



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Iktatási szám: **Vj-169/2006/25.**

A Gazdasági Versenyhivatal versenytanácsa a Bán, S. Szabó & Partners Ügyvédi Iroda által képviselt **Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma miatt indult eljárásban - nyilvános tárgyaláson - meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t.

A versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor a 2006. év során egyes mobiltelefon-készülékeinek értékesítését segítő egyes reklámjaiban a fogyasztók számára nem, vagy nem érzékelhető módon adott tájékoztatást a hűségnyilatkozat aláírásának szükségességéről, továbbá a No Loyalty kampányában a csatlakozási díj fizetési kötelezettségről.

A versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 20.000.000 (azaz húszmillió) forint bírság megfizetésére, melyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlájára köteles befizetni.

Az eljárás alá vont vállalkozás a határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel kérheti.

Indokolás

I. Az eljárás indítása

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2006. november 15-én vizsgálatot indított a Vodafone Magyarország Zrt. (a továbbiakban: Vodafone vagy eljárás alá vont, illetve eljárás alá vont vállalkozás) ellen, mert észlelte, hogy a Vodafone 2006. október 4-én 1980 Ft-os áron hirdette a Motorola V360-as mobiltelefon készüléket, és nem hívta fel arra a fogyasztók figyelmét, hogy ez az ár csak egyes, a vizsgált reklámban meg nem jelenített feltételek teljesítése esetén érhető el. A Vodafone ezzel valószínűsíthetően megsértette a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló, többször módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) III. fejezetében foglalt rendelkezéseket. (Lásd a Vj-169/2006/1. számú iratot.)

II. Az eljárás alá vont vállalkozás

2. A 2003. június 2. előtt V.R.A.M Rt. nevet viselő, a Vodafone International Holdings B.V. és az Antenna Hungária Rt. tulajdonában lévő eljárás alá vont koncessziós szerződés alapján végzett fő tevékenysége a mobil rádiótelefon szolgáltatás, amelyet GSM 900 és DCS 1800 digitális technológiával nyújt. Emellett az eljárás alá vont internet hozzáférési, adathálózati és egyéb kommunikációs szolgáltatásokat is kínál egyéni és vállalati ügyfelei számára, és jelen van a mobiltelefonok és tartozékaik értékesítésének piacán is.
3. Az eljárás alá vont termékeinek és szolgáltatásainak értékesítése céljából azonos arculatú értékesítési hálózatot tart fenn, melyek egy része saját működtetésű, a többi viszonteladók vezetik. A viszonteladókon kívül a társaság önálló kereskedelmi ügynökökön keresztül is értékesíti termékeit és szolgáltatásait.
4. A vállalkozás 2005. évi nettó árbevétele 127,931 milliárd Ft volt 90 milliárd forintos jegyzett tőke mellett. Ebben az időszakban az eljárás alá vont vállalkozás 9,15 milliárd forintos mérleg szerinti eredményt könyvelhetett el. A vizsgált magatartással érintett termékpiac nettó árbevételi adatai üzleti titkot képeznek. (Lásd a Vj-169/2006/15. számú vizsgálati jelentést.)

III. A vizsgált magatartás

5. A Vodafone egyéb szolgáltatásai mellett mobiltelefon-készülékeket is értékesít mind ún. előfizetői, mind pedig ún. kártyás vásárlói köre számára. Az eljárás alá vont több gyártó többféle készülékét forgalmazza. (A 2006-ban árusított termékek listáját a Vj-169/2006/15. számú vizsgálati jelentés 6. oldala tartalmazza.) A Vodafone 2006 folyamán (január és november között) gyakran változó kínálattal különféle készülékeket reklámozott.
6. A készülék értékesítését kísérő tájékoztatás az alábbi tartalmi elemeket tartalmazta. (A tartalmi, képi megjelenéssel kapcsolatban lásd a Vj-169/2006/5. számú irat 1. számú mellékletét és 4. számú CD mellékletét, valamint a Vj-169/2006/13. számú irat 5. számú CD mellékletét. A megjelenési adatokkal kapcsolatban lásd a Vj-169/2006/5. számú irat 2. számú mellékletét, valamint a Vj-169/2006/13. számú irat 1. számú mellékletét.)

6.1 „Price decrease” VitaMax (kártyás) kampány. (2006. január 9. - 2006. március 26.)

6.1.1 Televízió-reklám. (A 15 mp-es reklám 781 alkalommal került vetítésre az RTL-Klub televíziós csatornán.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Na jó, inkább meglepünk néhány mobillal, válassz egyet a három VitaMax mobil közül akár 12990 Ft-ért! Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson J220i 13980 Ft”. Apró betűs részben pedig az alábbi szerepelt: „A készülékajánlat 2006. január 11-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Az árak 500 Ft lebeszélhetőséget tartalmaznak. További információ: 1270, www.vodafone.hu.” Illetve: „Sagem My 300X 15990 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. január 11-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Az árak 500 Ft lebeszélhetőséget tartalmaznak. További információ: 1270, www.vodafone.hu.” Valamint: „Sagem MyC2-3m 12990 Ft”. Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. január 11-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Az árak 500 Ft lebeszélhetőséget tartalmaznak. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.2 Valentin kampány. (2006. február 1. - 2006. február 14.)

6.2.1 Televízió-reklám. (A 15 mp-es reklám összesen 1039 alkalommal jelent meg az RTL-Klub, a Hálózat TV és Viva televíziós csatornákon.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Érzed már azt a bizonyos vibrálást? Akkor itt a szerelem! Vásárolj két új

Vodafone Select előfizetést két Sagem my 300X-szel 180 Ft-ért, kérdd hozzá a Valentin opciót és egy éven át 0 Ft-os percdíjjal mondhattok el mindent egymásnak!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „2 db Sagem my 300X Vodafone Select havidíjas előfizetésekkel 180 Ft.” Apró betűs részben: „Az akció 2006. február 1-től 15-ig tart. A Valentin opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén, a február 1-15. között vásárolt, két új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben. www.vodafone.hu, 1270.” Továbbá olvasható volt még: „Valentin Opció. Az egymás közötti percdíj egy éven keresztül 0 Ft/ perc. Az opció havidíja: 480 Ft/előfizetés.” Apró betűs részben: „Az akció 2006. február 1-től 15-ig tart. A Valentin opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén, a február 1-15. között vásárolt, két új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben. www.vodafone.hu, 1270.”

6.2.2 Online banner. (Az online hirdetés a www.freemail.hu és a www.origo.hu internetes weboldalakon volt elérhető.) A hirdetésben az alábbi volt olvasható: „Érzed már azt a bizonyos vibrálást? Akkor itt a szerelem! 2 db Sagem my 300X Vodafone Select havidíjas előfizetéssel 180 Ft. Valentin Opció. Az egymás közötti percdíj egy éven keresztül 0 Ft/ perc. Az opció havidíja: 480 Ft/előfizetés. Az akció 2006. február 1-től 15-ig tart. A Valentin opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén, a február 1-15. között vásárolt, két új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben. www.vodafone.hu, 1270. Vodafone.”

6.2.3 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen hét alkalommal jelent meg a Blikk, Színes Bulvár Lap és Metro (Bp.) napilapokban, valamint a Vasárnapi Reggel és Pesti Est heti sajtótermékekben. A Pesti Estben A/1-es méretben, a többi lapban A/4-es méretben.] A reklámban az alábbi szöveg volt olvasható: „A szerelem beszédessé tesz. Ha február 1-15. között vásárolsz két Vodafone Select előfizetést és Valentin opciót kérsz hozzá, akkor egy évig biztosan nem kell majd magad visszafognod. Valentin opcióval a percdíj egymás között egy éven át 0 Ft. Az opció havidíja: 480 Ft/előfizetés. Két Sagem My300X két Vodafone Select előfizetéssel: 180 forint.” Apró betűs részben: „A Valentin opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén, a február 1. és 15. között együtt vásárolt, két új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. Az opció max. 1 évig vehető igénybe. Ha bármely előfizetésen az opciót lemondják vagy tarifacsomagot váltanak, az opció mindkét előfizetésen megszűnik. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben, a www.vodafone.hu honlapon és a 1270-en. Vodafone.”

6.2.4 City light plakát. A hirdetésben az alábbi szöveg volt olvasható: „A szerelem beszédessé tesz. Ha február 1-15. között vásárolsz két Vodafone Select előfizetést és Valentin opciót kérsz hozzá, akkor egy évig biztosan nem kell majd magad visszafognod. Valentin opcióval a percdíj egymás között egy éven át 0 Ft. Az opció havidíja: 480 Ft/előfizetés. Két Alcatel 159 két Vodafone Select előfizetéssel: 140 forint.” Az apró betűs részben: „A Valentin opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén, a február 1. és 15. között együtt vásárolt, két új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. Az opció max. 1 évig vehető igénybe. Ha bármely előfizetésen az opciót lemondják vagy tarifacsomagot váltanak, az opció mindkét

előfizetésen megszűnik. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben, a www.vodafone.hu honlapon és a 1270-en. Vodafone.”

6.2.5 Belógó plakát. (A belógó plakát a saját, illetve viszonteladói üzletekben elhelyezett beltéri kommunikációs eszköz, melyből a kampány ideje alatt 284 db került kihelyezésre.) A hirdetés tartalma megegyezett a city-light plakát (lásd a 6.2.4 pontot) tartalmával.

6.2.6 Szórólap. (A szórólap 136.800 db példányszámban került terjesztésre.) A hirdetés tartalma megegyezett a city-light plakát (lásd a 6.2.4 pontot) tartalmával.

6.3. Select Bulizóna kampány. (2006. február 6. - 2006. március 19.)

6.3.1 Televízió-reklám. (A 20 mp-es reklám összesen 44 alkalommal került sugárzásra az RTL Klub televíziós csatornán.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „A Vodafone Select egyetlen napszakban sem hagy cserben. Válaszd a Bulizóna opciót és irány az éjszaka! Beszélj, mms-egg és sms-egg egész éjszaka mindössze 9 Ft-ért és érezd jól magad! Ráadásul mindezt a Sharp GX17-tel is megteheted 6990 Ft-ért. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Vodafone Select Bulizóna opció. 480 Ft/hó. SMS, MMS percdíj 9 Ft. Hálózaton belül este 9 és reggel 8 óra között.” Apró betűs részben: „Az opciós díj az alap-havidíjon felül értendő. A további díjak a Select tarifacsomag díjszabása szerint alakulnak. További díjak és feltételek az ÁSZF-ben és a Díjszabásban. További feltételek: www.vodafone.hu, 1270” A hirdetésben olvasható volt még: „Sharp GX17 Vodafone Select havidíjas előfizetéssel 6990 Ft. Vodafone live!” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. február 24-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. További információ: www.vodafone.hu, 1270. Vodafone”.

6.4 Sharp GX29 kampány. (2006. március 15. - 2006. április 23.)

6.4.1 Televízió-reklám

6.4.1.1 20 mp-es reklámfilm. (Összesen 29 alkalommal kerül sugárzásra az RTL-Klub televíziós csatornán.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Megérkeztek a tavasz első hírnökei a Vodafone-hoz. Digitális kamera, Bluetooth és Vodafone live! egy készülékben, melyet kizárólag a Vodafone-tól vásárolhatsz meg. Sharp GX29 havidíjas előfizetéssel 9990 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Csak a Vodafone-tól! Sharp GX 29 csak a Vodafone-tól! Havi díjas előfizetéssel 9990 Ft. VitaMax-szal 28980 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. március 20-ától a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A havidíjas előfizetéses ár 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával érvényes. További információ: www.vodafone.hu, 1270. Vodafone.”

6.4.1.2 15 mp-es reklámfilm [Összesen 158 alkalommal jelent meg az RTL Klub (23) és Hálózat TV (135) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Megérkeztek a tavasz első hírnökei a Vodafone-hoz. Digitális kamera, Bluetooth és Vodafone live! egy készülékben, melyet kizárólag a Vodafone-tól vásárolhatsz meg. Sharp GX29 havidíjas előfizetéssel 9990 Ft.” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Sharp GX 29 csak a Vodafone-tól! Havi díjas előfizetéssel 9990 Ft. VitaMax-szal 28980 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. március 20-ától a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A havidíjas előfizetéses ár 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával érvényes. További információ: www.vodafone.hu, 1270. Vodafone.”

6.5 Select Családi opció kampány. (2006. április 1. - 2006. április 23.)

6.5.1 Televízió-reklám [A 15 mp-es reklám összesen 1454 alkalommal jelent meg a TV2 (36), az RTL Klub (45), a Cool (130), a Film+ (288), a Sport1 (179), a Hálózat TV (368) a Spektrum (320) és Discovery (88) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Tartsd össze a családot! Vásárolj most négy Vodafone Select-et és családi opcióval éjjel-nappal 7 Ft 20 filléres percdíjjal beszélhettek egymás között! Sőt, ezt a négy készüléket most együtt féláron kaphatod meg!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Vodafone Select Családi Opció. Egymás között egy évig: 7,2 Ft/perc. Az opció havidíja 480Ft/előfizetés. Az akció 2006. április 3-tól április 30-ig tart.” Apró betűs részben: „A családi opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén április 3-tól április 30-ig együtt vásárolt négy új Select előfizetéssel együtt vásárolt négy új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. További részletek a Részvételi Feltételekben, www.vodafone.hu, 1270.” A reklámban olvasható volt még: „Vodafone Select családi opcióval most együtt csak 14040 Ft. Siemens A75, Motorola V360, Sagem My300X, Sharp GX 17.” Apró betűs részben: „A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. A készülékajánlat 2006. április 3-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. További információ: www.vodafone.hu, 1270. Vodafone.”

6.5.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 16 alkalommal jelent meg a Blikk, Metro (Bp.) Színes Bulvár Lap, Népszabadság, Nemzeti Sport napilapokban és Story, Kiskegyed, Meglepetés, Autó-Motor, Képes Sport, Vasárnap Reggel, Blikk Nők, Fanny hetilapokban. A napilapokban junior méretben, a hetilapokban - a Vasárnap Reggel kivételével - 1/1-es méretben.] A hirdetésben olvasható volt: „Tartsd össze a családot! Vásárolj most négy új Vodafone Select előfizetést Családi opcióval és egy éven keresztül éjjel-nappal 7,20 forintos percdíjjal beszélhettek egymás között! Az opció havidíja: 480 Ft/előfizetés. Sőt, ezt a négy készüléket együtt, most féláron kaphatod meg 14 040 forintért! Siemens A75, Motorola V360, Sagem My300X, Sharp GX17 Az akció 2006. április 3-tól április 30-ig tart.” Apró betűs részben: „További részletek a Részvételi Feltételekben. A Családi opció kizárólag a vásárláskori igénylés esetén április 3-tól április 30-ig együtt vásárolt, négy új Select előfizetéssel érvényes, egyéni előfizetők részére. Az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. Az opció maximum egy évig vehető igénybe. Az opciós díj és az alap-havidíj előfizetésenként fizetendő. A további díjak a Select tarifacsomag díjszabása szerint alakulnak. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. A készülékajánlat 2006. április 3-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. www.vodafone.hu, 1270 Vodafone.”

