



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-40/2007/11.

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a **T-Kábel Magyarország Kft.** Budapest eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárás során tartott tárgyaláson meghozta az alábbi

határozatot

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont a kábeltelevíziós szolgáltatás 2006. év végi akciós igénybevételének feltételeire vonatkozó, a televíziós reklámjaiban szereplő, a honlapján a banner szövegében 2006. november 15. és december 12. között megjelenő és a honlapján ugyanezen időszakban elérhető információ valótlan volt, és emiatt a fogyasztó megtévesztésére alkalmas.

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a T-Kábel magatartása egyebekben nem volt jogsértő, mivel további tájékoztatásai megfeleltek a valóságnak.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel lehet kérni.

Indokolás

I.

A vizsgálat megindításának körülményei

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló többször módosított 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tpv.) 67. § (1) bekezdése, valamint a 70. § alapján 2007. február 26-án versenyfelügyeleti eljárást indított a T-Kábel Magyarország Kft. (1089 Budapest, Baross u. 133.) ellen¹.

¹ Az eljárást megindító végzés a Vj-40/2007. számon található az aktában.

A GVH észlelte, hogy a T-Kábel Magyarország Kft. – a továbbiakban T-Kábel – ellentmondásos információkat közölt a 2006. év végi kábeltelevízió akció keretein belül, amennyiben az Ürömön – ügynöke által – terjesztett szórólapon belépési díjként 5000 Ft-ot határozott meg, az év végi országos kampányban használt szórólapon és www.t-kabel.hu internetes honlapján pedig belépési díjként és első havidíjként 0 Ft-ot kommunikált. A fentieken túl a szolgáltatás kedvezményes igénybevételének egyéb feltételeiről nem adott egyértelmű és megfelelő módon észlelhető tájékoztatást. Ezen magatartással a T-Kábel valószínűsíthetően megsértette a Tptv. III. fejezetének rendelkezéseit.

2. Az eljárás kiterjed a T-Kábel 2006. év végi kábeltelevízió akciójához kapcsolódó teljes országos kommunikációs tevékenységére.

A közérdek védelmének szükségességét a T-Kábel szolgáltatásának népszerűsítésére szolgáló kommunikáció által elért fogyasztók valószínűsíthetően nagy száma indokolja.

II.

Az ügyfél

3. A T-Kábel Magyarország Kft.-t - MatávkábelTV Kft. néven - a Magyar Telekom Nyrt. (korábban a Magyar Távközlési Rt). alapította 1998-ban. 1998. július 1-én kezdte meg tevékenységét. Az 1999-es évben a T-Kábel átvette a Magyar Telekom Nyrt. és az EPT Rt. már meglévő kábeltelevíziós hálózatának üzemeltetését, ezen kívül erőteljes akvizíciós tevékenységbe kezdett. 2004-ben az EPT-től üzemeltetésre átvett hálózatot megvásárolta.

4. A T-Kábel 2000-ben magába olvasztotta a Délkábel Kft.-t, 2001-ben a Szegedi Kábeltelevízió Rt-t. A Társaság a 2005-ös év végére több mint 299 ezer kábeltelevíziós szolgáltatást igénybevevő előfizetővel rendelkezett, amellyel a hazai kábeltelevíziós piac második legjelentősebb szereplőjévé vált.

5. 2005. május 6-án név- és márkaváltást hajtott végre a korábbi MatávkábelTV Kft-ről T-Kábel Magyarország Kft-re. A teljes neve T-Kábel Magyarország Kábeltelevíziós Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, rövidített neve T-Kábel Magyarország Kft. (a továbbiakban: T-Kábel). A márkaváltás kapcsán egyéb más cégnév nem változott.

6. A T-Kábel 2005-ben a kábeltelevíziós szolgáltatás ügyfél-kiszolgálási minőségének javítása és a szélessávú adatátviteli tevékenység kiterjesztésén túlmenően két új szolgáltatást vezetett be. Júniusban megkezdte a kábeltelevíziós hálózaton működtetett telefonszolgáltatást, ahol több mint 13 ezer előfizetővel rendelkezik. Decemberben megkezdte a műsorok digitális technikával történő elosztását, digitális csomagokat fejlesztett ki, és több mint 500 előfizetővel rendelkezett az év végén.

7. Szolgáltatása elérhető az alábbi településeken: Sopron környéke, Marcali, Esztergom, Dunakeszi, Veresegyház, Nagykovácsi, Érd, Diósd, Solymár, Piliscsaba, Tinnye, Pomáz, Fertőd és környéke, Szeged, Makó, Mórahalom, Kistelek, Balástya, Hódmezővásárhely, Ferencszállás, Békéscsaba, Békés, Orosháza, Doboz, Gerla, Gyula, Jászárokszállás, Göd, Fót, Csömör, Pustazámor, Sóskút, Kübekháza, Kiszombor, Tura, Vecsés, Isaszeg - továbbá tizenegy fővárosi kerület: II., III., VIII., X., XIV., XV., XVI., XVII., XVIII., XX., XXIII. kábeltelevíziós hálózattal lefedett területein.

8. A T-Kábel az alábbi tevékenységeket folytatja:

Távközlés (főtevékenység)

Rádió-televízió műsorelosztás

Villanyszerelés

9. Az értékesítés nettó árbevétele 2005 évben 12 380 313 000 Ft volt.

III.

