



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

VERSENYTANÁCS

---

Vj-6/2008/54.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **Magyar Telekom Nyrt.** Budapest eljárás alá vont vállalkozás ellen gazdasági erőfölénnyel való visszaélés miatt indult eljárásban meghozta az alábbi

**v é g z é s t**

A Versenytanács az eljárást megszünteti.

A végzés ellen a kézbesítéstől számított nyolc napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel élhet az eljárás vont vállalkozás.

**I n d o k o l á s**

**I.**

**A vizsgálat iránya**

- 1) A Gazdasági Versenyhivatal 2008. január 9-én a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 67. § (1) bekezdése és a 70. § (1) bekezdése együttes alkalmazásával versenyfelügyeleti eljárást indított a Magyar Telekom Nyrt. (a továbbiakban: Magyar Telekom) ellen annak vizsgálatára, hogy megsérti-e a Tpv. 21. § f) pontját azzal, hogy a T-Home elnevezésű IPTV szolgáltatás igénybevételének feltételéül szabja az ADSL alapú Internet – közvetve pedig a PSTN – szolgáltatás igénybevételét.
- 2) A Gazdasági Versenyhivatal az ügyintézési határidőt a Tpv. 63. § (6) bekezdése alapján 180 nappal meghosszabbította.

## II.

### A tényállás

#### A Magyar Telekom

- 3) A Magyar Telekom (ideértve az általa irányított vállalkozásokat is) a magyar távközlési piac lényegében valamennyi szegmensében jelen van. A helyi, belföldi távolsági és nemzetközi vezetékes távbeszélő szolgáltatások nyújtásán kívül a Mobil Szolgáltatások Üzletágon keresztül Magyarország legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező mobiltávközlési szolgáltatója, a T-Online Internet-szolgáltatási Üzletágon keresztül a magyar Internet hozzáférési piac (keskeny és szélessávú egyaránt), a T-Kábel Kft-n keresztül pedig a hazai vezetékes műsorelosztási piac meghatározó szereplője. A csoport tagjai emellett jelen vannak a béreltvonalai, az IT és rendszerintegrációs, valamint a vagyonbiztonsági szolgáltatások piacain is, a csoport tevékenysége kiterjed továbbá a távközlési berendezések értékesítésére és bérbeadására.
- 4) Az IPTV szolgáltatás nyújtását a Magyar Telekom által irányított akkor még önálló jogi személyként működő T-Online Zrt. kezdte meg Magyarországon, a Magyar Telekom-ba történő 2007. évi beolvadása óta a szolgáltatást a Magyar Telekom saját neve alatt végzi.

#### A T-Home szolgáltatás jellemzői

- 5) Az IPTV (így a T-Home is) egy olyan szolgáltatás, amely az internetes kommunikációban elterjedt Internet Protokoll segítségével csomagokban juttat el videó adatfolyamot (digitális TV jeleket) az arra utasítást adó félhez, azaz egy Internet Protokollon keresztül nyújtott kétirányú digitális vezetékes műsorelosztási szolgáltatásról van szó. Ahhoz, hogy az IPTV szolgáltatás megfelelő minőségben érhesse el a végfogyasztót, az adatok szélessávú infrastruktúrán történő átvitele szükséges. Ennek érdekében a szolgáltató a televíziós műsorjeleket DSL technológiára épülve juttatja el az előfizetők készülékéhez, amely valamennyi esetben egy DSL hozzáférés kiépítését, illetve működtetését előfeltételezi. A digitális jelek átalakítását és az előfizetői adatok kezelését a digitális műsorjelelosztásos technológiában immár bevettnek tekinthető, a végponton elhelyezett ún. Set-Top-Box

(STB) vevőegység végzi, amely az analóg szűrőzések megoldással szemben lehetővé teszi, hogy az előfizetői jogosultság igény szerint, a szolgáltató központjából bármikor, különösebb ráfordítás nélkül, módosítható (beállítható) legyen. Ez a módszer egyben biztosítja annak a lehetőségét is, hogy a szolgáltató a korábbinál rugalmasabb csomagképzést valósítson meg, amely elviekben már akár korlátlan számú csomag – ún. tematikus kiscsomagok – kialakítását is lehetővé teszi.