6.5.3 A/1-es plakát. (Az A/1-es plakátból – mely vásárláshelyi kommunikációs eszközként került felhasználásra - a kampány ideje alatt 1125 db került kihelyezésre.) A hirdetés tartalma megegyezett a sajtóhirdetés tartalmával (lásd a 6.5.2 pontot).

6.5.4 Belógó plakát. (A belógó plakátból a kampány ideje alatt 525 db került kihelyezésre.) A hirdetés tartalma megegyezett a sajtóhirdetés tartalmával (lásd a 6.5.2 pontot).

6.5.5 Szórólap. (A szórólap 233.200 db példányszámban került terjesztésre.) A hirdetés tartalma megegyezett a sajtóhirdetés tartalmával (lásd a 6.5.2 pontot).

6.6 Joker Plusz (kártyás) kampány. (2006. május 1. - 2006. május 31.)

6.6.1 Televízió-reklám [A 15 mp-es reklám összesen 1346 alkalommal került sugárzásra a TV2 (42), az RTL Klub (44), a Cool (391), Film+ (230), Sport1 (314), Hálózat TV (325) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Megjelent az új VitaMax Joker Plusz! Válogatás az elérhető legjobb feltöltőkártyás percdíjakból. Telefonálj amikor csak akarsz! Vidd Motorola V360-nal 25980 Ft-ért és hadd szóljon!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Best of. Új VitaMax Joker Plusz. A piacon elérhető legjobb feltöltőkártyás percdíjakkal. A havidíj 480 Ft.”

Apró betűs részben: „Az összehasonlítás a 2006. április 24-én elérhető kártyás csomagok azonos időpontban és hívásirányban elérhető percdíjai alapján történik. A díjak és a feltételek módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. Pontos percdíjak és feltételek az ÁSZF-ben és a díjszabásban.” A reklámban szerepelt még: „Motorola V360 VitaMax csomagban 25980 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. További információk: www.vodafone.hu, 1270. Vodafone.”

6.6.2 Szórólap. (A szórólap 261.700 db példányszámban került terjesztésre.) 1. oldal: „Válogatás a legjobb percdíjakból. Megjelent az új VitaMax Joker Plusz. Ebben a tarifában csak olyan számokkal fogsz találkozni, amiket igazán szeretsz, hiszen az új Joker Pluszt a ma elérhető legjobb feltöltőkártyás percdíjakból állítottuk össze. Így aztán mindegy, mikor, hova telefonálsz, mindig jól jársz. A legjobb percdíjakat havi 480 Ft-ért veheted igénybe.” Az aprós betűs részben: „Az összehasonlítás a 2006. április 24-én elérhető kártyás csomagok azonos időpontban és hívásirányban elérhető percdíjai alapján történik. A tarifa 2006. május 5-től fizethető elő. A számlázási egység 1 perc. Az ajánlat módosításának és visszavonásának jogát fenntartjuk. Percdíjakra vonatkozó információ és további feltételek megtekinthetők az ÁSZF-ben és a Díjszabásban. További információ: 1270, www.vodafone.hu” 2. oldal: „Sagem My300X VitaMax csomagban 15990Ft. Motorola V360 VitaMax csomagban 25980Ft. Sagem My C5-2V VitaMax csomagban 18990Ft. Siemens A75 VitaMax csomagban 12990Ft. A VitaMax Joker Plusz percdíja hétvégén 0-24 óráig, hálózaton belül és vezetékes irányban mindössze 9 forint. A hét többi napján este 10-től reggel 7-ig ugyancsak 9 forintért beszélhetsz hálózatunkon belül.” Apró betűs részben: „A feltüntetett percdíjak a Vodafone belföldi hálózatán belüli hívásokra érvényesek. A készülékajánlat 2006. május 5-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig, és értékesítési pontonként változhat. A feltüntetett készülékek az áfát tartalmazzák. A Vodafone fenntartja a készülékek egyoldalú módosításának jogát. Egy személy legfeljebb két VitaMax csomagot vásárolhat egy éven belül. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek.”

6.7 DaVinci Code (előfizetéses) kampány. (2006. május 1. - 2006. május 31.)

6.7.1. Televíziós-reklám.

6.7.1.1 20 mp-es firm. [A reklám összesen 16 alkalommal került sugárzásra a TV2 (9), az RTL Klub (7) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Fedd fel a DaVinci titkait a Vodafone és Sony Ericsson közös játékával! Küldd el a KOD szót a 1781-re, fejtsd meg a kódot és nyerj Sony Ericsson W810i-t vagy vidd haza a fődíjat, egy autót! Regisztráld most a honlapon és nyerj párizsi hétvégét!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „A DaVinci-Kód. Küldd el a KOD szót a 1781-re és fejtsd meg a kódot! Sony Ericsson www.sonyericsson.hu Vodafone. Az SMS díja 91, 20 Ft, Telefonos ügyfélszolgálat: 061-422-3490” Apró betűs részben: „A játék 2006. május 1-jétől június 11-ig tart. A részvételi feltételek és további információ a www.sonyericsson.hu weboldalon. The DaVinci Code Vodafone Sony Ericsson

6.7.1.2 10 mp-es film. (A televízió-reklám összesen 31 alkalommal került sugárzásra a TV2 (17), az RTL Klub (14) televíziós csatornákon.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Fedezd fel a kagylóba zárt világot! A színes dupla kijelzős Z520i-t keresd a Vodafone üzleteiben!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „A DaVinci-Kód. Sony Ericsson Z520i Vodafone havidíjas előfizetéssel 17970 Ft. Keresd a DaVinci-Kód letölthető játékát a Vodafone Live!-on! Sony Ericsson www.sonyericsson.hu Vodafone.” Apró betűs részben: „Az akció 2006. május 1-jétől az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A feltüntetett előfizetéses készülékár 2

éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényes. A Vodafone fenntartja a készülékár egyoldalú módosításának jogát. Havidíjas előfizetői szerződéskötés során az ügyfeleink előzetes hitelképesség-vizsgálaton vesznek részt. A képen látható készülék illusztráció. Az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További feltételek az ÁSZF-ben és a Díjszabásban, az értékesítési pontokon, a 1270-en és a www.vodafone.hu honlapon”

6.8. Tripla (előfizetéses) kampány. (2006. május 1. - 2006. május 31.)

6.8.1 Rádió-reklám. [A 30 mp-es reklám összesen 94 alkalommal hangzott el a Sláger (21), a Danubius (28), a Juventus (19) országos sugárzású, és a helyi rádiókban (26).] A reklámban az alábbi szöveg hangzik el: „Mondd! - Ne kelljen most! - Mondd már! - Nem mondom. - Mondd! - Jó, én vagyok a te kis rabszolgád. Inkább este élj magánéletet vagy hétvégén a Vodafone Tripla előfizetéssel hétvégén és este összesen 2000 percet és 100 sms-t kapsz. Rádásnak pedig egy Nokia 6101-et most csak 9990 Ft-ért. További részletek és feltételek a Vodafone üzletekben és a honlapon. Vodafone – Most élhetsz igazán!

6.8.2 Televízió-reklám. [30 mp-es reklám összesen 855 alkalommal került sugárzásra a TV2 (43), az RTL Klub (37), a Film+ (125), Sport1 (133), a Sport2 (255), a Spektrum (173) és a Discovery (89) televíziós csatornákon. Továbbá a tripla 2-es elnevezésű médiaterv alapján 1419 alkalommal a fent megjelölt televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Na, monddad gyorsan kicsim, mert mindjárt vissza kell mennem! Gyönyörű voltál, komolyan, te voltál a legszebb. Ne ezt most ne! Ezt most kérlek ne! Majd este. Jó, majd este. Jó, akkor mondom: Én, én vagyok a te kis rabszolgád. Inkább este élj magánéletet vagy hétvégén! Vodafone Tripla Este és hétvégén összesen 2000 perc és 100 sms ingyen és egy Nokia 6101 most csak 9990 Ft-ért.” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Vodafone Tripla havidíjas előfizetés. Csak most! Vodafone és vezetékes hálózatba: 1000 perc este, 1000 perc hétvégén, 100 SMS. Havidíj: 3246 Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű. 2006. május 5-től június 31-ig vagy visszavonásig fizethető elő. Egyéb hívások díjai a Vodafone Select tarifa alap-havidíjával megegyeznek. A fel nem használt percek nem vihetők át a következő hónapra. Számlázási egység: 1 perc.” A hirdetésben olvasható volt még: „Nokia 6101 Vodafone Tripla előfizetéssel ~~22990 Ft~~ 9990 Ft.” Apró betűs részben: „Az akció a készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ 1270, www.vodafone.hu. Vodafone.”

6.8.3 Sajtóhirdetés. (A hirdetés összesen 38 alkalommal jelent meg a budapesti Metro, Blikk, Színes Bulvár Lap, Nemzeti Sport napilapokban és a Kiskegyed, Story, Színes RTV, TVR-hét, Blikk Nők, Képes Sport, Maxima és Vasárnap Reggel hetilapokban. A hirdetés a napilapokban junior méretben, illetve szalaghirdetés formájában, a hetilapokban Junior, 1/1-es, 1/2-es méretben, valamint szalaghirdetés formájában jelent meg.) A hirdetésben olvasható volt: „Ne vidd be a magánéletet a munkahelyre! Élj este és hétvégén magánéletet! A Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel havi 3246 forintért a következőket kapod: 1000 perc este, Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 1000 perc hétvégén, Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba 100 sms. Vodafone Tripla előfizetéssel csak július 31-ig fizethetsz elő. Igyekezz! Készülékajánlat: Nokia 6101. A Vodafone Tripla előfizetésre ~~22990 Ft~~ 9990 Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. A havidíjban foglalt percek csak belföldi hálózatokba irányuló hívásokra értendők. Egyéb hívások díjai megegyeznek a Vodafone Select tarifa alap-hívásdíjaival. A fel nem használt percek nem vihetők át a következő hónapra. Számlázási egység: 1 perc. A feltételek, díjak módosításának, visszavonásának jogát fenntartjuk. Az akciós készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet

erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálaton és az értékesítési pontokon.”

6.8.4 Óriásplakát. (Az óriásplakátból 80 db került kihelyezésre a vidéki nagyvárosokban a kampány ideje alatt.) A hirdetésben olvasható volt: „Nokia 6101 Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel ~~22990Ft~~ 9990Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. Az akciós készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálaton most élhetsz igazán és az értékesítési pontokon.”

6.8.5 Metró-poszter. (A poszterből 340 db került kihelyezésre a kampány ideje alatt.) A hirdetésben olvasható volt: „Ne vidd be a magánéletet a munkahelyre! Élj este és hétvégén magánéletet! A Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel havi 3246 forintért a következőket kapod: 1000 perc este Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 1000 perc hétvégén Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 100 SMS. A Vodafone Tripla tarifacsomagra csak július 31-ig fizethetsz elő. Igyekezz! Készülékajánlat: Nokia 6101 Vodafone Tripla előfizetéssel ~~22990Ft~~ 9990Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. A havidíjban foglalt percek csak belföldi hálózatokba irányuló hívásokra értendők. Egyéb hívások díjai megegyeznek a Vodafone Select tarifa alap-hívásdíjaival. A fel nem használt percek nem vihetők át a következő hónapra. Számlázási egység: 1 perc. A feltételek, díjak módosításának, visszavonásának jogát fenntartjuk. Az akciós készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálaton és az értékesítési pontokon.”

6.8.6 Belógó plakát. (A plakátból 1050 db-ot helyeztek el az üzletekben a kampány ideje alatt.) A hirdetésben olvasható volt: „Nokia 6101 Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel ~~22990Ft~~ 9990Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. Az akciós készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálaton és az értékesítési pontokon.” A hirdetésben olvasható volt még: „Vodafone – Most élhetsz igazán!

6.8.7 Szórólap. (A szórólap 261.700 db példányszámban került terjesztésre.) Az első oldalon olvasható volt: „Mit keres a magánélet a munkahelyen? Semmit, ráadásul elég kínos is lehet, ha privát ügyeidet minden kollégád előtt kitergegeted. Élj inkább este és hétvégén magánéletet! Most könnyen megteheted, mert itt a Vodafone Tripla havidíjas előfizetés, mellyel havi 3246 forintért a következőket kapod: 1000 perc este Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 1000 perc hétvégén Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 100 sms. A Vodafone Tripla előfizetésre csak július 31-ig fizethetsz elő. Igyekezz!” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. A havidíjban foglalt percek csak belföldi hálózatokba irányuló hívásokra értendők. Egyéb hívások díjai megegyeznek a Vodafone Select tarifa alap-hívásdíjaival. A fel nem használt percek nem vihetők át a következő hónapra. Számlázási egység: 1 perc. A feltételek, díjak módosításának, visszavonásának jogát fenntartjuk. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálatán és az értékesítési pontokon.” 2. oldal: „A Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel a Nokia 6101 most mindössze 9990Ft.

A Vodafone Tripla	
Havi előfizetési díj	3246 Ft
A havidíj tartalma	
Esti percek ¹	1000 perc

Hétfégi percek ²	1000 perc
SMS ³	100 darab
Az előre megvásárolt perceken felüli hívások díja (percenként) bármely időszakban	
Hálózaton belül	18,90 Ft
Vezetékes hálózatba	28,80 Ft
Más mobil hálózatba	28,80 Ft
Előre megvásárolt SMS-eken felüli üzenetek díja (üzenetenként)	
SMS bármely belföldi hálózatba	31,20 Ft

Apró betűs részben: „¹ Hálózaton belülrre és vezetékes telefonhálózatba irányuló belföldi normál díjas hívásokra vonatkozik, munkanapokon 21.00 – 7.00 között. ² Hálózaton belülrre és vezetékes telefonhálózatba irányuló belföldi normál díjas hívásokra vonatkozik szombat-vasárnap 0-24 óráig (kivéve a hétfégre eső munkanapok) és munkaszüneti valamint pihenőnapokon. ³ Bármely belföldi hálózatba, bármilyen időszakban. A készülékajánlat május 5-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat. A feltüntetett készülékár az áfát tartalmazza. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékár 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényes. Egy személy legfeljebb két havidíjas előfizetést vásárolhat egy éven belül. Havidíjas előfizetői szerződés kötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség-vizsgálaton vesznek részt.”

6.8.8 Freecard. (Az A/6-os méretű beltéri kommunikációs eszközkén 60.000 példányban terjesztették.) A lapon az alábbi szöveg szerepelt: „Ne vidd be a magánéletet a munkahelyre! Élj este és hétfégen magánéletet! A Vodafone Tripla havidíjas előfizetéssel havi 3246 forintért a következőket kapod: 1000 perc este Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 1000 perc hétfégen Vodafone-os és bármely vezetékes hálózatba, 100 sms. Vodafone Tripla előfizetéssel csak július 31-ig fizethetsz elő. Igyekezz! Készülékajánlat: Nokia 6101. A Vodafone Tripla előfizetésre ~~22990Ft~~ 9990 Ft.” Apró betűs részben: „A tarifa promóciós jellegű, 2006. május 5-től július 31-ig, vagy visszavonásig fizethető elő. A havidíjban foglalt percek csak belföldi hálózatokba irányuló hívásokra értendők. Egyéb hívások díjai megegyeznek a Vodafone Select tarifa alap-hívásdíjaival. A fel nem használt percek nem vihetők át a következő hónapra. Számlázási egység: 1 perc. A feltételek, díjak módosításának, visszavonásának jogát fenntartjuk. Az akciós készülékajánlat 2006. május 5-től a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag Vodafone Tripla előfizetéssel. További információ a Vodafone Ügyfélszolgálaton és az értékesítési pontokon.”

