



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-85/2007/24.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a UPC Magyarország Kft. Budapest eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárás során tartott nyilvános tárgyaláson meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

A Versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított a kábeltelevíziós és telefonszolgáltatása népszerűsítését szolgáló, 2006 áprilisa és 2007 áprilisa közötti akcióihoz kötődő reklámtevékenysége során azzal, hogy a 2006. évi televíziós és rádióreklámjaiban, illetve a 2006. és 2007. évi óriásplakátjain megtévesztő módon tájékoztatott az adott akció egyes lényeges feltételeiről.

A Versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 35.000.000.- Ft, azaz harmincötmillió forint bírság megfizetésére, amelyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 1003.2000-0103.7557-0000.0000 számú bírságbevételi számla javára köteles megfizetni.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Versenytanácsnál benyújtható vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni.

I n d o k o l á s

I.

Az eljárás tárgya és az eljárás alá vont

- 1) A Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy a UPC Magyarország Telekommunikációs Kft. (a továbbiakban: UPC Magyarország, vagy eljárás alá vont) által a kábeltelevíziós és telefonszolgáltatása együttes igénybevételére vonatkozó tájékoztatásai valószínűsíthetően hiányosan tüntetik fel a szolgáltatáshoz kapcsolódó lényeges feltételeket. Ennek nyomán a Gazdasági Versenyhivatal 2007. május 10-én a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló, többször módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 67. § (1) bekezdése, illetve 70. § (1) bekezdése alapján versenyfelügyeleti eljárást indított a UPC Magyarország ellen, vizsgálva a 2006. évben és 2007. első felében a kábeltelevíziós szolgáltatásokkal kapcsolatosan alkalmazott fogyasztóknak szóló kommunikációit, különös figyelemmel az egyéb szolgáltatásai – telefon és Internet – igénybevételével összekapcsolt akcióira.
- 2) A UPC Magyarország a United Pan-Europe Communications N.V. (UPC N.V.) közvetett irányítása alá tartozó, integrált távközlési szolgáltatásokkal foglalkozó vállalkozás. A UPC N.V. irányítása alá tartozik számos európai kábeltelevíziós vállalkozás, a csoport kiterjedt tevékenységet folytat az Európai Unió több tagállamában Írországtól, Hollandián át Máltáig. A UPC N.V. a Liberty Global csoporthoz tartozik, amely eredetileg az Egyesült Államokban foglalkozott kábeltelevíziós és média tevékenységgel.
- 3) A UPC Magyarország 1999-ben a Kábeltel és a Kábelkom csoportok összefonódásával jött létre, majd számos egyéb akvizíciót követően Magyarország vezető kábeltelevíziós szolgáltatójává lépett elő. A vállalkozás saját kábeltelevíziós hálózata üzemeltetése révén nem csak műsorelosztási szolgáltatást, hanem vezetékes telefon és szélessávú Internet szolgáltatást is kínál a fogyasztók részére. Mindezen túl digitális műholdas platform üzemeltetése révén műholdas műsorelosztási szolgáltatással (Direct to Home) is foglalkozik.
- 4) A magyar piacon jelenleg elérhető műsorterjesztési formák a következő csoportokba oszthatók: (i) analóg földi műsorszórás, amelynek révén országosan három televíziós csatorna érhető el a fogyasztók számára, (ii) vezetékes műsorelosztás, azaz a

kábeltelevíziós szolgáltatás, (iii) a műholdas műsorszórás, amely egyéni vétel alapján vagy valamely csomagba rendezett műsorfolyam útján (műholdas platformon) biztosítja a jelek vételét, (iv) a piacon frissen megjelent és jelenleg még nem elterjedt IPTV platform, amely a hagyományos telefonvonalon keresztül biztosítja a televíziós jelek vételét. Az eljárás alá vont hagyományos fő tevékenysége a vezetékes műsorelosztás, ám UPC Direct márkaneven nyújtott szolgáltatása révén piacvezető szerepet játszik a csomagba rendezett műsorfolyam útján megvalósuló műholdas műsorterjesztés területén is.

- 5) Az egyes platformok között további különbséget lehet tenni aszerint, hogy azok analóg vagy digitális formában közvetítik-e a jeleket a fogyasztók vevőkészüléke felé – jelenleg az IPTV és a műholdas platformok digitalizáltak. A földfelszíni digitális műsorszórás már tesztfázisban üzemel és a kábeltelevíziós szolgáltatók is tervezik az átállást, illetve állnak át a digitális jeltovábbításra.
- 6) A különböző platformok közötti helyettesítési viszonyok eltérőek lehetnek adott földrajzi szituációban, illetve adott magatartás vizsgálata tekintetében. A jelen ügyben vizsgált magatartás tekintetében az egyes platformok/szolgáltatások közötti helyettesítésről nem szükséges dönteni, tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont magatartása nem csak a kábeltelevíziós, hanem – a vezetékes telefonszolgáltatás, illetve a szélessávú Internet hozzáférés piacán keresztül – a szélesebb értelemben vett elektronikus hírközlési versenyt is befolyásolhatta.
- 7) Az eljárás alá vont kábeltelevíziós hálózata az ország jelentős területén érhető el, ám nem tekinthető egybefüggő országos hálózatnak. A hálózat technikai jellemzői révén sem tekinthető egységes hálózatnak, annak jellemzői – a történetileg különálló vállalkozások akvizíciók nyomán történő egységesítésének örökségeként – számos esetben településenként eltérőek. Az eltérések adott esetben alapvető technológiai különbséget jelentenek – létezik például több programcsomag elkülönítésére képtelen soros, illetve arra képes csillagpontos rendszer, vagy visszirányú jelek vitelére alkalmas, és ezzel Internet, illetve telefon hozzáférést is kínáló rendszer –, amelyek adott esetben jelenthetnek árazási különbséget is. (Lásd a Vj-85/2007/11. és 12. iratokat.)
- 8) A UPC Magyarország hagyományos fő tevékenysége mellett fontos szereplője a szélessávú Internet szolgáltatás piacának és sajátos pozíciót foglal el a vezetékes telefonszolgáltatás piacán. Az utóbbi piacon ugyanis a saját hozzáférési hálózat

birtoklása révén úgy képes alternatívát kínálni az adott területen jelen levő, volt koncessziós vezetékes szolgáltatóval szemben, hogy nincs rászorulva annak infrastruktúrájára, hiszen közvetlen összeköttetéssel rendelkezik a fogyasztó lakásához. A már meglévő kábeltelevíziós előfizetői végponton a telefon-, vagy az internetszolgáltatás aktiválása egy modem felszerelésével megy végbe, ezt a szolgáltató alkalmazottja az igénylés esetén elvégzi.

- 9) A UPC Magyarország tevékenységi körébe tartozó három fő szolgáltatás együttesét elsősorban a lakossági fogyasztók, illetve szűkebb körben a kisvállalkozások számára kínálja.

II.

A vizsgált magatartás

- 10) A vizsgálat során az eljárás alá vonttól beszerzett iratok és nyilatkozatai alapján megállapított tényállás szerint a UPC Magyarország 2006 áprilisa és 2007 áprilisa között több akciós kampányt is folytatott, amelyek során a különböző reklámfelületek együttes használata révén kívánta üzeneteit a fogyasztók számára eljuttatni. A reklámkampányokban alkalmazott eszközök a következők voltak: televíziós és rádiós hirdetések, kültéri óriásplakátok, beltéri plakátok, szórólapok, nyomtatott sajtóban elhelyezett hirdetések, továbbá az eljárás alá vont honlapján elhelyezett információk. Eljárás alá vont a szórólapokat részben az ügyfélszolgálati irodákban helyezte el, részben az üzletkötőknek adta át. A beltéri plakátok az ügyfélszolgálati irodákban kerültek elhelyezésre.

1. A kifogásolt reklámok

- 11) A Versenytanács által kifogásolt reklámok a 2006. április – májusi, júniusi, július – augusztusi, szeptember – októberi, illetve 2007. március – áprilisi akcióihoz kötődnek. A kifogásolt reklámok köre: rádiós és televíziós hirdetések, illetve a kültéri óriásplakátok.