Érintett piac, fogyasztói magatartás

10. Magyarországon ma a kábeltelevízió a legelterjedtebb műsorterjesztési platform, a TV készülékkel rendelkező háztartások kb. 53,5%-a kábeltelevíziós hálózathoz kapcsolódva vételezi a műsorjeleket. A magyarországi kábel-penetráció és -lefedettség nemzetközi összehasonlításban is jelentősnek számít; Magyarország a Benelux-államok, Skandinávia és Németország mellett a magasan kábelezett országok körébe tartozik.²

11. Az előfizetők több mint 60%-át négy nagy kábeltelevíziós társaság (UPC Magyarország Kft., T-Kábel Magyarország Kft., FiberNet Zrt., EMKTV Kft.) szolgálja ki, a fennmaradó hányadon viszont mintegy 500 vállalkozás osztozik.³ A szolgáltatást ugyanakkor jellemzően nem párhuzamos, hanem egymástól elkülönült szolgáltatási területeken nyújtják, ritka ugyanis, hogy egy olyan területen, ahol valamely vállalkozás már vezetékös műsorelosztó hálózattal rendelkezik, megjelenik egy másik szolgáltató is, hacsak nem azért, mert határos területen már szolgált.

12. A kábeltelevíziós platform számára komoly kihívást jelenthetnek ugyanakkor az új alternatív szolgáltatások, illetve megoldások, amelyek kábelszolgáltatók lokális monopolhelyzetére gyakorolt hatását a GVH jelenleg a Vj-23/2007. számú eljárás keretében vizsgálja.

² Forrás: „A kábeles műsorelosztási piac átfogó, jövőbe mutató elemzése az ex-ante és ex-post szabályozás indoklásának és lehetőségének bemutatása céljából” című konzultációs dokumentum, Nemzeti Hírközlési Hatóság, 2006. április

³ Forrás: A kábeltelevíziós szektort érintő versenyfelügyeleti eljárások tapasztalatai – GVH 2003.06.06. <http://www.gvh.hu/index.php?id=3022&l=h>

13. A fogyasztó döntési lehetősége a kábeltévé-szolgáltatással kapcsolatban – tekintettel arra, hogy a szolgáltatók szolgáltatási területei között csekély az átfedés – jellemzően nem az, hogy melyik kábeltévé-szolgáltató szolgáltatását veszi igénybe, hanem az, hogy igénybe veszi-e bármilyen szolgáltatást, illetve, hogy kábeltévé-szolgáltatást vagy annak ésszerű helyettesítőit veszi-e igénybe.

14. A nagy kábeltévé-szolgáltatók kommunikációs tevékenységére jellemző, hogy egyrészt országos (esetenként integrált) kampányokkal, másrészt helyi kampányokkal népszerűsítik szolgáltatásaikat. A szolgáltatók meglévő ügyfelekkel ezeken felül ún. számlainzertekben, valamint esetlegesen direct mail-ben is kommunikálnak. Ahhoz, hogy a kommunikáció három leírt szintje egységes üzenetet hordozzon, nagyfokú koordináció és egységes menedzsment szükséges. Számos esetben pontosan az a fogyasztó panasza, hogy az országos kampány tartalma nem áll összhangban más kommunikációs eszközök (pl. honlap vagy számlainzertek) tartalmával, amely tény önmagában alkalmas lehet a fogyasztói döntés tisztességtelen befolyásolására. Ezen felül az is nehezíti a fogyasztó számára a kommunikáció tartalmának megítélését, hogy egyes esetekben egy településen belül is utcáról-utcára változhat a kiépített területek száma és ezzel az azokra vonatkozó kommunikáció során megfogalmazott feltételrendszer.

15. Az érintett árupiac jelen eljárásban a kábeltelevíziós szolgáltatások piaca.

16. Az érintett földrajzi piac tekintetében meg kell különböztetni a kétféle vizsgált magatartást:

- a televíziós reklámokban, a honlapján 2006. november 15. és december 12. között megjelenő banner szövegében és a honlapján ugyanezen időszakban elérhető információ tekintetében az érintett földrajzi piac az eljárás alá vont működési területével azonos,
- az egyes szórólapokon adott tájékoztatás tekintetében az érintett földrajzi piac az eljárás alá vont által azon helyiség(ek)ben kiépített hálózattal lefedett terület, amely(ek)ben a szórólap terjesztésre került.

IV.

A kifogásolt magatartás

17. A T-Kábel mindhárom részletesen vizsgált magatartása a potenciális fogyasztók hálózatra kapcsolódásának feltételeivel állt kapcsolatban. Az első két magatartás az ún. téli akció reklámozásához kötődött. Az akció időtartama: 2006 október 1-től december 12.

- Bizonyos reklámokban⁴ tévesen megfogalmazott akciós feltétellel ("a kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. jan. 1. után átadott lefedési területein, új előfizetőkre érvényesek") népszerűsítette kábeltévé-szolgáltatását. A valóságban a kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. jan. 1. előtt átadott lefedési területein, új előfizetőkre voltak érvényesek.

⁴ Lásd 19-20, 21 és 22. pontok

- A plakátokon nem szerepel, hogy az ingyenes belépés és a 0 Ft első havidíj nem automatikusan, hanem csak bizonyos feltételek mellett érvényesül.

Az eljárás során vizsgálták azt is, hogy az országos kampányban használt médiumok és bizonyos helyi szórólapok⁵ a fogyasztók hálózatra kapcsolásának díját eltérően tüntették fel.

18. A reklámkampány keretében televízió-reklámot, online-bannert, honlapon közzétett információt, sajtóhirdetést, plakátot és többféle szórólapot alkalmaztak. Az egyes kommunikációs eszközök tartalma az alábbiakban kerül bemutatásra.

Televízió-reklám (25 mp)⁶

19. A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el:

A T-Kábel otthonába viszi több mint 40 tévécsatorna szórakoztató műsorát. Valódi élmények a család minden tagjának. Fantasztikus év végi kedvezmény: A belépési és az első havidíj 0 Ft. December 1-jétől csaknem teljes analóg kínálatunk digitálisan is elérhető.

T-Kábel

20. A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

Valódi élmények a család minden tagjának

T-Kábel

Év végi akció december 31-ig!

A belépési díj és az első havidíj 0 Ft

Valódi élmények a család minden tagjának

Apró betűs részben: A belépési és havidíj akció kizárólag új előfizetők részére érvényes, 1 éves hűségnyilatkozattal, a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. január 1. után átadott területein.

