatt, éves egészségügyi szolgáltatással. 06-85-360-870; 06-20-96111111 I.C.C. – Dr. P. Kft. www.icc.hu, icc@t-online.hu

4. Rák? Infarktus? Ne várja meg, járjon I.C.C. szűrővizsgálatra! 06-85-360-870 I.C.C. – Dr. P. Kft. www.icc.hu, icc@t-online.hu
5. Komplex szakorvosi szűrővizsgálat országosan genetikai vizsgálattal, arteriográfós méréssel együtt. www.icc.hu, icc@t-online.hu
6. Érvizsgálat arteriográffal országosan. 06-85-360-870 I.C.C. – Dr. P. Kft. www.icc.hu, icc@t-online.hu

Álláshirdetések

7. Szakorvosi szűrővizsgálatok szervezésére gyakorlott értékesítőket keresünk azonnali munkakezdéssel. Kiemelt kereseti lehetőség. Fényképes önéletrajzokat az icc@t-online.hu e-mail címre várjuk.
8. Felsőfokú végzettségű, agilis, kiválóan szervező, intelligens, csinos, jó konfliktus kezelő irodavezető nőt keres orvosi cég Szegeden. Kiemelt fizetés, külön juttatások. Fényképes önéletrajzokat az icc@t-online.hu e-mail címre várjuk.

2005. évi újsághirdetések (Vj-121/2006/30./M6)

	Újság	Megjelenések száma
1.	Mai Nap	45
2.	Blikk	113
3.	Nemzeti Sport	43
4.	Bp Magic Magazin	1
5.	Kárpáti Igaz szó	15
6.	Petit Pressz	16
7.	Nap Kiadó	2
8.	Phoenix-Ad	1
9.	Pécs.Most	6
10.	Új Nyugat	1
11.	Wester Kft.	1
12.	Expressz	15
13.	Petőfi népe	10
14.	Új Dunántúli Napló	10
15.	Délmagyarország	4
	Összesen	283

A 2006. I. félévi újsághirdetések (Vj-121/2006/30./M7.)

	Újság	Megjelenések száma
1.	Blikk	59
2.	Kisalföld	35
3.	Petőfi népe	15
4.	Somogyi Hírlap	14
5.	Dunántúli Napló	9
6.	Kecskeméti Lapok	1
7.	KRL Székesfehérvár	2
8.	Bajai Tükör	1
9.	Népszabadság	3
10.	Magyar Nemzet	3
11.	Délmagyarország	8
12.	Pécsi Piros	1
13.	Zalai Hírlap	6
14.	Szaknévsor	1
	Összesen	158

Arról nincs információ, hogy melyik lapban melyik hirdetés jelent meg.

Az Internet

A honlapon található tájékoztatások

Az eljárás alá vontak közös honlappal - www.icc.hu - rendelkeznek. A nyitó oldalon 9 nemzet zászlaja látható, de csak két nyelven (magyarul és angolul) lehet belépni a többi oldalra. A két nyelven nem teljesen azonosak a tájékoztatások (angol nyelven nincs feltöltve minden alcím).

A bemutatkozó oldalak tartalma nagyon hasonló a szórólapok tartalmához. A 'Szolgáltatások' menüpont alatt pedig ugyanolyan formában kerülnek bemutatásra a szolgáltatások, mint a szórólapon. Plusz szolgáltatásnak tekinthető a 'Bejelentkezés' menüpont alatt található online bejelentkezési lehetőség vizsgálatra. Ezen az oldalon választható ki a nyolc település közül az, amely az érdeklődő számára a legkönnyebben megközelíthető, majd a település kiválasztásával megjelenik a vizsgáló rendelő neve és címe, valamint a választható vizsgálati időpontok. A vizsgálati időpont kiválasztásával megnyílik egy űrlap, amelynek kitöltésével, valamint a tagsági díj kiválasztásával lehet a vizsgálatra bejelentkezni. A visszaigazolás nem automatikus, munkatárs jelentkezését ígéri a tájékoztatás.

A 'További Szolgáltatások' menüpont alatt az alábbi árlista olvasható:

- S.O.S. életmentő r. vizsg. nélkül 10.000 Ft + 0% Áfa
- Komplex szakorvosi kivizsgálás [SZEMÉLYES ADAT] tanácsadásával
100.000 Ft + 0% Áfa
- Ugyanez reklámmal (1/8 oldal) 110.000 Ft + 20% Áfa
- Apasági vizsgálat S.O.S. életmentő rendszerrel 120.000 Ft + 0% Áfa
- Genetikai tanácsadás komplex kivizsgálás nélkül 50.000 Ft + 0% Áfa
- Plasztikai sebészeti vizsgálat és tanácsadás [SZEMÉLYES ADAT] 20.000 Ft + Áfa
- 1/4 oldalas reklám kivizsgálás nélkül (k.n.) 100.000 Ft + 20% Áfa
- 1/1 oldalas reklám (k.n.) 400.000 Ft + 20% Áfa
- 1/4 oldalas kiemelt reklám (k.n.) első 10 oldal 1.000.000 Ft + 20% Áfa
- 1/1 oldalas kiemelt reklám (k.n.) belső borítón 4.000.000 Ft + 20% Áfa
- 1/4 oldalas extra kiemelt reklám (k.n.) hátsó borítón 1.500.000 Ft +20% Áfa
- 1/1 oldalas extra kiemelt reklám (k.n.) hátsó borítón 6.000.000 Ft + 20% Áfa
- Anonim AIDS vizsgálat. Komplex kivizsgálás igénybe vételével 6 000 Ft.
További felvilágosítás 06-20-4242-692
- Arteriográfia 7.500Ft
- Arteriográfós vizsgálat komplex kivizsgálás igénybe vételével 5 000 Ft

Az árlista tartalmaz olyan szolgáltatásokat és azok árait, amelyekről máshonnan nem tud informálódni az érdeklődő.

A honlapon található tájékoztatásokkal kapcsolatban ugyanaz állapítható meg, mint a szórólapok tájékoztatásával kapcsolatban.

Az interneten megjelenő egyéb hirdetések (Vj-121/2006/8/1. sz.)

- MIM Medical Info Média Egészségügyi kommunikációs és információs rendszer:
www.mimnet.hu

Kategória: Prevenció

International Contact Club I.C.C.

Az International Contact Club (I.C.C.) nemzetközi szinten komplex szűrővizsgálatokkal foglalkozik. A kivizsgálások során számos egészségi, illetve betegségi adat jut birtokunkba, amely esetenként a betegellátásban könnyíti a mentőápoló, illetve orvos munkáját. Baleset, rosszullet során; kommunikáció hiánya esetén informálja a szakembert: „HOGY A SEGÍTSÉG IDŐBEN JÖHESSEN!”

- A Közép-dunántúli Régió (Királyi Régió üzleti portálja és magazinja) Regio Regia internetes portálja (www.regioregia.hu)
- Profession állásportálon: www.profession.hu

Az I.C.C Kft. álláshirdetése

Cégünk 15 éve működő, folyamatosan növekvő, fejlődő intézmény. Fő profilunk komplex szakorvosi szűrővizsgálatok szervezése, értékesítése és lebonyolítása. Gyakorlott értékesítőket keresünk országosan.

Az I.C.C. Magazin

I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] nyilatkozata szerint a magazint a klubtagok és a partnerek kapják meg, de kihelyezésre kerül orvosi rendelőkben is. A magazinban olvasható, hogyha a vállalkozó egészségügyi szolgáltatásról kapja a cégtől a számlát, kb. 70%-ban adó és járulék kötelezettség terheli. Emiatt vezették be a „Reklámozzon az egészségért” nevű szolgáltatást, amellyel mindenki jól jár. A reklámozó reklámmal együtt veszi meg a klubtagságot. Kap egy reklámot a nemzetközi kiadványban, amely adó- és járulékmentes, a befizetett ÁFA pedig visszaigényelhető.

Eddig öt alkalommal került kiadásra a magazin, különböző példányszámban. A 2005. évi kiadás 5000 példányban került kinyomtatásra.

A magazin kiadója az International Contact Club, Hungary. Tulajdonosa Dr. I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT]

Értékesítés: ICC clubtagság, M.L.M.S., Directmarketing

A borító lap belső oldala szerint az I.C.C.® International Contact Club-hoz 114 ország csatlakozott a világon, a 114 tagország alatt 61 ország neve olvasható.

A magazin 1.oldalán többek között az alábbiak olvashatók:

„I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] szülésznőgyógyász, klinikai onkológus szakorvos vagyok. 1990-től állami alkalmazotti intézetvezető főorvosi státuszomat felmondva nekiálltam annak a magánvállalkozásnak, melyre állami keretek között nem láttam lehetőséget. Meggyőződésem volt, hogy ha az embert felvilágosítjuk a komplex szakorvosi szűrővizsgálat szükségességéről és módot is adunk rá, hallgatni fognak rám és részt vesznek a kivizsgáláson.

Orvoskollégáim szkeptikusan mondták, hogy azt akarom eladni, amire ingyen sincs kereslet. Meggyőződéssel vallottam, hogy ha kellő színvonalon nyújtjuk a szolgáltatást, sorba fognak állni érte. Alapgondolatomat a gyakorlat beigazolta. A világ 57 intézetében indítottam el az I.C.C. tevékenységét, melyekben összességében több mint 500 ezer embert vizsgáltunk ki az elmúlt idő alatt. Most értük el azt, hogy számuk évente megkettőződjön.”