6.9. Blackberry business drótposta kampány. (2006. június 1. - 2006. június 30.)

6.9.1 Online banner. (A mozgó reklámcsíkok a www.index.hu, www.origo.hu, www.hvg.hu, www.napionline.hu, www.portfolio.hu, www.nol.hu, www.terminal.hu, www.depo.hu, www.prohardver.hu, www.freemail.hu, www.menedzsmentforum.hu, www.vipmail.com weboldalakon jelentek meg.) A tájékoztatásban az alábbiak voltak olvashatók: „BlackBerry mobil e-mail. Most végre minden egy kézbe kerülhet. A

BlackBerry 7290-nel és a Vodafone Mobil e-mail szolgáltatásával pont olyan könnyen fogadhat és küldhet e-maileket, mint sms-t. Havidíj 5 MB belföldi adatforgalommal: 2700 Ft BlackBerry 7290 új előfizetéssel: 49980 Ft. Akár tíz e-mail címhez is hozzáférhet bárhol, bármikor. A BlackBerry Mobil e-mail szolgáltatás havidíj ellenében vehető igénybe, amely magába foglal 5 MB belföldi e-mail adatforgalmat. 5 MB felett minden további megkezdett 10 KB 1,2 Ft. A szolgáltatás kompatibilis mindazon nyílt és internetszolgáltató által biztosított postafiókokkal, amelyek támogatják a POP3 vagy IMAP hozzáférést. Az ajánlat csak havidíjas előfizetők számára elérhető. További díjak a Díjszabásban. A Vodafone fenntartja az árak, a szolgáltatási feltételek vagy a szolgáltatás módosításának, illetve megszüntetésének egyoldalú jogát.”

6.9.2 Sajtóhirdetés (A hirdetés a Figyelő, HVG és a Computerworld hetilapokban, valamint a következő havilapokban jelent meg 1/1-es méretben: Reflex, Manager Magazin, Boss, Haszon Magazin, Üzlet & Siker, Playboy, Men’s Health, Telecom Magazin, Tomorrow, IPM, 3. évezred, Bank & Tőzsde, Aqua Magazin, Építési Piac.) A hirdetésben olvasható volt: „Most végre minden egy kézbe kerülhet. A BlackBerry 7290-nel és a Vodafone Mobil e-mail szolgáltatásával pont olyan könnyen fogadhat és küldhet e-maileket, mint SMS-t. Akár tíz e-mail címéhez is hozzáférhet bárhol és bármikor. BlackBerry 7290 új előfizetéssel: 49980 forint. Havidíj 5 MB belföldi adatforgalommal: 2700 forint” Apró betűs részben: „A BlackBerry Mobil e-mail szolgáltatás havidíj ellenében vehető igénybe, amely magába foglal 5 MB belföldi e-mail adatforgalmat. 5 MB felett minden további megkezdett 10 KB 1,2 Ft. A szolgáltatás kompatibilis mindazon nyílt és internetszolgáltató által biztosított postafiókokkal, amelyek támogatják a POP3 vagy IMAP hozzáférést. Az ajánlat csak havidíjas előfizetők számára elérhető. További díjak a Díjszabásban. A Vodafone fenntartja az árak, a szolgáltatási feltételek vagy a szolgáltatás módosításának, illetve megszüntetésének egyoldalú jogát. Részletes információ és további feltételek, valamint a BlackBerry Mobil Email szolgáltatás kezelésére alkalmas készülékek listája megtalálható a márkaképviselőkben és a www.vodafone.hu/business oldalon. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.9.3 Plakát. [A plakát két kreatívval és két méretben (A/0, A/3) készült összesen 220 darabban.] A hirdetésben az alábbiak voltak olvashatók: „Pályán kívül is versenyben. A BlackBerry 7290-nel és a Vodafone Mobil e-mail szolgáltatásával pont olyan könnyen fogadhat és küldhet e-maileket, mint SMS-t. Akár tíz e-mail címéhez is hozzáférhet bárhol és bármikor. BlackBerry 7290 új előfizetéssel: 49980 forint. Havidíj 5 MB belföldi adatforgalommal: 2700 forint.” Apró betűs részben: „A BlackBerry Mobil e-mail szolgáltatás havidíj ellenében vehető igénybe, amely magába foglal 5 MB belföldi e-mail adatforgalmat. 5 MB felett minden további megkezdett 10 kB 1,2 Ft. A szolgáltatás kompatibilis mindazon nyílt és internetszolgáltató által biztosított postafiókokkal, amelyek támogatják a POP3 vagy IMAP hozzáférést. Az ajánlat csak havidíjas előfizetők számára elérhető. További díjak a Díjszabásban. A Vodafone fenntartja az árak, a szolgáltatási feltételek vagy a szolgáltatás módosításának, illetve megszüntetésének egyoldalú jogát. Részletes információ és további feltételek, valamint a BlackBerry Mobil e-mail szolgáltatás kezelésére alkalmas készülékek listája megtalálható a márkaképviselőkben és a www.vodafone.hu/business oldalon. Vodafone”

6.10 2 in 1 (előfizetéses) kampány. (2006. június 1. - 2006. július 9.)

6.10.1 Rádióreklám. [A reklámok kreatívjukban és a készülékajánlatban (Sharp GX17, Sharp GX29) különböznek. A médiaterv szerint egy változat összesen 63 alkalommal került sugárzásra a Sláger (18) és a Danubius (45) rádióállomásokon.]

6.10.1.1 25 mp-es reklám. A reklámban az alábbi volt hallható: „Helló, Edit vagyok, nem baj, ha ordítózva nézel meccset sok-sok barátoddal, ismerem a les szabályt és társat

keresek. - Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért, ha két egyforma havidíjas előfizetést vásárolsz! A két Sharp GX29 így most összesen csak 14970 Ft. További feltételek a boltokban. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.10.1.2 35 mp-es reklám. A reklámban az alábbi hallható: „Helló, Edit vagyok, de nem zavar ha néha véletlenül más néven szólít majd a párom. Nem baj, ha ordítózva nézel meccset sok-sok barátoddal, ismerem a les szabályt és társat keresek. - Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért, ha két egyforma havidíjas előfizetést vásárolsz! A két Sharp GX17 így most összesen csak 8970 Ft. A két előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük az alap-havidíját. További feltételek a boltokban. Vodafone – Most élhetsz igazán.”

6.10.1.3 35 mp-es reklám. A reklámban az alábbiak voltak hallhatók: „Helló, Feri vagyok, nagyon szeretek mosogatni, főzni, a porszívózás a kedvencem, mindig leveszem a cipőmet, nem hagyok szórt a szappanon, társat keresek. - Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért, ha két egyforma havidíjas előfizetést vásárolsz! A két Sharp GX29 így most összesen csak 14970 Ft. A két előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük az alap-havidíját. További feltételek a boltokban. Vodafone – Most élhetsz igazán.”

6.10.1.4 35 mp-es reklám. A reklámban az alábbiak voltak hallhatók: „Helló, Feri vagyok, nagyon szeretek mosogatni, főzni, port törölni, bevásárolni, fertőtleníteni, ablakot pucolni, teregetni és vasalni, mindig leveszem a cipőmet, nem hagyok szórt a szappanon, lovagias vagyok, de kitűnően tudok alkalmazkodni a III. évezred megváltozott férfiszerepeihez és a pillanatnyi hangulatokhoz, társat keresek. - Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért, ha két egyforma havidíjas előfizetést vásárolsz! A két Sharp GX17 így most összesen csak 8970 Ft. A két előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük az alap-havidíját. További feltételek a boltokban. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.10.1.5 35 mp-es reklám. A reklámban az alábbi volt hallható: „Helló, Feri vagyok, nagyon szeretek mosogatni, főzni, port törölni, bevásárolni, fertőtleníteni, ablakot pucolni, teregetni és vasalni, mindig leveszem a cipőmet, nem hagyok szórt a szappanon, lovagias vagyok, de kitűnően tudok alkalmazkodni a III. évezred megváltozott férfiszerepeihez és a pillanatnyi hangulatokhoz, társat keresek. - Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért, ha két egyforma havidíjas előfizetést vásárolsz! A két Sharp GX29 így most összesen csak 14970 Ft. A két előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük az alap-havidíját. További feltételek a boltokban. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.10.2 Televízió-reklám.

6.10.2.1 40 mp-es film. [A reklám összesen 1206 alkalommal került sugárzásra a TV2 (59), az RTL Klub (50), a Cool (179), a Film+ (147), Sport1 (117), a Sport2 (198), a Hálózat TV (93), a Spektrum (243) és a Discovery (120) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „... Találd meg a párod, mert a Vodafone-tól most két mobilt kapsz egy áráért! A két Sharp GX17 így most összesen csak 8970 Ft. A két előfizetésből pedig az egyiknek fél éven át elengedjük az alap-havidíját. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Keresem a párom, főzök, mosok, takarítok. 2 mobil 1 áráért. Havidíjas előfizetéssel, meghatározott készülékkínálatra. 2 Sharp GX17 8970 Ft.” Apró betűs részben: „Olvasd el a részvételi feltételeket! Az ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, azonos havidíjak esetén.” A hirdetésben olvasható volt még: „2 egyforma havidíjas előfizetés. 1 havidíjért fél éven át!” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az ajánlat 2006. június 8-tól

július 8-ig érvényes, Házimobil és Európa előfizetéseken kívül bármilyen új lakossági havidíjas előfizetés alaphavidíjára vonatkozik. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.2.2 40 mp-es film. A reklámfilmben az alábbiak hangzottak el, illetve voltak olvashatók: „Keresem a párom, főzök, mosok, takarítok. 2 mobil 1 áráért. Havidíjas előfizetéssel, meghatározott készülékkínálatra. 2 Sharp GX29 14970 Ft.” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig, vagy visszavonásig érvényes, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, azonos havidíjak esetén.” A reklámban olvasható volt még: „2 egyforma havidíjas előfizetés 1 havidíjért fél éven át!” Apró betűs részben: „Olvasd el a részvételi feltételeket! Az ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig érvényes, Házimobil és Európa előfizetéseken kívül bármilyen új lakossági havidíjas előfizetés alaphavidíjára vonatkozik. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.3 Sajtóhirdetés. [A hirdetés napilapokban (budapesti Metro, Blikk, Nemzeti Sport, Színes Bulvár Lap, Népszabadság - és regionális) valamint hetilapokban (Story, Blikk Nők, Best, Meglepetés, Képes Sport, Vasárnap Reggel) jelent meg Junior 1/4-es és 1/1-es méretben, illetve szalaghirdetés formájában.] A hirdetés többféle készülékajánlattal jelent meg.

6.10.3.1 Nokia 3220. A reklámban az alábbiak voltak olvashatók: „2 mobil 1 áráért. Két Nokia 3220 13980 Ft. Vásárolj két egyforma havidíjas előfizetést a Vodafone-tól, és most 2 mobilt kapsz 1 áráért a meghatározott készülékkínálatból! Ráadásul a két előfizetés egyikének fél éven át elengedjük az alap-havidíját. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig vagy visszavonásig, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két azonos, akciós havidíjas előfizetés és két azonos telefon egyidejű vásárlása esetén érvényes. Az akciós tarifacsomag előfizetési ajánlat a Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen új lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozik. További információ: 1270, www.vodafone.hu”

6.10.3.2 Sagem My 400V. A reklámban az alábbiak voltak olvashatók: „2 mobil 1 áráért. Két Sagem My400V 8970 Ft. Vásárolj két egyforma havidíjas előfizetést a Vodafone-tól, és most 2 mobilt kapsz 1 áráért a meghatározott készülékkínálatból! Ráadásul a két előfizetés egyikének fél éven át elengedjük az alap-havidíját. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig vagy visszavonásig, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két azonos, akciós havidíjas előfizetés és két azonos telefon egyidejű vásárlása esetén érvényes. Az akciós tarifacsomag előfizetési ajánlat a Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen új lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozik. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.3.3 Sharp GX29. A reklámban az alábbiak voltak olvashatók: „2 mobil 1 áráért. Két Sharp GX29 14970 Ft. Vásárolj két egyforma havidíjas előfizetést a Vodafone-tól, és most 2 mobilt kapsz 1 áráért a meghatározott készülékkínálatból! Ráadásul a két előfizetés egyikének fél éven át elengedjük az alap-havidíját. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig vagy visszavonásig, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két azonos, akciós havidíjas előfizetés és két azonos telefon egyidejű vásárlása esetén érvényes. Az akciós tarifacsomag előfizetési ajánlat a Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen új

lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozik. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.4 Óriásplakát. (Az óriásplakátból 430 db került kihelyezésre, ebből Budapesten 175 db.) A reklámban az alábbiak voltak olvashatók: „2 mobil 1 áráért. 2 egyforma havidíjas előfizetéssel, meghatározott készülékkínálatra. Két Sagem My400V 8970 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig a készlet erejéig vagy visszavonásig, kizárólag a Vodafone által meghatározott készülékekre, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két azonos havidíjas előfizetés és két azonos telefon egyidejű vásárlása esetén érvényes. Az akciós tarifacsomag előfizetési ajánlat a Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen új lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozik. A képen látható készülékek illusztrációk. További információ: 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.5 Plakát. (A/1-es méretű vásárláshelyi eszközből 665 db került kihelyezésre.) A plakáton az alábbi szöveg volt olvasható: „Beszéljétek rá egymást! Nokia 6030 6990 Ft. Nokia 3220 13 980 Ft. Sharp GX17 8970 Ft. Sagem My400V 8970 Ft. Sharp GX29 14 970 Ft. Érdemes meggyőződnöd magad, vagy éppen a párodát, mert a Vodafone-tól most 2 egyforma mobilt kapsz 1 áráért. Ráadásul a két azonos előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük a havidíját.” Apró betűs részben: „Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig érvényes a feltüntetett készülékekre. Az akció kizárólag a fenti érvényességi időtartamon belül megkötött előfizetői szerződések esetében érvényes, Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen lakossági havidíjas előfizetés alaphavidíjára vonatkozóan. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékek az áfát tartalmazzák, és csak az akciós tarifa igénybevétele mellett, előfizetésenként 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényesek a készlet erejéig vagy visszavonásig, csak a Vodafone által meghatározott két egyforma készülékekre egyidejű vásárlás esetén. Havidíjas előfizetői szerződés megkötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség vizsgálaton vesznek részt. Az akcióban foglalt havidíj kedvezmény maximum 6 hónapig vehető igénybe, kizárólag egyéni előfizetők részére. További információ: Részvételi Feltételekben, 1270, www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.10.6 Belógó plakát. (A plakátból 370 db került elhelyezésre az üzletekben.) A reklámon az alábbi volt olvasható: „Beszéljétek rá egymást! Nokia 6030 6990 Ft. Nokia 3220 13 980 Ft. Sharp GX17 8970 Ft. Sagem My400V 8970 Ft. Sharp GX29 14 970 Ft. Érdemes meggyőződnöd magad, vagy éppen a párodát, mert a Vodafone-tól most 2 egyforma mobilt kapsz 1 áráért. Ráadásul a két azonos előfizetésből az egyiknek fél éven át elengedjük a havidíját. Vodafone – Most élhetsz igazán” Apró betűs részben: „Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig érvényes a feltüntetett készülékekre. Az akció kizárólag a fenti érvényességi időtartamon belül megkötött előfizetői szerződések esetében érvényes, Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozóan. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékek az áfát tartalmazzák, és csak az akciós tarifa igénybevétele mellett, előfizetésenként 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényesek a készlet erejéig vagy visszavonásig, csak a Vodafone által meghatározott két egyforma készülékekre egyidejű vásárlás esetén. Havidíjas előfizetői szerződés megkötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség vizsgálaton vesznek részt. Az akcióban foglalt havidíj kedvezmény maximum 6 hónapig vehető igénybe, kizárólag egyéni előfizetők részére. További információ: Részvételi Feltételekben, 1270, www.vodafone.hu.”