Teljes körű tájékoztatás: www.t-kabel.hu

Telefon: 1298

www.t-kabel.hu

Online banner⁷

21. Az eljárás alá vont saját honlapján megjelent banner tartalma:

A belépési és az első havidíj 0 Ft

Telefon: 1298

www.t-kabel.hu

Valódi élmények a család minden tagjának

Apró betűs részben: A belépési és havidíj akció kizárólag új előfizetők részére érvényes, 1 éves hűségnyilatkozattal, a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. január 1. után átadott területein.

Teljes körű tájékoztatás: www.t-kabel.hu

T-Kábel

www.t-kabel.hu

⁵ Lásd 26 és 27. pontok

⁶ A televízió-reklám összesen 38 alkalommal volt látható az eredeti év végi kampány feltételei szerint és 87 alkalommal az év végi kampány felülírását követően az RTL Klub, a TV2, és az MTV1-MTV2 televíziós csatornákon.

⁷ A banner kizárólag a www.t-kabel.hu honlapon jelent meg.

22. Az eljárás alá vont honlapján az alábbi információ volt hozzáférhető:

Akciók során a belépési díj és az első havidíj 0 Ft!*

Kábeltelevízióra és digitális minicsomagjainkra (HBO MaxPak, HBO Pak, Cinemax Pak, Delta, Globe Max, Globe, Wave Max, Wave, Hot Max, Hot, Champion) egyidejűleg előfizetők részére a választott analóg kábeltelevíziós programcsomag havidíja az első két hónapban 0 Ft!

*-gal jelölt részben: A kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft 2006. jan. 1. után átadott lefedési területein, új előfizetőkre érvényesek, 1 éves hűségnyilatkozat aláírása mellett. A kedvezményes, 0 Ft havidíjjal igénybe vehető hónapok maximális száma kettő. Csak Kábelnet megrendelése esetén (amennyiben Önnél még nincs kiépítve csatlakozási pont) a belépési díj: 15.000 Ft. Kábeltelevízió nélküli Kábelnet és Kábeltel együttes megrendelése esetén a kedvezményes belépési díj: 0 Ft.

Esztergomi év végi kábeltelevízió akció!

Esztergomi akciók során a belépési díj és a választott kábeltelevíziós csomag első két havidíja 0 Ft!*

*-gal jelölt részben: A kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft esztergomi lefedési területein, új előfizetőkre érvényesek, 1 éves hűségnyilatkozat aláírása mellett. A kedvezményes, 0 Ft havidíjjal igénybe vehető hónapok maximális száma kettő. Csak Kábelnet megrendelése esetén (amennyiben Önnél még nincs kiépítve csatlakozási pont) a belépési díj: 15.000 Ft. Kábeltelevízió nélküli Kábelnet és Kábeltel együttes megrendelése esetén a kedvezményes belépési díj: 0 Ft.

Év végi Kábelnet akciónkról [itt](#) talál bővebb információt.

Előfizetési igényét jelezheti lakóhelyéhez tartozó kirendeltségünkön, helyi tarifával hívható kékszámunkon (1298), és [ide kattintva](#) is.

Az év végi kampány feltételrendszere vonatkozik minden egyedi és üzleti előfizetőre is.

Előfizetési igényét jelezheti lakóhelyéhez tartozó kirendeltségünkön, helyi tarifával hívható kékszámunkon (1298), és [ide kattintva](#) is.

Nyomtatott sajtóhirdetés⁸

23. A hirdetésben az alábbiak olvashatók:

Év végi kábeltelevízió akció: valódi élmények a család minden tagjának!

Most a belépési díj és az első havidíj: 0 Ft!*

Élvezze több mint 40 csatorna széles kínálatát fantasztikus kedvezmények mellett! December 1-től csaknem teljes kínálatunk elérhető digitálisan is, változatlan havidíjak mellett!

www.t-kabel.hu

Telefonos ügyfélszolgálat: 1298

Ügyfélszolgálat: 1033 Budapest, Kórház utca 6-12., Globe Üzletház

*-gal jelölt részben: Az akció 2006. december 31-ig, kizárólag új elő fizetőkre, a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. január 1. előtt átadott lefedési területein érvényes, és 1 éves hűségnyilatkozathoz kötött. A havidíj akció analóg programcsomagjainkra, december 1-től pedig Digital II és Digital III csomagjainkra is érvényes. Teljes körű tájékoztatást elérhetőségeinken talál.

A/1-es plakát⁹

⁸ A hirdetés összesen 140 alkalommal jelent meg Sopron, Esztergom, Budai kirendeltség, Kelet-Pest, Dél-Pest, Pest Centrum, Érd, Dunakeszi és Szeged térségeiben jellemzően helyi, hirdetési újságokban 1/1, 1/2 és 1/4-es méreteken.

24. A plakát az alábbi szöveget tartalmazza:
Valódi élmények a család minden tagjának
Év végi kábeltelevízió akció 2006. december 31-ig!
A belépési és az első havidíj 0 Ft!

6 oldalas szórólap¹⁰

25. A szórólap az alábbi releváns információkat tartalmazta az akcióról:

1. oldal:

Valódi élmények a család minden tagjának
Év végi kábeltelevízió akció 2006. december 31-ig!
A belépési és az első havidíj 0 Ft!

Részletek a szórólapon

A szórólap 4. oldalán – többek között - az alábbi információ volt olvasható:

Az akciók csak a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. január 1. előtt átadott lefedési területeire érvényesek.

Ürömmön terjesztett szórólap¹¹

26. A szórólapnak ez a fajtája az alábbi szövegezésű volt:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Örömmel tájékoztatjuk, hogy társaságunk - a T-Kábel Magyarország Kft. az Ön lakóköznyezetében a kábeltelevíziós szolgáltatás nyújtására alkalmas hálózat kiépítését befejezte. Lehetőség nyílt a szerződéskötésre, majd a szolgáltatás bevezetésére.

