



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-179/2006/26

Ikt.: Vj-179/2006/021.

A Gazdasági Versenyhivatal versenytanácsa a **T-Online Magyarország Internet Szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság** Budapest eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma miatt indult eljárásban – nyilvános tárgyaláson – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t.

A versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont vállalkozás 2006 nyarán és őszén a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított az egyhónapos ingyenes ADSL kipróbálásra vonatkozó ajánlatának népszerűsítése során.

A versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 7.000.000 (azaz hétmillió) forint bírság megfizetésére, melyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlájára köteles befizetni.

Az eljárás alá vont vállalkozás a határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel kérheti.

Indokolás

I. Az eljárás indítása

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2006. december 6-án versenyfelügyeleti eljárást indított a T-Online Magyarország Internet Szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: T-Online vagy eljárás alá vont, illetve eljárás alá vont vállalkozás) ellen, mert észlelte, hogy a T-Online úgy népszerűsítette ingyenes kipróbálást nyújtó ADSL szolgáltatását, hogy attól a fogyasztó 30 nap alatt kötelezettség nélkül elállhat. Az elállási jog igénybe vétele azonban azzal a következménnyel jár, hogy a fogyasztó három hónapig nem élhet az akciós ADSL ajánlatok igénybe vételének lehetőségével. A GVH ezen felül észlelte, hogy a 30 napos kötelezettség nélküli elállás népszerűsítése ellenére a T-Online honlapján az szerepel, hogy a kötelezettség nélküli felmondás csak az akció 22. napjáig lehetséges. Az eljárás alá vont említett magatartása alkalmas lehet a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására, ezáltal sértheti a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló,

többször módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) III. fejezetében foglalt rendelkezéseket. A versenyfelügyeleti eljárás kiterjedt a 30 napos ingyenes ADSL kipróbálást biztosító ajánlat(ok)hoz kapcsolódó 2006. évi teljes marketing kommunikációs tevékenységre. (Lásd a Vj-179/2006. számú eljárás ügyindító végzését.)

II. Az eljárás alá vont vállalkozás

2. Az eljárás alá vont a Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: Magyar Telekom) kizárólagos tulajdonában lévő vállalkozás. A T-Online (melynek jogelődje a MATÁVnet Internet Szolgáltató és Fejlesztő Kft.) teljes körű internet szolgáltatást nyújt lakossági, vállalati és kormányzati ügyfelek számára országosan. A MATÁVnet Internet Szolgáltató és Fejlesztő Kft. 1998 végén alakult meg. A cég neve időközben MATÁVnet Kft.-re változott, s ezzel párhuzamosan a társaság átvette a Magyar Telekom (akkori nevén Matáv Távközlési Részvénytársaság) internet szolgáltatását. A társasági forma 2000 őszi változása után a vállalat neve 2001. május 2-án Axelero Internet Szolgáltató Részvénytársaságra változott. 2005 május 6-án, a Matáv csoport névváltása során az eljárás alá vont vállalkozás neve T-Online Magyarország Internet Szolgáltató Részvénytársaságra változott.

2001-ben a T-Online az internetszolgáltatók között elsőként vezette be a DSL technológiára alapozott lakossági és üzleti internet csomagokat és a kábeltévé-hálózatokon nyújtott internet hozzáférést. Az eljárás alá vont az ADSL kiskereskedelmi piac piacvezető vállalkozása.

3. Az eljárás alá vont 2005. évi és 2006. évi nettó árbevétele 27,2 milliárd és 34,8 milliárd forint volt. Az ADSL szolgáltatás adja a bevételek jelentős részét. 2005-ben ezen a területen 17,8 milliárd forint nettó árbevételre tett szert a T-Online. (Lásd a Vj-179/2006/14. és Vj-179/2006/17. számú iratokat.)

III. A vizsgált magatartás

4. A T-Online egyéb szolgáltatásai mellett a szélessávú internet hozzáférési szolgáltatást is nyújt ADSL, valamint ún. kábelmodemes és egyéb technológiával. Az eljárás alá vont az ADSL nagykereskedelmi partner (a Magyar Telekom) akcióihoz kapcsolódóan időszakonként ingyenes próbahónapot kínál a kiskereskedelmi forgalomban a potenciális fogyasztóknak. A T-Online 2006 folyamán két kampánnyal népszerűsítette az egyhónapos ingyenes ADSL kipróbálásra vonatkozó ajánlatát.
5. Az ajánlat feltételei a következők voltak: (1) A fogyasztó egy hónapig (30 napig) ingyen használhatta a T-Online által nyújtott ADSL szolgáltatást. (2) Amennyiben a fogyasztó a szolgáltatást egy hónapon belül lemondta, úgy a T-Online felé fizetési kötelezettsége nem keletkezett. Ez esetben ugyanakkor a fogyasztó a Magyar Telekom nagykereskedelmi feltételei szerint nem minősül új fogyasztónak – a felmondást követő három hónapban. (A Magyar Telekom nagykereskedelmi szerződési feltételeiben különbséget tesz az új és nem új ADSL-felhasználók között. Új felhasználónak számít az a szerződő fél, akinek a szerződéskötést megelőző három hónapban nem volt ADSL-szolgáltatásra szóló szerződése.) (3) Amennyiben a szolgáltatás lemondása egy hónapon belül nem történt meg, úgy a szerződés automatikusan egy éves hűségnyilatkozattal párosuló határozatlan idejű szerződéssé alakult át.
6. A nyári (2006. június 1-je és 2006. augusztus 28-a közötti) kampányból egyebek mellett az alábbiak emelhetők ki (a kampányokban használt kommunikációs eszközök nyomtatott formában részben megtekinthetőek a Vj-179/2006/8. számú irat mellékleteiként, illetve

elektronikus formában a Vj-179/2006/3. számú és a Vj-179/2006/8. számú iratok CD mellékleteiben):

6.1 Rádióreklám (30 mp). (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A rádióreklám először 2006. június 1-4. között 75 alkalommal került adásba (az alábbiak szerint: Danubius (8), Sláger (12), Juventus (8), Kossuth (8), Radio Café (12), Klub Rádió (3), Info Rádió (12)), majd 2006. július 26. és augusztus 21. között összesen 164 alkalommal (az alábbiak szerint: Sláger (34) és a Kossuth, illetve Petőfi (130), illetve 2006. október 10. és október 29. között összesen 184 alkalommal az alábbiak szerint: Danubius (61), Sláger (19), Radio Café (74), Info Rádió (18), Klub Rádió (12)). A reklámban az alábbiak hangzottak el:

„-Most hozzád fordulok fiam. Akarod-e a szélessávú internetet és annak minden előnyét éjjel és nappal, örökkön-örökké?

- Mondhatsz igent holnap is. A T-Online-nál nem kell most döntened. Először próbáld ki ingyen, milyen gyors a szélessávú internet és dönts egy hónap múlva! ADSL próbahónap a T-Online-nál! Sőt, most a modem is csak 1 Ft. Keresd ajánlatunkat a legközelebbi T-Pontban és mi internet-előfizetést is segítünk választani neked! T-Online”

6.2 Televízió-reklám. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

Bár az alábbi televíziós reklámok formai megjelenése különböző, érdemi különbség a közölt információ tekintetében nincs, így a megjelenési adatokat együtt kezeljük és valamennyi reklámfilm tekintetében az alábbiak érvényesek: a reklám az alábbi csatornákon került adásba (zárójelben a sugárzás száma): RTL Klub (633), TV2 (322), Viasat3 (292), Discovery (107), Cool (217), Hálózat (206), Viva (84), National Geographic (314) és Film+ (120).

6.2.1 20 mp-es film.

A reklámfilmben az alábbiak hangzottak el: „A jó pasik nem a buszon vannak, hanem az interneten. Fénykép, e-mail, ismerkedés. Az, hogy kipróbálsz még nem kerül semmibe. Válassz a T-Online akciós ADSL csomagjaiból és az első hónapban nem kell se fizetned, se elkötelezned magad! Dönteni ráérsz az ingyenes próbahónap végén. Ezt ne hagyd ki! T-Online.”

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „ADSL Próbahónap* 30 nap költségek és kötıtségek nélkül.* Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs. T-Online www.t-online.hu”. A *-gal jelölt részben: „A feltüntetett ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal azok számára, akik az online ügyfélszolgálaton keresztül nem jelzik szerződésbontási igényüket. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.2.2 20 mp-es film. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

A reklámfilmben az alábbiak hangzottak el: „Az új interneten mindig tudom mi történik a kis unokáimmal. Most nincs semmi kötıtség, nyugodtan próbáld ki! Válassz a T-Online akciós ADSL csomagjaiból és az első hónapban nem kell se fizetned, se elkötelezned magad! Dönteni ráérsz az ingyenes próbahónap végén. Ezt ne hagyd ki! T-Online.”

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „ADSL Próbahónap.* 30 nap költségek és kötıtségek nélkül.* Internet olyan nincs, hogy neked nincs. T-Online www.t-online.hu”. A *-gal jelölt részben: „A feltüntetett ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal azok számára, akik az online ügyfélszolgálaton keresztül jelzik szerződésbontási igényüket. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.2.3 20 mp-es film. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

A reklámfilmben az alábbiak hangzottak el: „Valaki bement, hogy internet. Azt sem tudtam mire jó. Például álláskeresésére. Mit veszíthetsz? Kipróbálsz, aztán meglátod! Válassz a T-Online akciós csomagjaiból és az első hónapban nem kell se fizetned, se elkötelezned magad! Dönteni ráérsz az ingyenes próbahónap végén. Ezt ne hagyd ki! T-Online.”