- 6) A T-Home program-csomagkínálata négy választható „alapsomagot” különböztet meg, amelyeket további hét tematikus csomaggal (HBO Pak, Cinema Pak, HBO Max Pak, Kids, Terra, Play, Night Life) lehet kiegészíteni. Az alapsomagok az alábbiak:
- Koktél csomag (5 csatorna: m1, m2, Duna TV, RTL Klub, tv2), melyekhez az Extra-csomag tartalmából öt kiegészítő mix csomag (Sport, World, Movie, News, Fun) választható;
  - Alap csomag (24 csatorna: m1, m2, Duna TV, RTL Klub, tv2, Viasat3, ATV, Hír TV, Sport1, VIVA, film+, Movies24, Budapest TV, CNN International, BBC World, BBC Prime, SAT 1, RTL, Deutsche Welle, StoryTV, TV5 Monde, Pro7, Eurosport, EuroNews);
  - Családi csomag (49 csatorna: Alap csomag + Music Television, VH-1, Mezzo, Viasat History, Viasat Explorer, Sport2, AXN, Hallmark Channel, Cool, Echo TV, Spektrum, National Geographic Channel, Discovery Channel, TV Paprika, Travel Channel, Minimax, Cartoon Network/TCM, Jetix, TV Deko, Blue Hustler, Animal Planet, World of Fashion (WOF), Sport Klub, Eurosport 2, National Geographic Wild);
  - Extra csomag (64 csatorna: Családi csomag + XXL, Private Spice, XXXtreme, Hustler TV, Sailing Channel, Performance, Discovery World, Discovery Science, Discovery Travel & Living, AXN Crime, AXN Sci-Fi, MTV Dance, MTV 2, MTV Hits, Extreme Sports Channel).
- 7) Az IPTV szolgáltatás 5) pontban említett tulajdonságából eredően lehetővé teszi számos kényelmi szolgáltatás nyújtását, amely az analóg jeltovábbítás egyik fajtájánál (földfelszíni, kábel, műhold) sem kivitelezhető. Ezen szolgáltatások közül kiemelendők az alábbiak:
- a) EPG: az elektronikus műsorújságot a teletext kibővített, kereshető változatának lehet tekinteni. Lehetőséget biztosít arra, hogy a műsorok

áttekintésen, megismerésén túl azokban keresni is lehessen (akár filmcímre, színész vagy rendező nevére, akár a film műfajára). Fejlettebb STB-ok képesek arra, hogy minden adást felvegyenek, amelyben például a néző kedvenc színésze játszik.

- b) VoD: Video-on-Demand, vagy online videotéka-szolgáltatás. Ezzel az előfizető a szolgáltató által központilag létrehozott virtuális videotékában böngészhet, majd az ott szereplő „könyvtárból” kiválasztott filmet (vagy más audiovizuális tartalmat) egy adott (általában 24 órás) időszakon belül bármikor megtekintheti. A VoD könyvtárhoz a hozzáférés általában minden előfizető számára az IPTV alapszolgáltatásként biztosított, azonban a kiválasztott filmek kibérléséért, illetve letöltéséért meghatározott díj fizetendő, mely lehet eseti alapú, illetve átalánydíjas. A VoD szolgáltatás keretében az előfizető által kiválasztott film megtekintése egy hagyományos DVD film lejátszásához hasonló módon és funkciókkal működik.
- c) TimeShifting/StartOver: A késleltetett adás, avagy időbeni visszaléptetés az egyik leggyakrabban emlegetett „emelt szintű” televíziós szolgáltatás. Alkalmazásával lehetőség van az éppen sugárzott műsor leállítására, és a műsoron belüli visszatekerésre, majd ezek után a legutolsó sugárzott másodperchez való előreugrásra. A műsorszolgáltatók és a hirdetőik szemében ez a leginkább kifogásolt képesség, mivel lehetővé teszi a reklámok kényelmes átugrását abban az esetben, ha a műsort az előfizető némi késéssel kezdi nézni. A szolgáltatással az előfizető valamely televíziós műsorszámot – amely a szolgáltató központi tárhelyén előzetesen rögzítésre került – a műsorszám adásba kerülését követően meghatározott időtartamon belül, a számára alkalmas időpontban megtekintheti. A szolgáltatás teljes, vagy részleges műsorfolyamra érhető el, a teljes TS a 72 órára visszamenőleges elérést jelenti.
- d) N-PVR: (Network Personal Video Recorder / hálózati videó-rögzítő) olyan szolgáltatás, mely kiváltja a STB videó-rögzítő képességét azzal, hogy az előfizető által igényelt műsorokat a szolgáltató szerverein tárolja és teszi elérhetővé meghatározott ideig. Ennek előnye, hogy az előfizetőnek nincs szüksége merevlemezes STB-ra, hátránya azonban, hogy meglehetősen nagy kapacitást igényel a szolgáltató részéről.