2006. április 14. és 2006. május 31. közötti akció

Rádióreklám

- 12) Az eljárás alá vont rádióreklámja 2006. május 1-je és 12-e között, több rádiós csatornán összesen 126 alkalommal került adásba. A rádióreklámban az alábbi tájékoztatás hallható:

„Kedves hallgatók! Nagy itt a feszültség a nappaliban, tévénézőnk épp belépéshez készülődik már csak egy lépés választja el a belépéstől, csak még egy lépés és belépett, igen!

Lépjén be Ön is a UPC kedvezmények világába a kábeltelevízió családi csomagjának fantasztikus programválasztékát most bekötési díj nélkül, a UPC telefont pedig 1 hónapig kötelezettség nélkül próbálhatja ki.

Megrendelés és további részletek a 1221-es számon és a upc.hu weboldalon.”

Televíziós reklámok

- 13) Az akciós időszak alatt az eljárás alá vont a „Lépjén be a UPC kedvezmények világába” és az „Ugorjon egyik kedvezményről a másikra” című televíziós reklámjaiban hirdette szolgáltatását, amelyek 2006 áprilisának utolsó két hetében és májusban több televíziós csatornán összesen 1055 alkalommal kerültek adásba.

- 14) A „Lépjén be a UPC kedvezmények világába” reklám szövege a következő volt:

„-Ah, nézhetetlen a TV!

-Dehogy is! Kóstoljon bele az igazi választékba, hiszen a családi csomagot most bekötési díj nélkül, a UPC telefont pedig 1 hónapig kötelezettség nélkül próbálhatja ki! Lépjén be a UPC kedvezmények világába, rendelje meg a UPC kábeltelevíziót, amelyhez most UPC Telefon havidíj kedvezményt is adunk! Online megrendelésnél még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért.”

- 15) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

„Családi csomag 0 Ft bekötési díj!

UPC Telefon próba 1 hónapig havidíj nélkül!

UPC Telefon havidíj Családi Csomaggal csak 2100 Ft/hó!

+1900 Ft jóváírás www.upc.hu

1221”

- 16) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlanak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Akciónk 2006 április 14. és 2006 május 31. között, mind Kábeltelevízió, mind UPC Telefon szempontjából új előfizetők részére érvényes azon területen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akciós ajánlat 2007. június 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényes. Az akció keretén belül az Alap csomag belépési díja 18900 Ft, Családi csomag esetén 0 Ft. A UPC Telefon Alap díjcsomag havidíja Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 2100 Ft, Kábeltelevízió Családi csomag, chello classic és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 1190 Ft.

A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221.”

- 17) Az „Ugorjon egyik kedvezményről a másikra” című televíziós reklám című televíziós reklám szövege a következő volt:

„Szereti az ajándékokat? Igen? Ugorjon egyik kedvezményről a másikra! Most számtalan új tévécsatorna között ugrálhat! Váltson Családi csomagra mindössze + 500 Ft-ért. A UPC Telefon kedvezményes havidíja csak 2100 Ft a Családi csomag mellett. Sőt, most a UPC Telefont egy hónapig kötelezettségek nélkül ki is próbálhatja. Online megrendelésnél még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért!”

- 18) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

„Családi csomag: + 500 Ft/hó 3 hónapig! HBO: 1999 Ft/hó!

UPC Telefon havidíj Családi csomaggal csak 2100 Ft/hó!

UPC Telefon próba 1 hónapig havidíj nélkül!

+1900 Ft jóváírás www.upc.hu

1221”

- 19) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlanak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Ajánlatunk 2006. április 14. és május 31. között érvényes már meglévő, egyéni Alap csomag előfizetőink részére. A Családi csomagra vonatkozó havidíj-kedvezmény a szerződéskötést követő első három hónapban vehető igénybe, míg az HBO/Pakra vonatkozó kedvezményes havidíj 2007. június 31-ig vehető igénybe. Ajánlatunk 2007 június 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap díjcsomag havidíja Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon előfizetése esetén 2100 Ft, Kábeltelevízió Családi csomag, chello classic és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 1190 Ft.

A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221.”

Óriásplakát

- 20) Az eljárás alá vont az akció időtartama alatt 2006. május 1. és 12-e között összesen 300 helyen a következő szövegezésű óriásplakáton hirdette szolgáltatását:

„Lépjen be a UPC kedvezmények világába!

UPC Kábeltelevízió bekötési díj nélkül is!

UPC Telefon kedvezmények!”

- 21) Az óriásplakát alján elhelyezett apró betűs részben az alábbi tájékoztatás szerepelt:

„2006. február 1. és március 31. közötti akciónkban az Alap tarifacsomag havidíjmentes kipróbálását biztosítjuk.

UPC Telefon előfizetők között minden hívás ingyenes, illetve az Alap tarifacsomag mellé rendelhető Itthon kiegészítő díjcsomaggal csúcsidőn

kívül a helyi és belföldi távolsági hívások díjmentesek. A kiegészítő díjcsomag havidíja 1200 Ft, az Alap díjcsomag havidíján felül.

A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: 1221, www.upc.hu

2006. június 1. és 2006. június 30. közötti akció

Televíziós reklám

- 22) Az eljárás alá vont 2006 júniusában televíziós reklámjában több televíziós csatornán összesen 595 alkalommal az alábbi tartalommal hirdette szolgáltatását:

„Szereti az ajándékokat? Igen? Ugorjon egyik kedvezményről a másikra! Most számtalan új tévécsatorna között ugrálhat! Váltson Családi csomagra mindössze + 500 Ft-ért. A UPC Telefon kedvezményes havidíja csak 2100 Ft a Családi csomag mellett. Sőt, most a UPC Telefont egy hónapig kötelezettségek nélkül ki is próbálhatja. Online megrendelésnél még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért!”

- 23) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

*„Családi csomag: + 500 Ft/hó 3 hónapig! HBO: 1999 Ft/hó!
UPC Telefon havidíj Családi csomaggal csak 2100 Ft/hó!
UPC Telefon próba 1 hónapig havidíj nélkül!
+1900 Ft jóváírás www.upc.hu
1221”*

- 24) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlanak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Ajánlatunk 2006. június 1. és 2006. június 30. között érvényes, már meglévő, egyéni Alap csomag előfizetőink részére. A Családi csomagra vonatkozó

havidíj-kedvezmény a szerződéskötést követő első három hónapban vehető igénybe, míg az HBO/Pakra vonatkozó kedvezményes havidíj 2007. június 30-ig vehető igénybe. Ajánlataink 2006. június 30-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásához kötöttek. A UPC Telefon Alap díjcsomag havidíja Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 2100 Ft; Kábeltévé Családi csomag, Chello Classic és UPC Telefon együttes előfizetés esetén 1190 Ft. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek és további információ: www.upc.hu, 1221”

2006. július 1. és 2006. augusztus 31. közötti akció

Televíziós reklám

25) Az akció időtartama alatt az eljárás alá vont a „Lépjen be a UPC kedvezmények világába” és az „Ugorjon egyik kedvezményről a másikra” című televíziós reklámjaiban több televíziós csatornán összesen 750 alkalommal hirdette kedvezményeit.

26) A „Lépjen be a UPC kedvezmények világába” reklám szövege a következő volt:

„-Ah, nézhetetlen a TV!

-Dehogyan is! Kóstoljon bele az igazi választékba, hiszen a Családi csomagot most belépési díj nélkül, a UPC telefont pedig 1 hónapig kötelezettség nélkül próbálhatja ki! Lépjen be a UPC kedvezmények világába, rendelje meg a UPC kábeltelevíziót, amelyhez most UPC Telefon havidíj kedvezményt is adunk! Online megrendelésnél még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért.”

27) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

„Családi csomag 0 Ft bekötési díj!

UPC Telefon próba 1 hónapig havidíj nélkül!