Engedje meg, hogy, ezúton tájékoztassuk Önt a csatlakozás lehetőségéről.

Amit mi kínálunk Önnek:

- √ folyamatosan bővülő kábeltelevízió-hálózat,
- √ biztos műszaki háttér,
- √ professzionális kép- és hangminőség,
- √ folyamatosan bővülő programkínálat
- √ segítőkész ügyfélszolgálat, tapasztalt szervizes kollégák, gyors, korszerű és szakszerű hibaelhárítás, karbantartás, hétvégi ügyelet.

Végül, de nem utolsó sorban:

- √ lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- √ a jelvételehez nem kell dekódoló egység,
- √ a szolgáltatás minősége nem függ sem az időjárástól, sem a fejállomástól való távolságtól, sem az épületek árnyékolásától,
- √ videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Kérjük, tekintse meg a programcsomag kiosztást, melyet levelünkhöz mellékelünk.

⁹ A plakát megjelent mint kültéri kommunikációs eszköz (kifelé néző kirakati plakát), beltéri kommunikációs eszköz és vásárláshelyi plakátként is. A plakátból összesen 115 darab került kihelyezésre, 2006. október 1-től 2006 november 14-ig 60 db, 2006. november 15-től 2006. december 31-ig 55 db. A kihelyezés helye: Budapest, Érd, Diósd, Dunakeszi, Veresegyház, Fót, Gödm Újpalota, Csömör, Telepes, Esztergom, Békéscsaba, Gyula, Békés, Orosháza, Szeged, Makó, Klárafalva, Ferencszállás, Kiszombor, Deszk, Hódmezővásárhely, Balástya, Kistelek, Mórahalom, Kübekháza.

¹⁰ A szórólapból összesen 414.100 db került terjesztésre, 2006. október 1-től 2006 november 14-ig 234.500 db, 2006. november 15-től 2006. december 31-ig 179.600 db. A szórólap terjesztési helye: ld.:A/1-es plakát.

¹¹ A szórólap Ürömmön 261 ingatlan postaládáiba került terjesztésre.

Belépési díj: 5000,- Ft. Egy éves hűségnyilatkozat esetén

Igényét minél előbb jelezze:

Gáspár Róbertné Lujza 06-30/531-5126

email: gasparro@t-online.hu

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T-Kábel Magyarország Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Budapest, 2006. november

Üdvözlettel,

T-Kábel Magyarország Kft.

Remeteszlősön terjesztett szórólap

27. A remeteszlős szórólap az alábbiakat tartalmazta:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Örömmel tájékoztatjuk, hogy társaságunk - a T-Kábel Magyarország Kft. az Ön lakókörnyezetében a kábeltelevíziós szolgáltatás nyújtására alkalmas hálózat kiépítését befejezte. Lehetőség nyílt a szerződéskötésre, majd a szolgáltatás bevezetésére.

Engedje meg, hogy, ezúton tájékoztassuk Önt a csatlakozás lehetőségéről

Amit mi kínálunk Önnek:

- √ folyamatosan bővülő kábeltelevízió-hálózat,
- √ biztos műszaki háttér,
- √ professzionális kép- és hangminőség,
- √ segítőkész ügyfélszolgálat, tapasztalt szervizes kollégák, gyors, korszerű és szakszerű hibaelhárítás, karbantartás, hétfégi ügyelet.

Végül, de nem utolsó sorban:

- √ lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- √ a jelvételezéshez nem kell dekódoló egység,
- √ a szolgáltatás minősége nem függ sem az időjárástól, sem a fejállomástól való távolságtól, sem az épületek árnyékolásától,
- √ videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Kérjük, tekintse meg a programcsomag kiosztást, melyet levelünkhöz mellékelünk.

Egyszeri belépési díj: a 24. 000.- Ft listás ár helyett: 5000.- Ft

1 éves hűségnyilatkozattal

Mellékelten elküldjük 2 példányos szerződés ajánlatunkat, kérjük kitöltve, aláírva szíveskedjen visszaküldeni mindkét példányát kirendeltségünk címére, a csatolt válaszborítékban.

Kérjük, telefonon történő elérhetőségét feltétlen adja meg, hogy a bekötést végző kollégáink, előzetesen időpontot tudjanak egyeztetni Önnel.

Az újonnan kiépített hálózaton a közeljövőben (kb. 2006. december) lehetőség nyílik az Internet igénybevitelére is (széles sávú hozzáférés, nincs idő vagy forgalmi korlát, nincs telefondíj, egyidejűleg használható a kábeltévével.)

Mellékeljük az Internet hozzáférési lehetőségeket, és díjait.

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T-Kábel Magyarország Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Budapest, 2006. október 24.

Üdvözlettel,

T-Kábel Magyarország Kft.

Budapest XIII. kerületben terjesztett szórólap¹²

¹² A szórólap 19-30 db-os példányszámban került terjesztésre.

28. E szórólapon az alábbi szöveg volt olvasható:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Örömmel tájékoztatjuk, hogy társaságunk - a T-Kábel Magyarország Kft. az Ön lakókörnyezetében a kábeltelevíziós szolgáltatás nyújtására alkalmas hálózat kiépítését befejezte. Lehetőség nyílt a szerződéskötésre, majd a szolgáltatás bevezetésére.

Engedje meg, hogy, ezúton tájékoztassuk Önt a csatlakozás lehetőségéről.

Amit mi kínálunk Önnek:

- √ folyamatosan bővülő kábeltelevízió-hálózat,
- √ biztos műszaki háttér,
- √ professzionális kép- és hangminőség,
- √ folyamatosan bővülő programkínálat
- √ segítőkész ügyfélszolgálat, tapasztalt szervizes kollégák, gyors, korszerű és szakszerű hibaelhárítás, karbantartás, hétvégi ügyelet.