Az 5. oldalon többek között az alábbiak olvashatók a „Partnerkapcsolat az egészségért” elnevezésű programról:

„Az elmúlt 10 évben kialakítottunk egy rendszer melynek az a célja, hogy az ICC Clubtagok mint törzsfogyasztók bizonyos helyeken kedvezményekben részesüljenek. A világon közel 300. 000 partnercégünk van.... Rendszerünk külföldön is érvényes, Szlovákiától Japánig, a Kanári szigetektől Ausztriáig, Csehországtól Horvátorszáig, Lengyelországtól Oroszorszáig, Brazíliától Ugandáig, de legtöbb helyen – Magyarországon számos helyen – használható A PARTNERKAPCSOLAT AZ EGÉSZSÉGÉRT nevű védett rendszerünk.... A partnerkapcsolat az egészségért tehát olyan működő valós intézmény, amely mind a clubtagnak, mind a partnernek pénzt és egészséget termel.”

A 8. oldalon ismerteti a magazin az S.O.S. Életmentő Rendszert. Néhány kiragadott állítás az ismertetésből:

„Tudja-e Ön azt, hogy ha ma Szentendrén kivizsgálják Ön egy betegség miatt és holnap Budapesten rosszul lesz, akkor mindent kezdenek előlről, minden vizsgálat terheli ismételten az Ön szervezetét, az egészségügyi infrastruktúrát és fölösleges milliárdok tűnnek el az adattárolás hiánya miatt az OEP kasszából. Az I.C.C. –Dr. P. Kft. évek óta megoldotta a fenti problémát és azt gyakorolja is.... Az S.O.S. Életmentő Rendszer egyszerű, célravezető és gazdaságos; lényege a következő: kivizsgálás, adattárolás, adatfrissítés, nyomonkövetés, elérhetőség az ember számára, hozzáférés baleset vagy rosszullet esetén a mentős és az orvos számára 24 órán át a sürgősségi betegellátás gyorsítása és hatékonyságának növelése céljából.”

A 11. oldalon Az ICC reklám lényege és hatékonysága cím alatt olvasható, hogy a „világon közel 500.000 I.C.C. partner van, akik Vlagyivosztk-tól Rio de Janeiro-ig kiragasztották I.C.C. szív emblémáinkat, és azon megjelölik az adott kedvezmény mértékét is”.

A hirdetett szolgáltatás direkt marketinggel történő ajánlása és a szerződés teljesítése
Telefonmarketing (Vj-121/2006/11M/4.)

Az eljárás alá vontak kidolgozták a telefonos marketinghez felhasználható sztereotíp mondatokat. Pl.:

„Kiállítunk az Ön részére egy fényképes igazolványt, ami az S.O.S. Életmentő Rendszer része és baleset vagy rosszullet esetén segít a sürgősségi betegellátásban országosan.”

„Ha bármi betegséget találunk, már nem kell fizetni, mert a Tb terhére kezeljük az Ön biztosítása alapján.”

Behívó csomag (Vj-121/2006/30. Meghallgatási jegyzőkönyv melléklete)

Amennyiben a célszemély számára megnyerő a telefonos marketing során elhangzó ajánlat, és igénybe kívánja venni a kínált szolgáltatást, akkor közli személyes adatait, elérhetőségét, TAJ számát és megállapodik a komplex vizsgálat időpontjában, valamint megjelöli - a jelenleg elérhető 8 egészségügyi intézmény közül - azt a vizsgálati helyszínt, amelyik számára a legkönnyebben elérhető. Ezt követően az érdeklődők behívócsomagot kapnak, ami alapján

felkészülhetnek a várható vizsgálatokra, illetve a megjelölt összeg és a mellékelt számla alapján a szolgáltatás díját megismerhetik.

A Behívó csomag az alábbiakat tartalmazza:

- a) Értesítő levél (Vj-121/2006/31./1. sz. irat)

Ez a levél ad tájékoztatást a kivizsgálás időpontjáról, és a szükséges teendőkről. Ebben a levélben közlik a szolgáltatás árát és azt a körülményt, hogy a megbeszélte időpontot lemondani csak a szolgáltatás árának 50%-os megfizetése mellett lehet, de öt nappal a kivizsgálás előtt ki lehet jelölni más személyt, ha az érintett nem tud részt venni a szűrővizsgálaton.

A levél fejlécén a következők olvashatók:

I.C.C[®]- I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] – S.O.S.[®]

SZÜRŐVIZSGÁLAT AZ EGÉSZSÉGÉRT!