UPC Telefon havidíj Családi Csomaggal csak 1990 Ft/hó!

+1900 Ft jóváírás www.upc.hu

1221”

28) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlanak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Akciónk 2006. július 1. és augusztus 31. között UPC Kábeltelevízió és UPC Telefon új előfizetők részére érvényes azon területen, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akciós ajánlat 2007. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalása esetén érvényes. Az akció keretében az Alap csomag belépési díja 1900 Ft, Családi csomag esetén 0 Ft. A UPC Telefon Alap díjcsomag havidíja Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 1 éven keresztül 1990 Ft. UPC Telefon akciónkban 1 hónapos havidíjmentes próbaidőt biztosítunk. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt az akciós havidíjkezdvezményt 2007. augusztus 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Számhordozással együtt az 1 hónapos havidíjkezdvezmény nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak kábeltelevízió szolgáltatásunk esetében 15 %-os, telefon szolgáltatásunk esetében 20 %-os áfát tartalmaznak. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: www.upc.hu, 1221.”

29) Az „Ugorjon egyik kedvezményről a másikra” című televíziós reklám szövege a következő volt:

„Szereti az ajándékokat? Igen? Ugorjon egyik kedvezményről a másikra! Most számtalan új tévécsatorna között ugrálhat! Váltson Családi csomagra most és fizesse az Alap csomag árát! A UPC Telefon kedvezményes havidíja csak 1990 Ft a Családi csomag mellett. Sőt, most a UPC Telefont egy hónapig kötelezettségek nélkül ki is próbálhatja. Online megrendelésnél még több kedvezmény. Hívja a 1221-et további ajánlatainkért!”

30) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

*„Családi csomag az Alap csomag árán 2006. szeptember 30-ig! HBO: 1999 Ft/hó!
UPC Telefon havidíj Családi csomaggal csak 1990 Ft/hó!*

UPC Telefon próba 1 hónapig havidíj nélkül!

+1900 Ft jóváírás www.upc.hu

1221”

- 31) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlannak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Ajánlatunk 2006. július 1. és augusztus 31. között érvényes, már meglévő egyéni Alap csomag előfizetőink részére. A Családi csomagra vonatkozó havidíj kedvezmény a szerződéskötést követően 2006.09.30-ig, míg a HBO/Pakra vonatkozó kedvezményes havidíj 2007. augusztus 31-ig vehető igénybe. Ajánlatunk 2007. augusztus 31-ig tartó hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap díjcsomag havidíja Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén egy éven keresztül 1990 Ft. UPC Telefon akciónkban 1 hónapos havidíjmentes próbaidőt biztosítunk. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt az akciós havidíjkezdményt 2007. augusztus 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Számhordozással együtt az 1 hónapos próbaidő nem választható. A hirdetésben szereplő árak kábeltelevízió szolgáltatásunk esetében 15 %-os, telefon szolgáltatásunk esetében 20 %-os áfát tartalmaznak. A tájékoztatás nem teljes körű, további információ: www.upc.hu, 1221.”

2006. szeptember 1. és 2006. október 31. közötti akció

Televíziós reklám

- 32) Az akció időtartama alatt az eljárás alá vont több televíziós csatornán összesen 12 alkalommal az alábbi televíziós reklámban hirdette szolgáltatását:

„Érkezik az új házi kedvenc a legendás filmcsatornával együtt csak 3990 Ft a UPC kábeltévé Családi csomagja! Hívja a 1221-et!”

- 33) A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

„Családi csomag 3990 Ft/hó csak a UPC-nél!

1221, www.upc.hu”

- 34) A televíziós reklám végén apró betűs felhívás jelent meg, amely azonban a benyújtott adatok, továbbá eljárás alá vont által a Versenytanács tárgyalásán tartott demonstrációja során olvashatatlannak minősült. Az apróbetűs felhívás szövege – az eljárás alá vont utólagos, Vj-85/2007/8. sz. adatszolgáltatása szerint – a következő volt:

„Ajánlatunk 2006. szeptember 1. és október 31. között érvényes, újonnan csatlakozó egyéni előfizetőink részére, a UPC csillagpontos területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A Családi csomagra vonatkozó kedvezményes havidíj 2007. augusztus 31-ig vehető igénybe. A belépési kedvezmény és a Családi csomag 3990 Ft-os havidíjkedvezménye 2007. október 31-ig szóló hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. Az MGM csatorna várható indulása: 2006. október 26. Miskolcon az MGM csatorna az Extra csomagban látható. A tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről érdeklődjön a feltüntetett elérhetőségeinken:

www.upc.hu 1221”

2007. március 1. és 2007. április 30. közötti akció

Óriásplakát

- 35) Az akció időtartama alatt az eljárás alá vont az alábbi tartalmú óriásplakáton hirdette szolgáltatását:

„Ez a jövő a köbön

kábeltv UPC Telefon előfizetése esetén

2500Ft/hó

szórakozás3

www.upc.hu .1221”

- 36) Az óriásplakát alján elhelyezett apró betűs részben az alábbi tájékoztatás szerepelt:

„Ajánlatunk 2007. március 1. és április 30. között érvényes hűségnyilatkozattal nem rendelkező egyéni előfizetőink részére. A UPC KábelTV Alap csomag kedvezményes havidíja 2500 Ft, a UPC Telefon havidíja 2400 Ft, a havidíjkedvezmény 2008. április 30-ig vehető igénybe. A kedvezmény 2008. május 31-ig szóló hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek: .1221, www.upc.hu”

37) Eljárás alá vont a vizsgálat során arra vonatkozóan nem szolgáltatott adatot, hogy az adott óriásplakát összesen hány helyen került kihelyezésre. A Versenytanács által tartott tárgyalás során megerősítette, hogy alkalmazott a kérdéses akció során óriásplakátot, ám az elhelyezett plakátok számát tekintve nem tudott felvilágosítást adni.

2. Az akciók feltételei

38) Eljárás alá vont a vizsgálat során összefoglaló táblázatban nyilatkozott a vizsgált időszakban általa alkalmazott árakról, külön megjelenítve az adott időszakban alkalmazott akciós árakat. Nem nyilatkozott ugyanakkor külön arról, hogy az egyes akciók során miként alakultak az azokhoz kötődő egyéb lényeges feltételek, különös tekintettel a hűségnyilatkozatra és annak időtartamára, az akció időtartamára, akcióhoz a díjon felül kötődő egyéb kedvezmények körére és az akcióval érintett előfizetői körre. Ebben a tekintetben a Versenytanács az eljárás alá vont által az egyes akcióhoz kapcsolódóan az internetes honlapján elhelyezett információk alapján állapította meg a tényállást.

2006. április 14. és 2006. május 31. közötti akció

39) A www.upc.hu honlapon közzétett tájékoztatás szerint az új előfizetők a következő feltételek mellett vehették igénybe a hirdetett kedvezményeket:

„Ajánlataink új előfizetőknek

Családi csomag előfizetése esetén kedvezményes 2100 Ft-os havidíjjal veheti igénybe a UPC Telefon Alap szolgáltatását.

Új Alap csomag előfizetés: 1 éves hűségnyilatkozat mellett az installáció 1.900 Ft

Új Családi csomag előfizetés: 1 éves hűségnyilatkozat mellett az installáció ingyenes

Sőt, online megrendelés esetén további kedvezményeket biztosítunk új előfizetőinknek

Alap csomag online megrendelése esetén, a kedvezményes bekötési díjból további 1.900 Ft kedvezményt biztosítunk, tehát a bekötési díj 0 Ft!

A Családi csomag online megrendelése esetén az ingyenes belépés mellett 1.900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk.

Ráadásul, ha most előfizet HBO/HBO Pak szolgáltatásunkra, akkor 2007. június 30-ig mindössze havi bruttó 1999 Ft-ért mozizhat!

Próbálja ki a UPC Telefont havidíj és kötelezettség nélkül 1 hónapig!