6.10.7 Szórólap. (A szórólap 263.200 db példányszámban került terjesztésre.) A lapon az alábbi volt olvasható az 1. oldalon: „Beszéljétek rá egymást! Vodafone-tól most 2 mobilt kapsz 1 áráért. Nokia 6030 6990 Ft. Nokia 3220 13 980 Ft. Sharp GX17 8970 Ft. Sagem My400V 8970 Ft. Sharp GX29 14 970 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs

részben: Az akciós ajánlat 2006. június 8-tól július 8-ig érvényes a feltüntetett készülékekre. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékek az áfát tartalmazzák, és csak az akciós tarifa igénybevétele mellett, előfizetésenként 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényesek a készlet erejéig vagy visszavonásig, csak a Vodafone által meghatározott két egyforma készülékekre egyidejű vásárlás esetén. További információ: Részvételi Feltételekben, 1270, www.vodafone.hu” A 2. oldalon: „Vásárolj két új előfizetést és az egyik alap-havidíját fél éven át elengedjük! A tarifa akció párosával vásárolt Vodafone havidíjas előfizetésekre érvényes. Az akcióban résztvevő tarifacsomagok: Vodafone Select, Vodafone 90, 200, 300, 500, 800 és Vodafone Tripla. Az akciós tarifát bármilyen készülékkel igénybe veheted, de igazán jól akkor jársz, ha a készülékeket is akciós ajánlatunkból választod, hiszen így az egyik telefon árát is megspórolod a féléves alap-havidíj megtakarítás mellett. Ha már mindketten unjátok az állandó feltöltést, váltsatok! Válasszatok azonos előfizetői névre két egyforma Vodafone havidíjas tarifát és az akció keretében az egyik előfizetés alap-havidíját elengedjük fél évre. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „Az akció kizárólag 2006. június 8. és július 8. között megkötött előfizetői szerződések esetében érvényes, Házimobil és Európa előfizetésen kívül bármilyen lakossági havidíjas előfizetés alap-havidíjára vonatkozóan. Havidíjas előfizetői szerződés megkötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség vizsgálaton vesznek részt. Az akcióban foglalt havidíj kedvezmény maximum 6 hónapig vehető igénybe, kizárólag egyéni előfizetők részére. Az igénybe vehető tarifák leírását az ÁSZF, Díjszabás melléklete, Vodafone Tripla esetében a Részvételi Feltételek tartalmazza. További információ: Részvételi Feltételekben, 1270, www.vodafone.hu.”

6.11 FTMD – Red Hot Chili Peppers (előfizetéses) kampány. (2006. június 8. - 2006. július 31.)

6.11.1 Sajtóhirdetés. (A hirdetés junior méretben a Blikk napilapban, a Pesti Est, Exit, Flyerz heti magazinokban, valamint a Bravo és Popcorn havilapokban 1/1-es méretben jelent meg.) A hirdetésben az alábbi volt olvasható: „Red Hot Chili Peppers. Koncert a zsebedben. Kizárólag a Vodafone-tól Samsung Z540 9 990 Ft kezdőrészlettel, + 6 hó x 11 330 Ft, THM: 0%. Most a teljes új albumot letöltheted a Vodafone live!-ről.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, havidíjas előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. Bruttó készülékár: 77970 Ft. A kamatmentes részletfizetést a Beneficial Zrt. biztosítja. A Bank a hitelbírálat jogát fenntartja, a feltételeket saját hatáskörében határozza meg, melyekre a Beneficial Zrt. mindenkori hirdetményei az irányadóak. A THM mértéke a feltételek változása esetén módosulhat. A Vodafone fenntartja a jogot az ajánlat módosítására, visszavonására. A zeneletöltés szolgáltatás csak 3G készülékkel és 3G lefedettségi területen érhető el. www.vodafone.hu © Warner Music Hungary Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.11.2 City-light plakát. (A city-light plakátból 55 db-ot, a beszélő city-light plakátból 40 db-ot helyeztek el Budapesten.) A reklámban az alábbi volt olvasható: „Red Hot Chili Peppers. Koncert a zsebedben. Kizárólag a Vodafone-tól Samsung Z540 9 990 Ft kezdőrészlettel, + 6 hó x 11 330 Ft, THM 0%. Most a teljes új albumot letöltheted a Vodafone live!-ről.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, havidíjas előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. Bruttó készülékár: 77 970 Ft. A kamatmentes részletfizetést a Beneficial Rt. biztosítja. A Bank a hitelbírálat jogát fenntartja, a feltételeket saját hatáskörében határozza meg. A Vodafone fenntartja a jogot az ajánlat módosítására, visszavonására. A zeneletöltés szolgáltatás csak 3G lefedettségi területen érhető el. www.vodafone.hu © Warner Music Hungary Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.11.3 Óriásplakát. (Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint ezeket, illetve a city-light plakátokat a Samsunggal közösen készítette.) A plakáton az alábbi volt olvasható: „Red Hot Chili Peppers. Koncert a zsebedben. Kizárólag a Vodafone-tól Samsung Z540 9 990 Ft kezdőrészlettel, + 6 hó x 11 330 Ft, THM: 0%. Most a teljes új albumot letöltheted a Vodafone live!-ről.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, havidíjas előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. Bruttó készülékár: 77 970 Ft. A kamatmentes részletfizetést a Beneficial Rt. biztosítja. A Bank a hitelbírálat jogát fenntartja, a feltételeket saját hatáskörében határozza meg. A Vodafone fenntartja a jogot az ajánlat módosítására, visszavonására. A zeneletöltés szolgáltatás csak 3G lefedettségi területen érhető el. www.vodafone.hu © Warner Music Hungary Vodafone – Most élhetsz igazán!

6.11.4 Plakát. (Az A/1-es méretű plakátból 1125 db került kihelyezésre a Vodafone üzletekben és további 100 db, mint beltéri kommunikációs eszköz, valamint 18 db azonos kreatívval rendelkező city-light plakát budapesti szórakozóhelyeken jelent meg.) A plakáton az alábbi volt olvasható: „Red Hot Chili Peppers. Koncert a zsebedben. Kizárólag a Vodafone-tól Samsung Z540 9 990 Ft kezdőrészlettel, + 6 hó x 11 330 Ft, THM 0%. Most a teljes új albumot letöltheted a Vodafone live!-ről.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, havidíjas előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. Bruttó készülékár: 77 970 Ft. A kamatmentes részletfizetést a Beneficial Rt. biztosítja. A Bank a hitelbírálat jogát fenntartja, a feltételeket saját hatáskörében határozza meg. A Vodafone fenntartja a jogot az ajánlat módosítására, visszavonására. A zeneletöltés szolgáltatás csak 3G lefedettségi területen érhető el. www.vodafone.hu © Warner Music Hungary Vodafone - Most élhetsz igazán!”

6.11.5 Szórólap. (A szórólap 261.700 db-ban került terjesztésre.) A lapon az alábbi volt olvasható: „Red Hot Chili Peppers. Koncert a zsebedben. Kizárólag a Vodafone-tól Samsung Z540 9 990 Ft kezdőrészlettel, + 6 hó x 11 330 Ft, THM 0%. Most a teljes új albumot letöltheted a Vodafone live!-ről.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes, havidíjas előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. Bruttó készülékár: 77 970 Ft. A kamatmentes részletfizetést a Beneficial Rt. biztosítja. A Bank a hitelbírálat jogát fenntartja, a feltételeket saját hatáskörében határozza meg. A Vodafone fenntartja a jogot az ajánlat módosítására, visszavonására. A zeneletöltés szolgáltatás csak 3G lefedettségi területen érhető el. www.vodafone.hu © Warner Music Hungary Vodafone – Most élhetsz igazán!

6.11.6 Mozi reklámfilm. A kampányban megjelent egy 40 mp-es szpot is a budapesti mozikban. (Az eljárás alá vont a szpotot nem küldte meg a GVH-nak, megjelenési adatai azonban részben ismertek. A Palace Westend, Mamut, Duna Pláza, Lurdy, Corvin és Palace MOM Park mozitermeiben összesen 91 db kópiát használtak.)

6.12 3G Internet kampány. (2006. június 8. - 2006. június 30.)

6.12.1 Televízió-reklám. [A 10 mp-es reklám összesen 790 alkalommal jelent meg a Viasat3 (15), a Cool (224), a Film+ (250), Sport1 (107), Sport2 (194) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Videotelefonálás, zeneletöltés 3G multimédia mobil a zsebedre szabva. Vidd a Sharp 550 SH-t 9990 Ft-ért a Vodafone-tól.” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Sharp 550 SH, 2 kamera, videotelefonálás, zeneletöltés és- lejátszás. Sharp 550 SH Vodafone 200 Multimedia előfizetéssel csak 9990 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. június 8-tól a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Egyes funkciók csak 3 G szolgáltatási területen használhatók. További info: www.vodafone.hu . Vodafone.”

6.13 25-50 % kampány. (2006. július 17. - 2006. augusztus 30.)

6.13.1 Rádió-reklám. [A 20 mp-es reklám összesen 50 alkalommal hangzott el a Danubius (32) és regionális (18) rádióállomásokon. A regionális rádióállomások listája megtalálható a médiatervben, a Vj-169/2006/13. számú irat 1. számú mellékletében.] A reklámban az alábbiak hangzottak el: „- Úgy utálok műsort vezetni. [...] A Vodafone-nak agyára ment a hőség, féláron adnak egy csomó mobilt, meg 25%-os kedvezménnyel. - Ja, fokozódik a helyzet. Mennyi a V3-as? - A Motorola? - Hm. - Várjál csak, féláron 14970, de nézd meg a boltban! - Te, adásban vagyunk! - A francba.”

6.13.2 Televízió-reklám.

6.13.2.1 20 mp-es film. (A televízió-reklám a következő csatornákon futott: TV2, RTL Klub, Cool, Film+, Sport1, Sport2, Discovery, azonban megjelenési adatai nem derülnek ki egyértelműen a médiatervből.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „... Ez a nyár tele van meglepetéssel! Rengeteg Vodafone mobil 25 vagy 50 %-os kedvezménnyel. Így a Motorola V3 féláron a tiéd lehet. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „25 % kedvezmény. Új havidíjas előfizetéssel 50 % kedvezmény. Új havidíjas előfizetéssel Motorola V3 14970 Ft havidíjas előfizetéssel.” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig. A készülékár-kedvezmény kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokra érvényes. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu”

6.13.2.2 20 mp-es film. A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „... Ez a nyár tele van meglepetéssel! Rengeteg Vodafone mobil 25% kedvezménnyel a Sharp GX 17 Vitamax-szal így csak 14.970 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „25 % kedvezmény. Új Vitamax előfizetéssel Sharp GX 17 ~~19980 Ft~~ Vitamax-szal 14.970 Ft.” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig. A készülékár-kedvezmény kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokra érvényes. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu.”

6.13.2.3 20 mp-es film. (A reklám megjelenési adatai nem derülnek ki egyértelműen a médiatervből.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Mindenre léteznek jó megoldások és még jobbak, de a legjobbakat nálunk találod, ha sietsz. A Vodafone-nál november 2-ig rengeteg mobil közül választhatsz, akár féláron. Ha jót akarsz, fordulj a profikhoz. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „3D játékok, kamerás mobil, csengőhang szerkesztő, videofelvevő, beépített FM rádió. Akár 50 % kedvezmény. 2006. november 2-ig VitaMax-szal és havidíjas előfizetéssel.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. október 12-től 2006. november 2-ig vagy az akciós készlet erejéig érvényes. További részletek: www.vodafone.hu, 1270.”

6.13.3 Sajtóhirdetés.

6.13.3.1 [A hirdetés összesen 25 alkalommal jelent meg napilapokban - Blikk, budapesti Metro, Nemzeti Sport, Színes Bulvár Lap, Népszabadság - valamint hetilapokban (Story, Kiskegyed, Vasárnap Reggel, Blikk Nők, Flyerz, Képes Sport) 1/4-es, 1/2-es 1/1-es méretben, illetve box és szalaghirdetés formájában.] A hirdetésben az alábbiak voltak olvashatók: „Vodafone mobilok 25-50 %-os kedvezménnyel. 2006. július 15-től augusztus 15-ig, vagy a készlet erejéig. A készülékár-kedvezmény kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu Most élhetsz igazán Vodafone.”

6.13.4 Sajtóhirdetés (A hirdetés megjelenési adatai nem derülnek ki egyértelműen a médiatervből.) A hirdetésben az alábbiak voltak olvashatók: „Kamerás mobil. Mutatunk jobbat! Rengeteg izgalmas mobil november 2-ig VitaMAX-szal és havidíjas előfizetéssel akár 50%-os kedvezménnyel.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. október 12-

től 2006. november 2-ig vagy az akciós készlet erejéig érvényes. További részletek: www.vodafone.hu, 1270 Vodafone - Most élhetsz igazán!"

