

---

F O G Y A S Z T Ó V É D E L M I I R O D A

---

Ügyszám: **Vj-79/2008.**

A Gazdasági Versenyhivatal a Dr. F. A. jogtanácsos által képviselt **Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt.** eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban meghozta az alábbi

**v é g z é s t.**

A Gazdasági Versenyhivatal az eljárást a versenyfelügyeleti eljárásban érintett üzleti díjcsomagok közül a Vodafone Presztízs és a Vodafone Presztízs Fix díjcsomagokra irányuló kommunikációs tevékenység tekintetében megszünteti.

E végzés ellen a kézhezvételtől számított 8 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsához címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni. A jogorvoslati kérelem előterjesztésének e végzés foganatosítására halasztó hatálya nincs.

**I n d o k o l á s**

**I.**

A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. – továbbiakban: Vodafone – eljárás alá vont ügyfél ellen 2008. június 6-án versenyfelügyeleti eljárást indított annak kivizsgálása érdekében, hogy az eljárás alá vont ügyfél megsértette-e a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényt (a továbbiakban: Tpv.). Az eljárásindítás oka az volt, hogy a GVH – előfizetői beadványok alapján – észlelte, hogy a Vodafone nem megfelelően tájékoztatja ügyfeleit üzleti díjcsomagjainak paramétereiről, azok igénybevételének feltételeiről, az azokhoz kapcsolódó hűség szerződések létéről és időtartamáról, valamint az egyes tarifacsomagok közötti átváltás körülményeiről, módjáról.

A GVH-hoz benyújtott B-255/2008. számú bejelentés alapján lefolytatott bejelentéses eljárásban a GVH adatszolgáltatásra hívta fel a Vodafone-t, azonban a beszerzett, valamint az eljárás alá vont honlapján található információk alapján nem volt megítélhető a kifogásolt magatartás, így a GVH az eljárásindítás mellett döntött.

Az eljárás kiterjedt a Vodafone 2007. év második félévében, üzleti díjcsomagjai vonatkozásában alkalmazott teljes kommunikációjára.

## II.

A Tpvt. III. fejezete tartalmazza a fogyasztóvédelmi célú versenyjogi normákat.

A Tpvt. 8. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen szakasz (2) bekezdésének értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli; az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről - így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

A Tpvt. 9. §-a alapján a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A Tpvt. 10. §-a értelemben tilos a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazása. Ilyen módszernek minősül különösen, ha olyan körülményeket teremtenek, amelyek jelentősen megnehezítik az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyszerű összehasonlítását.

A Tpvt. 71/A. §-a alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

## III.

Az üzleti, vállalati és intézményi előfizetőknek szóló mobil rádiótelefon-szolgáltatások kiskereskedelmi piaca, a lakossági kiskereskedelmi szolgáltatásokhoz hasonlóan háromszereplős: az eljárás alá vont mellett a másik két mobiltelefon piaci szereplő, a Pannon GSM Távközlési Zrt. (a továbbiakban: Pannon) és a Magyar Telekom Nyrt. (a továbbiakban: T-Mobile) is számos üzleti csomagot kínál. A Vodafone 1999-től, a

Pannon és a T-Mobile 1994-től van jelen a piacon. Az összes rádiótelefon-előfizetés száma 2007-ben átlépte a 11 milliót.

A kiskereskedelmi piaci részesedések alakulása az elmúlt években a Nemzeti Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: NHH) Digitális Mobil Havi Gyorsjelentés<sup>1</sup> alapján a következő volt:

<b>Időpont</b>	<b>Penetráció (100 lakosra jutó szerződések száma)</b>	<b>Összes előfizetés száma</b>	<b>T-Mobile</b>	<b>Pannon</b>	<b>Vodafone</b>
<b>2001. január</b>	31,3	3.136.120	53,82%	40,13%	6,05%
<b>2002. január</b>	49,6	5.056.788	50,53%	39,38%	10,08%
<b>2003. január</b>	68,6	6.962.238	49,39%	38,09%	12,53%
<b>2004. január</b>	78,9	7.978.606	47,53%	35,6%	16,87%
<b>2005. január</b>	90,0	9.074.121	45,13%	33,95%	20,92%
<b>2006. január</b>	92,7	9 349 113	44,93%	33,19%	21,88%
<b>2007. január</b>	98,9	9 957 903	44,61%	33,87%	21,52%
<b>2008. január</b>	111,46	11 098 821	43,80%	35,44%	20,77%
<b>2008. május</b>	112,94	11 462 367	44,26%	35,04%	20,70%

A részesedések az üzleti előfizetők vonatkozásában is hasonlóak.