KOMPLEX KIVIZSGÁLÁS VÁRAKOZÁS NÉLKÜL – S.O.S. ÉLETMENTŐ
RENDSZER – INFARKTUS RIZIKÓSZÁMÍTÁS – ÉLETMÓDTERV – GENETIKAI
VIZSGÁLAT [SZEMÉLYES ADAT]– ADATTÁROLÁS – NYILVÁNTARTÁS –
NYOMONKÖVETÉS – 24 ÓRÁS ADATSZOLGÁLTATÁS

„Clubtagság az egészségért!” (klubkártya) „Partnerkapcsolat az egészségért”
(szívembléma)

- b) Infarktus rizikószámítás és életmódterv –[SZEMÉLYES ADAT]- I. rendű eljárás
alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT]

Ez egy négyoldalas kérdőív, amely rákérdez a vizsgált személy családi kórtörténetére, jelenlegi panaszaira, stb.

Mindegyik lap tetején ugyanaz a fejléc szerepel:

I.C.C[®]- I. rendű eljárás alá vont törvényes képviselője [SZEMÉLYES ADAT] – S.O.S.[®]

INTERNATIONAL CONTACT CLUB HEALTH SERVICE

S.O.S. LIFE CARD SYSTEM

SZÜRŐVIZSGÁLAT AZ EGÉSZSÉGÉRT (vörös kereszttel és szívemblémával stb.)

c) 'Mi mindenem kell ma túlesnem?' c. A5-ös szórólap

E lap ismerteti a pontos teendőket és a vizsgálatokat, amelyekre a kitöltött kérdőívek helyszínen történő leadása után kerül sor.

Fejlécen:

I.C.C. Szűrővizsgálat az egészségért országosan

„Clubtagság az egészségért!” (klubkártya) „Partnerkapcsolat az egészségért”
(szívembléma)

d) Tájékoztató szórólapok (Vj-121/2006/2//5/A és B sz. iratok)

A behívó csomag a fentiekben a tájékoztatói eszközök között ismertetett kis alakú hajtogatott szórólapokat szintén tartalmazza.

e) Számla (Vj-121/2006/2./4. sz.)

A számlát a vizsgálatra jelentkező személyek a behívó csomaggal kapják meg. A számla kiegyenlítése általában még a vizsgálati időpont előtt esedékes. A megjelölt bankszámlaszámra kell átutalni a korábban már kiválasztott szűrővizsgálat árát. A számla egységesen egészségügyi szolgáltatásról kerül kiállításra bármely vizsgálat esetén, besorolási számot azonban nem tartalmaz. A számla kiállítója a II. rendű eljárás alá vont. Amennyiben az ügyfél reklámozni kíván az I.C.C. Magazinban, akkor 80.000,- Ft + ÁFA összegről reklámfelület biztosításról állítja ki a számlát az I. rendű eljárás alá vont.

A behívó csomag tartalmazza még a széklettartályt.

Adatlap (Vj-121/2006/11M/6. sz)

Ez - a helyszínen kitöltendő - adatlap az S.O.S. Életmentő Rendszerhez szükséges kérdéseket tartalmazza, valamint a lap második oldalán nyilatkozik a vizsgált személy arról, hogy kéri

az I.C.C. központi nyilvántartását, és hogy baleset vagy rosszullet esetén közölgék az orvosokkal a megjelölt adatokat.

Tájékoztatás a klubtagsághoz tartozó S.O.S. Life Card rendszer kellékeiről (Vj-121/2006/6/2. sz.)

A tájékoztató levelet 2004. év folyamán kapták meg az ügyfelek. A levél 4 pontban írja le a rendszer használatát. A 4. pontjában az szerepel, hogy „2003. november 1-jétől 24 óras szolgálat indul (jelenleg 8-16 óráig működik)...” Ebben a levélben tájékoztatják az ügyfeleket a tartalék kellékek (szívembléma, klubtagsági kártya, öntapadós S.O.S. Life Card) árairól.

Feltehetően nem kap ilyen tájékoztatót az ügyfél.

Tájékoztató levél a kivizsgálás eredményeiről (Vj-121/2006/6./2. és Vj-121/2006/31/2.)

A kivizsgálás eredményeiről szóló tájékoztató levél két változatban ismert. A jelenleg forgalomban lévő levél (Vj-121/2006/31/2. sz. irat) szövege némileg eltér a 2004-ben használt szövegtől (Vj-121/2006/6./2. sz. irat). Ezzel a kísérő levéllel kapják meg a klubtagok az Összefoglaló szakorvosi értékelést.

II.

A Gazdasági Versenyhivatal a Tpv. 43/H §-ra figyelemmel, a Tpv. 70. § (1) bekezdés alapján vélelmezte, hogy az I. rendű eljárás alá vont vállalkozás 2001-re visszamenően a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas tájékoztatást ad az általa nyújtott szolgáltatásokról, ami sérti a Tpv. III. fejezetét. Utóbb vélelmezte, hogy a szolgáltatást a II. rendű eljárás alá vont is végzi az I. rendű eljárás alá vont vállalkozással, ezért eljárás alá vonta.