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „ADSL Próbahónap* 30 nap költségek és költöttségek nélkül.* Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs. T-Online www.t-online.hu”. A *-gal jelölt részben: „A feltüntetett ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal azok számára, akik az online ügyfélszolgálaton keresztül jelzik szerződésbontási igényüket. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.3 Online banner. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

6.3.1 A reklámok a következő honlapokon jelent meg: www.origo.hu, www.freemail.hu, www.t-online.hu, www.startlap.com, www.citromail.hu, www.hvg.hu, www.hirkereso.hu, www.kapu.hu, www.nso.hu, Magyar Online megyei tartalmak, Axel Springer megyei tartalmak. Egyes honlapokon több helyen is megjelent a hirdetés. (A részletes megjelenési adatokat a Vj-179/2006/3. számú irat 2. számú melléklete tartalmazza.) A hirdetésben az alábbi volt olvasható:

„30 nap a világ! 2006. június 9-július 9. ADSL Próbahónap 30 napig ingyenes és ezalatt szabadon felmondható! Próbáld ki most és kövesd a VB-t szupergyors interneten testközelből ingyen! T-Online” Apró betűs részben: „A tájékoztatás nem teljes körű az akció 2006. június 1-től visszavonásig érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén. A részletekért kérjük, kattints!”

6.3.2 A hirdetés a következő internetes honlapokon jelent meg: www.origo.hu, www.freemail.hu, www.t-online.hu, illetve a Sanoma, a Ringier és az Axel Springer kiadók honlapjain. Egyes honlapokon több helyen is megjelent a hirdetés, a részletes adatokat a Vj-179/2006/3. számú irat 2. számú melléklete tartalmazza.

A hirdetésben az alábbi volt olvasható:

„Mondd végre, hogy igen! Alhatok rá 30-at? ADSL próbahónap. Egy hónapig ingyen, mielőtt rábólintasz! 0 Ft internet havidíj. 1 Ft modemdíj, a szerződés az 1. hónapban felmondható! A tájékoztatás nem teljes körű, az akció 2006. július 1-től visszavonásig érvényes, meghatározott termékekre a Magyar Telekom szolgáltatási területén. A részletekért kérjük, kattints! T-Online www.t-online.hu”

6.3.3 A hirdetés a következő honlapokon jelent meg: www.startlap.com, www.hirstart.hu, www.index.hu, www.citormail.hu, www.hotdog.hu, www.nana.hu, www.index.hu, www.nso.hu, www.hvg.hu, www.origo.hu, www.freemail.hu, www.t-online.hu, illetve a Sanoma, a Ringier és az Axel Springer kiadók honlapjain. Egyes honlapokon több helyen is megjelent a hirdetés. (A részletes megjelenési adatokat a Vj-179/2006/3. számú irat 2. számú melléklete tartalmazza.)

A hirdetésben az alábbi volt olvasható:

„Ismerd meg! Éld át! Próbáld ki! 30 napig 1 Ft-ért! T-Online szélessávú internet próbahónap. Kattints ide a részletekért! Az akció 2006. július 1-től visszavonásig érvényes. A tájékoztatás nem teljes körű, részletekért kérjük, kattints! T-Online www.t-online.hu.”

6.3.4 Az eljárás alá vont www.t-online.hu címen található honlapjának bal oldali menüjében az alábbi tájékoztatás volt olvasható:

„ADSL Próbahónap: Egy hónapig ingyen mielőtt rábólintasz! Élvezd a szélessávú netet ingyen egy hónapon át – dönts a tapasztalataid alapján!

- Az első 30 napra első havidíj 0 Ft!

- A T-Online DSL Indulócsomag díja akciós DSL előfizetés mellett csak 1 Ft!
- A próbaidőszak alatt a szerződés bármikor felmondható!

Bár minden döntés ilyen egyszerű lenne: most mindössze 1 Ft-ért kipróbálhatod otthonodban a szélessávú net előnyeit - akár 30 teljes napon keresztül. Az ADSL WLAN csomagot leszámítva bármely, az akcióban részt vevő csomagot kiválaszthatod: 1 Ft-ért megkapod a minden szükséges eszközt tartalmazó T-Online DSL Indulócsomagot és az első harminc napban semmilyen más költséged nincs is a hozzáféréssel kapcsolatban!

Csupán egyvalamire kell koncentrálnod: az élményre! Ha esetleg nem azt kaptad, amire számítottál, egyetlen kattintással fel is mondhatod szerződésedet a próbahónap alatt, hiszen a hűség szerződés csak a 31. naptól él. A felmondást online is megteheted online ügyfélszolgálatunkon, ennek pontos módjáról, legkésőbbi lehetséges időpontjáról [itt](#), a hűség szerződés hatályba lépéséről a jobb oldali hasábról elérhető termékoldalainkon és az ezekről is elérhető szerződésekben olvashatsz bővebben.

Amennyiben a próbahónap végén mellettünk döntesz, garantáljuk, hogy a hűségidő teljes időtartama alatt rendkívül kedvező árakon juthatsz minőségi ADSL hozzáféréshez. [ADSL Start](#) csomagunk például már havi 4900 Ft-ért [lehetőségek széles tárházát kínálja neked](#), de a forgalomdíj-mentes [ADSL Start Plusz](#) havidíja is csak bruttó 5900 Ft egy teljes éven keresztül, azaz a hűségidő lejártáig, azt követően pedig az aktuális listaár szerint alakul!”

Apró betűs részben: „Fontos tudnivalók a Magyar Telekom szolgáltatási területén rendelt ADSL szolgáltatásokkal kapcsolatban: Az ADSL-előfizetési díjak az ADSL-modem és a szerelés költségét nem tartalmazzák. Az előfizetés igénybevételéhez szükséges T-Online DSL Indulócsomagot bruttó 1 Ft-ért vásárolhatod meg tőlünk, házhozszállítása pedig ingyenes. A csomag tartalmazza az ADSL-modemet, a szerelési eszközöket és útmutatókat, továbbá a telepítő CD-t. Így az internet kapcsolatot saját magad is azonnal létre tudod hozni. Ha megvásároltad a T-Online DSL Indulócsomagot, de nem Te akarod beüzemelni az eszközöket, kollégánk rendelkezésedre áll - a helyszíni szerelési díj bruttó 6500 Ft.

Az akció 2006. június 1-től visszavonásig érvényes az egyéni telefonvonalra megrendelt, meghatározott új akciós ADSL-előfizetésekre a Magyar Telekom szolgáltatási területén.

A tájékoztatás nem teljes körű, további információért hívd az 1234-es telefonszámot.

A jobb oldali menüben a kapcsoló szolgáltatási csomagok jellemzői, igénybevételének feltételei tekinthetők meg:

- ADSL Start
- ADSL Start Plusz
- ADSL Netperc (időalapú csomag)
- ADSL Light (időalapú csomag)
- ADSL Biztonság
- ADSL Család
- ADSL WLAN
- ADSL Megasztár Multimédia
- Klip”

6.4 Sajtóhirdetés. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A hirdetés a következő napilapokban jelent meg 2006. júniusában 2-2 alkalommal: Nemzeti Sport, Metro, Népszabadság. 1-1 alkalommal hetilapokban (Képes Autó Expressz, Képes Ingatlan Expressz, TVR Hét, Best, Füles, Ügyes, Pesti Est, Vidéki Est, HVG, Maxima, Autópiac), havilapokban (Gusto, Wan2). 2006. július és augusztus hónapokban: Új Dunántúli Napló, Heves Megyei Hírlap, Új Néplap 24 óra, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Petőfi Népe, Hajdú-Bihari Napló, Kelet-Magyarország, Észak-

Magyarország, Zalai Hírlap, Fejér Megyei Hírlap, Vas Népe, Kisalföld (1-1 alkalommal), Népszabadság (2 alkalommal), hetilapok: Pesti Est (2), Vidéki Est, Magyar Narancs, Képes Autó Expressz (2), Fanny (2), Kiskegyed, Autó Motor, Meglepetés (1-1 alkalommal), havilapokban 1-1 alkalommal: Lakáskultúra, Világjáró magazin, Praktika, Autó Bild, Playboy, Shape, Menth Health, GEO, Gusto, Elle Dekor, Wan2, Fittinfo. Majd 2006. október és november hónapokban, országos napilapokban 2-2 alkalommal: Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Metro, Nemzeti Sport Népszava, regionális napilapokban 2-2 alkalommal: Új Dunántúli Napló, Heves Megyei Hírlap, Új Néplap 24 óra, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Petőfi Népe, hetilapokban 1-1 alkalommal: HVG, Pesti Est, Vidéki Est, Flyerz, Magyar Narancs, Heti válasz, Kiskegyed, Hölgvilág, 168 óra, Színes Kéthetes, havilapokban 1-1 alkalommal: GEO, Gusto, Fitt Info, Playboy, Autó 2.)

A hirdetésekben az alábbi volt olvasható: „Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani! Hívd most: 1234! Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is lemondható. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.5 Sajtóbehúzás. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A sajtótermékekben elhelyezett fogyasztói tájékoztatás a következő lapokban került elhelyezésre: TVR-Hét, Nők Lapja, Színes RTV, HVG.)

A behúzott szórólapon egyebek mellett az alábbiak jelentek meg: „Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk Internet-előfizetést választani! Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

„Fontos tudnivalók! Próbahónap akció. A hűségnyilatkozat az ingyenes 30 napos próbaidőszak alatt a szórólapon szereplő ADSL-termékek esetén az online ügyfélszolgálaton keresztül felbontható, a WLAN csomag kivételével.