6.13.5 Plakát.

6.13.5.1 (Az A/1-es méretű plakátból 665 db került kihelyezésre az üzletekben.) A plakáton az alábbiak voltak olvashatók: „-25% -50%. Légies árak és hatalmas kedvezmények várnak akciós mobilkínálatunkban: VitaMax csomaggal 25%, havidíjas előfizetéssel 50%-os kedvezménnyel vásárolhatsz!” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 15-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. A feltüntetett készülékárak az áfát tartalmazzák. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékárak 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényesek. A Vodafone fenntartja a készülékárak egyoldalú módosításának jogát. Egy személy legfeljebb két havidíjas előfizetést és két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. Havidíjas előfizetői szerződés kötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség-vizsgálaton vesznek részt. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu” A reklámban olvasható volt még: „Motorola L6 havidíjas előfizetéssel 6990 Ft, VitaMax csomagban 22980 Ft. Motorola V3 havidíjas előfizetéssel 14970 Ft, VitaMax csomagban 39990 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.13.5.2 Az A/1-es méretű plakáton az alábbi volt olvasható: „-25%. Légies készülékárak Légies árak és hatalmas kedvezmények várnak: VitaMAX csomaggal minimum 25%-os kedvezménnyel válogathatsz több mint 20 készülék közül!” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. A feltüntetett készülékárak az áfát tartalmazzák. A Vodafone fenntartja a készülékárak egyoldalú módosításának jogát. Egy személy legfeljebb két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu.” A plakáton olvasható volt még: „Motorola V360 VitaMax csomagban ~~25 980 Ft~~ 18 990 Ft. Sharp GX29 VitaMax csomagban ~~28 980 Ft~~ 18 990 Ft. Motorola V3 VitaMax csomagban ~~47 970 Ft~~ 39 990 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.13.6 Belógó plakát. (A belógó plakátból 370 db került kihelyezésre az üzletekben.) A plakáton olvasható volt: „-25%. Légies készülékárak. Légies árak és hatalmas kedvezmények várnak: VitaMax csomaggal minimum 25%-os kedvezménnyel válogathatsz több mint 20 készülék közül!” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. Egy személy legfeljebb két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.13.7 Szórólap. (A szórólap 263.200 db példányszámmal került terjesztésre.) A szórólap első oldalán az alábbi volt olvasható: „-25% -50%. Légies árak és hatalmas kedvezmények várnak akciós mobilkínálatunkban: VitaMax csomaggal 25%, havidíjas előfizetéssel 50%-os kedvezménnyel vásárolhatsz!” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig! Július 15-től augusztus 15-ig vagy a készlet erejéig! A készülékár-kedvezmény kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!” A második oldalon: „Motorola L6 havidíjas előfizetéssel 6990 Ft,

VitaMax csomagban 22980 Ft. Motorola V3 havidíjas előfizetéssel 14970 Ft, VitaMax csomagban 39990 Ft.” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 15-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. A feltüntetett készülékárak az áfát tartalmazzák. A feltüntetett havidíjas előfizetéses készülékárak 2 éves hűségnyilatkozat aláírásakor érvényesek. A Vodafone fenntartja a készülékárak egyoldalú módosításának jogát. Egy személy legfeljebb két havidíjas előfizetést és két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. Havidíjas előfizetői szerződés kötése esetén az ügyfelek előzetes hitelképesség-vizsgálaton vesznek részt. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu”

6.13.8 Szórólap. (A szórólap 263.200 db példányszámmal került terjesztésre.) A szórólap első oldalán az alábbi volt olvasható: „-25%. Légies készülékárak. Légies árak és hatalmas kedvezmények várnak: VitaMAX csomaggal minimum 25%-os kedvezménnyel válogathatsz több, mint 20 készülék közül!” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. Egy személy legfeljebb két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán! A 2. oldalon: „Motorola V360 VitaMax csomagban ~~25980 Ft~~ 18990 Ft. Sharp GX29 VitaMax csomagban ~~28980 Ft~~ 18990 Ft. Motorola V3 VitaMax csomagban ~~47970 Ft~~ 39990 Ft.” Apró betűs részben: „Július 15-től augusztus 31-ig vagy a készlet erejéig! A készülék ajánlat 2006. július 15-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig és értékesítési pontonként változhat, valamint kizárólag nyilvánosan elérhető ajánlatokkal érvényes. A feltüntetett készülékárak az áfát tartalmazzák. A Vodafone fenntartja a készülékárak egyoldalú módosításának jogát. Egy személy legfeljebb két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További információ, készülékválaszték és árlista: 1270, www.vodafone.hu”

6.14. No loyalty kampány. (2006. szeptember 1. - 2006. szeptember 31.)

6.14.1 Televízió-reklám [A 20 mp-es reklám összesen 267 alkalommal jelent meg a TV2 (37), az RTL Klub (20), a Film+ (80), a Hallmark (17) és a Spektrum (113) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Havidíjas Vodafone előfizetéssel és új mobilok most hűségnyilatkozat nélkül. A 3G-s Sharp 550SH most csak 14970 Ft. Ráadásul a csatlakozási díjat teljes egészében lebeszélheted. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Havidíjas Vodafone előfizetések hűségnyilatkozat nélkül.” Apró betűs részben: „Akció időtartama: 2006. szeptember 1-jétől október 31-ig. Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Az akcióban csak magánszemélyek vehetnek részt, a részvétel feltétele a Részvételi Feltételek elfogadása.” A reklámban szerepelt még: „Sharp 550SH 14970 Ft. Akár hűségnyilatkozat nélkül is. Csatlakozási díj: 24990 Ft.” Apró betűs részben: „Az akció időtartama: 2006. szeptember 1-jétől október 31-ig. Olvasd el a Részvételi Feltételeket! A készülékajánlat 2006. szeptember 1-től érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig. Csatlakozási díjat, a csatlakozást követően kedvezményként jóváírjuk ezen előfizetésedre a számlák összegének függvényében. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone”

6.14.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 41 alkalommal jelent meg országos és regionális napilapokban. A teljes lista a médiatervben, a Vj-169/2006/13. számú irat 1. számú mellékletében található. A hirdetés hetilapokban (Kiskegyed, Story, TVR-Hét, Vasárnap Reggel, Meglepetés, HOT Magazin, Képes Sport, Flyerz) is megjelent 1/1-es méretben, illetve box és szalaghirdetés formájában.]

6.14.2.1 (Blikk 1) A hirdetésben az alábbi volt olvasható: „Miért kötnéd le magad? Havidíjas Vodafone előfizetés most hűségnyilatkozat nélkül egyszeri csatlakozási díjjal, akár 25%-kal alacsonyabb percdíjjal! Minimum 25%-kal alacsonyabb percdíj, ha VitaMAX Uno-ról Selectre váltasz. Az akció időtartama: 2006. szeptember 1-jétől október 31-ig.” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! A csatlakozási díj telefon vásárlása esetén 24 990 Ft, SIM-kártya vásárlása esetén 7 890 Ft. A csatlakozási díjat a szerződéskötést követő 30 nap után a számláid összegének függvényében kedvezményként jóváírjuk ezen előfizetésedre. Az akció új havidíjas előfizetői szerződések esetén, a Részvételi Feltételek elfogadása mellett vehető igénybe, kizárólag magánszemélyek részére. A részvétel feltétele a Részvételi Feltételek elfogadása. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.2.2 (Blikk 2) A hirdetésben az alábbi volt olvasható: „3G-s, kétkamerás Sharp 550SH havidíjas előfizetéssel, hűségnyilatkozat nélkül 14 970 Ft. Csatlakozási díj: 24 990 Ft.” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! A készülékajánlat 2006. szeptember 1-jétől érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig. A csatlakozási díj telefon vásárlása esetén 24 990 Ft, melyet a szerződéskötést követő 30 nap után a számláid összegének függvényében kedvezményként jóváírunk ezen előfizetésedre. További információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.2.3 (Infopersely) A hirdetésben az alábbi volt olvasható: „Válassz egy hű társat hűségnyilatkozat nélkül! Új havidíjas előfizetésed mellé hűségnyilatkozat nélkül is választhatsz mobilt. Ebben az esetben a szerződéskötéskor a kedvezményes készülékár mellé 24 990 forint csatlakozási díjat kell befizetned. Ezt az összeget a Részvételi Feltételekben meghatározott módon, teljes egészében havidíjad és lebeszélte perced költségének fedezésére fordítjuk, vagyis nem veszítesz semmit. Keresd márkaképviselőinket a bevásárlóközpontokban! Duna Plaza (2. emelet, mozi melletti folyosó) Europark (1. emelet) Mammút (földszint) MOM Park (alsó szint) West End City Center (1. emelet, Ybl Miklós sétány)” Apró betűs részben: „Az Őszi promóció keretében az akció 2006. szeptember 1-jétől október 31-ig tart. Az akció új, havidíjas előfizetői szerződések esetén, a Részvételi Feltételek elfogadása mellett vehető igénybe, magánszemélyek részére. Kérjük, jelezd a vásárláskor az akcióban való részvételi szándékodat, utólagos részvétel kizárt. A csatlakozási díj a vásárláskor fizetendő és nem visszatéríthető. A készülék illusztráció. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.2.4 (Inform lapok) A hirdetésekben az alábbi volt olvasható: „3G-s, kétkamerás Sharp 550SH havidíjas előfizetéssel, hűségnyilatkozat nélkül 14970 Ft. Csatlakozási díj: 24 990 Ft.” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! A készülékajánlat 2006. szeptember 1-jétől érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig. A csatlakozási díj telefon vásárlása esetén 24 990 Ft, melyet a szerződéskötést követő 30 nap után a számláid összegének függvényében kedvezményként jóváírunk ezen előfizetésedre. További információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.3 Óriásplakát. (Az óriásplakátból 400 db került kihelyezésre a kampány ideje alatt.) A plakáton az alábbi volt olvasható: „Miért kötnéd le magad? Havidíjas Vodafone előfizetés most hűségnyilatkozat nélkül egyszeri csatlakozási díjjal. Az akció időtartama:

2006. szeptember 1-jétől október 31-ig. Vodafone - Most élhetsz igazán” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Csatlakozási díj telefon vásárlása esetén 24 990 Ft, SIM-kártya vásárlása esetén 7890 Ft, amit vásárlást követően 30 napon belül kedvezményként megadunk. Az akcióban csak magánszemélyek vehetnek részt. A részvétel feltétele a Részvételi Feltételek elfogadása. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu.”

6.14.4 Metrő-poszter. (A poszterből 240 db került kihelyezésre a kampány ideje alatt.) A hirdetésekben az alábbi volt olvasható: „Szerezd meg, amire vágysz, hűségnyilatkozat nélkül! Havidíjas előfizetések most hűségnyilatkozat nélkül egyszeri csatlakozási díjjal, akár 25%-kal alacsonyabb percdíjjal!” Apró betűs részben: „Minimum 25%-kal alacsonyabb percdíj, ha VitaMAX Uno-ról Select-re váltasz. Az akció időtartama: 2006. szeptember 1-jétől október 31-ig.” A hirdetésben olvasható volt még: „3G-s, kétkamerás Sharp 550SH hűségnyilatkozat nélkül 14970 Ft.” Apró betűs részben: „Olvasd el a Részvételi Feltételeket! A készülékajánlat 2006. szeptember 1-jétől érvényes az akciós készlet erejéig vagy visszavonásig. A csatlakozási díj telefon vásárlása esetén 24 990 Ft, melyet a szerződéskötést követő 30 nap után a számláid összegének függvényében kedvezményként jóváírunk ezen előfizetésedre. Az akció új havidíjas előfizetői szerződések esetén, a Részvételi Feltételek elfogadása mellett vehető igénybe, kizárólag magánszemélyek részére. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.5 Plakát. (Az A/1-es méretű plakátból 665 db-ot helyeztek el az üzletekben.) A plakátokon az alábbi szöveg volt olvasható: „Válassz egy hű társat hűségnyilatkozat nélkül! Új havidíjas előfizetésed mellé hűségnyilatkozat nélkül is választhatsz mobilt. Ebben az esetben a szerződéskötéskor a kedvezményes készülékár mellé 24 990 forint csatlakozási díjat kell befizetned. Ezt az összeget a Részvételi Feltételekben meghatározott módon, teljes egészében havidíjad és lebeszélte perced költségeinek fedezésére fordítjuk, vagyis nem veszítesz semmit.” Apró betűs részben: „Az Őszi promóció keretében az akció 2006. szeptember 1-től október 31-ig tart. Az akció új, havidíjas előfizetői szerződések esetén, a Részvételi Feltételek elfogadása mellett vehető igénybe, magánszemélyek részére. Kérjük, jelezd a vásárláskor az akcióban való részvételi szándékodat, utólagos részvétel kizárt. A csatlakozási díj a vásárláskor fizetendő és nem visszatéríthető. A készülék illusztráció. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.14.6 Szórólap. (A szórólap másik típusa tartalmilag ezzel teljesen megegyező, annyi különbség található közöttük, hogy a második szórólapot a viszonteladói hálózat tagjai használják. Szórólap 272.100 db példányszámmal került terjesztésre.) A szórólap első oldalán az alábbi volt olvasható: „Most hűségnyilatkozat nélkül! Élj szabadon a lehetőségekkel, de ne kösd le magad! Váltás feltöltőkártyádról havidíjas Vodafone előfizetésre! Most nem kell hűségnyilatkozatot aláírnod, sőt a percdíjad is alacsonyabb lehet: ha például VitaMAX Uno-ról váltasz Select-re, akkor minimum 25 %-kal lesz alacsonyabb a percdíjad! Vodafone – Most élhetsz igazán” A 2. oldalon: „Válassz egy hű társat, akár hűségnyilatkozat nélkül! Sony Ericsson K510i ~~2 éves hűségnyilatkozattal~~ hűségnyilatkozat nélkül 19980 Ft. 1,3 megapixeles kamera, bluetooth. Sony Ericsson K310i ~~2 éves hűségnyilatkozattal~~ hűségnyilatkozat nélkül 3990 Ft. Beépített kamera, MP3-lejátszó. Motorola L6 ~~2 éves hűségnyilatkozattal~~ hűségnyilatkozat nélkül 6900 Ft. Beépített kamera, bluetooth. Sharp 550SH ~~2 éves hűségnyilatkozattal~~ hűségnyilatkozat nélkül 14970 Ft. 3G videotelefonálásra képes, két kamera, az alapkamera 1,3 megapixeles. Új havidíjas előfizetésed mellé hűségnyilatkozat nélkül is választhatsz mobilt. Ebben az esetben a szerződéskötéskor a kedvezményes készülékár mellé 24 990

forint csatlakozási díjat kell befizetned. Ezt az összeget a Részvételi Feltételekben meghatározott módon, teljes egészében havidíjad és lebeszélteid költségeinek fedezésére fordítjuk, vagyis nem veszítesz semmit. Az Őszi promóció keretében az akció 2006. szeptember 1-től október 31-ig tart. A csatlakozási díjat a szerződéskötést követő 30 nap után a számláid összegének függvényében kedvezményként jóváírjuk ezen előfizetésedre. Kérjük, jelezd a vásárláskor az akcióban való részvételi szándékodat, utólagos részvétel kizárt.” Apró betűs részben: „Az akció és a készülékajánlat a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes és értékesítési pontonként változhat, elérhetőségükről, kérjük, hogy érdeklődj üzleteinkben. Az akció új havidíjas előfizetői szerződés esetén, a Részvételi Feltételek elfogadása mellett vehető igénybe, magánszemélyek részére. A készülékek csak Vodafone SIM-kártyával használhatóak. A feltüntetett készülékek az áfát tartalmazzák. Egy személy legfeljebb két havidíjas előfizetést vásárolhat egy éven belül. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. A készülékek a mindenkori akciók készülék-árlista szerinti árak, a Vodafone fenntartja a készülékek egyoldalú módosításának jogát. A csatlakozási díj nem visszatéríthető. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1270; www.vodafone.hu Olvasd el a Részvételi Feltételeket! Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.15. 1000 SMS kampány. (2006. szeptember 15. - 2006. október 15.)