III.

Az eljárás alá vont vállalkozások a jogsértés hiányát kérték megállapítani.

Állították, hogy a kifogásolt tájékoztatások valóságosak, amelyeket bizonyítani törekedtek.

Az eljárás során két mentőszolgálattal kötött szerződésüket, valamint külföldi tevékenységre utaló bizonyítékokat csatoltak.

Az eljárás során módosították az eljárásban vizsgált Komplex szakorvosi szűrés c. szórólapot.

Az I-II. r. eljárás alá vont tevékenységének elhatárolására – ide nem értve a tulajdonlást – ellentmondó nyilatkozatokat tettek. Egyrészt előadták, hogy kizárólag az I. r. eljárás alá vont foglalkozik marketing tevékenységgel, a II. r. eljárás alá vont pedig a szolgáltatásokkal, másrészt előadták, hogy a tevékenységek keverednek is.

IV.

A Tpv. 1. §-a szerint a törvény hatálya kiterjed az ország területén tanúsított piaci magatartásra, nem említve a kivételeket és a törvény személyi hatályát.

A Tpv. 8. § (1) bekezdése tiltja a fogyasztók megtévesztését a gazdasági versenyben. A (2) bekezdés a) pontja szerint megtévesztésnek minősül különösen, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága – így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja – tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak.

Tpv. 9. §: A használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

Tpv. 78. § (1) bekezdés: Az eljáró versenytanács bírságot szabhat ki azzal szemben, aki e törvény rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás előző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet.

(3) bekezdés: A bírság összegét az eset összes körülményeire – így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására – tekintettel kell meghatározni. A

jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

A gazdasági reklámtevékenységről szóló módosított 1997. évi LVIII. törvény (a továbbiakban: Grtv.) 2. §-ának h) pontja szerint gazdasági reklám az olyan tájékoztatás, amely a szolgáltatás népszerűsítését mozdítja elő egyebek mellett, az o) pontja szerint megtévesztő minden olyan reklám, amely bármilyen módon – beleértve a megjelenítést is – megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

A Grtv. 2. § r) pontja szerint reklámozó az, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki a saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

A Grtv. 7. §-ának (1) bekezdése tiltja megtévesztő reklám közzétételét. A (2) bekezdés alapján a reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, amelyek a) az áru általános jellemzőire, b) az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint egyebek mellett a vásárlás egyéb szerződéses feltételeire vonatkoznak. A (3) bekezdés kimondja, hogy a (2) bekezdés a) pontja szerint az áru általános jellemzőjére vonatkozó tájékoztatásnak minősül különösen egyebek mellett műszaki jellemzőivel, adott célra való alkalmasságára, a használatától várható eredményre, ellenőrzöttségére, tesztelésére, valamint az igénybevételéhez, használatához szükséges bármely ismeretre vonatkozó tájékoztatás.

A Grtv. 15. § (2) bekezdése szerint a Grtv. 7. §-ába ütköző reklám esetén a Tpv-t-ben meghatározottak szerint a bíróság, illetve a GVH jár el.

A Grtv. 17. § (3) bekezdése szerint a reklámozó indokolt esetben - az eset körülményeire való tekintettel, figyelemmel a reklámozó és az egyéb érdekelt törvényes érdekeire - a reklám ténybeli állításainak bizonyítására kötelezhető.

V.

Az elmúlt tizenöt évben megfigyelhető az egészségügyi szolgáltatások piacosodása. A fogyasztók igénye dönti el, hogy az a piac, amelyet a vállalkozások tevékenységükkel megcélznak, mennyire teszi szükségessé, hogy piaci alapon a szolgáltatók egészségmegőrzést, betegségmegelőző szolgáló tevékenységbe fogjanak. Az ilyen szolgáltatásba kezdő vállalkozások bizalmi szolgáltatásaik fogyasztói elfogadtatása érdekében, csak olyan piaci eszközöket használhatnak – hasonlóan a fogyasztók megnyerése érdekében folytatott más piaci küzdelemhez – amelyek a fogyasztókat a szolgáltató és a szolgáltatás kiválasztása iránti döntési folyamatban tisztességtelenül nem befolyásolhatják.

Az önmagában nem tiltott befolyásolás versenyjogi értékelés alá kerülő szokásos formája a piaci tájékoztatás, mint piaci magatartás, amellyel a vállalkozások a fogyasztók vásárlási szándékát magunkra, termékeikre kívánják irányítani.

A Tpv. III. fejezete, karöltve a Grtv. 7. §-ával, példálódzóan rögzíti azokat a törvényi tényállásokat, amelyek e tekintetben tilalmazottak, azaz a fogyasztói döntést tisztességtelenül befolyásolják.