Egyéb tudnivalók.

A szórólapon feltüntetett csomagok és ajánlatok csak a Magyar Telekom szolgáltatási területén érvényesek, egyéni telefonvonalra nyújtott szolgáltatásra. Más távközlési szolgáltató területén akcióink és szolgáltatásaink más feltételekkel érvényesek. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ a T-Online Magyarország 1234-es ügyfélszolgálati számán, illetve a www.t-online.hu címen. Ha választottál, vagy további információra van szükséged, keress minket: T-Online Magyarország Zrt. www.t-online.hu e-mail: info@t-online.hu ügyfélszolgálat: 1234 (kék szám).”

A szolgáltatási csomagokról: „Időalapú csomagok – annyit fizetsz, amennyit használod: ADSL Netperc csomag* Havi 0 Ft Havidíjmentes Internet-hozzáférés kötöttségek nélkül, a nettel ismerkedőknek, vagy az intenzív, ámde rendszertelen felhasználóknak.

Akciós 4900 Ft egyszeri díj a korábbi 9990 Ft helyett, mely a próbahónap letelte után esedékes és az ezt követő 3 hónapban 9 Ft/ perc áron leinternetezhető. A próbahónap ideje alatt a szerződés felbontható; Nincs havidíj; Percalapú számlázás, akciónkban 9 Ft/perc a korábbi 12 Ft/perc helyett, de maximum havi 8900 Ft percdíjat számlázunk; A hűségidő lejártá előtt is van lehetőség más csomagra váltani; 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel.”

A *-gal jelölt részben: „1 éves határozott idejű hűségnyilatkozattal köthető meg, melynek lejárta után a szolgáltatás az előfizető és a szolgáltató részéről is újabb 1 évvel meghosszabbítható. Meghosszabbítás nélkül a szolgáltatás megszűnik.”

„ADSL Light csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 3290 Ft. A nettel ismerkedőknek, rendkívül alacsony havidíjjal. Havidíj havi 10 óra internetezést tartalmaz; A 10. óra után percalapon történik a számlázás, akciónkban 4 Ft/perc a korábbi 6 Ft/perc helyett, de maximum havi 8900 Ft-ot számlázunk; Nincs egyszeri díj; A havidíj 1 éves hűségrszerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 3290;

Hűségidő lejárta előtt is van lehetőség más csomagra váltani; 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel.”

„Nonstop csomagok – akár a nap 24 órájában online lehetsz:

ADSL Start csomag** 30 napig 0 Ft, majd havi 4900 Ft. A naponta internetezőknek, akik több mindenre használják a netet, de nem szeretik az időbeli kötöttségeket. A havidíj nem függ a neten töltött időtől. A havidíj 1 éves hűségrszerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 4900 Ft; Havi 3 GB adatforgalom; 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel.”

A **-gal jelölt részben: „Túllépési díj: a csomagban foglalt forgalmi mennyiség túllépése esetén gigabájtanként 480 Ft-ot számlázunk ki.”

„ADSL Start Plusz csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 5900 Ft. A naponta internetezőknek, akik előnyben részesítik az adatforgalomtól is független, kiszámítható és fix havidíjat.

Forgalomidj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől. A havidíj 1 éves hűségrszerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 5900 Ft; 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel.”

„ADSL Család csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 9400 Ft. A család minden tagjának igényeit figyelembe vettük, így könnyen kihasználhatók a gyors, fix havidíjas Internet által nyújtott lehetőségek. Forgalomidj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől. A havidíj 1 éves hűségrszerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 9400 Ft; 1 Mbit/s maximális letöltési sebességgel; gyermekbarát Axer-böngészővel és T-Online Vírusvédelemmel.”

„ADSL WLAN csomag*** 30 napig 0 Ft, majd havi 12900 Ft. A naponta internetezőknek, akik a szélessávú Internet gyorsaságát a vezeték nélküliség kényelmével szeretnék élvezni, fix díjért. Forgalomidj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől; A havidíj 1 éves hűségrszerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft– ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 12900 Ft; 2 Mbit/s maximális letöltési sebességgel; vezeték nélküli eszközök telepítéssel; 1 óra ingyenes hot-spot használatlall.”

A ***-gal jelölt részben: „ADSL WLAN csomagjaink havidíja a WLAN-eszközök költségét és kiszállítását is tartalmazza, a hűségnyilatkozat lejárta után az addigi havidíj további elkötelezettség aláírása nélkül 2000 Ft-tal csökken. További termékeinket a www.t-online.hu oldalain találhatod meg.”

6.6. Szórólap (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A szórólap tartalma megegyezik a 6.5 pontban ismertetet sajtóbehúzásnál leírt tartalommal. A szórólapokat két formában terjesztették. Egyrészt sajtótermékekben elhelyezve, másrészt postaládákban, hostessek által került terjesztésre összesen 265.000 db-os példányszámmal.)

6.6.1 Rövidebb

A tartalma megegyezett a 6.5 pontban ismertetett sajtóbehúzásnál leírt tartalommal.

6.6.2 Hosszabb

(A nyári kampányban használt szórólapok 613.400 db-os példányszámmal kerültek terjesztésre.) A szórólapon megjelenő általános információk: „Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk Internet-előfizetést választani!

Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

„Fontos tudnivalók! Próbahónap akció. A hűségnyilatkozat az ingyenes 30 napos próbaidőszak alatt a szórólapban szereplő ADSL-termékek esetén az online ügyfélszolgálaton keresztül felbontható, a WLAN csomag kivételével.”

„Egyéb tudnivalók. Az ADSL-előfizetési díjak az ADSL-modem és a szerelés költségét nem tartalmazzák. Az előfizetés igénybevételéhez szükséges T-Online DSL Indulócsomagot bruttó 1 Ft-ért vásárolhatod meg tőlünk. A csomag tartalmazza az ADSL-modemet, a szerelési eszközöket és útmutatókat, továbbá a telepítő CD-t. Így az Internet-kapcsolatot saját magad is azonnal létre tudod hozni. Ha megvásároltad a T-Online DSL Indulócsomagot, de nem Te akarsz beüzemelni az eszközöket, kollégánk rendelkezésedre áll – a helyszíni szerelési díj bruttó 6500 Ft. Ha kiválasztottad a megfelelő hozzáférést és kiegészítő szolgáltatásokat, vagy további információra van szükséged, fordulj hozzánk bizalommal: T-Online Magyarország Zrt. www.t-online.hu e-mail: info@t-online.hu ügyfélszolgálat: 1234 (kék szám) Keresd értékesítőnket!”

A szórólapon megjelenő szolgáltatási csomagok:

„Mindent a biztonságért! 1Mbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Biztonság csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 7200 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek, szélessávú kapcsolatra és a számítógépet, adatokat is védő biztonsági megoldásra van szükségük. Miért jó?

- A havidíj nem függ a neten töltött időtől;
- Havi 3GB adatforgalom*;
- Maximális letöltési sebesség: 1 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 128 kbit/s;
- 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- T-Online vírusvédelem, amely hatékony védelmet nyújt számítógépednek az ismert vírusok ellen.

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűségi szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható - , ezt követően 7200 Ft.”

A *-gal jelölt részben: „Túllépési díj: a csomagban foglalt forgalmi mennyiség túllépése esetén gigabájtanként 480 Ft-ot számlázunk ki.”

„Nonstop csomag Gondolj az egész családra! 1Mbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Család csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 9400 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek és fontos az, hogy az egész család ki tudja használni a gyors, fix havidíjas Internet lehetőségeit – pl. a gyermekbongészó funkcióval. Miért jó?

- Forgalmódíj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől;
- Maximális letöltési sebesség: 1 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 128 kbit/s;
- 5 db postafiók, egyenként 100 MB tárhellyel;
- Axer-bongészó – biztonság a kicsiknek a neten is, szerkesztett tartalommal;

- T-Online vírusvédelem, amely hatékony védelmet nyújt számítógépednek az ismert vírusok ellen.

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 9400 Ft.”

„Nonstop csomag Buli van! 2 Mbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Megasztár Multimédia csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 11900 Ft. Kinek ajánljuk? Azon tapasztalt netezőknak ajánljuk, akik a nagy sávszélességet online szórakoztató tartalmak – Megasztár, filmek, zenék – gyors letöltéssel szeretnék kihasználni, fix havidíj mellett.

Miért jó?

- Forgalmódíj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől;
- Maximális letöltési sebesség: 2 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 192 kbit/s;
- 5 db postafiók, egyenként 100 MB tárhellyel;
- Online Megasztár tartalmak – teljes körű hozzáférés 2006. szeptember 1-jéig;
- Most havi 1500 Ft értékben válogathatsz Zeneáruházunkból és online videotékánkból*;
- AXN tévécsatorna műsora – akció, kaland a nap 24 órájában*;
- Folyamatosan bővülő multimédiás tartalmak.

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 11900 Ft.”

A *-gal jelölt részben: „A havi keret felhasználásáról információ a www.t-online.hu/ajanlataink oldalon. A T-Online fenntartja a jogot az ADSL Megasztár Multimédia csomag online tartalmának változtatására.”

„Nonstop csomag. Száguldj szabadon! 2 Mbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Megasztár Multimédia csomag 30 napig 0 Ft, majd havi 12900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik napi rendszerességgel interneteznek és a szélessávú Internet-hozzáférés gyorsaságát a vezeték nélküliség kényelmével együtt szeretnék élvezni, fix díjért. Miért jó?