A UPC vezetékes telefonszolgáltatása bármely hagyományos telefonkészülékkel használható. A telefonálás módja is teljesen megegyezik azzal, amit Ön már megszokott, így nem kell lecserelnie meglévő telefonkészülékét! Telefonszám megtartása díjmentes!

A UPC Telefon hálózatán belül minden hívás éjjel-nappal 0 Ft-ba kerül!

Ha nem UPC Telefon előfizetőt hív, akkor sincs gond, hiszen helyi hívása csúcsidőben mindössze 4,26 Ft/perc!

Itthon díjsomaggal havi 1 200 Ft kiegészítő díjért csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám hívása 0 Ft/perc

Felejtse el a sorbanállást! Számláját egyenlítse ki az egyszerű és biztonságos Csoportos Beszedési Megbízással. Már többszáz ezer előfizetőnk élvez a szolgáltatás előnyeit. Csoportos beszedés választása esetén: további egyszeri bruttó 1.000 Ft jóváírás.

Ajánlatunk a 2006. április 14. és május 31. közötti időszakban újonnan csatlakozó egyéni előfizetőink számára érvényes a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akció keretében új kábeltelevízió előfizetőknek az Alap csomag belépési díja 1900 Ft. Amennyiben a Családi csomagra fizet elő, úgy elengedjük a belépési

díjat. Amennyiben az Alap csomagot online rendeli meg, vagy a Családi csomagra fizet elő, úgy elengedjük a belépési díjat. A belépési kedvezmény és a Csoportos beszédési megbízásért járó egyszeri 1 000 Ft jóváírás 2007. június 30-ig szóló hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. Továbbá a Családi csomag online megrendelése esetén a belépési kedvezmény mellett 1 900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk. A UPC Telefont jelenlegi akciónkban 1 hónapig havidíjmentesen próbálhatja ki, ezen időszak alatt csak forgalmi díjat számlázunk. A UPC Telefon előfizetés 1 éves hűségnyilatkozathoz kötött, azonban az 1 hónapos tesztidőszakon belül minden kötelezettség nélkül lemondható. A tesztidőszak letelte után a UPC Telefon Alap díjcsomagjának havidíja kábeltelevízió Családi csomag előfizetés mellett 2 100 Ft. A UPC Telefon szolgáltatásra vonatkozó akciós ajánlatunk, számhordozás igénylése esetén nem vehető igénybe. A tájékoztatás nem teljes körű, az akcióval kapcsolatos kérdéseivel kérjük, érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon.”

40) A www.upc.hu honlapon közzétett tájékoztatás szerint a régi előfizetők a következő feltételek mellett vehették igénybe a hirdetett kedvezményeket:

„Ajánlatunk jelenlegi Alap csomag előfizetőinknek

- Ugorjon egyik kedvezményről a másikra!
- Váltson Családi csomagra akciónkban: 3 hónapon keresztül a UPC Kábeltelevízió Családi csomagjának teljes kínálata mindössze 500 Ft-tal kerül többé az Alapcsomagnál.
- Ráadásul, ha most előfizet HBO/HBO Pak szolgáltatásunkra, akkor 2007. június 30-ig mindössze havi bruttó 1999 Ft-ért mozizhat!
- Csoportos beszédés választása esetén: további egyszeri bruttó 1.000 Ft jóváírás
- Ha Családi csomagra vált, kedvezményes havidíjjal veheti igénybe a UPC Telefon szolgáltatást! Sőt – az alacsonyabb díjzabásra akkor is jogosult lesz, ha 3 hónapos kábeltelevíziós kedvezménye lejár.

Ajánlatunk 2006. április 14. és május 31. között érvényes, jelenlegi, egyéni Alap csomag előfizetőink részére, kivéve, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. március 25-e után szűnt meg. A Családi csomagra

vonatkozó havidíj kedvezmény a szerződéskötést követő első 3 hónapban vehető igénybe, igénybevétele 2007. június 30-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap tarifacsomag havidíja kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 2100 Ft. A UPC Telefon havidíjának maximális értéke csomagkedvezmények nélkül 2400 Ft. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket (bekötési díj kedvezmény, havidíj kedvezmény, számhordozási díj) 2007. május 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Telefonszám megtartása esetén az 1 hónapos kipróbálási lehetőség nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletekről érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon.”

- 41) A www.upc.hu honlapon közzétett tájékoztatás szerint a új HBO/HBO Pak előfizetők a következő feltételek mellett vehették igénybe a hirdetett kedvezményeket:

„Az HBO/ HBO Pak szolgáltatásra vonatkozó kedvezményes 1.999 Ft-os havi előfizetési díj, 2007. június 30-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalása esetén, 2007. június 30-ig vehető igénybe. A kedvezményeket sem összevonni, sem későbbi hónapokra átvinni nem lehet. Ajánlatunkat azon előfizetőink nem vehetik igénybe, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. március 25. után szűnt meg.”

2006. június 1. és 2006. június 30. közötti akció

- 42) A www.upc.hu honlapon szereplő tájékoztatás szerint a hirdetett akció az alábbi feltételek mellett volt érvényesíthető:

„Ajánlatunk jelenlegi Alap csomag előfizetőinknek

Ugorjon egyik kedvezményről a másikra!

- Váltson Családi csomagra akciónkban: 3 hónapon keresztül a UPC Kábeltelevízió Családi csomagjának teljes kínálata mindössze 500 Ft-tal kerül többre az Alapcsomagnál.
- Ráadásul, ha most előfizet HBO/HBO Pak szolgáltatásunkra, akkor 2007. június 30-ig mindössze havi bruttó 1999 Ft-ért mozizhat!

- Csoportos beszedés választása esetén: további egyszeri bruttó 1.000 Ft jóváírás
- Ha Családi csomagra vált, kedvezményes havidíjjal veheti igénybe a UPC Telefon szolgáltatást! Sőt – az alacsonyabb díjszabásra akkor is jogosult lesz, ha 3 hónapos kábeltelvíziós kedvezménye lejár.

Ajánlatunk 2006. június 1. és június 30. között érvényes, jelenlegi, egyéni Alap csomag előfizetőink részére, kivéve, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. március 25-e után szűnt meg. A Családi csomagra vonatkozó havidíj kedvezmény a szerződéskötést követő első 3 hónapban vehető igénybe, igénybevétele 2007. június 30-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap tarifacsomag havidíja kábeltelvízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 2100 Ft. A UPC Telefon havidíjának maximális értéke csomagkedvezmények nélkül 2400 Ft. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket (bekötési díj kedvezmény, havidíj kedvezmény, számhordozási díj) 2007. május 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Telefonszám megtartása esetén az 1 hónapos kipróbálási lehetőség nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak. A Sport Klub vétele a szükséges műszaki feltételek meglétéhez kötött. A változtatással kapcsolatosan az előfizetőt megillető jogosultságokat az ÁSZF 8.3. és 8.4. pontja tartalmazza. A Sport Klub tv-csatorna bevezetésével és az akcióval kapcsolatos tájékoztatás nem teljes körű, további részletekről érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon.”

- 43) A www.upc.hu honlapon közzétett tájékoztatás szerint a új HBO/HBO Pak előfizetők a következő feltételek mellett vehették igénybe a hirdetett kedvezményeket:

„Az HBO/HBO Pak szolgáltatásra vonatkozó kedvezményes 1.999 Ft-os havi előfizetési díj, 2007. június 30-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalása esetén, 2007. június 30-ig vehető igénybe. A kedvezményeket sem összevonni, sem későbbi hónapokra átvinni nem lehet. Ajánlatunkat azon előfizetőink nem vehetik igénybe, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. március 25. után szűnt meg.”

2006. július 1. 2006. augusztus 31. közötti akció

44) A www.upc.hu honlapon szereplő tájékoztatás szerint a hirdetett akció az alábbi feltételek mellett volt érvényesíthető az új előfizetők számára:

„Ajánlataink új előfizetőknek

- Új Alap csomag előfizetés: 1 éves hűségnyilatkozat mellett az installáció 1.900 Ft
- Új Családi csomag előfizetés: 1 éves hűségnyilatkozat mellett az installáció ingyenes
- Családi csomag előfizetése esetén kedvezményes 1990 Ft-os havidíjjal veheti igénybe a UPC Telefon Alap szolgáltatását.