A Versenytanács az alábbiakban az áttekinthetőség kedvéért összefoglalja azokat a konkrét eljárás alá vonti állításokat, amelyeket megtévesztésre alkalmasnak tartott a Tpv. 9. § szem előtt tartásával.

Komplex szakorvosi szűrés c. szórólap

- 'Komplex szakorvosi szűrés S.O.S. Életmentő rendszerrel együtt. A világon először!' szlogent semmilyen becsatolt dokumentum nem támasztotta alá; Az eljárás alatt a módosított szórólapon a szlogent változtatták. Az új szlogen: „Az elsők között a világon!”
- a képek és a szöveg kölcsönhatásban azt a hamis látszatot keltik, hogy az eljárás alá vontak jól felszerelt intézetükben megelőző és gyógyító tevékenységet folytatnak. Az eljárás alatt módosított szórólapon tartózkodnak azoktól az egyértelmű szóhasználatoktól, amelyek nem a nyújtott szolgáltatások szervezésére, hanem saját végzésére utalnak („dolgozunk a világ 60 klinikáján, kezeljük, de intézetünkbe is jöhetnek”).

- az eljárás alá vontak nem tudták igazolni, hogy a világ 57 klinikáján dolgoznak bevált módszerükkel; Az eljárás alatt módosított szórólapon, már nem hivatkoznak arra, hogy az I.C.C. komplex szűrést a világ 60 intézetében végzik, hanem csak arra, hogy országosan. Más helyen viszont arra utalnak, hogy a világ 60 klinikáján indították el a módszerüket.
- az ICC állított nagy kiterjedésű külföldi tevékenységére nincs bizonyíték. Az azonban megállapítható volt, hogy külföldön történő működésre törekszenek, Csehországban és Szlovákiában céget alapítottak, többféle idegennyelvű azonos szórólap készült;
- az eljárás alá vontak nem tudták igazolni, hogy védett 112 országban a 'Partnerkapcsolat az egészségért' program, az MSZH arról tájékoztatott, hogy Ausztrália kivételével nem történt nemzeti bejegyzés;
- az eljárás alá vontak nem tudták igazolni, miért nemzetközi az S.O.S. Életmentő Kártya; Az eljárás alatt módosított szórólapon a határon túli kártyahasználat lehetősége kimaradt, helyette a szöveg belföldre értelmezhetően: „korlátozott számú mentőszolgálat bevonásával működik a rendszer”.
- a II. rendű eljárás alá vont oly módon állította, hogy a világon kizárólagosan forgalmazza az életmentő rendszert, hogy ezt a kizárólagosságot nem tudta igazolni, pl. a nem kapott rá világszabadalmat, stb.;
- a szórólap azt sugallja, hogy abban a 15 városban és két magánklinikán működik a szolgáltatás, amelyek a szórólapon szerepelnek, holott csak 8 városban működik és a megjelölt magánklinikákon – azokkal kötött megállapodás hiányában - egyáltalán nem biztosít semmiféle szolgáltatást az ICC; Az eljárás alatt módosított szórólapon továbbra is az indokoltnál több várost jelöltek az orvosi vizsgálatok lehetséges helyszíneként, a magánklinikák kimaradtak.
- az az állítás, hogy „az ICC szűrővizsgálat hiánypótló tevékenység” nem helytálló, mert számos szolgáltató biztosít komplex szűrővizsgálatot (életmentő rendszer nélkül); Az viszont valós, hogy a komplex szűrővizsgálatot a társadalombiztosítás nem támogatja.
- az eljárás alá vontaknak nincs saját orvos csoportja, a zárójelentések értékelését a velük szerződött egészségügyi intézmények orvosai végzik;
- az eljárás alá vontak nem kezelnek semmiféle betegséget. Ettől megkülönböztetendő a fonyódi maradéktalanul nem tisztázott orvosi tevékenység, de az biztos, hogy ott szűrővizsgálatot nem végeznek.

- az eljárás alá vontak nem adhatnak egyéni lehetőséget budapesti kórházakban gyógykezelésre, műtetre. A személyes kapcsolatok felajánlása nem biztosítja az intézményesítetten igényelhető budapesti gyógyellátást.
- az eljárás alá vontak nem adhatnak időpontot speciális kivizsgálásokra CT-re, NMR-re sem;
- megtévesztésre alkalmas az az állítás, hogy rendszerük egyre szélesebb körben működik, ha egyáltalán nem vagy korlátozottan működik az életmentő rendszer;
- az életmentő rendszernek úgy határozták meg a díját (10.000 Ft), hogy az életmentő rendszer önmagában nem működik;