Végül, de nem utolsó sorban:

- √ lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- √ a jelvételezéshez nem kell dekódoló egység,
- √ a szolgáltatás minősége nem függ sem az időjárástól, sem a fejállomástól való távolságtól, sem az épületek árnyékolásától,
- √ videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.
- √ Ha már TV legyen DIGITÁLIS

+ kábelen keresztül KÁBELTELEFON és INTERNET szolgáltatás igényelhető.

Kérjük, tekintse meg a programcsomag kiosztást, melyet levelünkhöz mellékelünk.

Belépési díj: 0,- Ft. Egy éves hűségnyilatkozat esetén

Igényét minél előbb jelezze:

Gáspár Róbertné Lujza 06-30/531-5126

email: gasparro@t-online.hu

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T-Kábel Magyarország Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Budapest, 2007. január

Üdvözlettel,

T-Kábel Magyarország Kft.

Szórólapon (0 Ft-os)

29. Ez a szórólapon az alábbi tartalmú volt:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Örömmel tájékoztatjuk, hogy társaságunk - a T-Kábel Kft. - az Ön lakókörnyezetében befejezte a kábeltelevíziós szolgáltatás nyújtására alkalmas hálózatának kiépítését.

Kérjük, engedje meg, hogy ezen alkalomból tájékoztassuk Önt a csatlakozás lehetőségéről.

Amit mi kínálunk Önnek:

- √ folyamatosan bővülő kábeltelevízió-hálózat,
- √ biztos műszaki háttér,
- √ professzionális kép- és hangminőség,
- √ folyamatosan bővülő programkínálat (jelenleg 46 csatorna + HBO),
- √ segítőkész ügyfélszolgálat, tapasztalt szervizes kollégák, gyors, korszerű és szakszerű hibaelhárítás, karbantartás, hétvégi ügyelet.

Végül, de nem utolsó sorban:

- √ lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- √ a jelvételezéshez nem kell kódoló egység,
- √ a szolgáltatás minősége nem függ sem az időjárástól, sem a fejállomástól való távolságtól, sem az épületek árnyékolásától,
- √ videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Kérjük, tekintse meg a programcsomag kiosztást, melyet levelünkhöz mellékelünk.

A kábeltelevíziós szolgáltatás egyszeri csatlakozási díja 0,-Ft.

Szerződéssel és a szolgáltatással kapcsolatos kérdéseinek megválaszolásában üzletkötőnk készséggel áll az Ön rendelkezésére.

FARKAS DEZSŐ 06-20/937-5925

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T - Kábel Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Üdvözlettel,

T – Kábel Kft.

Szórólap (netes)

30. A netes szórólap tartalma az alábbi volt:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Örömmel tájékoztatjuk, hogy társaságunk - a T-Kábel Kft. - az Ön lakókörnyezetében befejezte a kábeltelevíziós szolgáltatás nyújtására alkalmas hálózatának kiépítését.

Kérjük, engedje meg, hogy ezen alkalomból tájékoztassuk Önt a csatlakozás lehetőségéről.

Amit mi kínálunk Önnek:

- √ folyamatosan bővülő kábeltelevízió-hálózat,
- √ szélessávú internet kábelen keresztül,
- √ biztos műszaki háttér,
- √ professzionális kép- és hangminőség,
- √ folyamatosan bővülő programkínálat (jelenleg 46 csatorna + HBO),
- √ segítőkész ügyfélszolgálat, tapasztalt szervizes kollégák, gyors, korszerű és szakszerű hibaelhárítás, karbantartás, hétfégi ügyelet.

Végül, de nem utolsó sorban:

- √ lakásán belül korlátlan számú tévékészüleken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- √ a jelvételezhez nem kell kódoló egység,
- √ a szolgáltatás minősége nem függ sem az időjárástól, sem a fejállomástól való távolságtól, sem az épületek árnyékolásától,
- √ videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Kérjük, tekintse meg a programcsomag kiosztást, melyet levelünkhöz mellékelünk.

A kábeltelevíziós szolgáltatás egyszeri csatlakozási díja 0,-Ft.

Szerződéssel és a szolgáltatással kapcsolatos kérdéseinek megválaszolásában üzletkötőnk készséggel áll az Ön rendelkezésére.

FARKAS DEZSŐ 06-20/937-5925

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T -Kábel Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Üdvözlettel,

T -Kábel Kft.

Szórólap (rábai)¹³

31. E szórólap az alábbi szöveget tartalmazta:

Tisztelt Előfizetőnk!

Ismeri Ön a T-Kábel Magyarország Kft. kábeltelefon szolgáltatását ? Még nem?

5630 Békés

Fáy András utca

¹³ A szórólap 597 db-os példányszámban került terjesztésre.

Mit szólna hozzá, ha akár 6 hónapig nem kellene telefon havidíjat fizetnie?

És ha 1 évig ? ***

Vegye igénybe belépési díj nélkül társaságunk kábeltelefon szolgáltatását 1 vagy 2 éves hűségnyilatkozattal és 6 hónapig vagy 1 évig csak annyit kell fizetnie amennyit beszélget. Nincs kapcsolási díj. Ráadásul a hálózaton belüli beszélgetés ingyenes!

Az akciós kedvezmények igénybe vétele és a részletes akciós tájékoztatás érdekében kérjük, keresse fel Ügyfélszolgálati Irodánkat vagy forduljon üzletkötőnkhez.

