



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-74/2007/68.U.V.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **Magyar RTL Televízió Zrt.** (Budapest) és a **Klub Publishing Kiadó Kft.** (Budapest) valamint az **IKO New Media Szolgáltató Kft.** (Budapest) ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tárgyában indult Vj-74/2007. számú versenyfelügyeleti eljárásban elrendelt utóvizsgálat keretében - tárgyaláson kívül - meghozta az alábbi

v é g z é s t.

A Versenytanács az utóvizsgálatot megszünteti.

E végzéssel szemben jogorvoslatnak nincs helye.

I n d o k o l á s

1. A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa 2007. augusztus 31-én hozott, Vj-74/2007/44. számú végzésével az eljárás alá vontak alábbi köztelezettségvállalására tekintettel megszüntetette a versenyfelügyeleti eljárást a Magyar RTL Televízió Zrt.-vel, a Klub Publishing Kiadó Kft.-vel és az IKO New Media Szolgáltató Kft.-vel szemben.
2. Az IKO New Media Szolgáltató Kft. 2007. szeptember 1-jétől vállalta, hogy
 - a) a nézőket tájékoztatja arról, hogy a kérdésre adandó válasz ismerete és az emeldíjas betelefonálás nem feltétlen eredményez nyerést oly módon, hogy a képernyőn minden nehézség nélkül olvasható futószövegben, illetve a játékszabályban megjelenik: *„a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolást”*;
 - b) a hívásonként fizetendő audiofix hívás bruttó díja a fogyasztók által minden nehézség nélkül olvasható betűnagysággal, folyamatosan megjelenik a képernyőn, oly módon, hogy a betű mérete legalább 15 pixel lesz;
 - c) az adás során illetve a telefonban elhangzott tájékoztatás nem ad olyan információt, amely arról biztosítja a nézőt, hogy újrahívás esetén biztosan adásba kerül;
 - d) a műsor során nem hangzik el olyan, vagy azzal egyenértékű állítás, hogy senki sem hívja a műsor telefonszámát;

- e) amennyiben több módszer, szabály is létezik a telefonálók bekapcsolására, úgy az adott játéknál éppen érvényes szabályról a műsorvezető, vagy egy grafikai elem folyamatosan, jól érzékelhetően tájékoztatja a nézőket;
 - f) a műsor során külön kell kiírni az alap és a jackpot vagy bónusz nyeremény összegét.
3. A Magyar RTL Televízió Zrt. 2007. szeptember 1-jétől vállalta, hogy csak olyan játékot sugároz, ami a fenti feltételeket maradéktalanul teljesíti, továbbá honlapján és teletext adásában részletesen ismerteti
- a) a játék lényegét, melyből kiderül, hogy a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolást;
 - b) a lehetséges játékszabályokat, különösen a játékba kerülés menetének konkrét részleteit, felhívva a figyelmet arra, hogy e szabályok játék közben változhatnak, a műsorvezető, vagy a feliratok azonban mindig egyértelművé teszik, hogy adott időszakban melyik szabály az érvényes;
 - c) a fizetendő bruttó hívásdíjat, amit a játékba kerüléstől függetlenül kell megfizetni.
4. A Klub Publishing Kft. 2007. szeptember 1-jétől vállalta, hogy csak olyan interaktív televíziós alkalmazásokat, játékokat szervez, ami a fenti feltételeket teljesíti.
5. A Gazdasági Versenyhivatal 2007. november 5-én a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 76. § (1) bekezdés a) pontja alapján utóvizsgálatot indított annak ellenőrzésére, hogy az eljárás alá vontak teljesítették-e a Tpv. 75. §-a szerinti kötelezettségvállalásukat.
6. Az utóvizsgálat során a vizsgálok indítványozták, hogy az eljáró versenytanács a Tpv. 76. § (4) bekezdése alapján az utóvizsgálatot végzéssel szüntesse meg.
7. A Tpv. 76. § (4) bekezdés a) pontja szerint amennyiben az ügyfél a kötelezettséget teljesítette, az eljáró versenytanács az utóvizsgálatot végzéssel megszünteti.
8. Az IKO New Media Kft. nyilatkozata értelmében alkalmazott szerkesztői a Vj-74/2007/44. számú versenytanácsi végzés alapján állítják össze az egyes adások menetét, az adásokban feltüntetett hívásdíjra vonatkozó feliratokat 16 pixeles karakterekkel jelenítik meg, amely betűméret olvashatóságát tovább növeli a karaktereken alkalmazott 2 pixeles keret.
9. A Klub Publishing Kft. előadta, hogy a Vj-74/2007/44. számú végzésében foglaltak teljesítését monitoring rendszerén keresztül ellenőrzi, hiba észlelése esetén haladéktalanul értesíti az interaktív műsorok lebonyolításáért felelő IKO New Media Kft.-t.
10. Az M-RTL Zrt. kifejtette, hogy a Vj-74/2007/44. számú végzésnek történő folyamatos megfelelést belső monitoring rendszerén keresztül ellenőrzi, hiba észlelése esetén haladéktalanul intézkedik a játékok lebonyolításáért felelős cégek értesítés iránt.
11. Az utóvizsgálati eljárás során rendelkezésre bocsátott adásanyagok áttanulmányozása és az eljárás alá vontak nyilatkozatai valamint a rendelkezésre bocsátott adatok/információk alapján megállapítható, hogy az eljárás alá vont vállalkozások

eleget tettek a kötelezettségvállalásukban foglaltaknak, ezért az eljáró versenytanács a rendelkező rész szerint döntött.

12. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpvt. 45. §-án, illetékessége a Tpvt. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
13. E végzés elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 82. § (1) bekezdése és a 76. § (4) és (5) bekezdése zárja ki.

Budapest, 2008. április 1.