Érvizsgálat Arteriográffal c. szórólap

- a szórólap azt sugallja, hogy 13 városban végeznek ilyen vizsgálatot, holott nem tudni hány városban működik valójában, nincs bejelentkezési lehetőség erre a vizsgálatra az Interneten sem;
- megtévesztő az az állítás, hogy „ha kóros leletet találunk a további vizsgálat és kezelés ingyenes”, mivel a kezelést nem az eljárás alá vontak végzik, hanem csupán a tb által finanszírozott kezelés elvégzésére tesznek javaslatot;

TV-reklámok

- Az ismertetett reklámfilmben az S.O.S. életmentő rendszert is bemutatták, holott a rendszer működésének feltétele sem biztosított;

Sajtóreklámok

- az ismertetett sajtóreklámban szerepel a következő: „fényképes S.O.S. Életmentő rendszer”, holott működésének feltétele nem biztosított; továbbá
- a ”... komplex szakorvosi szűrővizsgálat, infarktusrizikó-számítás – életmódterv, arteriográfus mérés..”, ami azt sugallja, hogy az arteriográfus mérés a komplex szűrővizsgálat részét képezi, holott azok külön díjak ellenében vehetők igénybe;
- továbbá az ismertetett sajtóreklámban szerepel: „Komplex szakorvosi szűrővizsgálat országosan genetikai vizsgálat, arteriográfus méréssel együtt” – azt sugallja, hogy

mind a genetikai vizsgálat, mind az arteriográfós mérés a komplex szűrővizsgálatnak részét képezi, holott ezek csak külön térítés ellenében igényelhetők;

Internetes honlap

- az eljárás alá vontak azon állítása, hogy „Plasztikai sebészeti vizsgálat és tanácsadás [SZEMÉLYES ADAT] 20.000 Ft” nem felel meg a valóságnak, mivel a S. klinika nyilatkozata szerint semmiféle megállapodást nem kötött az eljárás alá vontakkal; (Az internetes honlap módosítására az eljárás alatt nem volt bizonyíték.)

I.C.C. Magazin

- a magazin szerint 144 ország csatlakozott a I.C.C. klubhoz (borítólapon belső oldala) – nem értelmezhető, hogy mit jelent az I.C.C. International Contact Club-hoz való csatlakozás, miután az eljárás alá vontak könyvelőjének nyilatkozata szerint a klub nem egy létező szervezet, hanem egy fogalom;
- a magazin szerint 500.000 ember vizsgálták ki (1. old), amit az eljárás alá vontak nem tudtak igazolni;
- a magazin szerint 300.000 partner cégük van, amit az eljárás alá vontak nem tudtak igazolni;
- a magazin azt állítja, hogy számos helyen használhatóak a kedvezmények, a kedvezményekről, az igénybevételi lehetőségekről azonban sem maga a magazin, sem a többi kommunikációs eszköz nem ad tájékoztatást;
- a Telki és Seffer magánklinikák hirdetései szerepelnek a magazinban, holott az érintettek nyilatkozata szerint sem szolgáltatásnyújtásról, sem a magazinban való megjelenésről nem kötöttek megállapodást; (A magazinbeli állítások módosítására az eljárás során nem volt bizonyíték.)

Árak

A 15.000,- Ft-ért kínált foglalkozás-egészségügyi vizsgálat (+ az életmentő rendszer), sem a 20.000 Ft-ért kínált S.O.S Életmentő Rendszer kivizsgálással elnevezésű csomag, sem a 12.000 Ft-ért kínált arteriográfiás alapszűrés (+ életmentő rendszer) nem biztosított a

fogyasztók számára, mivel az egészségügyi intézményekkel kötött megállapodásokban erre nincs utalás, külön megállapodások nem ismertek, illetve az eljárás alá vontak sem csatoltak be ezekre vonatkozó egyéb megállapodásokat vagy számlákat.

A telefonmarketing rendszeresített szövege

- Megállapítható, hogy már az első bemutatkozás és ajánlattétel alkalmával olyan tájékoztatást adnak az eljárás alá vontak, amely megtévesztésre alkalmas, mert sűrítetten tartalmazza a kifogásolt magatartást (kezeljük, SOS életmentőrendszer országosan segít a sürgősségi betegellátásban).

A behívócsomag

- Állítólag a komplex szűrővizsgálat igénybevételével olyan klub tagjává válik az egyén, amely többféle szolgáltatást is nyújt, holott egyes szolgáltatások egyáltalán nem működnek, mások pedig csak külön díj ellenében.

- Kétséges a fizetési kötelezettség, ha valaki nem tud részt venni a vizsgálaton és nem tud kijelölni más személyt sem maga helyett, de már befizetette a számlán megjelölt összeget.

A nyújtott szolgáltatás szervezés, amelynek személyre szólóan kialakított adatbázisa a szolgáltatás kapcsolt vagy önállóan értékesített többé-kevésbé működő egyik eleme, az ún. életmentő rendszer.