A fogyasztók irányába történő kommunikáció mindhárom piaci szereplő stratégiájának meghatározó eleme. Azonban, tekintettel arra, hogy a mobilköltségek az üzleti élet elengedhetetlen velejárói és adóalap csökkentő tényezői, az ár-érzékeny lakossági fogyasztói kör felé irányuló, image-kialakításon és megerősítésen túli, egyre alacsonyabb havi- és/vagy hívásdíjakban megtestesülő kommunikációs (ár)verseny mellett, az üzleti díjcsomagok marketing tevékenysége esetében az innovációnak, az összetettebb szolgáltatások igénybevételi lehetőségeinek, a különböző kombinációs opcióknak is nagy jelentősége van.

A lakossági piachoz hasonlóan az üzleti előfizetések esetében is rendkívül magas az „információs zaj”: a termékpaletta rendkívül széles és változatos, valamint az egyes rész-szolgáltatások szabadon kombinálhatóak egymással, ami megnehezíti az átlagfogyasztó számára egyes szolgáltatások tárgyilagos összehasonlítását. Ezt a képet tovább bonyolítja az üzleti fogyasztói kör folyamatos innovációs igénye. Az egyre újabb és újabb szolgáltatások megjelenése pedig azt jelzi, hogy a szolgáltatók nem csupán kielégíteni, hanem felkelteni és irányítani kívánják fogyasztóik igényeit.

A mobiltelefonnal való ellátottság növekedése azzal jár, hogy a mobilszolgáltatók kommunikációs kampányai egyre inkább a saját fogyasztók megtartására, mintsem a

<sup>1</sup> A táblázat a mobilszolgáltatók előfizetős szám szerinti részesedéseit tartalmazza, forrás: www.nhh.hu

másik két mobilszolgáltató ügyfeleinek elszívására irányulnak, melyet jól mutat az is – az NHH Digitális Mobil Havi Gyorsjelentései<sup>2</sup> alapján –, hogy a pre-paid kártyák számánál nagyobb arányban növekszik a post-paid előfizetések, köztük az üzleti előfizetések száma.

<b>Szolgáltatási fajták megoszlása (ezer db)</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Aktív post-paid kártyák</b>	1 786 737	2 344 996	2 960 086	3 527 865	4 147 254
<b>Aktív pre-paid kártyák</b>	6 157 849	6 382 192	6 360 083	6 437 855	6 882 676
<b>Összesen</b>	7 944 586	8 727 188	9 320 169	9 965 720	11 029 930

A post-paid kártyák aránya – további – növekedésének egyik tényezője lehet, hogy az új üzleti előfizetésekért még intenzív a verseny.

A BellResearch kutatócég 2007. évi Magyar Infokommunikációs Jelentése<sup>3</sup> - a továbbiakban: Jelentés – arról számol be, hogy az elmúlt időszakban a szolgáltatók fix telefóniából származó bevétele folyamatosan csökkent, újabb és újabb kihívások elé állítva a szereplőket, miközben az üzleti mobilpiac még képes a bővülésre.

A Jelentés – a távközlési szolgáltatások piacát keresleti oldalról vizsgáló – szakértői összefoglaló elemzése szerint 2007-ben a legalább egy főt foglalkoztató hazai társas vállalkozások esetében a piac nagysága 260-280 milliárd Ft körül alakult. A piac részeként értelmezték a kutatók a fix- és mobiltelefoniahoz, az Internet hozzáférések piacához, valamint az adat- és üzleti kommunikációs szolgáltatásokhoz kapcsolódó folyamatos jellegű kiadásokat.

A cégek többségét adó mikrovállalatok a becsült forgalom 40%-át, a kis- és középvállalatok több mint egyharmadát, míg a nagyvállalatok közel egynegyedét generálták. A mikrovállalati szegmens kapcsán azonban az is megállapításra került, hogy a 10 fő alatti cégek távközlési fogyasztásának egy része nem üzleti típusú előfizetésekhez kapcsolódik.

A kiadások struktúráját tekintve a hangszolgáltatások adják a teljes piac körülbelül négyötödét. A hangszolgáltatásokon belül a mobilkommunikációs hangcélú bevételek először 2004-ben haladták meg a fix telefóniából származót, s azok ma már az előbbi közel harmadával nagyobb volument képviselnek.

A vállalkozások 2007-ben mintegy 5-10 milliárd forinttal költöttek kevesebbet fixtelefon szolgáltatásra, mint egy évvel korábban. A fix telefóniára fordított összeg csökkenését ebben az időszakban ellensúlyozta a mobiltávközlési részpiac mintegy

<sup>2</sup> A táblázat az előfizetések számát tartalmazza, forrás: [www.nhh.hu](http://www.nhh.hu)

<sup>3</sup> Forrás: [www.ictreport.hu](http://www.ictreport.hu)

5-10 milliárd Ft-os növekménye. A mobilpiaci bővülés bázisát elsősorban nem az új belépők jelentették, hanem a zárt felhasználói csoportba szervezett SIM-kártyák számának növekedése - a teljes vállalati körön belül főként a nagyobb cégekre volt jellemző, hogy újabb munkatársakat vontak be a vállalati zárt felhasználói csoportba.