Ár összehasonlító táblázat

Havidíjak	Kábeltel	Hungarotel		csúcsidőn kívül		
		Otthon Prémium	Otthon 180	Kábeltel	Otthon Prémium	Otthon 180
Kábeltel4	2 400	6 422	4 598			
Kábeltel 2 és 3	1 495	6 422	4 598			
Kábeltel 1	1 190	6 422	4 598			
	Csúcsidő			HTCC		
	Kábeltel	Hungarotel				
		Otthon Prémium	Otthon 180		Otthon Prémium	Otthon 180
Kapcsolási díj (hívásfelépítési díj)	0	3,84	3,84	0,00	3,84	3,84
Hálózaton belüli (helyi és távolsági)	0	korlátlan beszélgetést tartalmaz bármely időszakban	180 perc ingyen beszélgetést tartalmaz	0	korlátlan beszélgetést tartalmaz bármely időszakban	180 perc ingyen beszélgetést tartalmaz
Helyi	10	13,20	14,40	4,90	6,60	7,20
Távolsági:						
Helyközi I.(I.díjzóna)	10,00	13,20	14,40	4,90	6,60	7,20
Helyközi II.(II.díjzóna)	18,00	azonos a belföldi III-as díjszabással		9,00	azonos a belföldi III-as díjszabással	
Belföldi III. (III.díjzóna)	18,00	21,60	24,00	9,00	10,80	12,00
Mobil						
T-Mobile	69,00	81,60	86,40	47,50	49,80	54,60
Pannon	69,00	90,60	95,40	47,50	50,40	55,20
Vodafone	69,00	92,40	97,20	47,50	61,20	66,00

* A feltüntetett árak az ÁFÁ-t tartalmazzák, és a 2006. November 23-án a Hungarotel honlapon közzétett árakkal megegyezők

Elérhetőségeink:

Ügyfélszolgálati Iroda: Békéscsaba, Andrassy út 44.

Hétfő, kedd, csütörtök, péntek: 8 – 17 óra, Szerda: 8 – 18 óra

Üzletkötőnk telefonszáma: 30/661-2797

<http://www.t-kabel.hu>

T-Kábel Magyarország Kft.

Békéscsabai kirendeltség

***-gal jelölt részben: Az ajánlat kizárólag a levél a címzésében szereplő Előfizetőnknek szól, ezért kérjük szerződéskötéshez ezt a levelet hozza magával. Az ajánlat 2006.12.31-ig érvényes.

Szórólap (dm)

32. Az alábbi volt a dm szórólap tartalma:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Engedje meg, hogy, ezúton tájékoztassuk Önt a T-Kábel Magyarország Kft. szolgáltatásaihoz való csatlakozás lehetőségéről.

Belépési díj: 0 Ft!

Kábeltelevízió szolgáltatás

- folyamatosan bővülő programkínálat (jelenleg 45 csatorna),
- lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- a szolgáltatás minősége nem függ az időjárástól,
- videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Digitális szolgáltatás

- elektronikus műsorkalauz,
- folyamatosan bővülő digitális csomagok.

Internet szolgáltatás

- próbálja ki 30 napig ingyen, kötelezettség nélkül 1 Ft belépési díjért,
- négyféle, a legkülönbébb igényeket kielégítő szélessávú internet csomag,
- nagysebességű, gyors, korlátlan hozzáférés.

2007. február 1-től bővítjük szolgáltatásaink körét

- indítjuk kábeltelefon szolgáltatásunkat,
- rendkívüli percdíjakkal, alacsony előfizetési díjjal,
- kapcsolási díj nélkül, hálózaton belül 0 Ft percdíjjal.

Igényét minél előbb jelezze területi képviselőnknek, hogy felkereshesse Önt.

Füleki Zsuzsanna

06-70/576-9364

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T-Kábel Magyarország Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Budapest, 2006. október

Üdvözlettel,

T-Kábel Magyarország Kft.

Szórólap (dm)

33. Az utolsóként vizsgált szórólap tartalma alig különbözött az előzőtől:

Tisztelt Leendő Előfizetőnk!

Engedje meg, hogy, ezúton tájékoztassuk Önt a T-Kábel Magyarország Kft. szolgáltatásaihoz való csatlakozás lehetőségéről.

Belépési díj: 0 Ft!

Kábeltelevízió szolgáltatás

- folyamatosan bővülő programkínálat (jelenleg 45 csatorna),
- lakásán belül korlátlan számú tévékészüléken nézheti a műsort egyetlen előfizetéssel,
- a szolgáltatás minősége nem függ az időjárástól,
- videó felvétel készítése közben nézhet más csatornát.

Digitális szolgáltatás

- elektronikus műsorkalauz,
- folyamatosan bővülő digitális csomagok.

Internet szolgáltatás

- négyféle, a legkülönbébb igényeket kielégítő szélessávú internet csomag,
- nagysebességű, gyors, korlátlan hozzáférés.

2007. február 1-től bővítjük szolgáltatásaink körét

- indítjuk kábeltelefon szolgáltatásunkat,
- rendkívüli percdíjakkal, alacsony előfizetési díjjal,
- kapcsolási díj nélkül, hálózaton belül 0 Ft percdíjjal.

Igényét minél előbb jelezze területi képviselőnknek, hogy felkereshesse Önt.

Füleki Zsuzsanna

06-70/576-9364

Bízunk abban, hogy ajánlatunkban megtalálja az ízlésének megfelelő programot, és a közeljövőben Önt is a T-Kábel Magyarország Kft. előfizetőinek táborában üdvözölhetjük.

Budapest, 2007. január

Üdvözlettel,

T-Kábel Magyarország Kft.

34. A kommunikációs kampány költségeinek bontása és az együttes költsége az üzleti titok védelmére tekintettel nem betekinthes¹⁴.

V.

Az eljárás alá vont álláspontja¹⁵

35. Az eljárás alá vont felhívta a figyelmet az Általános Szerződési Feltételek 17.5. pontjára, mely szerint „a szolgáltató önállóan dönthet a kedvezményekről, meghatározott idejű, illetve meghatározott területi hatályú akciókról, amelyek a díjakat csökkentik. A szolgáltató saját érdekében ezek nyilvánosságát biztosítja. A szolgáltató egyedi elbírálás alapján is biztosíthat kedvezményt az azonos helyzetben lévők azonos elbírálás alá esésének elvét szem előtt tartva.“

36. Kiemelte, hogy az akciók kiírásánál megkülönbözteti az egyes területeket abból a szempontból, hogy

- már korábban működő hálózatokkal ellátottak-e vagy
- újonnan kiépítettek.