Sőt, online megrendelés esetén további kedvezményeket biztosítunk új előfizetőinknek:

- Alap csomag online megrendelése esetén, a kedvezményes bekötési díjból további 1.900 Ft kedvezményt biztosítunk, tehát a bekötési díj 0 Ft!
- A Családi csomag online megrendelése esetén az ingyenes belépés mellett 1.900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk.

Akciós HBO előfizetés:

Ráadásul, ha most előfizet HBO/HBO Pak szolgáltatásunkra, akkor 2007. augusztus 31-ig mindössze havi bruttó 1999 Ft-ért mozizhat!

Próbálja ki a UPC Telefont havidíj és kötelezettség nélkül 1 hónapig!

- A UPC vezetékes telefonszolgáltatása bármely hagyományos telefonkészülékkel használható. A telefonálás módja is teljesen megegyezik azzal, amit Ön már megszokott, így nem kell lecserélnie meglévő telefonkészülékét! Telefonszám megtartása díjmentes!
- A UPC Telefon hálózatán belül minden hívás éjjel-nappal 0 Ft-ba kerül!

- Ha nem UPC Telefon előfizetőt hív, akkor sincs gond, hiszen helyi hívása csúcsidőn kívül mindössze 4,26 Ft/perc!
- Itthon díjcsomaggal havi 1 200 Ft kiegészítő díjért csúcsidőn kívül minden magyarországi vezetékes szám hívása 0 Ft/perc.

Felejtse el a sorbanállást! Számláját egyenlítse ki az egyszerű és biztonságos Csoportos Beszedési Megbízással. Már többszáz ezer előfizetőnk élvezi a szolgáltatás előnyeit. Csoportos beszedés választása esetén: további egyszeri bruttó 1.000 Ft jóváírás.

Akciós feltételek új előfizetőknek:

Ajánlatunk a 2006. július 1. és augusztus 31. közötti időszakban újonnan csatlakozó egyéni előfizetőink számára érvényes a UPC azon hálózattal kiépített területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. Az akció keretében új kábeltelevízió előfizetőknek az Alap csomag belépési díja 1900 Ft. Amennyiben az Alap csomagot online rendeli meg, vagy a Családi csomagra fizet elő, úgy elengedjük a belépési díjat. A belépési kedvezmény és a Csoportos beszedési megbízásért járó egyszeri 1000 Ft jóváírás 2007. augusztus 31-ig szóló hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. Továbbá a Családi csomag online megrendelése esetén a belépési kedvezmény mellett 1900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk. A UPC Telefont jelenlegi akciónkban 1 hónapig havidíjmentesen próbálhatja ki, ezen időszak alatt csak forgalmi díjat számlázunk. A UPC Telefon előfizetés 1 éves hűségnyilatkozathoz kötött, azonban az 1 hónapos tesztidőszakon belül minden kötelezettség nélkül lemondható. A tesztidőszak letelte után a UPC Telefon Alap díjcsomagjának havidíja kábeltelevízió Családi csomag előfizetés mellett 1990 Ft. A UPC Telefon szolgáltatásra vonatkozó akciós ajánlatunk, számhordozás igénylése esetén nem vehető igénybe.”

45) A www.upc.hu honlapon szereplő tájékoztatás szerint a hirdetett akció az alábbi feltételek mellett volt érvényesíthető a régi előfizetők számára:

„Ugorjon egyik kedvezményről a másikra!

- Váltson Családi csomagra akciónkban: és most 2006. szeptember 30-ig az alapsomag árértékért nézheti a UPC Kábeltelevízió családi csomagjának teljes kínálatát.
- Ráadásul, ha most előfizet HBO/HBO Pak szolgáltatásunkra, akkor 2007. augusztus 31-ig mindössze havi bruttó 1999 Ft-ért mozizhat!
- Csoportos beszedés választása esetén: további egyszeri bruttó 1.000 Ft jóváírás
- Ha Családi csomagra vált, kedvezményes havidíjjal veheti igénybe a UPC Telefon szolgáltatást! Sőt - az alacsonyabb díjszabásra akkor is jogosult lesz, ha a 2006. szeptember 30-ig tartó kábeltelevíziós kedvezménye lejár.

Akciós feltételek jelenlegi Alap csomag előfizetőknek:

Ajánlatunk 2006. július 1. és augusztus 31. között érvényes, jelenlegi, egyéni Alap csomag előfizetőink részére, kivéve, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. június 14-e után szűnt meg. A Családi csomagra vonatkozó havidíj kedvezmény 2006. szeptember 30-ig vehető igénybe, igénybevétele 2007. augusztus 31-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap tarifacsomag havidíja kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 1990 Ft. A UPC Telefon havidíjának maximális értéke csomagkedvezmények nélkül 2400 Ft. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket (bekötési díj kedvezmény, havidíj kedvezmény, számhordozási díj) 2007. augusztus 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Telefonszám megtartása esetén az 1 hónapos kipróbálási lehetőség nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak.”

46) A www.upc.hu honlapon szereplő tájékoztatás szerint a hirdetett akció az alábbi feltételek mellett volt érvényesíthető az új HBO/HBO Pak előfizetők számára:

„Az HBO/HBO Pak szolgáltatásra vonatkozó kedvezményes 1999 Ft-os havi előfizetési díj, 2007. augusztus 31-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalása esetén, 2007. augusztus 31-ig vehető igénybe. A

kedvezményeket sem összevonni, sem későbbi hónapokra átvinni nem lehet. Ajánlatunkat azon előfizetőink nem vehetik igénybe, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. június 14. után szűnt meg.”

2006. szeptember 1. és 2006. október 31. közötti akció

47) A www.upc.hu honlapon az eljárás alá vont az alábbi tájékoztatást tette közzé a hirdetett akcióval kapcsolatban:

„Ajánlataink új előfizetőknek

UPC Kábeltelevízió Családi csomag: 3990 Ft!*

Új, 24 órás, magyar nyelvű filmszatórna a Családi csomagban

A kábeltevé ingyenes bekötése mellett előfizetőink a UPC Telefon havidíjából is kedvezményt kapnak.

Sőt, [online megrendelés](#) esetén további kedvezményeket biztosítunk új előfizetőinknek:

- Alap csomag online megrendelése esetén, a kedvezményes bekötési díjból további 1.900 Ft kedvezményt biztosítunk, tehát a bekötési díj 0 Ft!
- A Családi csomag online megrendelése esetén az ingyenes belépés mellett 1.900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk.

Akciós feltételek új előfizetőknek:

Ajánlatunk 2006. szeptember 1. és október 31. között érvényes, újonnan csatlakozó egyéni előfizetőink részére, - kivéve akiknek kábeltelevíziós szolgáltatása 2006. augusztus 15. után szűnt meg és a megszűnttel azonos szolgáltatási címre kéri a szolgáltatást, vagy/és a szolgáltatást a korábbi előfizetővel egy háztartásban élő hozzátartozó igényli - a UPC Magyarország Kft. azon hálózattal kiépített csillagpontos területein, ahol kiegészítő beruházás nélkül elérhető a szolgáltatás. A Családi csomagra vonatkozó kedvezményes havidíj 2007. augusztus 31-ig vehető igénybe, azt sem összevonni, sem későbbi hónapokra átvinni nem lehet. Az akció keretében új kábeltelevízió előfizetőinknek az Alap csomag belépési díja

1900 Ft. Amennyiben az Alap csomagot online rendeli meg, vagy a Családi csomagra fizet elő, úgy elengedjük a belépési díjat. Továbbá a Családi csomag online megrendelése esetén, a belépési kedvezmény mellett 1900 Ft egyszeri jóváírást is biztosítunk. A belépési kedvezmény, a Családi csomag havidíjkedvezménye valamint a csoportos beszédési megbízásért járó egyszeri 1000 Ft jóváírás 2007. október 31-ig szóló hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. A UPC Telefon Standard+ tarifacsomag havidíja UPC Kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén egy éven keresztül 1990 Ft. A UPC Telefon Standard+ díjcsomag havidíjának maximális értéke csomagkedvezmények nélkül 2400 Ft. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket (bekötési díj kedvezmény, havidíj kedvezmény, számhordozási díj) 2007. október 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Telefonszám megtartása esetén az 1 hónapos kipróbálási lehetőség nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak.