6.15.1 Televízió-reklám

6.15.1.1 20 mp-es film. [A televízió-reklám összesen 448 alkalommal jelent meg a TV2 (33), az RTL Klub (15), a Viasat3 (38), a National Geographic (171), Discovery (191) televíziós csatornákon.] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Felkészültél? Regisztrálj a Vitamax SMS 1000 akcióra és küldj akár 1000 SMS-t bármely belföldi hálózatba, mindössze 1200 Ft-ért. Nyomd ezerrel! A Sony Ericsson K 310i VitaMax-szal összesen csak 19980 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán.” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „SMS 1000 akció Minden VitaMax-osnak.” Apró betűs részben: „Az akció 2006. szeptember 18-tól október 15-ig tart, meglévő vagy új egyéni kártyás előfizetőknek. Az akcióra kizárólag egy alkalommal lehet regisztrálni, normál díjas belföldi sms-ekre érvényes, és az 1000 SMS csak az aktiválást követő első 30 nap során használható fel. Akció további részletei: www.vodafone.hu.” A hirdetésben szerepelt még: „1000 SMS mindössze 1200 Ft-ért minden belföldi hálózatba.” Apró betűs részben: „Az akció 2006. szeptember 18-tól október 15-ig tart, meglévő vagy új egyéni kártyás előfizetőknek. Az akcióra kizárólag egy alkalommal lehet regisztrálni, normál díjas belföldi SMS-ekre érvényes, és az 1000 SMS csak az aktiválást követő első 30 nap során használható fel. Akció további részletei: www.vodafone.hu.” A reklámban szerepelt továbbá: „Sony Ericsson K310i VitaMax-szal 19980 Ft” Apró betűs részben: „Az akció készülékajánlat 2006. szeptember 15-től a készlet erejéig érvényes. További információ: 1270, www.vodafone.hu Vodafone.”

6.15.1.2 20 mp-es film. (A reklám kreatív része különböző, tartalmilag teljesen megegyező a 6.15.1.1 pontban ismertetett reklámmal.)

6.15.2 Sajtóhirdetés (A sajtóhirdetés megjelenési adatai a vizsgálati jelentés leadásának időpontjában nem ismertek.) A hirdetésekben az alábbi volt olvasható: „Vodafone SMS gyakorló pályá. Felkészültél? VitaMax SMS 1000 akció. 1000 SMS 1200 Ft-ért bármely belföldi hálózatba. Az akció 2006. szeptember 18-tól október 22-ig tart, és kizárólag egy alkalommal lehet rá regisztrálni. Az 1000 SMS csak az aktiválást követő első 30 nap során használható fel.” Apró betűs részben: „Az akció normál díjas belföldi SMS-ekre érvényes. Meglévő vagy új egyéni kártyás előfizetőink előzetes regisztrációval igényelhetik. Vodafone – Most élhetsz igazán” A hirdetésben szerepelt még: „Sony

Ericsson K310i VitaMax-szal 19980 Ft.” Apró betűs részben: „Az akciós készülékajánlat 2006. szeptember 18-tól a készlet erejéig érvényes. További információ: 1270, www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.15.3 Szórólap

6.15.3.1 Kétoldalas szórólap. (A 2 oldalas szórólap 147.500 db példányszámmal került terjesztésre.) A szórólap első oldalán az alábbi volt olvasható: „Küldj SMS-t ezerrel! 1000 darab SMS bármely meglévő vagy új VitaMax-hoz, bármely belföldi mobil- és vezetékes hálózatba 30 napig mindössze 1200 forint regisztrációs díjért. Felkészültél?” Apró betűs részben: „Az akció időtartama: 2006. szeptember 18 – október 22. A regisztráció: 1270-re küldött SMS1000 kód elküldésével, kizárólag egy alkalommal lehetséges. Az 1000 db SMS kizárólag az aktiválást követő 30 nap során vehető igénybe, későbbi felhasználás nem lehetséges. A szolgáltatás csak abban az esetben biztosítható, ha az előfizető egyenlege meghaladja a 128 Ft-ot. Nemzetközi barangolás esetén a Díjszabásban foglalt SMS árak érvényesek, nemzetközi irányba küldött SMS-ek díja bruttó 48 Ft, a belföldi normál díjas szolgáltatásokra küldött SMS-ek bruttó díja 24 Ft. További információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!” A második oldalon: „És mivel küldöd azt a rengeteg SMS-t? Sony Ericsson K510i bármely VitaMAX-szal 29970 Ft. Motorola L6 bármely VitaMAX-szal 25980 Ft. Sony Ericsson J230i bármely VitaMAX-szal 10980 Ft. Nokia 1112 bármely VitaMAX-szal 10980 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat a készlet erejéig érvényes és értékesítési pontonként változhat. A feltüntetett készülékek az áfát tartalmazzák. Egy személy legfeljebb két VitaMAX csomagot vásárolhat egy éven belül. A képen látható készülékek illusztrációk, az azokon megjeleníthető képek készülékenként eltérőek lehetnek. További információ: 1270; www.vodafone.hu Vodafone – Most élhetsz igazán!”

6.15.4 Egyoldalas szórólap. (A szórólap 145.000 db példányszámmal került terjesztésre.) A szórólap tartalma a 6.15.3.1 pontban ismertetett hirdetés első oldalával megegyező.

6.16 Family kampány. (2006. október 1. - 2006. november 15.)

6.16.1 Televízió-reklám. [A televízió-reklám összesen 1206 alkalommal jelent meg a TV2 (41), az RTL Klub (40), a Viasat3 (192), a Film+ (269), a Sport1 (326), a Hálózat TV (338) televíziós csatornákon.]

6.16.1.1 20 mp-es film. A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „-Most nem érek rá, dolgozom. - Anyu, akkor elmehetek a Buliba? - Vodafone 800 csoportos opció: Egy család, egy számla, akár négy SIM-kártya is családon belül 0 Ft-os percdíj, ráadásul 3 hónapon keresztül opciós díj nélkül. A Motorola V360 most csak 1980 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Vodafone 800 Csoportos opció 0 Ft/perc csoporton belül belföldi hívásokra. Maximum 4 SIM-kártyával.” Apró betűs részben: „Csoportonként maximum 4 ügyfél aktiválható és az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A Vodafone 800 előfizetés havidíja 15198 Ft, amely tartalmaz 800 percnyi belföldi, normál díjas beszélgetést, ami a SIM-kártyák használatának arányában oszlik meg.” A reklámban szerepelt még: „Az opciós díjat 3 hónapra elengedjük! Az Opciós díj a 4. hónaptól: 690 Ft/ SIM-kártya” Apró betűs részben: „2006. szeptember 28-tól november 30-ig, egyéni előfizetőknek. Olvasd el a Részvételi Feltételeket: www.vodafone.hu. Az opció havidíja 690 Ft/SIM-kártya, melyet a szerződéskötést követő 4. hónaptól számlázunk és a havidíjon felül értendő. További feltételek: ÁSZF.” A reklámban szerepelt továbbá: „Motorola V360 Havidíjas előfizetéssel 1980 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. október 2-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Vodafone”

6.16.1.2 20 mp-es film. A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „-Most nem érek rá, dolgozom. - Anyu, akkor elmehetek a Buliba? - Vodafone 800 csoportos opció: Egy

család, egy számla, akár négy SIM-kártya is családon belül 0 Ft-os percdíj, ráadásul 3 hónapon keresztül opciós díj nélkül. A Motorola V360 most csak 90 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán.” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Vodafone 800 Csoportos opció 0 Ft/perc csoporton belül belföldi hívásokra. Maximum 4 SIM-kártyával.” Apró betűs részben: „Csoportonként maximum 4 ügyfél aktiválható és az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A Vodafone 800 előfizetés havidíja 15198 Ft, amely tartalmaz 800 percnyi belföldi, normál díjas beszélgetést, ami a SIM-kártyák használatának arányában oszlik meg.” A reklámban szerepelt még: „Az opciós díjat 3 hónapra elengedjük! Az Opciós díj a 4. hónaptól: 690 Ft/ SIM-kártya.” Apró betűs részben: „2006. szeptember 28-tól november 30-ig, egyéni előfizetőknek. Olvasd el a Részvételi Feltételeket: www.vodafone.hu. Az opció havidíja 690 Ft/SIM-kártya, melyet a szerződéskötést követő 4. hónaptól számlázunk és a havidíjon felül értendő. További feltételek: ÁSZF.” A reklámban szerepelt továbbá: „Motorola V360 havidíjas előfizetéssel 90 Ft.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. október 12-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Vodafone”

6.16.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 79 alkalommal jelent meg országos és regionális napilapokban. A teljes lista a médiatervben, a Vj-169/2006/13. számú irat 1. számú mellékletében található. A hirdetés megjelent hetilapokban is (Story, Kiskegyed, Színes RTV, TVR-Hét, Vasárnap Reggel, Meglepetés), valamint kéthetilapokban (Autó-Motor, Ügyes) 1/1-es méretben, illetve box és szalaghirdetés formájában.] A hirdetések első oldalán az alábbi volt olvasható: „Szereted, ha mindig hallótávolságban van a család? Vodafone 800 Csoportos opció. Családon belüli percdíj belföldi hívásokra: 0 Ft. Egy család. Egy számla. Maximum 4 SIM-kártya. Az opciós díjat 3 hónapon át elengedjük! Vodafone – Most élhetsz igazán” Apró betűs részben: „2006. szeptember 28-tól november 30-ig, egyéni előfizetőknek. Olvasd el a Részvételi Feltételeket: www.vodafone.hu. Csoportonként maximum 4 ügyfél aktiválható és az előfizetések egy előfizető nevére kerülnek. A Vodafone 800 előfizetés havidíja 15198 Ft, amely tartalmaz 800 percnyi belföldi, normál díjas beszélgetést, ami a SIM-kártyák használatának arányában oszlik meg. Az opció havidíja 690 Ft/SIM, melyet a szerződéskötést követő 4. hónaptól számlázunk, és a havidíjon felül értendő. További feltételek: ÁSZF” A második oldalon: „Készülékajánlat. Családi mobil baráti áron. Motorola V360 havidíjas előfizetéssel 1980 Ft. Vodafone – Most élhetsz igazán!” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. október 2-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. További információ: 1270, www.vodafone.hu”.

7. Az eljárás alá vont honlapján található, az ismertetett akciók/kampányok vonatkozásában megjelenő fogyasztói tájékoztatással kapcsolatos információ nem áll rendelkezésre. Az eljárás alá vont nyilatkozata alapján ennek megismerése technikai okok miatt nem megoldható. A Vodafone ugyanakkor előadta, hogy a honlapon az aktuális kedvezményes lista mindig elérhető, valamint a kezdő oldalon egy készülék van kiemelve, ami folyamatosan változik, illetve a „bővebben” gombra kattintva a kedvezményes árlistát lehet megtekinteni. (Lásd a Vj-169/2006/5. számú iratot.)
8. Az eljárás alá vont által a kampányokban kínált készülékeket a vásárlók többféleképpen vásárolhatják meg: a) listaáron előfizetés és hűségnyilatkozat nélkül – bárki által bármelyik készülék megvásárolható, b) akciós listaáron, előfizetés és hűségnyilatkozat nélkül – bárki által bármelyik készülék megvásárolható, c) VitaMax csomagban – bárki által, de nem minden forgalmazott készüléktípus érhető el, d) akciós áron előfizetéssel, 24 hónapos hűségnyilatkozattal – új és meglévő előfizetők szinte valamennyi készüléket megvásárolhatják.

9. A kínálatban, reklámokban szereplő típusok 24 hónapra szóló hűségnyilatkozattal voltak csak megvásárolhatók kedvezményes (akciós) áron – kivéve a No Loyalty kampányt. (Lásd a Vj-169/2006/5. számú irat 6. számú mellékletét.)
10. A Vodafone fenti reklámkampányokkal kapcsolatos kiadásaira vonatkozó adatokat a Vj-169/2006/5. számú irat 1. számú nem betekintheső melléklete és a Vj-169/2006/13. számú irat 1. számú szintén nem betekintheső melléklete tartalmazzák.
11. Az állammal kötött koncessziós szerződések alapján az eljárás alá vont vállalkozás mellett digitális GSM szolgáltatást nyújt a Pannon GSM Távközlési Zrt. (a továbbiakban: Pannon) és a Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: T-Mobile) is. Mindhárom társaság lényegében teljes országos lefedettséggel rendelkezik, ami reklámtevékenységük hatóköre szempontjából is meghatározó. Az oligopol piacon folytatott kommunikáció a vállalatok versenystratégiájának meghatározó része. A vállalati arculat kialakításán (ideértve az egy-egy szolgáltatóra jellemző szín, dallam, logó megválasztását) túl a szolgáltatók - az éles versenyből adódóan - folyamatosan megújuló, változó szolgáltatásokkal jelennek meg a piacon egyre alacsonyabb díjtételek mellett. A termékpaletta rendkívül széles és változatos, illetve az egyes részszolgáltatások szabadon kombinálhatóak egymással. Fenti piaci helyzetben a termékek iránti fogyasztói figyelmet állandósult reklámkampányokkal keltik fel a piac szereplői. A szóban forgó érintett termék magyarországi piacán a T-Mobile (összes előfizetői szám alapján számított) piaci részesedése 2006 januárjában majdnem elérte a 45 százalékot. A Pannon részesedése meghaladta a 33 százalékot, míg a Vodafoné majdnem elérte a 22 százalékot. A piac fejlődésének dinamikáját az alábbi táblázat mutatja. (Lásd a Nemzeti Hírközlési Hatóság adataira támaszkodó Vj-169/2006/15. számú vizsgálati jelentést.)

Időpont	Penetráció (100 lakosra jutó szerződések száma)	őfizetők száma összesen	T-Mobile	Pannon	Vodafone
2001. január	31,3	3.136.120	53,82%	40,13%	6,05%
2002. január	49,6	5.056.788	50,53%	39,38%	10,08%
2003. január	68,6	6.962.238	49,39%	38,09%	12,53%
2004. január	78,9	7.978.606	47,53%	35,6%	16,87%
2005. január	90	9.074.121	45,13%	33,95%	20,92%
2006. január	92,7	9 349 113	44,93%	33,19%	21,88%

12. A kártyás előfizetők aránya a teljes előfizetői körön belül fokozatosan csökkenő. Míg 2004 végén az összes előfizető 73,1 százaléka, addig 2006 végén már csak 64,6 százaléka volt kártyás előfizető. (Lásd a Vj-169/2006/15. számú vizsgálati jelentés 7. oldalát.)
13. A GVH az elmúlt három évben 20 alkalommal indított versenyfelügyeleti eljárást az érintett piacon. Az eljárás alá vont vállalkozás ellen is több eljárás indult. A Vj-6/2004. számú ügyben a jogsértés megállapítása mellett 15 millió Ft bírság került kiszabásra, a Vj-150/2004. számú eljárásban 5 millió Ft bírságot szabott ki a Versenytanács. A Vj-75/2005. számú ügyben a jogsértés megállapítása mellett 10 millió Ft bírság került kiszabásra. A Vj-99/2005. számú eljárás jogsértés hiányában szűnt meg. A Vj-188/2005. számú eljárásban jogsértés megállapítása mellett 2 millió forint bírság kiszabására került sor. A Vj-142/2006. eljárásban jogsértés megállapítása mellett 5 millió forint bírság kiszabására került sor.