- e) PIP: kép a képen funkció, amely eddig a televíziókészülékek egyik kényelmi funkciójának számított.
- f) Gyerekzár: segítségével a szülőknek lehetőségük van bizonyos tartalmakat, műsorokat, csatornákat gyermekeik számára hozzáférhetetlenné tenni, azaz letiltani.

### **A T-Home szolgáltatás igénybevételi feltételei**

- 8) A T-Online Zrt. 2006. november 6-án jelent meg T-Home szolgáltatási ajánlatával, a Magyar Telekom helyhez kötött telefon hálózatával lefedett szolgáltatási területek közül első lépésként Budapest valamennyi kerületében, illetve öt vidéki nagyvárosban, Debrecenben, Nyíregyházán, Pécsen, Székesfehérváron, valamint Zalaegerszegen. 2007 januárjától a szolgáltatás területi kiterjesztése tovább folytatódott. Az IPTV képes területek száma, amely kezdetben 6 településből állt, 2008. első negyedévére így 200 fölé emelkedett, folyamatosan bővítve ezzel a potenciális előfizetők számát. A 2007. decemberi adatok szerint a potenciálisan elérhető előfizetők száma 667 ezer volt.
- 9) A bevezetésekor a T-Home szolgáltatás nyújtásának a hálózat műszaki alkalmasságán túlmenően további feltétele volt, hogy az ügyfél egyben a T-Online valamelyik lakossági DSL csomagjának is az előfizetője legyen. Mindez az ún. csupasz ADSL 2007. március 30-i bevezetéséig automatikusan egy élő vezetékes T-Com telefonvonal (PSTN) meglétét is magában foglalta. Ezt követően a PSTN, mint szerződési feltétel az ún. DSL opciós szolgáltatási csomagban külön nevesítésre is került (T-Home+ADSL+PSTN). Ezzel egyidejűleg azonban a T-Online elindította T-Home Tripla elnevezésű szolgáltatási csomagját is, amelyben a T-Home szolgáltatás mellett a T-Online ADSL alapú Internet és IP alapú hangszolgáltatása kapott helyet (T-Home+ADSL+IP telefon). Ehhez a csomaghoz a PSTN igénybevétele nem volt kötelező.
- 10) Az igénybevétel alapvető feltételei ezt követően 2007. augusztus 23-án módosultak, amikortól bevezetésre került az ún. standalone T-Home szolgáltatási csomag, amelynek ugyan már nem feltétele a T-Online ADSL előfizetés megléte, a T-Home szolgáltatás azonban továbbra is csak PSTN mellé rendelhető (T-Home+PSTN).

- 11) 2008. májusában a T-Home szolgáltatásnak mintegy 15.000 előfizetője volt.