Ajánlatunk jelenlegi Alap csomag előfizetőinknek

Váltson Családi csomagra akciónkban és ha vállalja, hogy 2007. október 31-ig előfizetője marad szolgáltatásunknak, akkor a UPC Kábeltelevízió Családi csomagjának teljes kínálatát 2006. december 31-ig havi 3990 Ft havidíjért nézheti. Szolgáltatását kényelmesen és gyorsan akár online is módosíthatja!

Akciós feltételek jelenlegi Alap csomag előfizetőknek:

Ajánlatunk 2006. szeptember 1. és október 31. között érvényes, jelenlegi, egyéni Alap csomag előfizetőink részére, kivéve, akiknek az akcióban érintett szolgáltatása 2006. augusztus 15-e után szűnt meg. Családi csomagra vonatkozó havidíj kedvezmény 2006. december 31-ig vehető igénybe, igénybevétele 2007. október 31-ig érvényes hűségnyilatkozat vállalásához kötött. A UPC Telefon Alap tarifacsomag havidíja kábeltelevízió Családi csomag és UPC Telefon együttes előfizetése esetén 1990 Ft. A UPC Telefon havidíjának maximális értéke csomagkedvezmények nélkül 2400 Ft. Amennyiben az 1 hónapos próba után a UPC Telefon megtartása mellett dönt, az akciós kedvezményeket

(bekötési díj kedvezmény, havidíj kedvezmény, számhordozási díj) 2007. augusztus 31-ig tartó hűség vállalása mellett veheti igénybe. Telefonszám megtartása esetén az 1 hónapos kipróbálási lehetőség nem érvényes. A hirdetésben szereplő árak bruttó árak.

2007. március 1. és 2007. április 30. közötti akció

48) Az akció időtartama alatt az eljárás alá vont www.upc.hu honlapján szereplő tájékoztatás és a Vj-85/2007/12. számú adatszolgáltatás alapján a mind a kábeltelevízió (Alap és Családi csomag egyaránt), mind a UPC telefon bekötési díja 2500,- Ft volt, amelyet csak online és a UPC Telefonnal történő együttes megrendelés esetén engedett el a UPC. A honlapon a következő tájékoztatás szerepelt:

„Fizessen elő akciónkban, hiszen most az ingyenes bekötés mellett mind az Alap mind a Családi csomag havidíjából kedvezményeket adunk. Valamely telefon alap csomag együttes megrendelése esetén ajánlataink még kedvezőbbek!

Rendelje meg vagy módosítsa szolgáltatását pár perc alatt az interneten keresztül!

Az akciós bekötési díj online megrendelés esetén 0 Ft, minden más esetben 2500 Ft.”

III.

Az eljárás alá vont álláspontja

49) Az eljárás alá vont a vizsgálat során előadta, hogy területe műszakilag két részre osztható: visszirányú jelek átvitelére alkalmas területekre és nem visszirányúsított hálózatra. Területei jelentős része az első kategóriába sorolható, így ott eljárás alá vont biztosítani tudja a chello szélessávú Internet és a UPC Telefon szolgáltatásokat is. A nem visszirányúsított területeken az említett szolgáltatások nem vehetőek igénybe. A szolgáltatások népszerűsítésére az eljárás alá vont általában országos kampányokat folytat, így az azokban szereplő kommunikációs eszközöket a nem visszirányúsított települések előfizetői is láthatják-hallhatják-olvashatják, az

értékesítési pontokon azonban a fogyasztókat minden esetben tájékoztatják arról, hogy mely szolgáltatás érhető el az adott településen.

- 50) Előadta továbbá, hogy a Versenytanács Vj-85/2007/18. számon iktatott előzetes álláspontjában kifogásolt, a nemesvámosi szolgáltatási területen megvalósított áralkalmazási gyakorlata megfelelt a reklámokban foglaltaknak. Ezen a területen ugyanis 2006 tavaszán fejlesztést hajtott végre, amelynek következtében az előfizetőit folyamatosan kapcsolta át a korábbi nemesvámosi elkülönült, soros és nem visszirányúsított hálózatáról a veszprémi fejállomás által kiszolgált hálózatra. Ennek következtében az adott településen a vizsgált időszakban az előfizetők egy része még a soros hálózaton alkalmazott egyetlen csomagra fizethettek elő, míg egy másik részük már a csillagpontos rendszeren alkalmazott különböző csomagokat igényelhettek – a reklámokban is népszerűsített kedvezmények igénybevételével.
- 51) A reklámkampánya egészével kapcsolatban eljárás alá vont hangsúlyozta, hogy abban fő üzenetként a kábeltelevíziós és a telefon – illetve egyes esetekben az internet – szolgáltatás együttes igénybevételének lehetőségét, és az ezzel járó kedvezményeket kívánta középpontba helyezni. Ezen komplex ajánlatba foglalt egyes szolgáltatások önmagukban is többféle formában vehetőek igénybe, hiszen többféle televíziós csomag létezik és telefonszolgáltatás esetében is léteznek eltérő előfizetési és percdíj ajánlatok, amelyek igénybevételére más-más feltételekkel van lehetőség.
- 52) Eljárás alá vont álláspontja szerint éppen ezen lényeges tulajdonságok megjelenítésére vonatkozó szándéka következtében az előfizetői tájékoztató szövegek az egyéb reklámokhoz képest hosszabbak a vizsgált reklámokon. Az eljárás alá vont előadása szerint a – Vj-85/2007/22. számú iratban foglalt nyilatkozatában „jogi szövegnek” nevezett – fogyasztói tájékoztatókon elhelyezett lényeges tulajdonságok: a hűségnyilatkozat, az akció időtartama, az akcióhoz kötődő díj- és egyéb kedvezmények és az akcióval érintett előfizetői kör. Ezen felhívások eljárás alá vont véleménye szerint olvasható és a fogyasztó által befogadható formában tartalmazták a szükséges információt. A televíziós reklámokban, illetve óriásplakátokon elhelyezett figyelemfelhívó szövegek kapcsán eljárás alá vont előadta, hogy azok a Vj-85/2007/3. számú irathoz csatolt CD lemezekon található file-ok tömörített formátuma következtében olvashatatlanok. Állítása szerint az eredeti óriásplakát és televíziós reklámon a jogi szövegek olvashatóak.