Ezzel szemben a kifogásolt népszerűsítés nemzetközileg kiemelkedő, elterjedt, oltalom alatt álló és hatékonyan működő életmentő rendszerrel egybekötött egészségügyi szolgáltatások végzésének hamis látszatát kelti, ami a Tpv. 8. § (2) bekezdés a) pontjába ütközik. E látszat lényege, hogy a kifogásolt kijelentések túlzóak, kevesebb és jelentéktelenebb a valóságtartalmuk, mint ahogy a fogyasztók a Tpv. 9. §-a értelmében feltételezhetik.

A Versenytanács azt értékelte, hogy a látszat és a valóság közötti különbség olyan mértéket öltött-e, hogy bírság kiszabása indokolt. Az értékelés kiindulópontja volt, hogy a fogyasztó egészséggel kapcsolatos bizalmi szolgáltatásokról szóló tájékoztatásokat kapott, amelyek pontosságát, korrektségét a hivatal szokásosan szigorúan kéri számon.

A különbség mibenlétére, mértékére a hivatal széleskörű bizonyítási eljárást folytatott le, amelynek sikertelenségéből eredő következményeket az eljárás alá vontak viselik bizonyítási terhük folytán (Grtv. 17. § (3) bekezdés).

A Versenytanács külön-külön és összességében értékelte a kifogásolt magatartás elemeit:

Szolgáltatásvégzés helyett szervezés.

A szolgáltatás bizalmi jellegéhez tartozó valótlan állítás, de egyébként a kapott szolgáltatás minőségét nem érinti, mert az egészségügyi szolgáltatás nyújtására felállított szerződéses rendszer biztosítja a fogyasztók számára a szakszerű és szerződésszerű teljesítést.

Nemzetközi vonatkozás.

A rendelkezésre álló bizonyítékok a szolgáltatások iránti bizalmat erősítették, azzal, hogy nemzetközi vonások (nemzetközi elterjedtség, nemzetközi működés, oltalom) túlhangsúlyozása megalapozatlan.

Életmentő rendszer.

A rendelkezésre álló bizonyítékok a szolgáltatások iránti bizalmat erősítették, azzal, hogy a rendszer gyakorlati működésének a túlhangsúlyozása megalapozatlan. Az eljárás alá vontak a közelmúltig figyelmen kívül hagyták, hogy az Országos Mentőszolgálat évek óta elzárkózik az életmentő rendszerbe való bekapcsolódástól. Az életmentő rendszer beiktatása kelendőség fokozó, a szolgáltatás értékesítéssel kölcsönhatásban keresletet növelhet.

Áruk.

Egyes szolgáltatások árai kétségesek, aggályos az értékelésük, mert egyes esetekben tisztázatlan egyes szolgáltatások felszámítása.

A megállapított jogsértés (Tpv. 77. § (1) bekezdés d) pont) miatti versenyjogi felelősségben megállapíthatatlan arányban mindkét eljárás alá vont osztozik, nemcsak a [SZEMÉLYES ADAT] tulajdonlása miatt, hanem, mert a szolgáltatások marketingjére szakosodott I. r. eljárás alá vont tevékenységének sikere kölcsönhatásban van a II. r. eljárás alá vont által végzett értékesítéssel, sőt az sem zárható ki, hogy a tevékenységeik keverednek.

A Versenytanács az egyes elemek egyenkénti és összességében való értékelésével úgy mérlegelt, hogy az eljárás alá vontak nem a valóságtól elrugaszkodó módon népszerűsítették az egyébként nem kifogásolható szolgáltatásaikat, ezért az adott esetben a bírságkiszabást mellőzte. A Versenytanács mérlegelését más oldalról erősítette a reklámköltség csekély összege 2005-ben és 2006-ban, valamint az eljárás alá vontak változtatási törekvése.

Ez utóbbi nem töretlen, mert eddig ismertén, csak az egyik, bár központi reklámeszközt érintette, s további önkéntes változtatási szándékra nincs adat.

Ezért a kifogásolt magatartás folytatását megtiltotta (Tpvt. 77. § (1) bekezdés f) pont).

Annak érdekében, hogy az eljárás alá vontak ügyfelei ismeretében legyenek az általuk igénybevett szolgáltatások tartalmával, teljesíthetőségével a Versenytanács elrendelte a megtévesztésre alkalmas tájékoztatásokkal kapcsolatban helyreigazító nyilatkozat közzétételét.

A határozat elleni Tpvt. szerinti jogorvoslati jogot a 83. § biztosítja az eljárás alá vontak számára.

Budapest, 2007. március 19.

dr. Kállai Mária sk.
eljáró versenytanácsstag

dr. Zavodnyik József sk.
versenytanácsstag

dr. Bara Zoltán sk.
versenytanácsstag