### **További televíziós műsorvételi lehetőségek**

- 12) A T-Home szolgáltatás elérhetőségi területén (a Magyar Telekom vezetékes telefon hálózata) a fogyasztóknak az alábbi lehetőségei vannak még televíziós műsorok vételére:
- a) szoba vagy tetőantenna
  - b) kódolatlan műholdvevő
  - c) kódolt műholdas szolgáltatás (UPC Direct, DigiTV)
  - d) Antenna Digital szolgáltatás
  - e) kábeltelevíziós szolgáltatás
- 13) A szoba vagy műholdvevővel kizárólag országos (m1, TV2, RTL-Klub), illetve körzeti (pl. fixtv) analóg földfelszíni műsorszórás keretében sugárzott műsorok foghatók.
- 14) Kódolatlan műholdvevővel nagy számú, de idegen nyelvű műsor fogható, magyar nyelven azonban csak
- az Astra műholdról a BpTV és a Travel Channel, valamint
  - a HotBird műholdról a DunaTV és az m2.
- 15) A UPC Direct a DigiTV és az Antenna Digital digitális televíziós szolgáltatást nyújt, továbbá az előfizetők mintegy 90 százalékaival rendelkező öt kábeltelevíziós hálózaton (UPC, FiberNet, T-Kábel, Vidanet, TVNetwork) már digitális televíziós szolgáltatás is igénybe vehető. A fenti kábeltelevíziós hálózatok a T-Home szolgáltatás jelenlegi előfizetőinek mintegy 80 százalékát képesek elérni, melyből mintegy 15 százalék a T-Kábel Kft. hálózatára jut.
- 16) A digitális kábeltelevíziós szolgáltatók, a UPC Direct, a DigiTV, valamint az Antenna Digital a T-Home szolgáltatáshoz hasonlóan több programcsomagban, az előfizetők által legnézettebb műsorok esetében azzal azonos körben nyújtja szolgáltatását, havi előfizetési díjaik alatta maradnak a T-Home díjainak. Különösen jelentős a díjeltérés a

DigiTV esetében, mely kifejezetten az alacsonyabb jövedelmű rétegeket célozza meg. Az előzőekben említett szolgáltatók és a T-Home bruttó (ÁFA-val növelt, az előfizető által fizetendő) díjait, valamint a szolgáltatás igénybevételének egyszeri költségeit összefoglalóan az 1. táblázat mutatja be.

1. táblázat

**A digitális műsorszolgáltatások díjai**

Szolgáltatás	Csomagok	Műsorok száma	Összes havi díj 1 készülék esetén	Összes havi díj 2 készülék esetén	Egyszeri díj 1 készülék esetén	Egyszeri díj 2 készülék esetén
T-Home	koktél	5	4480	5280	2900	10800
	alap	24	6480	7280		
	családi	49	7980	8780		
	extra	64	10280	11080		
UPC	silver	73	6000	6750	10000	10000
	gold	73	7000	7750		
	hd gold	73	7500	8250		
T-Kábel	digital II.	28	3690	4090	35200	35200
	digital III.	53	5790	6190		
Fibernet	alap	33	4789	5588	4990	4990
	családi	57	5789	6588		
TVNetwork	alap	23	2600	3100	2000	4000
	családi	49	3500	4000		
	bónusz	63	4200	4700		
Antenna Digital	induló	8	700	900	0	990
	alap	30	2590	2790		
	családi	59	3990	4190		
	extra	66	5590	5790		
Digi TV	mini	14	1200	1200	24600	49200
	alap	46	2700	2700		
UPC Direct	bronze	62	2800	3300	7500	7500
	silver	74	4000	4500	5500	5500
	gold	62	4500	5000	9500	9500
	gold+	74	5000	5500	7500	7500

- 17) Az egyaránt országosan elérhető UPC Direct és DigiTV vételéhez kültéri parabolaantenna és vevőfej, valamint beltéri egység szükséges. Alkalmazhatóságuk a többemeletes épületekben (különösen lakótelepeken) korlátozott: egyrészt műszaki szempontból (rálátás szükséges a műholdra, a parabolaantenna rögzíthetősége, stb.), másrészt jogi szempontból ahhoz tulajdonosi (önkormányzati, társasházi közgyűlési) döntés szükséges. Az előzőekből is következőleg a UPC Direct előfizetőinek több, mint háromnegyede, a DigiTV előfizetőinek pedig mintegy 90 százaléka családi házban lakik, annak ellenére, hogy a DigiTV bevezette az ún. panelprogramot. E szerint lehetőség van a DigiTV szolgáltatás igénybevételére oly módon, hogy a

szolgáltató kiépít egy kábelhálózatot az épületben, amit egy a társasház tető részén telepített vevőegységről lát el.