- 53) Eljárás alá vont előadása szerint a lényeges tulajdonságok megjelenítésére vonatkozó szándéka mentén is kénytelen volt alkalmazkodni ahhoz a körülményhez, hogy minden reklámhordozó más és más felülettel, információs lehetőséggel rendelkezik. A Vj-85/2007/22. számú iratban foglalt nyilatkozatában kifejti, hogy egy óriásplakát – amelynek célja az egyszerű figyelemfelkeltés – a fogyasztó rendelkezésére álló néhány másodperc alatt, nem képes annyi információt hordozni, mint egy sajtóhirdetés vagy szórólap, amelyet a fogyasztó többször átolvashat. Ehhez kapcsolódik azon nyilatkozata is, amely szerint a rádiós hirdetés kivételével az általa is elismert – korábban felsorolt – lényeges tulajdonságokra vonatkozó felhívás minden reklámfelületen megjelent, ám egyes esetekben azt a reklámfelület sajátossága miatt apróbetűvel volt kénytelen megjeleníteni. A rádiós hirdetés esetében ugyanakkor tartalmazott az ajánlatra vonatkozó további részletek – honlapon vagy ügyfélszolgálati irodában való – elérhetőségére vonatkozó utalást.
- 54) Eljárás alá vont álláspontja szerint az egyes reklámhordozókon elhelyezett üzeneteket nem lehet egymástól elkülönítve, önállóan vizsgálni, azokat csak a reklámkampány egésze tekintetében ítélni meg a Versenytanács. Ennek indoka, hogy véleménye szerint a különféle reklámhordozókat, kommunikációs módot vegyítő reklámkampányban (ún. médiamixben) megfogalmazott üzenetek együttesen jutnak el a fogyasztóhoz és így hatnak rá.
- 55) Külön kiemelte azt a körülményt is eljárás alá vont, hogy az általa alkalmazott reklámok nem azonnali fogyasztásra ösztönöznek, éppen ezért a fogyasztónak a reklámok érzékelését követően lehetősége van a további tájékozódásra és eljárás alá vont ennek a lehetőségére fel is hívja a figyelmet minden egyes reklámhordozóján.
- 56) A telefonszolgáltatás megrendeléséhez kapcsolódó ingyenes egyhavi próbaidő alkalmazásának a számhordozás esetén való kizárása kapcsán előadta, hogy ennek indoka a számhordozás bonyolult és hosszú megvalósítási ideje. A gyakorlata szerint az előfizető egy hónapig kipróbálhatja ingyenesen a telefonszolgáltatást, majd kérheti a számhordozást.

IV.

A jogi háttér

- 57) A Tpv. 8. §-a (1) bekezdésének első mondata szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen § (2) bekezdésének a) és c) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha
- (a) az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tényt vagy valós tényt megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak,
 - (b) az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről – így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről – megtévesztésre alkalmas tájékoztatás adása.
- 58) A Tpv. 9. §-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.
- 59) A Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) és f) pontja értelmében az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, illetve megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
- 60) Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozásnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. A Tpv. 78. § (3) bekezdése rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny

veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

V.

A Versenytanács döntése

- 61) A Tpv. III. fejezetének célja a fogyasztók döntési szabadságának mint védett jogi tárgynak a vállalkozások és az áruk (szolgáltatások) közötti választással összefüggésben történő védelmezése, tilalmazva, hogy a fogyasztói döntés (a legtöbb esetben: a vásárlási kedv) tisztességtelen befolyásolása révén a gazdasági verseny sérelmet szenvedjen. A tisztességtelen befolyásolás kihat vagy kihathat a fogyasztók versenytársak, illetve az azonos vagy egymást ésszerűen helyettesítő termékek közötti választásának a folyamatára, s ezáltal a verseny alakulására. A versenyjogi relevancia megállapításához ugyanakkor nem kell a kedvezőtlen piaci hatásnak ténylegesen bekövetkeznie – elegendő, hogy a magatartás alkalmas ilyen hatás kiváltására.
- 62) A versenyjogi relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a Tpv. a maga eszközeivel. Ez a megközelítés tükröződik magában a Tpv. III. fejezetének a címében is, amely nem a fogyasztói döntések tisztességtelen meghatározásának, hanem a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmáról beszél. A Fővárosi Ítéltábla ennek megfelelően mondta ki, hogy a jogsértés tényének bekövetkeztét nem befolyásolja az a körülmény, ha a tényleges fogyasztói döntés meghozatalát – például adott szerződés megkötését – megelőzően a vállalkozás részéről nyújtott tájékoztatás már tartalmazza mindazokat az elemeket, amelyek egyes reklámokban nem, vagy nem megfelelően jelentek meg. [Föv. Ítéltábla 2.Kf. 27.124/2007/6. (Vj-207/2005.)]
- 63) A Legfelsőbb Bíróság szerint a fogyasztók megtévesztése nemcsak aktív tényállítással, hanem a termék egyes tulajdonságainak elhallgatásával is megvalósulhat [Kf.II. 39.908/2001/5. számú ítélet, (Vj-168/1998.)], azaz a jogsértés azzal is elkövethető, ha az árut forgalomba hozó vállalkozás az áru lényeges tulajdonságát elhallgatja, s ezáltal hiányos tájékoztatást ad [Kfv.X. 39.924/2002/8. (Vj-137/1998.)].
- 64) A Versenytanács megítélése szerint az előző bekezdésben részletezett követelmény nem jelenti azt, hogy egy vállalkozásnak az áruja reklámozása során annak minden

tulajdonsága kapcsán korlátok nélküli tájékoztatási kötelezettsége lenne minden reklámhordozó tekintetében. Elvárja ugyanakkor a versenyjog azt a vállalkozásoktól, hogy amennyiben termékük vagy szolgáltatásuk valamely lényeges tulajdonságára (pl. egy akciós kedvezményre) adott reklámhordozón felhívják a figyelmet, ezen tulajdonsághoz elválaszthatatlanul kapcsolódó feltételek tekintetében ugyanazon reklámhordozón biztosítsanak fogyasztóiknak teljes körű tájékoztatást.

- 65) A Tpv. III. fejezetének alkalmazására vonatkozóan a Versenytanács – bíróság által megerősített – gyakorlata is tekintettel van arra a körülményre, hogy az egyes reklámszerekön elhelyezett információ fogyasztók általi befogadóképessége különböző [lásd többek között Főv. Ítélet 2.Kf. 27.343/2006/7. (Vj-6/2004.)]. A köztéren elhelyezett óriásplakátokon, továbbá televíziós reklámokban elhelyezett információ befogadására a fogyasztónak korlátozott idő áll rendelkezésére. Mindezek következtében az ilyen típusú reklámhordozókon nehezen felismerhető módon (pl. apró betűvel szedett) ám a reklám valamely kiemelt fő üzenetéhez kapcsolódó lényeges információk valójában nem is válnak a reklámüzenet részévé.
- 66) Eljárás alá vont által is elismerten (lásd a Vj-85/2007/22. számon iktatott nyilatkozatát), az egyes reklámhordozók más és más felülettel, információs lehetőséggel rendelkeznek, egy óriásplakát például – melynek célja az egyszerű figyelemfelkeltés a fogyasztó rendelkezésére álló néhány másodperc alatt – nem képes annyi információt hordozni, mint egy (nyomtatott) sajtóhirdetés vagy szórólap, amelyet a fogyasztó akár többször is átolvashat. A Versenytanács álláspontja szerint ugyanakkor ezen sajátosság sem mentesíti az információt közreadni kívánó vállalkozást az alól, hogy az egyes reklámszerekön a reklámozott termékkel kapcsolatosan feltüntetett, jellemzően kedvező tulajdonságokhoz szorosan kapcsolódó feltételeket is – a fogyasztó számára ténylegesen érzékelhető módon – megjelentsen.
- 67) Megjegyzi a Versenytanács, hogy ilyen esetekben nem pótolhatja a mulasztást az a körülmény sem, hogy a figyelemfelhívás ténye esetleg – például egy nagyobb betűvel szedett, a fő üzenet részét képező csillaggal – már érzékelhető a fogyasztók számára. A mulasztás ugyanis a figyelemfelhívás tartalmát tekintve valósul meg, a fogyasztók adott esetben így éppen a kedvezményhez kötődő lényegi korlátot nem ismerve „tévednek” az eljárás alá vont vállalkozás szolgáltatása felé.
- 68) A Versenytanács megítélése szerint az eljárás alá vont által alkalmazott akciós kedvezményekhez szorosan kötődő feltételnek minősült, hogy az adott kedvezményt

milyen korlátok – időtartam, programcsomag, előfizetői kör – és milyen elkötelezettség vállalása mellett lehet igénybe venni. Mindezek alapján a reklámozott kedvezményeknek minden kampányban, minden reklámhordozó tekintetében lényeges eleme volt, hogy az adott kedvezmények fejében meghatározott ideig a fogyasztók elkötelezik magukat a UPC Magyarország szolgáltatása mellett, azaz az akció hűségnyilatkozattal összekapcsolt kedvezményt tartalmaz.