- Forgalmódíj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől;
- Maximális letöltési sebesség: 2 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 192 kbit/s;
- 5 db postafiók, egyenként 100 MB tárhellyel;
- Vezeték nélküli internetezést lehetővé tevő WLAN-eszközök telepítéssel;
- Több számítógépen is megosztható Internet-hozzáférés;
- 1 óra ingyenes hotspot-használat.

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 12900 Ft. ADSL WLAN csomagjaink havidíja a WLAN eszközök költségét és kiszállítását is tartalmazza, a hűségnyilatkozat lejáratá után az addigi havidíj további elkötelezettség aláírása nélkül 2000 Ft-tal csökken.”

„Nonstop csomag. Fedezd fel a széles sáv örömeit! 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Netperc csomag Havi 0 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik még csak ismerkednek a nettel, és kockázat nélkül akarják kipróbálni a széles sávot, vagy akik rendszertelenül, ám akkor intenzíven használják az internetet, ezért nem kívánnak fix havidíjat fizetni. Miért jó?

- Havidíjmentes;
- Percalapú számlázás, ~~12 Ft/perc~~ helyett 9 Ft/perc áron, de maximum havi 8900 Ft-ot számlázunk;

- Maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- a hűségidő lejárta előtt is van lehetőség más csomagra váltani.
Mennyibe kerül?
- Havidíj nincs;
- Akciónkban 9 Ft/perc, a korábbi 12 Ft/perc helyett;
- Akciós 4900 Ft egyszeri díj a korábbi 9900 Ft helyett, mely a próbahónap letelte után esedékes és az ezt követő 3 hónapban 9Ft/perc áron leinternetezhető. A próbahónap ideje alatt a szerződés felbontható.”

A *-gal jelölt részben: „1 éves határozott idejű hűségnyilatkozattal köthető meg, melyek lejárta után a szolgáltatás az előfizető és a szolgáltató részéről is újabb 1 évvel meghosszabbítható. Meghosszabbítás nélkül a szolgáltatás megszűnik. Időalapú csomag Mindent elérhetsz! 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel”

„ADSL Light csomag. 30 napig 0 Ft, majd havi 3290 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik még csak ismerkednek a nettel, és ezt az időt többnyire információszerzésre és kapcsolattartásra fordítják – minimális kötéssel és rendkívül alacsony havidíjjal.

Miért jó?

- A havidíj havi 10 óra internetezést tartalmaz;
- A 10. óra után perclapon történik a számlázás, ~~6 Ft/perc~~ helyett 4 Ft/perc áron, de maximum havi 8900 Ft-ot számlázunk;
- Maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- a hűségidő lejárta előtt is van lehetőség más csomagra váltani.

Mennyibe kerül?

- Akciónkban 4 Ft/perc, a korábbi 9 Ft/perc helyett;
- A havidíj 1 éves hűségi szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható - , ezt követően 3290 Ft
- Nincs egyszeri díj.”

Időalapú csomag Nyiss kaput az élményeknek! 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel”

„ADSL Start csomag. 30 napig 0 Ft, majd havi 4900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek, több mindenre használják a netet, de nem szertik az időbeli kötéssel. Miért jó?

- A havidíj nem függ a neten töltött időtől;
- Havi 3GB adatforgalom*;
- Maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűségi szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható - , ezt követően 4900 Ft

A *-gal jelölt részben: „Túllépési díj: a csomagban foglalt forgalmi mennyiség túllépése esetén gigabájtanként 480 Ft-ot számlázunk ki.”

„Nonstop csomag. Élmények határok nélkül! 512 kbit/s maximális letöltési sebességgel ADSL Start Plusz csomag. 30 napig 0 Ft, majd havi 5900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek, és előnyben részesítik az adatforgalomtól is független, kiszámítható és fix havidíjat. Miért jó?

- Forgalmódíj mentes, azaz a havidíj nem függ sem a neten töltött időtől, sem az adatmennyiségtől;
- Maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;

Mennyibe kerül?

- A havidíj 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft – ezen időszakban a szerződés felbontható -, ezt követően 5900 Ft. Nonstop csomag.”

6.7 City light plakát. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

(Ez a kültéri kommunikációs eszköz 50 helyen került elhelyezésre.) A reklám az alábbiakat tartalmazta: „Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani! Hívd most: 1234”

„Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.8. Liftreklám (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A liftreklám 211 helyen kerültek kihelyezésre. A reklámban az alábbiak szerepeltek: „Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani! Hívd most: 1234”

„Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.9 Mobilplakát. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A mobilplakát megjelenítésére két mobilautót használtak a nyári kampány során. A reklámfelületen az alábbiak szerepeltek: „Mondhatsz igent holnap is ... Ingyenes ADSL próbahónap! Hívd most: 1234” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.10 Buszmatrica. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

(A buszmatricák megjelenési formáit a Vj-179/2006/8. számú irat tartalmazza.)

6.10.1 Az IK 260-as kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Széles sávon gyorsabban odaérsz. Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu Szupergyors Internet ingyenes próbahónappal! Szárguldozni otthon kell! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu”

6.10.2 Az IK 260/ Ezüst nyíl kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu Szupergyors Internet ingyenes próbahónappal! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu”

6.10.3 Az IK 405-as kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Szárguldozni otthon kell! ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 Ha sietsz, válaszd a széles sávot! T-Online, www.t-online.hu”

6.10.4 Az IK 412-es kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 Ha sietsz, válaszd a szélessávot! T-Online, www.t-online.hu Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu”

6.10.5 Az IK 415-ös kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Szerinted milyen gyors a széles sáv? Próbáld ki! Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 Unod a cammogást? Próbáld széles sávon! T-Online, www.t-online.hu

6.10.6 Az IK 435-ös kódú reklámon az alábbiak szerepeltek:

„ADSL próbahónap! Hívd most: 1234 Mondhatsz igent holnap is ... Széles sávon gyorsabban odaérsz. Próbáltad már? Száguldozni otthon kell! T-Online, www.t-online.hu Mondhatsz igent holnap is ... Unod a cammogást? Próbáld széles sávon! ADSL Próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online, www.t-online.hu”

6.11 A/1-es plakát. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A vásárláshelyi A/1-es méretű plakát 600 példányban került kihelyezésre az üzletekben.)

A reklámon az alábbiak szerepeltek:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani!

Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.12 Elektronikus hirdetés (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

Ezek a reklámok céljukat tekintve azonosak a vásárláshelyi plakátokkal. Az egyes üzletek jellegzetességeitől függően álló, vagy fekvő megjelenésűek lehetnek.

6.12.1 Első változat

A reklámban az alábbiak szerepeltek:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani!

Internet. Olyan nincs, hogy neked nincs.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.12.2 Második változat

A reklámban az alábbiak szerepeltek:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.13 Viszonteladói hirdetések. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

Az álló és fekvő hirdetéseket a viszonteladók az eljárás alá vont mintái alapján kötelesek elkészíteni saját reklámként. (Tekintettel arra, hogy a gyártást és a terjesztést a viszonteladók végezték, megjelenési adatok nem állnak rendelkezésre.) A hirdetések az alábbiakat tartalmazták:

„Mondhatsz igent holnap is ... ADSL próbahónap a T-Online-től! Próbáld ki ingyen, milyen gyors a széles sáv, és dönts egy hónap múlva! Segítünk internet-előfizetést választani!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre érvényes a Magyar Telekom szolgáltatási területén, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül mondható le. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

6.14 SMS – közvetlen üzenet. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

(A szóban forgó reklámot 7758 telefon címre és 7915 drótposta címre küldték ki.) A reklám az alábbiakat tartalmazta: „T-Online ADSL Próbahónap. Próbáld ki a szélessávú netet, és dönts 30 nap múlva! Kedves [név]! Az igazán ütős akciókat szükségtelen sokáig magyarázni - így van ez júniusi ajánlatunkkal is: ha most megrendeled ADSL csomagod, 30 napon át otthonodban próbálhatod ki, milyen gyors a T-Online ADSL szolgáltatás! A próbahónap alatt nem kell fizetned ADSL csomagodért és extra költség nélkül fel is mondhatod szerződésed - ha pedig tapasztalataid hatására mellettünk döntesz, a próbahónap után akár már havi 4900 Ft-ért élvezheted a szélessávú net előnyeit - csupán egyéves hűségnyilatkozattal! Sőt, a szükséges felszerelést tartalmazó Indulócsomag is csak 1 Ft, a házhozszállítás pedig ingyenes! Túl szép ahhoz, hogy igaz legyen? Ha túl hihetetlennek tűnik ajánlatunk, kérjük, tekintsd meg a részleteket [weboldalunkon](#), ahol akár azonnal meg is rendelheted a neked legmegfelelőbb akciós csomagunkat! Az ajánlat 2006. június 1-jétől érvényes, [a részletekért kérjük, kattints ide](#), vagy hívd az 1234-es telefonszámot. Üdvözlettel, T-Online Magyarország.” Apró betűs részben: „A tájékoztatás nem teljes körű, az akció 2006. június 1-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területekre érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is lemondható.”

7. Őszi kampány.

7.1 Rádióreklám. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A rádióreklám az őszi kampány ideje alatt (2006. október 7-e és 2006. november 13-a között) összesen 184 alkalommal került sugárzásra a következő rádióállomásokon: Danubius (61), Sláger (19), Café (74), Info (74), Klub (12). A 30 mp-es reklámban az alábbi hangzott el:

„- Na, hogy tetszik?