- 18) Az Antenna Digital vételkörzete a Széchenyi adó mintegy 17 km sugarú körzete, vagyis Budapest és az azt környező települések. A vételhez a UPC Directhez és a DigiTV-hez hasonló (de annál kisebb méretű) kültéri parabolaantenna, valamint beltéri egység (dekoder) szükséges. A vétel azonban csak akkor lehetséges, ha a parabolaantenna rendelkezik rálátással a Széchenyi hegyi adótoronyra (az Antenna Digital szolgáltatást nyújtó vállalkozás adatszolgáltatása szerint 2609 helyszíni felmérésből 938 esetben nem volt rálátás az adótoronyra). Az Antenna Digital ún. kisközösségi fejállomásokkal is szolgál ki társasházakban lakó előfizetőket: ebben az esetben az adott társasházban egy vételi egységet telepítenek, amelyről a hálózati kábeleken jutnak el a műsorjelek a lakásokba. A szolgáltatás kiépítésének feltétele a műszaki feltételeken túl, hogy legalább 50 előfizető csatlakozzon. Az Antenna Digital esetében is az előfizetők érzékelhetően nagyobb hányada családi háznál lakik (Budapesten az előfizetők 56 százaléka, a környező településeken 87 százaléka).
- 19) A T-Home által nyújtott tematikus csomagképzésre valamennyi digitális műsorszolgáltatási mód esetében lehetőség van. A 7) pont szerinti kényelmi szolgáltatások tekintetében a további digitális műsorvételi formák közül csak – az alacsonyabb jövedelmű rétegeket megcélzó – DigiTV tekinthető számottevően kedvezőtlenebbnek. Mindezt a 2. táblázat foglalja össze.

2. táblázat

**A digitális műsorszolgáltatási módok szolgáltatási képességének összehasonlítása**

Megnevezés	IPTV	Dig. KTV	Antenna Dig.	DigiTV	UPC Direct
Téma csomagok	igen	igen	igen	igen	igen
EPG	igen	igen	igen	nem	igen
VoD	igen	tervezik	nem	nem	tervezik
Timeshifting	igen	STB függő	nem	nem	STB függő
PVR	igen	STB függő	nem	nem	STB függő
PIP	igen	TV függő	TV függő	TV függő	TV függő
Gyermekzár	igen	igen	igen	igen	igen



### III.

#### Jogi értékelés

- 20) A Tpv. 22. § értelmében gazdasági erőfölényben van az érintett piacon (Tpv. 14. §) az, aki gazdasági tevékenységét a piac többi résztvevőjétől nagymértékben függetlenül folytathatja, anélkül, hogy piaci magatartásának meghatározásakor érdemben tekintettel kellene lennie versenytársainak, szállítóinak, vevőinek és más üzletfeleinek vele kapcsolatos piaci magatartására. A Tpv. 22. § (2) bekezdése szerint a gazdasági erőfölény megítéléséhez vizsgálni kell – egyebek mellett – az érintett piacra való belépés feltételeit, a vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetét, továbbá az érintett piac szerkezetét és a piaci részesedések arányát.
- 21) A Tpv. 14. § (1) bekezdése értelmében az érintett piacot a megállapodás tárgyát alkotó áru és a földrajzi terület figyelembevételével kell meghatározni úgy, hogy a megállapodás tárgyát képező árun túlmenően az azt ésszerűen helyettesítő árukat is figyelembe kell venni. Azt, hogy a konkrét megállapodás tárgyát képező árut, mely más áruk képesek ésszerűen helyettesíteni, a felhasználási célra, az árra, a minőségre és a teljesítés feltételeire tekintettel kell megítélni (Tpv. 14. § (2) bekezdés). A Tpv. 14. § (3) bekezdése szerint földrajzi területnek az a terület tekinthető, melyen kívül a fogyasztó nem, vagy csak számottevően kedvezőtlenebb feltételekkel tudja az árut beszerezni.
- 22) A Tpv. 21. § f) pontja szerint tilos a gazdasági erőfölénnyel visszaélve az áru szolgáltatását, átvételét más áru szolgáltatásától, átvételétől, továbbá a szerződéskötést olyan kötelezettségek vállalásától függővé tenni, amelyek természetüknél fogva, illetve a szokásos szerződési gyakorlatra figyelemmel nem tartoznak a szerződés tárgyához.