37. A 2006. évi téli akciója a 2006. január 1. előtt kiépült területekre vonatkozott. Az akcióban 0,- Ft-os belépési díjjal csatlakozhattak az előfizetők.

Eljárás alá vont utalt a p-1049/2006. számú adatszolgáltatásban leírtakra, mely szerint a Téli kampányban meghirdetett akciós feltételekbe hiba csúszott. A hibás akciós feltétel ("a kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. jan. 1. után átadott lefedési területein, új előfizetőkre érvényesek") honlapján 2006. november 15. és december 12. között szerepelt. A téves feltétel megjelent továbbá televízió spotban is.

Rámutatott, hogy az akciós feltételnek az felelt volna meg, hogyha a reklámszöveg a következőképpen jelent volna meg: „a kedvezmények kizárólag a T-Kábel Magyarország Kft. 2006. jan. 1. előtt átadott lefedési területein, új előfizetőkre érvényesek”. A hibás feltétel csupán egy szóban (előtt/után) tér el a helyestől.

A téves akciós feltétel adminisztrációs hiba folytán került az ajánlatba, amint arról értesült, az haladéktalanul kijavításra került.

Az akciós feltételek a többi marketing kommunikációs eszközben helyesen jelentek meg.

¹⁴ Ld. Vj-40/2007/2. számú irat 11. számú melléklete.

¹⁵ Ld. Vj-40/2007/2. számú irat.

38. Eljárás alá vont elismerte, hogy a téli akció 2006. november 15-től december 12-ig tartó időszakában tévesen került kommunikálásra az akció előnyök feltétele, így bizonyos reklámok azt az információt közvetítették, hogy nem az új területek kerültek kizárára az akcióból, hanem a régi lefedő területek, amelyek egyébként a T-Kábel területének közel 99%-át teszik ki. Erre a többségi területre az akció tévesen meghirdetett kizáró feltételei alapján a T-Kábel az ÁSZF-je szerinti jelentős mértékű¹⁶ belépési díjat számíthatott volna fel az akció ideje alatt belépett¹⁷ új előfizetőknél. Az elírás ellenére az eredeti akció feltételek alapján ezen előfizetők 0,- Ft-os belépési díjjal csatlakozhattak az eljárás alá vonthoz, sőt - attól függően, hogy kiegészítő digitális csomagunkra is előfizettek-e - 1 illetve 2 havi előfizetési díjkedvezmény is megillette őket.

39. Rámutatott eljárás alá vont, hogy a fentiekből látható, hogy ebben az esetben nem a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásáról volt szó, hiszen a téves feltétel szerint új ügyfelei nem részesülhettek volna kedvezményben. Tekintettel továbbá arra, hogy a téves feltétel megjelenésétől függetlenül az eredeti kiírás szerint járt el, így látható, hogy adminisztrációs hibáról volt szó csupán, és a fogyasztókat kár nem érte.

40. A 2006. november 15. és december 12. közötti időszakban az új területekről érkezett új előfizetők közül nem jelentős számú¹⁸ ügyfélnél számított fel belépési díjat, de tekintve, hogy az akció kizáró feltételeit tévesen fogalmazta meg, ezért mindegyik ügyfél esetében önkéntesen jóváírást kezdeményezett a beszedett belépési díj (és egyidejűleg kiegészítő digitális szolgáltatásra is előfizetők esetén egy havi előfizetési díj) visszafizetésére.

41. Megemlítette továbbá, hogy eddigi gyakorlatában nem fordult elő olyan hasonló eset, amikor az eredeti akció feltételek tévesen kerültek meghirdetésre, noha minden évben számos akciót indít és bonyolít le.

42. A T-Kábel Magyarország Kft. üzleti gyakorlatára jellemző, hogy a tárgyévben épült új lefedő területeken első évben magasabb belépési díjat alkalmaz, mint a régebben megépült területein. Ennek elsősorban beruházás megtérülési, gazdasági okai vannak. Az új területekre vonatkozóan más belépési kedvezményt alkalmaz, mint a régi területekre vonatkozóan. Ezek alapján az eljárás alá vont általános akciói során mindig kiköti, hogy az általános jellegű akciói nem érvényesek a tárgyévben megépült új lefedő hálózatokra, csak a tárgyévet megelőző év végéig átadásra került hálózatokra.

43. A Téli kampánytól függetlenül az új területekre – így Ürömré és Remeteszőlősré is – 5000,- Ft-os, kedvezményes belépési díj lett meghirdetve. Az új területekre vonatkozó szórólapon direkt módon, kizárólag az adott területeken terjesztette. Üröm esetében ez azt jelentette, hogy 261 ingatlanra juttatott el szórólapon a Tücsök u., Külső Bécsi út, Gúrgy u., Ürömi út, Határkő u. és a Boglárka utcába. A szórólaphoz mellékelte a területre érvényes csatornakiosztást is. A szóróanyag tartalmazta a szolgáltatás igénybevételének lényeges feltételeit.

¹⁶ Az összeget eljárás alá vont kérte üzleti titokként kezelni.

¹⁷ Az előfizetők számát az eljárás alá vont kérte üzleti titokként kezelni.

¹⁸ Ezen előfizetők számát az eljárás alá vont kérte üzleti titokként kezelni.

VI.

Jogi értékelés

44. A Tpv. 8. § (1) bekezdése szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. A Tpv. 8. § (2) a) pontja szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak. A Tpv. 9. §-a alapján a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak mérlegelésénél, hogy az adott tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

45. Ahhoz, hogy a fogyasztói döntés tisztességtelen befolyásolásának ténye bizonyítást nyerhessen, első lépésben azt kell bizonyítani, hogy a T-Kábel magatartása alkalmas arra, hogy a fogyasztói döntést befolyásolja, másodsorban pedig azt, hogy a kérdéses befolyásolás tisztességtelen módon valósult meg.