- Nem rossz, kíváncsi lennék, milyen érzés lehet vezetni.

- Nyugodtan vidd el egy próbakörre, majd meglátod!

- (Narrátor) Szeretnéd kipróbálni a szélessávú internetet ingyen, kötelezettség nélkül és csak azután döntenél? A T-Online-nál most 1 hónapod van rá. Hívd az 1234-es telefonszámot vagy gyere be a legközelebbi T-Pontba és segítünk internet-előfizetést választani! T-Online

7.2 Tv-reklám. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A televízió-reklám az őszi kampány ideje alatt összesen 270 alkalommal került sugárzásra a következő televíziós csatornákon: Cool (24), Hálózat (33), National Geographic (41), RTL Klub (46), TV2 (38), Viasat3 (37), Viva (12), Magyar ATV (39). A 20 mp-es reklámfilmekben az alábbiak hangzottak el:

„Az új Internettel mindig tudom, hogy mi van a kis unokáimmal. És én mondom neked nem is kerül sokba. Válassz a T-Online akciós szélessávú csomagjaiból és az első hónapban nem kell se fizetned, se elkötelezned magad! Keresd ajánlatunkat az 1234-es telefonszámon vagy a T-Pontokban. T-Online” A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Már havi 3900 Ft-tól Ingyenes próbahónap! Hívd most: 1234 T-Online www.t-online.hu” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

7.3 Sajtóhirdetés. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

(A hirdetés a Magyar Hírlap, Magyar Nemzet és Metro napilapokban két-két alkalommal, hetilapokban összesen 11 alkalommal: HVG (2), Pesti Est (1), Vidéki Est (1), Est neked

(1), Flyerz (2), Magyar Narancs (1), Heti Válasz (2), Kiskegyed (1), a GEO, Gusto, Fitt Info és Playboy havilapokban 1-1 alkalommal jelent meg.) A reklámokban az alábbiak szerepeltek:

„Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva! Hívd most: 1234.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

7.4 Szórólap. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A szórólap 165.000 db-os példányszámmal került terjesztésre. A szórólapon egyebek mellett az alábbi általános információ került közlésre:

„Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap. Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetéssel! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006 október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

„Fontos tudnivalók! Lakóhelyed műszaki adottságaitól függően választhatsz az ADSL/Kábelnet szolgáltatásaink közül. Próbahónap A szerződés a 30 napos próbaidőszak alatt a szórólapban szereplő ADSL/Kábelnet-termékek esetén az online ügyfélszolgálaton keresztül felmondható.”

„Egyéb tudnivalók – ADSL Magyar Telekom szolgáltatási terület: Az ADSL-előfizetési díjak az ADSL- modem és a szerelés költségét nem tartalmazzák. Az előfizetés igénybevételéhez szükséges T-Online DSL indulócsomagot bruttó 1 Ft-ért vásárolhatod meg tőlünk. A csomag tartalmazza az ADSL- modemet, a szerelési eszközöket és útmutatókat, továbbá a telepítő CD-t. Így az internet kapcsolatot saját magad is azonnal létre tudod hozni. Ha megvásároltad a T-Online DSL indulócsomagot, de nem Te akarod beüzemelni az eszközöket, kollégánk rendelkezésedre áll – a helyszíni szerelési díj bruttó 6500 Ft. Egyéb szolgáltatási terület: A Hungarotel, Monortel és Invitel szolgáltatási területen a belépési díj 1 Ft.”

„Egyéb tudnivalók – Kábelnet. A belépési díj 1 Ft. A havi 40 GB letöltött adatforgalmat elérő előfizetők esetén a T-Online Magyarország fenntartja a jogot, hogy az előfizető internet-hozzáféréseinek sáv szélességét az adott hónap fennmaradó részében 128 kbit/s-ra korlátozza. Kábelnet szolgáltatásunk az ország alábbi területein érhető el: Békés, Békéscsaba, Boldva, Bordány, Budapest (II., III., IV., VII., VIII., X., XIII., XIV., XV., XVI., XVII., XVIII., XX. és a XXIII. Kerületek bizonyos részein), Budakalász, Csömör, Deszk, Doboz, Dunakeszi, Edelény, Érd, Esztergom, Forráskút, Fót, Gyula, Hangács, Hódmezővásárhely, Kaposvár, Kazincbarcika-Berente, Makó, Nyomár, Orosháza, Szeged, Szeged-Kiskundorozsma, Szegvár, Tura, Üröm, Veresegyház, Ziliz. T-Online Magyarország Zrt. www.t-online.hu e-mail: info@t-online.hu ügyfélszolgálat: 1234 (kék szám) Keresd értékesítőnket!”

A szórólapon megjelenő szolgáltatási csomagok:

„ADSL/Kábelnet Light csomag. 512kbit/s 30 napig 0 Ft, majd havi 3900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik még csak ismerkednek a nettel, és ezt az időt többnyire

információszerzésre és kapcsolattartásra fordítják – minimális kötöttséggel és rendkívül alacsony havidíjjal. Miért jó?

- Havidíj: nem függ a neten töltött időtől, havi 1 GB adatforgalom a havidíjban*;
- Próbahónap: 30 napos elkötelezettségmentes időszak;
- Sebesség: maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- Postafiók: 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- Választható plusz szolgáltatások: Axer gyerek internet, Microsoft szoftverek részletre, stb.**

Mennyibe kerül?

- 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft, ezt követően havi 3900 Ft*.”
A *-gal jelölt részben: „Túllépési díj: a csomagban foglalt forgalmi mennyiség túllépése esetén gigabájtanként 990 Ft-ot számlázunk ki.” A **-gal jelölt részben: „A plusz szolgáltatások díjait nem tartalmazza a havidíj!”

„ADSL/Kábelnet Optimum csomag. 512 kbit/s 30 napig 0 Ft, majd havi 5900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek, több mindenre használják a netet, és nem szeretik a kötöttségeket. Miért jó?

- Havidíj: forgalmidíj-mentes, azaz nem függ sem az adatmennyiségtől, sem a neten töltött időtől;
- Próbahónap: 30 napos elkötelezettségmentes időszak;
- Sebesség: maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- Postafiók: 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- Választható plusz szolgáltatások: Axer gyerek internet, Microsoft szoftverek részletre, stb.*

Mennyibe kerül?

- 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft, ezt követően havi 5900 Ft*”
A *-gal jelölt részben: „A plusz szolgáltatások díjait nem tartalmazza a havidíj!”

„ADSL/Kábelnet Prémium csomag. 1Mbit/s 30 napig 0 Ft, majd havi 7900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik naponta interneteznek és fontosnak tartják, hogy ki tudják használni a gyors, fix havidíjas internet lehetőségeit. Miért jó?

- Havidíj: forgalmidíj-mentes, azaz nem függ sem az adatmennyiségtől, sem a neten töltött időtől;
- Próbahónap: 30 napos elkötelezettségmentes időszak;
- Sebesség: maximális letöltési sebesség: 1 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 128 kbit/s;
- Postafiók: 5 db postafiók, egyenként 100 MB tárhellyel;

Választható plusz szolgáltatások: Axer gyerek internet, Microsoft szoftverek részletre, stb.* Mennyibe kerül? 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft, ezt követően havi 7900 Ft*.”

A *-gal jelölt részben: „A plusz szolgáltatások díjait nem tartalmazza a havidíj!”

„ADSL/Kábelnet maximum csomag. 2Mbit/s 30 napig 0 Ft, majd havi 9900 Ft. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik minden nap intenzíven használják az internetet, ezért különösen fontos számukra a nagy sebességű kapcsolat és az, hogy ki is használják a havidíjas előfizetés lehetőségeit. Miért jó?

Havidíj: forgalmidíj-mentes, azaz nem függ sem az adatmennyiségtől, sem a neten töltött időtől; Próbahónap: 30 napos elkötelezettségmentes időszak;

- Sebesség: maximális letöltési sebesség: 2 Mbit/s, maximális feltöltési sebesség: 192 kbit/s;
- Postafiók: 5 db postafiók, egyenként 100 MB tárhellyel;

- Választható plusz szolgáltatások: Axer gyerek internet, Microsoft szoftverek részletre, stb.*

Mennyibe kerül?

- 1 éves hűség szerződés aláírása esetén 30 napig 0 Ft, ezt követően havi 9900 Ft**
A *-gal jelölt részben: „A plusz szolgáltatások díjait nem tartalmazza a havidíj!”
„ADSL Netperc csomag. 512 kbit/s Havidíjmentes. Kinek ajánljuk? Azoknak ajánljuk, akik még csak ismerkednek az internettel, és kockázat nélkül akarják kipróbálni a széles sávot, illetve azoknak, akik csak alkalmanként használják a netet, ezért nem kívánnak fix havidíjat fizetni. A csomag kizárólag a Magyar Telekom szolgáltatási területén vehető igénybe.

Miért jó?

- Havidíj: havidíjmentes, percalapú számlázás;
- Próbahónap: 30 napos elkötelezettségmentes időszak;
- Sebesség: maximális letöltési sebesség: 512 kbit/s, maximális feltöltési sebesség: 96 kbit/s;
- Postafiók: 1 db postafiók 50 MB tárhellyel;
- Választható plusz szolgáltatások: Axer gyerek internet, Microsoft szoftverek részletre, stb.*

- Ajándék: minden új Netperc előfizető kap egy Mindenkinet című könyvet, tele hasznos tippekkel és trükkökkel, hogy jobban eligazodj az internet világában.

Mennyibe kerül?