#### Az érintett piac

- 23) A Tpv. 21. § f) pontja szerinti magatartás (az árukapcsolás) szükségszerűen legalább két árupiacot érint. Az árukapcsolás szempontjából azonban az erőfölénnyel való visszaélés lehetőségének szükséges (és egyben elégséges) feltétele az, hogy a vállalkozás azon árupiacon legyen erőfölényben, amely áru értékesítését a másik (többi) áru egyidejű megvásárlásához köti. Ha ugyanis ezen áru piacán nem áll fenn

az erőfölény, akkor a vevők más vállalkozástól minden nehézség nélkül beszerezhetik az adott árut önmagában is. A Versenytanács a vizsgált magatartással érintett árunak a T-Home szolgáltatást tekintette.

24) A digitális kábeltelevíziós szolgáltatás

- felhasználási célja azonos a T-Home szolgáltatással;
- árai a T-Home szolgáltatás árainál alacsonyabbak (lásd 1. táblázat);
- a minőség (árujellemzők) tekintetében
  - = gyakorlatilag azonos programválasztékot képes nyújtani, mint a T-Home szolgáltatás; valamint
  - = a T-Home szolgáltatás által nyújtott kényelmi szolgáltatások többségét is képes biztosítani (lásd 2. táblázat)

mire tekintettel az a Versenytanács álláspontja szerint a T-Home szolgáltatás ésszerű helyettesítő árújának minősül.

25) A 24) pontban foglaltak a UPC Direct és az Antenna Digital szolgáltatások esetében is egyértelműen fennállnak, így azok is a T-Home szolgáltatás ésszerű helyettesítői. A helyettesítés azonban a 19) pontban foglaltak alapján egyértelműen csak a családi házas előfizetők esetében áll fenn, ezen belül az Antenna Digitalra nézve pedig csak Budapesten és környékén (lásd 18. pont).

26) Érintett földrajzi piacnak a T-Home szolgáltatás tekintetében a Magyar Telekom vezetékes telefonhálózata által lefedett terület minősül, mert ezen kívül a fogyasztók nem juthatnak hozzá a T-Home szolgáltatáshoz.

27) A 26) pont szerinti földrajzi piacon a T-Home előfizetők 80 százaléka olyan helyen lakik, ahol van párhuzamos digitális kábeltelevíziós hálózat. Valószínűsíthető továbbá, hogy az előfizetők fennmaradó 20 százalékának egy nem jelentéktelen hányada olyan területen lakik, ahol a UPC Direct és/vagy az Antenna Digital a T-Home szolgáltatás egyértelmű ésszerű helyettesítőjének minősül. Életszerű feltételezés ugyanis, hogy a kábeltelevíziós hálózatok által lefedetlen területek, illetve a kisebb (a digitalizációt még nem megvalósító) kábeltelevíziós hálózatok szolgáltatási területe nagyobb részt családi házas.