69) Adott kampányokban, adott reklámhordozók tekintetében ugyancsak lényeges feltételnek minősült, hogy a kábeltelvíziós szolgáltatás havi díjával, illetve belépési díjával kapcsolatos feltétel mely programcsomagra való előfizetés esetén érvényesül, továbbá, hogy a kedvezményes havidíjak időkorláttal, és pontosan milyen időtartamig érvényesülnek. Az adott körülményektől függően lényeges feltételnek minősül továbbá a Versenytanács előzetes álláspontja szerint, hogy az adott akció új, vagy meglévő előfizetők tekintetében érvényesül.

70) Eljárás alá vont nyilatkozatában is kifejtette, hogy a vizsgált reklámok által népszerűsített kedvezményekhez kötődő lényeges feltételek közé tartozik a hűségnyilatkozat (ténye és időtartama), az akció időtartama, az akcióhoz kötődő díj- és egyéb kedvezmények, illetve az akcióval érintett előfizetői kör.

71) Mindezek alapján a Versenytanács megítélése szerint az eljárás alá vont elmulasztotta, illetve a fogyasztó számára felismerhetetlen – nem befogadható – formában hívta fel a figyelmet az akcióhoz kapcsolódó hűségnyilatkozatra az alábbi reklámjai tekintetében:

- a 2006. április 14. és május 31. közötti akcióhoz kötődő rádiós hirdetésben;
- a 2006. április 14. és május 31. közötti, továbbá a 2006. júniusi, 2006. július-augusztusi és 2006. szeptemberi akcióhoz kötődő televíziós reklámokban; illetve
- a 2006. április 14. és május 31. közötti, továbbá a 2007. március 1. és április 30. közötti akcióhoz kötődő óriásplakátjain.

72) Az eljárás alá vont elmulasztotta továbbá felhívni a figyelmet a 2006. április 14. és május 31. közötti akcióhoz kötődő óriásplakátján arra a körülményre, hogy (i) a kiemelt bekötési díjkedvezmény csak a Családi csomagra való előfizetés esetén

- érvényesíthető, illetve (ii) a telefon kedvezmény csak új előfizetők esetében érvényesül.
- 73) A fogyasztó számára nem befogadható információt tartalmaz továbbá – és így hiányosnak minősül – a 2006. április 14. és május 31. közötti akcióhoz kötődő, „Lépjen be a UPC kedvezmények világába” című televíziós reklám abban a tekintetben, hogy eljárás alá vont elmulasztotta felhívni a fogyasztók figyelmét arra a körülményre, hogy a UPC telefon kedvezmény csak a – kábeltelevíziós szolgáltatás tekintetében is – új előfizetők esetében érvényesül. A korlátozás ugyan olyan előfizetőket érint, amelyek adott szolgáltatás – a kábeltelevízió – tekintetében már kötődnek az eljárás alá vonthoz, ám a telefon szolgáltatás kapcsán már versenyben kívánja őket megszerezni a vállalkozás. Éppen ezért a jelen bekezdésben vizsgált magatartás telefon előfizetőkért folytatott versenyben releváns megtévesztésnek minősül.
- 74) Ugyancsak hiányosnak minősül a 2006. június 1-30. közötti, illetve a 2006. július-augusztusi akciókhoz kötődő televíziós reklám abban a tekintetben, hogy eljárás alá vont elmulasztotta felhívni a fogyasztók figyelmét arra a körülményre, hogy az HBO előfizetésére vonatkozó 1999,- Ft-os kedvezményes ár időben limitált és csak 2007. június 30-ig érvényes.
- 75) A fogyasztó által nem érzékelhető (befogadható) továbbá a 2006. júniusi és a 2006. július-augusztusi akciókhoz kötődő televíziós reklámban az a lényeges kitétel sem, hogy a számhordozással megvalósított új előfizetésre nem érvényesül az egy hónapig kötöttség nélküli UPC telefon előfizetés. Megjegyzi a Versenytanács, hogy a számhordozás kizárásának tényét nem kifogásolja, pusztán azt a körülményt, hogy ezen korlátra nem megfelelően hívta fel a figyelmet az eljárás alá vont.
- 76) A fogyasztó számára nem befogadható – olvashatatlan – és így hiányos az időbeli kötöttségre vonatkozó figyelemfelhívás tekintetében a 2006. szeptemberi akcióhoz kötődő televíziós reklám, hiszen a családi csomag MGM mozicsatornával együttes előfizetésére vonatkozó kedvezménye csak 2007. augusztus 31-ig érvényesül. Ugyanezen reklámban ugyancsak nem érzékelhető az a lényeges kitétel sem, hogy ezt a kedvezményt csak új előfizetők vehették igénybe, mivel a régi előfizetők számára a 3999,- Ft-os havi díjkedvezmény csak 2006. december 31-ig volt igénybe vehető.

- 77) Hangsúlyozza a Versenytanács, hogy a fent felsorolt üzenetek érzékelhetőségének korlátozottságára irányuló következtetését nem arra a körülményre alapozta, hogy az eljárás alá vont által beadott egyes televíziós hirdetések apróbetűs szövegei a CD-n tárolt formátumban nem voltak olvashatóak. A befogadásra alkalmatlansághoz kötődő következtetés elsősorban az adott reklámhordozó megfigyelésére rendelkezésre álló idő korlátozottságából fakad.
- 78) A fogyasztók által – az adott reklámhordozó sajátosságai következtében – nem érzékelhető figyelemfelhívások így nem váltak az adott reklámhordozó részévé, ennek következtében ezen reklámok tekintetében az eljárás alá vont megsértette a Tpv. 8. § (2) bekezdésének a), illetve c) pontját, hiszen a termék lényeges tulajdonságának elhallgatásával a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartás tanúsított.
- 79) A Versenytanács a jogsértés megállapításán túl bírságot is kiszabott az eljárás alá vonttal szemben, amelynek során figyelemmel volt arra a körülményre, hogy az eljárás alá vont jelentős reklámköltséget fordított a kiterjedt reklámkampányaira és a kábeltelvíziós szolgáltatás tekintetében piacvezető vállalkozás. Súlyosító körülménynek minősült, hogy vele szemben korábban már hozott fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tárgyában elmarasztaló határozatot (lásd Vj-202/2005/19.). A reklámköltség kiterjedtségével arányos bírság meghatározásakor figyelembe vette a Versenytanács ugyanakkor azt, hogy az adott kampányban nem csak a jogsértéssel érintett üzeneteket fogalmazott meg az eljárás alá vont, illetve azt is, hogy a fogyasztók az adott fogyasztói döntés – az előfizetői szerződés, vagy módosításának megkötése – előtt a kifogásolt reklámeszközökön túl más forrásból tájékozódhattak a felsorolt lényeges feltételekről.
- 80) Eljárás alá vont megerősítette a Versenytanács által tartott tárgyaláson (lásd Vj-85/2007/23. számon iktatott jegyzőkönyvet), hogy a 2007 folyamán lefolytatott reklámkampányaiban szerepeltek televíziós reklámok, ám nem szolgáltatott adatot a tartalmuk tekintetében. Ennek következtében a Versenytanács az általa rendelkezésre álló adatok alapján hozta meg határozatát. Megjegyzi ugyanakkor a Versenytanács, hogy a jelen határozatban esetlegesen el nem bírált reklámok esetleges új versenyfelügyeleti eljárás keretében történő elbírálásának nincs akadály.
- 81) A Versenytanács mindezek alapján a rendelkező rész szerint döntött.

- 82) A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 110.§ (1) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
- 83) A Ket. 138.§-ának (1) bekezdés a) pontja szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő kötelezett késedelmi pótlékot köteles fizetni. Ugyanezen szakasz (3) bekezdése szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpvt. 83.§-ának (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.

VI.

Egyebek

- 84) A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpvt. 45.§-án, illetékessége a Tpvt. 46.§-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86.§) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
- 85) A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83. § (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2007. október 25.