- nincs havidíj;
- a próbahónap alatt 0 Ft/perc, azt követően 9 Ft/perc, de maximum havi 8900 Ft percdíjat számlázunk;
- 4900 Ft egyszeri díj, mely a próbahónap letelte után esedékes és az ezt követő 3 hónapban leinternetezhető.”

A *-gal jelölt részben: „A plusz szolgáltatások díjait nem tartalmazza a havidíj!”

„Mire elég a havi adatforgalom?*

<i>Tevékenység</i>	<i>1 GB adatforgalom</i>
Weboldalak böngészése	2 óra/nap
JPEG formátumú képek küldése e-mailen	30 kép/hét
JPEG formátumú képek küldése e-mailen	30 kép/hét
Zeneszámok letöltése	5 szám/hét
Video fájlok letöltése	5x2 perces klip/hét
Online rádióhallgatás	2 óra/nap
E-mail küldés (csatolt fájl nélkül)	100 e-mail/hét
E-mail fogadás (csatolt fájl nélkül)	100 e-mail/hét

A *-gal jelölt részben: „Az adatok tájékoztató jellegűek. Mérettől (weboldal, kép, stb.) függően változhat. A felsorolt tevékenységek mindegyike végrehajtható minden hónapban, tetszőleges kombinációban vagy egyéb tevékenységekkel kiegészítve.”

7.5 Óriásplakát. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

A reklám Budapesten 390, vidéken 380 példányban került kihelyezésre. A reklám az alábbiakat tartalmazta:

„Szélessávú internet ingyenes próbahónappal! Hívd most: 1234” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon.”

7.6 A/1-es plakát. (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

Az A/1-es méretű reklám 350 példányban került kihelyezésre az üzletekben és az alábbiakat tartalmazta:

„Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

7.7 Elektronikus hirdetés, (Lásd a Vj-179/2006/8. számú irat CD mellékletét.)

7.7.1 Álló változat

A reklám az alábbiakat tartalmazta: „Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

7.7.2 Fekvő változat

A reklám az alábbiakat tartalmazta: „Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap. Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, .1234.”

7.8 Viszonteladói hirdetések. (Lásd a Vj-179/2006/3. számú irat CD mellékletét.)

Ezen a reklámeszköz megjelentek a partnercégek logói is. (Tekintettel arra, hogy a gyártást és a terjesztést a viszonteladók végezték, megjelenési adatok nem állnak rendelkezésre.)

7.8.1 Az álló változat az alábbiakat tartalmazta:

„Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap. Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Az apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

7.8.2 A fekvő változat az alábbiakat tartalmazta:

„Tegyél egy próbakört! Ingyenes ADSL és Kábelnet próbahónap. Szeretnéd végre megtudni, milyen az interneten száguldozni? Startolj rá egy T-Online előfizetésre! Próbáld ki a széles sávot ingyen, kötelezettség nélkül, és dönts egy hónap múlva!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. október 7-től visszavonásig, meghatározott termékekre és szolgáltatási területeken érvényes, egyéves hűségnyilatkozattal. A próbahónap során a megrendelés az online ügyfélszolgálaton keresztül is felmondható. A megrendelés

kötelezettség nélkül csak egyszer mondható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ a www.t-online.hu oldalon, 1234.”

8. A reklámkampány költségeire vonatkozó adatokat a Vj-179/2006/3. számú irat mellékletei tartalmazzák.
9. A vizsgált magatartás a szélessávú hozzáférési szolgáltatás magyarországi kiskereskedelmi piacát érintette. A piacon a T-Online mellett számos vállalkozás nyújtja a szolgáltatást.
10. A GVH a Vj-39/2005. számú versenyfelügyeleti eljárásban érintőlegesen vizsgálta az ADSL hozzáférési piacon az új és régi fogyasztók megkülönböztetésének kérdését a szünetmentes szolgáltató váltás kapcsán.

IV. Az eljárás alá vont vállalkozás védekezése

11. Az eljárás alá vont elsődlegesen kérte az eljárás megszüntetését jogsértés hiányában, másodlagosan kérte, hogy jogsértés megállapítása esetén se szabjon ki bírságot a versenytanács.

A fogyasztók új fogyasztónak való minősítése tekintetében álláspontja szerint eleget tett tájékoztatási kötelezettségének a nagykereskedelmi szerződésből eredő feltétel esetében, mivel 1) az új előfizetők számára hirdetett akcióknál a t-online.hu honlapon található ajánlataink ismertetése, valamint 2) a szerződéskötési folyamat során az előfizető által megismert és elfogadott előfizetői szerződés III. számú melléklete minden esetben tartalmazza az „új előfizető”-re vonatkozó feltételek ismertetését, és 3) a kérdéses akciók előfizetői szerződésai is tartalmazzák ezt a tájékoztatást.

Álláspontja szerint a piacon tájékozódó és tudatos magatartást tanúsító fogyasztók számára ismert az a tény, hogy az ADSL akciók jelentős része új előfizetők számára szól, ahol feltétel, hogy korábbi ADSL előfizetéssel – 3 hónapon – belül ne rendelkezzenek. Kiemelte, hogy minimálisan elvárható a fogyasztóktól annak felismerése, hogy a jelen eljárásban vizsgált két akció előfizetői szerződésének megkötésével előfizetői jogviszonyt létesítenek a szolgáltatóval, vagyis a lemondhatóság ténye nem jelenti, nem jelentheti azt, hogy az előfizetői szerződés létre sem jött. A vizsgált akciók megcélzott fogyasztói véleménye szerint olyan potenciális ügyfelek voltak, akik nem biztosak abban, hogy szükségük van internetre, így a kipróbálási lehetőség megkönnyíti a döntésüket.

A tipikus fogyasztói döntés ebben az esetben az lehet, hogy a) „szükségem van, megszerettem az internetet (ekkor nem élek lemondási jogommal)”, vagy b) „nem vált hasznomra az internet (ekkor lemondok és mástól sem rendelem meg az internetet)”. Néhány kivételes esettől eltekintve az akciók során nem tapasztalt ettől eltérő fogyasztói magatartást, így feltételezi, hogy nincs érdemi jelentősége a fogyasztók számára annak, hogy más akciókban milyen feltételekkel tudnak részt venni. Hangsúlyozza, hogy a nagykereskedelmi partner célja a piacbővítés, az internet hasznosságának bebizonyítása volt, nem annak támogatása, hogy a fogyasztók különböző szolgáltatók ajánlatai között válogathassanak a megismerési időszak alatt. Emiatt az akciónak – tudomása szerint - nem volt hatása a többi szolgáltató értékesítésére sem, így nem korlátozta a piacon tapasztalható erős versenyt.

Kifejtette, hogy általánosságban semmiképp sem jelenthető ki, hogy a fogyasztók nem vehettek részt további akciókban, egy ilyen értelmű tájékoztatás félrevezető lett volna a T-Online részéről. A nagykereskedelmi feltételekről a szolgáltató nem köteles tájékoztatást adni az ügyfelei számára, hiszen ez az információ számukra értelmezhetetlen és közvetlen hatást nem gyakorol a fogyasztói jogviszonyra. Az pedig, hogy egy új akció „új” vagy bármilyen előfizető számára elérhető-e, kiskereskedelmi döntés – elképzelhető lehet, hogy más szolgáltató a nagykereskedelmi feltételektől eltérően tágítja vagy szűkíti a kört.

Álláspontja szerint kijelenthető, a fogyasztók tudatában voltak annak, hogy az akcióban való részvétel szerződéskötéssel történt és hogy az új előfizetők részére kiírt akciókban ezt követően 3 hónapig nem vehetnek részt. Ezen tény azonban nem valószínű, hogy bármilyen hatást gyakorolt az akcióban részvevő fogyasztói kör döntésére.

Felhívta a figyelmet arra, hogy a vizsgált időszakban például az Invitel és az Externet is hirdetett akciót ADSL ügyfelek számára, valamint a kábelhálózaton (például UPC) és ULL hálózaton (például GTS, PanTel) a szolgáltatók nem csupán új előfizetők számára, hanem minden jelentkező számára biztosították az akciós feltételeket.

Álláspontja szerint ilyen helyzetben a piacon ténylegesen elérhető ajánlatok alapján nemhogy elvárható, hanem az általa adott tájékoztatással szemben sokkal inkább megtévesztő és hamis lenne az a tájékoztatás, hogy a fogyasztók három hónapig nem vehetnek részt akcióban. Kifogásolta, hogy a GVH nem vizsgálta a piacon elérhető ajánlatokat. Szerinte a fogyasztókat nem érte hátrány, ők nem maradtak választási lehetőség nélkül. Már csak azért sem, mert nem ADSL technológiával is kínáltak a piacon akciós ajánlatokat is a vizsgált időszakban. Ennek teljes feltárására bizonyítási indítványt tett.

Mindezek alapján a fogyasztók valójában csak azon ADSL akciókban nem vehettek részt, amelyeknél az ISP feltételként szabja, hogy három hónapon belül nem lehetett ADSL szerződésük, így nem állítható, hogy a fogyasztó nem vehetett részt párhuzamosan folyamatban lévő akcióban. Megítélése szerint a GVH olyan tájékoztatást kér rajta számon, amely valótlant állítana a fogyasztók számára, ráadásul elijesztené őket más szolgáltatók ajánlatainak keresésétől. Szerinte ezt a helyzetet csak tovább bonyolítja az is, hogy a piac várható lépéseit nem lehetne figyelembe venni versenytanácsi kötelezés esetén.