IV. Az eljárás alá vont vállalkozás védekezése

14. Az eljárás alá vont kérte a versenytanáctól, hogy elsődlegesen a Tpvt. 72. § (1) bekezdés (a) pontja alapján, törvénysértés hiányában, szüntesse meg az eljárást valamennyi - a vizsgálat tárgyát képező - magatartással kapcsolatban, vagy azért, mert a vizsgált reklámok jogi megítélése nem a GVH hatáskörébe tartozik, illetve amennyiben elsődleges kérelmét nem tartaná megalapozottnak a versenytanács, másodlagosan a Tpvt. 75. § (1) bekezdése alapján valamennyi a vizsgálat tárgyát képező magatartással kapcsolatban szüntesse meg az eljárást a tett kötelezettségvállalásra tekintettel. Harmadlagosan kérte a bírság kiszabásánál enyhítő körülmények figyelembe vételét.

A „No Loyalty” kampánnyal kapcsolatban előadta, hogy a versenytanács helytelenül állapította meg a tényállást. Álláspontja szerint a kampány részeként megjelent reklámfilmben a „Csatlakozási díj: 24999 Ft” szövegrész a többi üzenethez viszonyítva átlagos – és nem kisebb – betűméretben jelent meg. A szöveg a reklám időtartamához képest hosszan, a kép közepén jelenik meg, könnyen olvasható, jól látszik. Ezen kívül el is hangzik a képernyőn a csatlakozási díjra vonatkozóan megjelenő szöveg, mely még azt is tartalmazza, hogy a csatlakozási díj teljes egészében lebeszélhető. Ezért álláspontja szerint nem helytálló az a vélemény, hogy a hűségnyilatkozat nélküli készülékvásárlási lehetőségre történő kifejezetten hangsúlyos felhívás mellett egy elszakított és kisebb betűs nyomtatásban közzétett csatlakozási díj szerepel. Szintén nem állítható a reklámfilm és az egyéb hirdetések (Blikk 1 és 2, szórólapok) megtekintését követően, hogy a csatlakozási díjról szóló tájékoztatás „aránytalanul és indokolatlanul háttérbe szorul”. A csatlakozási díjról történő tájékoztatás egyébként a reklámfilm egyik fő üzenete, melyet teljes egészében való lebeszélhetőségről szóló tájékoztatás verbálisan is hangsúlyoz. Mindezek miatt nem tartja megtévesztésre alkalmasnak a reklámfilmét. Megjegyezte továbbá, hogy a szórólapokon a szövegből kiemelten, vastag betűvel szerepel a „24 990 forint csatlakozási díjat kell befizetned” szövegrész.

Az internetes tájékoztatással kapcsolatban előadta, hogy az interneten a hűségnyilatkozat szükségességéről szóló tájékoztatás, számos egyéb a tájékoztató szöveggel együtt minden esetben elérhető volt a kedvezményes árú készülékekkel kapcsolatban.

Álláspontja szerint a vizsgált magatartás nem volt jogellenes. Emlékeztetett a Tpvt. indokolásában a 8-10. §-ok kapcsán kifejtett álláspontra, mely szerint a versenytörvény szóban forgó szakasza azokat a magatartásokat tiltja, melyek a versenyviszonyok torzításával befolyásolják a fogyasztót döntésében. Álláspontja szerint ahhoz, hogy a megtévesztés versenyjogi jogsértést is megvalósítson, ahhoz bizonyított kell legyen a cselekménynek a piacra, a piacon zajló versenyre gyakorolt kedvezőtlen hatása, azaz a versenyviszonyok torzítása. Véleménye szerint a GVH álláspontja nem tartalmaz arra vonatkozó érvelést, hogy a szóban forgó reklámok milyen módon voltak hatással a versenyre. Határozott álláspontunk szerint a kifogásolt magatartások nem voltak alkalmasak versenyhatások kiváltására, mert a hűségnyilatkozatról való tájékoztatás elmaradásával nem tehetett szert piaci előnyre, mivel a vizsgált időszakban a másik két piaci szereplő is – tekintettel a kialakult gyakorlatra - ugyanilyen módon tájékoztatta a kedvezményes készülékvásárlásokról a fogyasztókat. Ez egyértelműen kizárja azt, hogy a Vodafone piaci előnyre tehetett volna szert a kifogásolt tájékoztatás által.

Megítélése szerint nem helytálló annak megállapítása, miszerint a hűségnyilatkozat azért az áru lényeges tulajdonsága, mert az a fogyasztó ideiglenes fogva tartására alkalmas. A hűségnyilatkozat nem korlátozza az előfizető törvény által biztosított 8 napos felmondási jogát [Eht. 134. § (1) bekezdése] és nem láncolja az előfizetőt a

szolgáltatóhoz, pusztán feltételes vételárkedvezményt biztosít számára olyan módon, hogy a készülékre adott kedvezményt kompenzáló díj megfizetése ellenében van lehetősége bármikor szolgáltatót váltani. Ez a szerződési gyakorlat pedig nem tekinthető a fogyasztót fogva tartó gyakorlatnak, hanem kizárólag a szolgáltató által nyújtott kedvezmény érvényesítését szolgálja. Vagyis azt szimulálja, mintha az előfizető nem az akció keretében vásárolta volna meg a készüléket. Egyúttal azt is figyelembe kell venni, hogy előfizetéshez nem feltétlenül kell az előfizetőnek mobil készüléket vásárolnia.

Véleménye szerint statisztikai adatok igazolják (lásd a Vj-169/2006/22. számú irat 2. számú mellékletét), hogy az akciós készülékek értékesítése a kampányok idején nem haladta meg (sok esetben el sem érte) az ugyanazon időszak alatt értékesített nem akciós készülékek számát.

Megítélése szerint a kifogásolt magatartások nem voltak alkalmasak a fogyasztók megtévesztésére, mert a fogyasztó a vizsgált reklámokból megalapozottan következtethetett arra, hogy ha kedvezménnyel kíván hozzájutni új készülékhez, akkor ehhez hűségnyilatkozatot kell tennie. A vállalkozások által általánosan követett és a fogyasztók által is általánosan ismert gyakorlat alakult ki, mely szerint a készülékek kedvezményes árú megvásárlásához hűségnyilatkozat kapcsolódik. A fogyasztók tisztában voltak és vannak a hűségnyilatkozat gyakorlatával. Hivatkozott a szóban forgó általánosan kialakult piaci gyakorlatra utal a Pannon mint eljárás alá vont nyilatkozata is a Vj-89/2006. számú eljárásban, amikor is a kétéves hűségnyilatkozattal összefüggésben a Pannon előadta, hogy 1998. május 5-e óta „minden egyes általa támogatott, ún. ártámogatott készülék vásárlását, új számlás előfizetésnél kizárólag 2 éves hűségnyilatkozattal biztosítja előfizetőinek”. (Lásd Vj-89/2006/19. számú határozat 18. pontját.) Egyébként osztja az említett versenytanácsi határozat 39. szakasz 8. bekezdésének második mondatában kifejtettéket, mely szerint a Versenytanács is megerősítette, hogy egy új, kedvezményes árú mobiltelefon-készülék megvásárlásához kétéves hűségnyilatkozat kapcsolódik. Érthetetlen, hogy ha az adott ügyben ezt a tényt a Versenytanács elismerte valósnak és hitelesnek, akkor a jelen eljárás során miért helyezkedik ezzel gyökeresen ellentétes álláspontra. Mivel mára a mobil telefon szolgáltatási piacon a fogyasztók megtanulták és számukra általánosan elfogadottá vált, hogy a kedvezményes készülékdíjakért cserébe jellemzően két éves hűségnyilatkozatot kell vállalniuk, a „No loyalty” kampánynak ezért lehetett a központi üzenete éppen az, hogy a kérdéses esetben a megszokott és általános gyakorlattal szemben a meghirdetett készülék ár hűségnyilatkozat nélkül volt igénybe vehető. Nyilvánvalóan egy ilyen üzenet csak akkor bírhatott bármilyen kommunikációs értékkel, ha az a fogyasztó számára valami olyat állított, amit egyébként az általános tapasztalatai alapján nem feltételezett volna. Ez a jelen esetben éppen az volt, hogy a kedvezményes készülék ár a jelen esetben hűségnyilatkozat nélkül volt elérhető. Ha azonban a hűségnyilatkozat léte a fogyasztónak nem lett volna magától értetődő a kedvezményes készülék árak hirdetése során, akkor a „No loyalty” kampány fő üzenete, mint magától értetődő információ kommunikálása, kommunikációs szempontból értelmetlen és értéktelen lett volna. Ezzel szemben nem lehet a „csatlakozási díj”, és annak mértékére hivatkozni (mint a hűségnyilatkozatot kiváltó fizetési elem), ugyanis a „csatlakozási díj” teljes egészében lebeszélhető volt, azaz a fogyasztó az így kifizetett díjat a beszélgetési díjak beszámítása során visszakapta, vagyis kár nem érte, azaz további fizetési kötelezettség nem terhelte.

A megtévesztésre vonatkozó alkalmatlanság bizonyítására egy reprezentatív közvélemény-kutatás eredményét csatolta az aktához a Vj-169/2006/22. számú irat 3. számú mellékleteként. A közvélemény-kutatás mindenben alátámasztja azt az álláspontot,

hogy a fogyasztók döntő többsége ismeri azt a köztudomású tény, hogy a kedvezményes árú mobil készülékekhez hűségidőszak vállalása esetén juthat hozzá a fogyasztó.

A versenytanács véleményével ellentétben álláspontja szerint jelentősége van annak a lényeges körülménynek, hogy a jelen eljárásban vizsgált összes reklámban (előfizetéses csomagok esetében) a fogyasztó számára könnyen észlelhetően, közvetlenül az akciós készülékár alatt megjelent a „havidíjas előfizetéssel” szöveg. A „havidíjas előfizetéssel” szöveg alapján a fogyasztó számára egyértelmű, hogy a kedvezményes készülékhez hosszabb időtartamú előfizetési szerződés megkötése esetén jut hozzá.

Azért tartotta fontosnak a reklám üzenetévé tenni a „havidíjas előfizetéssel” szöveget, mert ez tájékoztatja a fogyasztót arról, hogy a kedvezményes ár nem önmagában illeti meg, hanem ezért a szolgáltatóval tartós jogviszonyt kell létesítenie. Azt pedig a Versenytanács a vele szemben indult Vj-145/2003. számú ügyben hozott, eljárást megszüntető határozatában is kifejtette: „a fogyasztótól elvárható, hogy az előfizetési szerződés megkötését megelőzően tájékozódjék a szerződési feltételekről”. Továbbá a szóban forgó határozat arra is rámutatott a mobiltelefon-szolgáltatáshoz számos tekintetben hasonlító GPRS internet szolgáltatás kapcsán, hogy az nem tekinthető hétköznapi és rutinszerű vásárlás keretében beszerezhető terméknek és így „a fogyasztótól egy tudatosabb magatartás várható el”. Álláspontja szerint ez a megállapítás a jelen eljárásban is helytálló.

Rámutatott arra, hogy álláspontja szerint a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv (a továbbiakban: Irányelv) mindenképpen figyelembeveendő a Tptv. 8. §-ának értelmezésekor, valamint az abban foglalt rendelkezések azt támasztják alá, hogy a jelen vizsgálat tárgyává tett magatartások nem tekinthetők a fogyasztókat megtévesztő tájékoztatásnak. Nem lehet az Irányelvben foglaltaknál szigorúbb követelményeket számon kérni a vállalkozásoktól a vonatkozó magyar jogszabályoknak az Irányelvet figyelembe nem vevő (kiterjesztő) értelmezése révén. Ez olyannyira igaz, hogy maga a Gazdasági Versenyhivatal is alkalmazta ezt a megoldást: a Vj-157/2005. sz. határozatából egyértelmű, hogy az Irányelvet a fentiek szerint legalább egy korábbi ügyben már figyelembe is vette. Hivatkozott az Irányelv 7. cikkelyében (valamint az értelmező rendelkezésekben) foglaltakra. A 7. cikk (1) bekezdése szerint „megtévesztőnek minősül az a kereskedelmi gyakorlat, amely a ténybeli körülmények alapján – figyelembe véve annak valamennyi jellemzőjét és feltételét, valamint kommunikációs eszközeinek korlátjait is –, az átlagfogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges jelentős információkat hagy ki, és ezáltal – a körülményektől függően – ténylegesen vagy valószínűsíthetően ahhoz vezet, hogy az átlagfogyasztó olyan ügyleti döntést hoz, amelyet egyébként nem hozott volna.” Míg a 7. cikk (3) bekezdése értelmében, „amennyiben a kereskedelmi gyakorlatban alkalmazott kommunikációs eszköz térbeli vagy időbeli akadályokat támaszt, ezen akadályokat, illetve minden olyan intézkedést, amelyet a kereskedő annak érdekében tett, hogy az információt más módon eljuttassa a fogyasztókhoz, figyelembe kell venni annak eldöntésekor, hogy fennállt-e mulasztás a tájékoztatás tekintetében.”

Az utóbbi szerint a vizsgált magatartás megítélése során figyelemmel kell lenni a kommunikációs eszközök korlátjaira, vagyis arra, hogy bizonyos médiumok áteresztő képessége más médiumokhoz viszonyítva korlátozott. Utalt itt arra is, hogy a Versenytanács számos döntésében (lásd a Vj-123/2003.; Vj-170/2004.; Vj-191/2004.; Vj-133/2005. számú eljárásokban hozott döntéseket) maga is elismerte, a rádió és tv-reklámok időbeli korlátokat támasztanak a tájékoztatással szemben. Ugyanakkor a GVH

gyakorlata ilyen esetekben a mulasztás megítélése körében nincs figyelemmel arra, hogy a vállalkozás milyen intézkedéseket tesz annak érdekében, hogy a kimaradt információt a fogyasztókhoz eljuttassa. A Vodafone minden esetben az Internet útján tájékoztatta az előfizetőket a 2 éves hűségnyilatkozat követelményéről, mint ahogyan ezt jelenleg is teszi, továbbá a kifogásolt reklámokban minden esetben megjelölte a pótlólagos információk forrását is. A szükséges információkat az ügyleti döntés meghozatalig teljes körűen a fogyasztó rendelkezésére bocsátotta, anélkül, hogy ehhez a fogyasztó részéről aktív magatartást követelt volna meg. Így álláspontja szerint nem állapítható meg a Tpvt. 8. §-ának megsértése a vizsgált kommunikációkkal kapcsolatban, hiszen a fogyasztó számára könnyen elérhető az az információ, amelyet a tájékoztatási csatorna szűk áteresztőképessége miatt nem közölt a reklámokban a fogyasztókkal. Ezzel cseng egybe a Tpvt. III. fejezetének címe is, amely a „fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásáról” rendelkezik. Értelmezése szerint az ügyleti döntés szinonimája a fogyasztói döntésnek és a vásárlásra vagy nem vásárlásra vonatkozó döntést jelenti. Ebből következően az esetleges megtévesztés a GVH eddigi gyakorlatával szemben nem értelmezhető akként, hogy megtévesztés befejezett a tájékoztatás közzétételével és nem szükséges hozzá az, hogy erre alapozva fogyasztó (ügyleti) döntés születhessen. Az Irányelv tehát világosan sokkal szűkítőbb értelmezésre ad lehetőséget, mint amilyen értelmezéssel eddig a GVH élt. [E tárgykörben hivatkozott még a GVH nyilvánosságra hozott (a fogyasztói döntések szabadságára vonatkozó, a GVH által követett) alapelvekre (lásd különösen a 2006. május 10. állapot szerinti 8. pontot).]