46. A Tpv. értelmében lényeges körülménynek minősül egy adott áru ára. Az árra vonatkozó tájékoztatás általában alkalmas arra, hogy a fogyasztói döntéseket befolyásolja. A vizsgált kampány kommunikációs eszközei a belépéskor elérhető kedvezményes árra nézve tartalmaztak tájékoztatást, így az ár alkalmazásának feltételéről, vagy az ár részét képező belépési díjról tájékoztatták a fogyasztókat. A kommunikációs eszközök tartalma tehát alkalmas lehetett a fogyasztói döntések befolyásolására.

VII.

Az akció feltételeiről és a belépési díjról adott tájékoztatás értékelése

A téli kampányról szóló egyes tájékoztatások

Mikor átadott területekre vonatkozik az akció?

47. Az eljárás alá vont maga sem vitatta, hogy a televíziós reklámban (vö. 19-20. pontok), a honlapján megjelenő banner szövegében (vö. 21. pont) és a honlapján adott információban (vö. 22. pont) a belépési és havidíj-mentességi akció feltételei között a valóságtól eltérően szerepeltette, hogy azok a 2006. január 1. után átadott területeken érvényesülnek. A valóságban a feltüntetett időpont után átadott területeket éppen kizárni akarta a kedvezményből.

48. Az akciós árhoz szorosan tapadnak azok a feltételek, amelyek közepette érvényesül, így a megtévesztés lényeges tulajdonságra vonatkozott. A T-Kábel azon magatartása alkalmas volt arra, hogy a fogyasztói döntéseket tisztességtelenül befolyásolja, amikor az ár tekintetében valótlan információkat állított. Eljárás alá vont így megsértette a Tpv. III. fejezetének rendelkezéseit.

49. A jogsértés tényét nem érinti az a körülmény, hogy a valótlan elírás vagy tudatos stratégiai döntés eredménye, valamint az sem, hogy a fogyasztókat ténylegesen semmilyen kár sem érte. Ezek a körülmények azonban fokozottan veendő figyelembe a bírság kiszabásáról való döntés során.

50. Az eljáró versenytanács megállapította a tájékoztatásnak a Tpv. 8. § (2) bekezdésébe ütköző voltát a televíziós reklámokban, a honlapján 2006. november 15. és december 12. között megjelenő banner szövegében és a honlapján ugyanezen időszakban elérhető információ tekintetében, mert a belépési és havidíj-mentességi akció feltételei között a valóságtól eltérően szerepeltette, hogy azok a 2006. január 1. után átadott területeken érvényesülnek.

Az akció további feltételeiről való tájékoztatás hiánya

51. Az A/1-es plakát (előzetes álláspont 24. pont) nem tartalmazta az ingyenes belépés és első havidíj azon feltételét, hogy az akció csak új előfizetőkre vonatkozik, és rájuk is csak akkor, ha egy éves hűségnyilatkozatot tesznek.

Ürömi és remeteszőlősi szórólapok

52. Az eljárás alá vont – saját maga által sem vitatottan – az országos kampányban megfogalmazott üzenetével ellentétes információkat tett közzé az Üröm és Remeteszőlős területén közzétett szórólapjaiban. Állította azonban, hogy e két helységekre más akció volt érvényben. Üröm és Remeteszőlős területén 2006. január 1. napja után adták át a hálózatot, így a Téli akció nem vonatkozott az itteni igénylőkre.

53. A vizsgálói indítványtól eltérően az eljáró versenytanács nem állapított meg versenyjogi jogsértést az ürömi és remeteszőlősi szórólapon adott tájékoztatás tekintetében. Tény, hogy a két szórólapon szereplő 5000 Ft-os belépési díj ellentétben áll az országos kampányban meghirdetett ingyenes belépéssel, és ez okozhatott bizonytalanságot azon fogyasztók esetén, akikhez mindkét tájékoztatás eljutott. A kétféle tájékoztatás közötti különbségnek azonban az az oka, hogy az országos kampány előző pontban részletezett téves tartalma folytán – eljárás alá vont korábbi konzekvens gyakorlatával ellentétben - a reklámüzenet nem zárta ki az akcióból a 2006. január 1. után átadott területeket. A belépési díjról informáló szórólapok tartalma - 5000 Ft-os belépési díj – nem volt valótlan. Az ürömi és remeteszőlősi szórólapok tehát a tényleges helyzetnek megfelelő tájékoztatást nyújtottak. Azt a körülményt, hogy a szórólapok és más tájékoztatások tartalma között eltérés van, önmagában nem látja jogsértőnek az eljáró versenytanács, hiszen az eltérés okával (az ingyenes bekötés feltételeire vonatkozó tájékoztatás téves voltával) kapcsolatban már megállapította annak jogellenességét.

54. Az eljáró versenytanács azt is megállapította, hogy a T-Kábel magatartása egyebekben nem jogsértő, mert további tájékoztatásai a valóságnak megfelelően mutatták be az akciók feltételeit.

Szankció

55. Az eljáró versenytanács nem tartotta szükségesnek bírság kiszabását részben az eljárás alá vont személyét, részben az általa tanúsított magatartást érintő enyhítő körülményekre tekintettel.

56. A T-Kábel a Tpvt. III. fejezete megsértése miatt nem került még elmarasztalásra, a jogsértést elismerte.

57. A téves tartalommal közreadott reklám alapján a szolgáltatás igénybevételét kezdeményező fogyasztókat eljárás alá vont a valótlan tájékoztatásnak megfelelő kedvezményben részesítette, noha arra nem lettek volna jogosultak.

58. Az akció feltételei közül a hűségnyilatkozatot és az új előfizetői minőséget nem említő plakátból összesen 230 db került kihelyezésre. A téli kampányt népszerűsítő többi reklám eszköz – ha apró betűvel is – tájékoztatást adott a feltételekről.

Egyebek

59. Az eljárás alá vont nem kérte tárgyalás megtartását, ezért az eljáró versenytanács a határozatot tárgyaláson kívül hozta meg.

60. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2007. július 5.