Piaci vizsgálat alapján kellett volna eldönteni, hogy a nagykereskedelmi feltétel az akció lényeges körülményének tekinthető-e. Ezért indítványozta, hogy a GVH a nagykereskedőtől kérjen tájékoztatást arról, hogy a vizsgált akciókban részt vevő, majd a próbahónap után a szerződést felmondó fogyasztók milyen arányban kötöttek új előfizetést három hónapon belül vagy annak elteltét követően, s akkor milyen típusú szerződést választottak, azaz élhettek-e akciós feltételekkel vagy sem. Álláspontja szerint ebből megállapítható lenne az, hogy mennyiben korlátozta a fogyasztókat a kérdéses nagykereskedelmi feltétel.

Szerinte a GVH nem vizsgálta kellően azt sem, hogy a vizsgált akciókban az előfizetőkre vonatkozó korlátozásnak komoly szerepe volt a fogyasztói visszaélések megakadályozásában. Állítása szerint a kérdéses feltétellel a fogyasztó a piaci ajánlatok egy lényeges részétől nem, viszont a saját akcióiban való ismételt részvételtől mindenképp elesett. Magatartása méltányolható védekezésként értékelendő a visszaélészerű magatartásokkal szemben.

Jelezte, hogy a fogyasztónak nincs új fogyasztói státusza. A szolgáltató szempontjából lényeges ez a tulajdonsága a fogyasztónak, mert ez alapján igényelheti a szolgáltató a nagykereskedelmi akció kedvezményét. Jelezte, hogy maga a fogalom nagykereskedelmi viszonylatban érthető és használt. A fogyasztó számára nem értelmezhető, érthető. Hangsúlyozta, hogy a fogyasztó részvételi lehetősége egy akcióban az adott kiskereskedelmi akció egyedi feltételeitől függ és nem általában, általánosan felfogható státuszától. Ezért megalapozatlan tartja olyan kötelezettség megállapítását, amely a tájékoztatási kötelezettséget egy nem létező általános jellemzőhöz kötné.

Szerinte ez a státusz nem az áru lényeges tulajdonsága. Ezt a fogalmat a versenytanács alkotta. A kiskereskedelmi viszonylatban sem a szolgáltatók, sem a fogyasztók számára nem ismert. Helyesen szerinte a kérdés csak az lehet, hogy vajon az áru lényeges tulajdonsága-e, hogy a piacon lévő Internet ajánlatok egy része a lemondás után három

hónapig nem érhető el? Ebben az összefüggésben pedig hibás arra hivatkozni, hogy a feltétel az áru árára, vagy az azzal összefüggő lényeges tulajdonságra vonatkozik. Az akciós szolgáltatás ára ugyanis nem változik a feltételtől. Álláspontja szerint a kérdéses nagykereskedelmi feltétel nem tekinthető az áru lényeges tulajdonságának, mert a) csak a piaci ajánlatok egy részét érintette, így nem korlátozta a fogyasztó választását, b) az akciókra előfizetők tipikusan nem kívántak más piaci ajánlatokkal foglalkozni, így számukra érdektelen volt ez az információ, illetve c) a nagykereskedelmi feltétel nem volt része a kiskereskedelmi jogviszonynak, amely fogalmilag sem lehetett az áru tulajdonsága.

Megítélése szerint nem szükséges a fogyasztók tájékoztatása a nagykereskedelmi feltételekről. Szerinte a nagykereskedelmi feltételek – bár hatással vannak – csak közvetetten jelennek, jelenhetnek meg a kiskereskedelmi jogviszonyban. A tájékoztatási kötelezettség kiterjesztése a nagykereskedelmi feltételekre megalapozatlan és példa nélküli versenykövetelményt támasztana a szolgáltatók irányába. Utalt arra is, hogy számos egyéb nagykereskedelmi feltétel létezik. Indokolatlannak tartja az új előfizetőkre vonatkozó feltétel kiemelését az akciós feltételek közül és különösen indokolatlan speciális jogkövetkezményeket fűzni hozzájuk.

Előadta, hogy a szerződési határozatlan idejűek.

Hangsúlyozta, hogy a 30 napos ingyenes kipróbálási lehetőséget online lemondás esetére hirdette meg. Ez a lehetőség a tájékoztatással teljesen megegyező módon 30 napon keresztül élt. A kommunikációs anyagok minden lehetséges esetben felhívták a fogyasztók figyelmét erre a körülményre. Álláspontja szerint a tájékoztatás pontosan tükrözte az akció feltételeit. A T-Online az online lemondás mellett biztosította az ügyfeleinek az ÁSZF – és az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 134. § (1) bekezdése - szerinti írásbeli felmondás lehetőségét is. Az írásbeli felmondást az ügyfélszolgálat fogadja és az ÁSZF 11.1 pontja alapján az előfizetői szerződés megszűnésének napja az írásbeli felmondásnak a Szolgáltatóhoz való megérkezését követő legkésőbb 8. nap, vagyis az ügyfélszolgálat ezen felmondásokat 8 nap alatt köteles és képes feldolgozni. Ennek következményeképp a 22. napnál később beérkező írásbeli felmondások 30 napon belül nem kerültek az informatikai rendszereikbe. Erről a tényről az eljárás alá vont a t-online.hu honlapon tájékoztatta az ügyfeleit.

Aláhúzta, hogy sajnálatos módon a honlapon megjelent tájékoztatás félreérthető módon arra enged következtetni, hogy a 22. nap után érkezett írásbeli lemondásokat a T-Online elutasította, pedig a valóságban nem erről volt szó. Amennyiben az írásbeli lemondás a 22. nap után érkezett be, az informatikai rendszereik a 30. napon még nem észlelték a bejelentést, így a számlázás megindult, majd az ügyfélszolgálat által rögzített lemondás után – mivel azt már a hűségidő megkezdése után rögzítették - automatikusan lemondási kötbért (szerződésbontási díjat) számított. Az informatikai rendszer ezen hiányosságának megszüntetésére fejlesztést indított, amelynek eredményeképpen 2007. év elejétől már sikeresen kiküszöbölte a hibás és felesleges számlázást.

A vizsgált akciók idején ezt a hiányosságot csak utólag, egyedi ügyfélszolgálati kezeléssel tudta korrigálni, azaz a fogyasztók reklamációja alapján sztornózta a kibocsátott számlákat és díjakat. A T-Online így a 30. napig beérkezett lemondásokat írásban is elfogadta, bár az informatikai rendszer hiányossága miatt a 2006. évben ezt teljes körűen csak utólagos korrekcióval tudta teljesíteni.

Véleménye szerint nem érte kár az akció célcsoportját az akciós ajánlat lemondása miatt. Álláspontja szerint jól informáltak, tájékozottak azok a fogyasztók, akik több szolgáltatót is ki akartak próbálni. Ezen fogyasztói köt tudatosságában és elvárható informáltságában különbözik az előző ügyfélkörtől. Ők ugyanis előzetesen tájékozódnak. Ha ezt teszik, akkor viszont tudják, hogy bizonyos akciókban nem vehetnek részt három

hónapon keresztül, illetve tudják azt is, hogy számos más akciós internet ajánlat létezik nem új előfizetők számára is. Hangsúlyozta, hogy az érintett fogyasztóknak csak ezen kis töredéke esetén merülhetett fel az ADSL akciók egy részétől történő elesés, mely a jogsértés súlyát lényegesen csökkenti. Álláspontja szerint az a hátrány az ajánlatok között tudatosan válogató fogyasztó terhére róható fel.

Utalt arra még, hogy valamennyi nyomtatott anyagban és reklámfilmben tájékoztatást nyújtott a hűségnyilatkozatról. (Lásd a Vj-179/2006/10. és a Vj-179/2006/20. számú iratokat.)

V. Jogi háttér

12. A Tpv. 8. § (1) bekezdése szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen cikk (2) bekezdésének a) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A b) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli. A c) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről – így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről – megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A d) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.
13. A Tpv. 9. §-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.
14. A 10. § szerint tilos a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazása. Ilyen módszernek minősül különösen, ha olyan körülményt teremtenek, amelyek jelentősen megnehezítik az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyyszerű összehasonlítását.
15. A Tpv. 75. § (1) szerint, ha a hivatalból indult versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás tekintetében az ügyfél kötelezettséget vállal arra, hogy magatartását meghatározott módon összhangba hozza a törvény rendelkezéseivel, és a közérdek hatékony védelme e módon biztosítható, az eljáró versenytanács végzéssel - az eljárás egyidejű megszüntetésével - kötelezővé teheti a vállalat teljesítését, anélkül, hogy a végzésben a törvénysértés megvalósulását, vagy annak hiányát megállapítaná.
16. A Tpv. 77. § (1) bekezdés d) pontja szerint a versenytanács megállapíthatja a vizsgált magatartás törvénybe ütközését, f) pontja szerint megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
17. A Tpv. 78.§-ának (1) bekezdése szerint az eljáró versenytanács bírságot szabhat ki azzal szemben, aki e törvény rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás előző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. A (3) bekezdés szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe

ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VI. A versenytanács döntése

18. A versenytanács szerint az eljárás alá vont vizsgált reklámjai, illetve a vizsgált tájékoztató anyagok - az alább részletezettek szerint - nem adtak információt a fogyasztóknak arról, hogy amennyiben a fogyasztó a szolgáltatást egy hónapon belül lemondta, úgy a T-Online felé fizetési kötelezettsége ugyan nem keletkezett, ám ez esetben is a Magyar Telekom nagykereskedelmi feltételei szerint nem minősül a fogyasztó új fogyasztónak – a felmondást követő három hónapban.
19. A versenytanács szerint a fogyasztó szempontjából jelentősége van annak, hogy új fogyasztónak minősül-e, vagy sem. A versenytanács szerint a fogyasztói döntés csak akkor lehet megalapozott, ha a döntéshez szükséges információk a döntéshozó számára rendelkezésre állnak.
20. Az eljárás alá vont által előadottak alapján is megállapítható, hogy a fogyasztók egy köre számára számított, számíthatott az, hogy új fogyasztónak minősült-e vagy sem, hiszen a kedvezményes (akciós) árat nagy valószínűséggel csak így kaphatta meg azon szolgáltatóktól, akik a Magyar Telekomtól vették a kiskereskedelmi piacon nyújtott ADSL szolgáltatás alapjául szolgáló nagykereskedelmi szolgáltatást.
21. A Magyar Telekom nagykereskedelmi szerződési feltételei között különbséget tesz az új és nem új ADSL felhasználók között. Új felhasználónak számít az a szerződő fél, akinek a szerződéskötést megelőző három hónapban nem volt ADSL szolgáltatásra szóló szerződése. A Magyar Telekom akciós kedvezményeit alapvetően csak az új fogyasztók kaphatják meg. Ez alól az jelenthet kivételt, ha a kiskereskedelmi szolgáltató maga átvállalja ennek költségét, ami ugyan lehetséges, de nyilván megvannak a határai és nem minden szolgáltató élt ezzel. (Lásd például a Vj-179/2006/23. számú iratot.) A fogyasztói besorolás az árra közvetlenül hatással lehet, hiszen a fogyasztó által igénybe vett szolgáltatás ára függhet ettől. Mivel a szolgáltatás ára az áru lényeges tulajdonsága, így a versenytanács szerint a szóban forgó tulajdonság, azaz a fogyasztó státusza (besorolása), illetve annak változása lényeges döntési szempont, a szolgáltatás értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülmény.
22. A versenytanács álláspontja szerint nem nyilvánvaló, hogy a végső felhasználó fogyasztóknak tisztában kell lenniük a nagykereskedelmi feltételekkel és az abból fakadó – számukra kedvezőtlen – következményekkel.
23. A versenytanács nem vitatja az eljárás alá vont azon védekezését, mely szerint lehetséges, hogy a tipikus fogyasztói magatartás a vizsgált problémakörben az lehet, hogy a) „szükségem van, megszerettem az internetet (ekkor nem élek lemondási jogommal)”, vagy b) „nem vált hasznomra az internet (ekkor lemondok és mástól sem rendelem meg az internetet)”. Az eljárás alá vont által beterjesztett adatok is azt jelzik, hogy nem zárható ki egy harmadik lehetőség, amit egyébként maga az eljárás alá vont sem zárt ki. Az eljárás alá vont (amely az érintett nagykereskedővel azonos vállalatcsoporthoz tartozik) hivatkozik arra, hogy a nagykereskedelmi partner célja a piacbővítés, az internet hasznosságának bebizonyítása volt, nem annak támogatása, hogy a fogyasztók különböző szolgáltatók ajánlatai között válogathassanak a megismerési időszak alatt. Nyilvánvaló, hogy a Magyar Telekom nagykereskedelmi üzletszabályzatának érintett (új és régi fogyasztók megkülönböztetésére vonatkozó) rendelkezése épp az efféle utóbbi magatartást hivatott megakadályozni. Még ha jogszerűen teszi is a megkülönböztetést a nagykereskedő, versenyjogi szempontból akkor sem fogadható el az erre alapozott védekezés. A fogyasztók

számára a eljárás alá vont magatartása egyfelől hátrányt okozhat, másfelől kihathat a kiskereskedők közötti választásra, és így a fogyasztókért folyó versenyre.

24. A versenytanács emlékeztet arra, maga az eljárás alá vont hivatkozott arra, hogy más szolgáltatók a kedvezményeket megadták nem csak az új, hanem a régi fogyasztóknak. De akkor ez nem lehetett törvényszerű és általános. Ugyanakkor a fogyasztók akár pont az efféle információra alapozva gondolhatták, hogy a próbahónap után más szolgáltatóval kívánnak a T-Online áraihoz és egyéb szolgáltatási feltételeihez mérten jobb feltételekkel szerződést kötni. Ha ezt tették, akkor viszont - lehet, hogy csak esetenként, de – elveszthették a kedvezményes tarifára vonatkozó jogosultságukat. (Az ezzel járó helyzetet például azzal tudták egyebek mellett elkerülni, hogy maradtak az eljárás alá vontnál, azaz a próbahónap alatt mégsem mondták le a szolgáltatást. Ha viszont ezt előre tudták volna, lehet, hogy eleve más szolgáltatót választottak volna.)
25. A versenytanács megjegyzi, hogy a versenyjogi problémát a fentiekén túl az is okozta, hogy az eljárás alá vont a tv-reklámjaiban (és ősszel a sajtóban közreadott tájékoztatásaiban, valamint a szórólapokon, illetve az A1-es plakátokon, elektronikus és eladóhelyi hirdetéseiben) kifejezetten arra utalt, hogy kötöttség és költség nélkül lehetett a próbahónapot igénybe venni, illetve hogy nem kellett a fogyasztónak elköteleznie magát. A versenytanács szerint a vizsgált esetben nem bizonyult igaznak a kötöttségtől való mentesség. A versenytanács szerint egyébként maga a próbahónap kifejezés is a hétköznapi szóhasználatban arra utal inkább, hogy kötöttségek, kötelezettségek nélkül lehet valamit tenni a próbaidőszak alatt. A szóban forgó reklámokat és tájékoztatásokat így versenytanács jogsértőnek találta.
26. Az internetes és egyéb írott tájékoztató anyagokat a versenytanács azért ítéli a fentiek alapján jogsértőnek, mert ugyan hely- és egyéb effektív korlátok nem voltak, mégsem történt utalás a tájékoztatásban arra, hogy a szolgáltatás próbahónap alatti felmondása esetleg milyen következménnyel járhat. A versenytanács úgy gondolja, hogy az internetes tájékoztatás (lásd fent a 6.3.4 pontot) minden akadály nélkül teljes körű lehetne. Ennek ellenére az eljárás alá vont vállalkozás saját honlapján az volt olvasható, hogy az ott található tájékoztatás nem teljes körű, további információért a fogyasztónak kapcsolatba kell lépnie az eljárás alá vont vállalkozás alkalmazottaival.
27. A versenytanács - mint arra már utalt - elismeri, hogy lehettek olyan esetek, amikor a fogyasztó nem a Magyar Telekom nagykereskedelmi szolgáltatására épülő ADSL kiskereskedelmi szolgáltatást vett igénybe. Nyilvánvalóan lehettek ilyen esetek, de ezek nyilvánvaló korlátok közé szorúlnak. A Magyar Telekom a legnagyobb hazai, ADSL szolgáltatáshoz hálózatot és lehetőséget biztosító nagykereskedő. Más piaci szereplők – még ha a teljes szélessávú internetszolgáltatási piacot is tekintjük – súlya lényegesen kisebb. Mindezek alapján a versenytanács elfogadja azt az érvelést, hogy a fogyasztó státusza (azaz, hogy új fogyasztó-e vagy sem), illetve e helyzet változása nyilvánvalóan nem teljes körűen hatott, vagy hathatott a fogyasztókra. Nyilvánvalóan ez csak a Magyar Telekom szolgáltatási területein érvényesülhetett. Ezt azonban a versenytanács nem tekinti jelentéktelennek.
28. A fentiek alapján a versenytanács szerint a kifogásolt magatartás (a próbahónap felmondásával járó lehetséges következménnyel, mint a szolgáltatás értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményről szóló, illetve azzal kapcsolatos tájékoztatás) a Tptv. 8. § (1) bekezdésébe és a (2) bekezdés a) és c) pontjába ütközik és azért jogsértő.
29. A versenytanács a Tptv. 77. § (1) bekezdés d) pontjai szerint a magatartás törvénybe ütközésének megállapítása mellett bírság kiszabását is indokoltnak tartja a Tptv. 78. §-a alapján. (Mivel az eljárás alá vont a kifogásolt és jogsértőnek ítélt magatartást abbahagyta, így a versenytanácsnak erről külön nem kellett rendelkeznie.)

30. A versenytanács a bírság összegét az eset összes körülményeire tekintettel határozta meg. A versenytanács enyhítő körülményként értékelte, hogy a jogsérelem nem volt súlyos és azt, hogy a kifogásolt magatartás a fogyasztók csak egy részének döntését befolyásolhatta. A versenytanács ugyanakkor azért nem tudott eltekinteni a bírság kiszabásától, mert a jogsértő magatartás hosszú időn keresztül, intenzíven, széles fogyasztói réteget elérve került kifejtésre, és az érintett piacon jelentős verseny folyik, valamint az eljárás alá vont piaci pozíciója is számottevő.
31. A fentieket mérlegelve határozta meg a versenytanács a kiszabott bírság hétmillió forintos nagyságát.
32. Mindezek alapján a versenytanács a rendelkező rész szerint határozott.

VII. Egyéb kérdések

33. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (Ket.) 110. § (1) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelemnek a végrehajtást fogantatosító szerv tudomására jutásától annak elbírálásáig a GVH Versenytanácsa nem fogantatosíthatja.
34. A Ket. 138. § (1) bekezdésének a) pontja szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (3) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpvt. 83. § (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.
35. A határozat elleni jogorvoslat lehetőségét a Tpvt. 83. §-a biztosítja.

Budapest, 2007. június 5.