Harmadlagos kérelméhez kapcsolódóan – a bírság nagyságát enyhítő körülmények között előadta, hogy

- a kérdéses kampányok nem jártak tényleges eredménnyel,
- a fogyasztók általánosságban tisztában vannak azzal a piaci gyakorlattal, hogy a kedvezményes készülékekhez hűségnyilatkozat kapcsolódik,
- a fogyasztók a telefonos, internetes és ügyfélszolgálatokból álló információs rendszeren keresztül, melyet az eljárás alá vont reklámkampányokkal egyidejűleg folyamatosan működtetett, a fogyasztók a reklámokban elhangzottakról, a készülékvásárlás feltételeiről részletesen tájékozódhattak. Így a fogyasztókat a szerződéskötést megelőzően az eljárás alá vont kellő részletességgel informálta,
- mivel a hűségnyilatkozat tárgyában versenyfelüyeleti eljárás korábban nem volt, és a versenyhatóság a Vj-68/2006. számú eljárásban (2006. október 24-én) és a Vj-89/2006. számú eljárásban (2006. november 9-én) hozott határozataiban foglalkozott először a hűségnyilatkozattal, mint az áru lényeges tulajdonságával kapcsolatos fogyasztói tájékoztatással, valamint tekintettel arra, hogy a jelen eljárásban vizsgált legkésőbbi reklámkampány is 2006. október 1-jén vette kezdetét, ezért az eljárás alá vontnak nem volt lehetősége reklámkampányai elkészítése során figyelembe venni a Gazdasági Versenyhivatal hűségnyilatkozatokkal kapcsolatos legújabb gyakorlatát,
- a jövőben figyelembe kívánja venni a hűségnyilatkozatra vonatkozó fogyasztói tájékoztatásról kialakított versenyhivatali gyakorlatot reklámkampányai elkészítése során,
- a Tpvt. ide vonatkozó rendelkezéseire részletesen ki nem dolgozottak,
- a Vodafone-nal szemben azonos tárgyban versenyfelüyeleti eljárást korábban nem indított még a GVH és a 2004-2007 közötti időszakban a GVH által mobilszolgáltatókkal szemben kiszabott 390 millió forint bírságnak kevesebb, mint a 10 %-a került a Vodafone-nal szemben kiszabásra,
- az eljárás alá vont piaci részesedése a magyarországi mobil rádiótelefon szolgáltatási piacon a három piaci szereplő közül a legalacsonyabb.

Mindezekon túlmenően előadta még, a GVH döntési gyakorlatában a hűségnyilatkozatra vonatkozó feltételek kommunikációjának kötelezettsége 2006 során jelentkezett először. Tekintve, hogy az ezzel ellentétes piaci gyakorlatnak hosszú évekre visszamenő története van, jogosan vetődik fel a kérdés, hogy a jövőben milyen olyan további elemek fedezhetők fel, amelyek ugyancsak a termék lényeges tulajdonságának tekinthetők, és amelyeket a szolgáltatók hosszú évek óta nem kommunikálnak. Ennek jelentőségét az adja, hogy a döntési gyakorlatban valahol szükséges meghúzni azt a vonalat, amely orientáló lehet a vállalkozások számára. Ebben a tekintetben lehet jelentősége annak, hogy a fogyasztó sem kezelhető úgy, mintha egyáltalán nem rendelkezne ismeretekkel és eljárása során nem kellene saját ügyeivel kapcsolatban körültekintően eljárnia. Ebbe az irányba mutat az Irányelv szerinti szabályozás, amely megköveteli ezt a fogyasztótól. Megítélése szerint éppen az előfizető ésszerű és körültekintő eljárásának követelménye lehet az a zsinórmérték, amely az újabb és újabb megtévesztési tényállásoknak feltűnésének elejét veheti és ezzel megszünteti a piaci gyakorlattal kapcsolatos bizonytalanságot.

Jelezte azt is, véleménye szerint a magyarországi mobil rádiótelefon piac nem oligopolisztikus, hanem tipikusan intenzíven versenyző piac.

Kétségbe vonta azt is, hogy a GVH-nak hatásköre lenne a vizsgált reklámok jogi megítélése tekintetében. Véleménye szerint a gazdasági társaságok reklámozóként vagy a reklámot közlésként végzett gazdasági reklámtevékenységére a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény (a továbbiakban Reklámtörvény) vonatkozik. A Reklámtörvény 2. § n) pontja értelmében egyértelmű, hogy a vizsgált ajánlatoknak az volt a lényege, hogy bizonyos időintervallumon belül a fogyasztó alacsonyabb áron, azaz engedménnyel juthat hozzá az érintett termékhez. A különleges ajánlatokra vonatkozó reklámok megítélése a fogyasztóvédelmi hatóságok hatáskörébe tartozik.

Előadta még, hogy lényegesen megnehezíti a tényállás kellő mértékű feltárását és az eljárás alá vont érdemi védekezését az a Gazdasági Versenyhivatal eddigi gyakorlatától eltérő gyakorlat, miszerint az eljárás tárgyát 16 különböző reklámkampány képezi. Véleménye szerint ez egyrészt a polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény (a továbbiakban: Pp.) 339/B. §-ban meghatározott jogszerűségi követelmények sérelmét eredményezheti. Másrészt ez a gyakorlat csupán a jelentős mértékű, egyösszegű bírság kiszabásának célját szolgálja, nem pedig azt, hogy az eljárás alá vont az első reklámkampánnyal kapcsolatban folytatott versenyfelügyeleti eljárás tanulságait levonhassa a soron következő reklámkampányaiban. Álláspontja szerint az utóbbi eljárási gyakorlat az, ami a fogyasztók érdekeit szolgálja.

15. Jelezte, hogy amennyiben a versenytanács nem lát lehetőséget a Tpv. 72. § (1) a) pontja alapján az eljárás megszüntetésére, akkor a Vodafone a Tpv. 75. § (1) bekezdésében foglaltakra alapítottan kötelezettséget vállal arra, hogy a jövőben a hűségnyilatkozatokra vonatkozó fogyasztói tájékoztatással kapcsolatos piaci magatartását a jövőre nézve összhangba hozza a Tpv. és más alkalmazandó jogszabályok rendelkezéseivel, valamint a Gazdasági Versenyhivatal ezzel kapcsolatosan a közelmúltban kialakított gyakorlatával. (Lásd a Vj-169/2006/21. számú iratot.)

V. Jogi háttér

16. A Tpv. 8. § (1) bekezdése szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen cikk (2) bekezdésének a) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése,

továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlán tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A b) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli. A c) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről – így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről – megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A d) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

17. A Tpvt. 9. §-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.
18. A Tpvt. 77. § (1) bekezdés d) pontja szerint a versenytanács megállapíthatja a vizsgált magatartás törvénybe ütközését, f) pontja szerint megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
19. A Tpvt. 78. § (1) bekezdése szerint az eljáró versenytanács bírságot szabhat ki azzal szemben, aki e törvény rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás előző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. A (3) bekezdés szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VI. A versenytanács döntése

20. A versenytanács szerint az eljárás alá vont vizsgált reklámjai, illetve a vizsgált tájékoztató anyagok arról tájékoztatták a fogyasztókat, hogy az eljárás alá vonttól lehet mobiltelefonkészülékeket vásárolni. Ugyanakkor ezen tájékoztatási anyagok egyes esetekben (lásd a fenti 6.2, 6.3, 6.5, 6.8, 6.9, 6.12, 6.13, 6.16 pontban ismertetett kampány teljes egészét, illetve a rádiós reklámokat) nem adtak tájékoztatást arról, hogy a kedvezményes áru vásárlás egyik feltétele kétéves hűségnyilatkozat vállalása.
21. A versenytanács álláspontja szerint a hűségnyilatkozat vállalása az áru lényeges tulajdonsága, hiszen hiányában nem lehetséges a kedvezmény igénybevétele. Továbbá, a hűségnyilatkozat a fogyasztó időszakos fogva tartására alkalmas, ami az eladók közötti váltást nehezíti. Ennek nyilvánvalóan van piaci hatása.
22. A versenytanács szerint az eljárás alá vont a lényeges tulajdonság elhallgatásával a fogyasztók megtévesztésére alkalmas, jogsértő magatartás tanúsított.
23. A versenytanács álláspontja szerint a kézbe, vagy alaposan szemügyre nem vehető, illetve a fogyasztók által rendszerint kézbe nem vett, vagy alaposan szemügyre nem vett, vagy vehető tájékoztatási eszközök esetében, így a jelen esetben vizsgált tájékoztatási eszközök közül a televíziós és rádiós reklámok és közterületi plakátok esetében lényeges tulajdonság apró betűs szövegben való megjelenítése ugyancsak a lényeges tulajdonság elhallgatásának minősül, hiszen a tájékoztatás módjából adódóan a szóban forgó információ nem juthat el a fogyasztókhoz. A versenytanács ezért ezen televíziós reklámok és köztéri hirdetések

esetében is (lásd 6.4, 6.7, 6.10, 6.11 pontokban említett kampányokat) az eljárás alá vont magatartása a fogyasztók megtévesztésére alkalmas és ezért jogsértő.

24. A versenytanács a fent kifejtettek alapján a hűségnyilatkozathoz hasonlóan a kedvezmény igénybevételének egyéb feltételeit is a termék lényeges tulajdonságának tekinti, így a 6.14 pontban ismertetett kampányban az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas módon tájékoztatta a fogyasztókat a hűségnyilatkozat vállalása nélküli készülékvásárlási akcióról a csatlakozási díj megfizetésével kapcsolatosan. A versenytanács szerint a hűségnyilatkozat nélküli készülékvásárlási lehetőségre történő kifejezetten hangsúlyos felhívás mellett egy elszakított és kisebb betűs nyomtatásban közzétett csatlakozási díj fizetési kötelezettségről szóló tájékoztatás alkalmas lehet a fogyasztók megtévesztésére, hiszen a hűségnyilatkozat fogyasztó számára előnyös (költségkímélő) tulajdonságait ellentételező kiadásról szóló tájékoztatás egyes esetekben (lásd a „fekete” reklámot) aránytalanul és indokolatlanul háttérbe szorul.
25. A versenytanács szerint a kifogásolt magatartás a Tpvt. 8. § (2) bekezdés c) pontjában foglaltakra tekintettel a Tpvt. 8. § (1) bekezdésbe ütközik és azért jogsértő.
26. A kártyás kampányokban (lásd 6.1 és 6.15 pontokat) megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást arra vonatkozóan, hogy előfizetéssel milyen feltételekkel lehet a készülékeket megvásárolni (nincs hűségnyilatkozat tételi kötelezettség). A fogyasztói döntés tisztességtelen befolyásolására is alkalmas tájékoztatás fenti vizsgálata a VitaMax kampányokban nem értelmezhető. Ebben a vonatkozásban a versenytanács nem állapított meg jogsértést.
27. A versenytanács ugyancsak nem állapított meg jogsértést azon tájékoztatások esetében, ahol nem szerepelt konkrét, a fogyasztók vásárlási döntését megalapozni képes árajánlat (lásd a 6.13.2.3 vagy a 6.13.3.1 reklámot), illetve az üzletteri reklámok esetében (lásd a 6.13.6, 6.13.5.1 reklámot), hiszen ezen esetekben a reklám becsalógató hatásáról nem lehet beszélni, továbbá azon szórólapok esetében, ahol a hűségnyilatkozat megkötésére történik hivatkozás (lásd 6.13.7). A szórólap jellegénél fogva alapvetően azt a célt szolgálja, hogy annak tartalmát a fogyasztó kézbe véve elolvassa, áttanulmányozza.
28. A versenytanács a Tpvt. 77. § (1) bekezdés d) pontjai szerint a magatartás törvénybe ütközésének megállapítása mellett bírság kiszabását is indokoltnak tartotta, melynek nagyságát a Tpvt. 78. §-a alapján 20 millió forintban határozta meg az eset összes körülményeire tekintettel.
29. A versenytanács elsőként hangsúlyozza, hogy pozitívan elbírálandó, enyhítő körülményként maximális mértékben figyelembe vette azt a tény, hogy az eljárás alá vont az eljárás során nemcsak jelentős mértékben együttműködött a versenyhatósággal és a jogsértés tényét elismerte, de a jogsértő magatartást abbahagyta. Ezt a magatartását egyoldalú döntésére alapozta még a versenyfelügyeleti eljárás elején, az eljáró versenytanács előzetes álláspontjának ismerete nélkül.

A versenytanács enyhítő körülményként értékelte, hogy a jogsérelem nem volt súlyos, hiszen a kifogásolt állítás a termék lényeges, de nem annyira meghatározó jellegű tulajdonságára vonatkozott. A versenytanács ugyanakkor azért nem tudott eltekinteni a bírság kiszabásától, mert a jogsértő magatartás hosszú időn keresztül, intenzíven, széles fogyasztói réteget elérve került kifejtésre, és az érintett piacon jelentős verseny folyik, valamint az eljárás alá vont piaci pozíciója is számottevő.

A versenytanács súlyosbító körülményként vette figyelembe, hogy a magatartás felróható, az eljárás alá vont jelentős piaci vállalkozás, már többször folyt ellene fogyasztók megtévesztése miatt versenyfelügyeleti eljárás, intenzív, a fogyasztók széles körét elérő kampányt folytatott, melynek költsége jelentős volt.
30. A fentiek alapján a versenytanács a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

VII. Egyéb kérdések

31. Az eljárás alá vont kötelezettség vállalásával kapcsolatban a versenytanács megjegyzi, hogy nem látott lehetőséget a szóban forgó intézmény jelen eljárásbeli alkalmazására. A kifogásolt reklámok hosszú ideig voltak érzékelhetők. A reklám és annak üzenete tartósan (már) közvetítve lett a fogyasztók felé. A közérdek, azaz a verseny védelme így a versenytanács szerint a felajánlott vállalással már nem biztosítható.
32. A GVH hatásköre a Tpvt. 45. §-án, illetékessége a Tpvt. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
33. A bírság befizetésekor a közlemény rovatban fel kell tüntetni a versenyfelügyeleti eljárás számát, a megbírságolt vállalkozás nevét, valamint a befizetés jogcímét (bírság).
34. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (Ket.) 110. § (1) bekezdése a) pontja szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelemnek a végrehajtást fogantató szerv tudomására jutásától annak elbírálásáig a GVH Versenytanácsa nem fogantatósíthatja.
35. A Ket. 138. § (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótléket köteles fizetni. A (3) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpvt. 83. § (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.
36. A határozat elleni jogorvoslat lehetőségét a Tpvt. 83. §-a biztosítja.

Budapest, 2007. április 26.

dr. Zavodnyik József sk.
versenytanácsstag

dr. Szakadát László sk.
eljáró versenytanácsstag

Vérné dr. Labát Éva sk.
versenytanácsstag