## A gazdasági erőfölény

- 28) A Versenytanács kialakult gyakorlata szerint a vállalkozás az áruját helyettesítő áru beszerzéséből kizárt – az áru összes fogyasztójának csak kisebb hányadát kitevő – fogyasztói csoporttal szemben akkor van erőfölényben, ha módja van e fogyasztói csoport felé az általánostól eltérő, diszkriminatív ár- és üzleti feltételeket alkalmazni. Ennek hiányában piaci helyzetét ugyanis a fogyasztók nagyobb hányadának választási lehetősége határozza meg (Elvi állásfoglalások 22.1., Vj-15/1997.).
- 29) Az adott esetben a Magyar Telekom a T-Home szolgáltatás tekintetében országosan egységes üzleti feltételeket alkalmaz, továbbá előfizetőinek (és ebből adódóan valószínűsíthetően lehetséges előfizetőinek) a 27) pontban foglaltak alapján mintegy 90 százaléka számára van lehetséges alternatívája a T-Home szolgáltatásnak. Ezért a Versenytanács úgy ítélte meg, hogy a Magyar Telekom gazdasági erőfölényes helyzete a T-Home szolgáltatás tekintetében a vizsgált időszakra nézve nem állapítható meg.
- 30) Megjegyzi a Versenytanács, hogy a fenti 90 százalékos körüli mértékből mintegy 15 százalékos a T-Kábel Magyarország Kft. hálózatára esik, amely vállalkozás a Magyar Telekommal egy vállalkozás-csoportba tartozik, és így nem minősül versenytársának. Ezen körülmény vizsgálatát azonban a Versenytanács szükségtelennek tartotta, mert a  $90-15=75$  százalékos arányt is olyannak tekintette, amely megfelel a 28) pontban foglaltaknak.
- 31) Megjegyzi továbbá a Versenytanács, hogy nem zárható ki, hogy az analóg kábeltelevíziós szolgáltatás, illetve a családi házas területeken a DigiTV is ésszerű helyettesítő áruja a T-Home szolgáltatásnak. Ennek részletes vizsgálatát azonban szükségtelennek tartotta, mert az erőfölény az előzőek szerint a szűkebb érintett piacon sem volt megállapítható.

## **A döntés**

- 32) A Tpv. rendelkezései élesen elkülönítik egymástól
- a) a magatartás törvénybe nem ütközésének határozattal történő megállapítását (Tpv. 77. § (1) bekezdés i. pont); illetve
  - b) az eljárás végzéssel történő megszüntetését, amelyre akkor kerülhet sor, ha
    - ba) a vizsgálat elrendelésére okot adó, a Tpv. 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn; vagy
    - bb) a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvényt sértés, és az eljárás folytatásáról sem várható eredmény (Tpv. 72. § (1) bekezdés a. pont).
- 33) A Tpv. 21. § szerinti jogsértésnek elengedhetetlen feltétele az elkövető vállalkozás Tpv. 22. § szerinti gazdasági erőfölényes helyzete. Ebben az értelemben tehát a gazdasági erőfölény (mint állapot) hiánya azt jelenti, hogy az adott magatartás nem ütközik a Tpv-be. A Versenytanács álláspontja szerint azonban a gazdasági erőfölény hiánya egyben azt is jelenti, hogy a magatartás nem is ütközhet a Tpv. rendelkezéseibe (elvileg sem sértheti annak rendelkezéseit). Ez utóbbi körülmény viszont a Tpv. 70. § (1) bekezdése alapján az eljárás megindításának elengedhetetlen feltétele. Ezért a gazdasági erőfölény hiányának a már megindult eljárásban történő megállapítása esetén, az eljárást a Tpv. 72. § (1) bekezdés a) pontjának első fordulata (lásd 32. ba. pont) szerinti végzéssel kell megszüntetni.
- 34) Mindezek alapján a Versenytanács az eljárást – az esetleges visszaélés érdemi vizsgálata nélkül – megszüntette.

## **IV.**

### **Eljárási kérdések**

- 35) A végzés elleni jogorvoslat a Tpv. 72. § (1) bekezdés a) pontján alapul. A jogorvoslat a Tpv. 82. § (1) bekezdése alapján kizárólag a Magyar Telekomot (mint ügyfelet) illeti meg, mert a végzés másra nézve nem tartalmaz rendelkezést.

- 36) A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpv. 45. §-án, illetékessége a Tpv. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86.§) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

Budapest, 2008. augusztus 8.