A számos üzleti alkalmazás alapját képező adatátviteli szolgáltatások - érthető módon - elsősorban a nagyobb üzleti szervezetek körében meghatározóak.

A Jelentés szerint mobiltelefonira fordított kiadások az 1-9 fős cégeknél akár a releváns távközlési kiadások felét is kiteszik, addig a nagyvállalatoknál ugyanez az arány csupán egyharmados.

A szolgáltatók szempontjából azonban továbbra sem elhanyagolható tényező, hogy az adatátviteli szolgáltatásokat leszámítva továbbra is a mikrovállalati szegmens generálja a legnagyobb forgalmat mind a fix- és mobil hangszolgáltatás, mind pedig az Internet-hozzáférési szolgáltatás tekintetében.

A két versenytárs a számos lezárt, már nem forgalmazott, de régi ügyfelei számára még biztosított díjcsomagja mellett az alábbi üzleti csomagokat kínálja jelenleg:

<b>Pannon csomagok</b>	<b>Üzleti Alap tarifacsomag</b>	<b>Üzleti Pro 1 tarifacsomag</b>	<b>Üzleti Pro 3 tarifacsomag</b>	<b>Üzleti Pro 8 tarifacsomag</b>
Havidíj	990 Ft	3 490 Ft	3 490 Ft	3 490 Ft
A díjcsomagban foglalt, lebeszélhető forgalom értéke	0 Ft	3 490 Ft	3 490 Ft	3 490 Ft
Cégen belüli mobilhívások percdíja	0 Ft <sup>2</sup>	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Percdíj bármely belföldi hálózatba napszaktól függetlenül	28 Ft	24 Ft	19,50 Ft	18 Ft
SMS küldése bármely belföldi hálózatba	28 Ft	24 Ft	19,50 Ft	18 Ft
MMS küldése bármely belföldi hálózatba	104,17 Ft	104,17 Ft	104,17 Ft	104,17 Ft
Vállalt kártyaszám	-	-	3 (Üzleti Pro 3 tarifacsomaggal)	8 (Üzleti Pro 8 tarifacsomaggal)
Szerződése időtartama	-	-	2 vagy 3 év	2 vagy 3 év

<b>T-Mobile csomagok</b>	<b>Siker 10</b>	<b>Siker 30</b>	<b>Siker 60</b>
Számlázási egység	10 mp	30 mp	60 mp
Havi előfizetési díj	3 000 Ft	3 000 Ft	3 000 Ft
Lebeszélhető havi díj	3 000 Ft	3 000 Ft	3 000 Ft

Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba	15,60 Ft	14,40 Ft	13,20 Ft
Hívások más belföldi mobilhálózatokba	27,60 Ft	26,40 Ft	25,20 Ft
Csoporton Belüli Kedvezményes Hívás havi díja előfizetésenként	600 Ft		
Csoporton belüli hívások percdíja	0 Ft		
Hangposta hívások	0 Ft		
	Dupla Profit 10	Dupla Profit 30	Dupla Profit 60
Számlázási egység	10 mp	30 mp	60 mp
Havi előfizetési díj	3 000 Ft	3 000 Ft	3 000 Ft
Lebeszélhető havi díj	3 000 Ft	3 000 Ft	3 000 Ft
Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba és más belföldi mobilhálózatokba 7200 Ft forgalomig	33,60 Ft	30 Ft	26,4 Ft
Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba és más belföldi mobilhálózatokba 7200 Ft forgalom felett	26,40 Ft	24 Ft	20,4 Ft
Csoporton Belüli Kedvezményes Hívás havi díja előfizetésenként	600 Ft		
Csoporton belüli hívások percdíja	0 Ft		
Hangposta hívások	0 Ft		
	Komplett Extra 10	Komplett Extra 30	Komplett Extra 60
Számlázási egység	10 mp	30 mp	60 mp
Havi előfizetési díj	1 920 Ft	1 920 Ft	1 920 Ft
Lebeszélhető havi díj	960 Ft	960 Ft	960 Ft
Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba és más	30 Ft	27 Ft	23,4 Ft

mobilhálózatokba 1-150 percgig			
Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba és más mobilhálózatokba 151-300 percgig	27 Ft	24,6 Ft	21 Ft
Hívások hálózaton belül, belföldi vezetékes hálózatba és más mobil hálózatokba a 301 perctől	23,4 Ft	21 Ft	18 Ft
Csoporton belüli hívások percdíja	0 Ft		
Hangposta hívások	0 Ft		

A versenytársak ajánlatai alapján is látható, hogy az alábbi tényezők fontosak egy-egy tarifacsomag kiválasztása, illetve használata esetében:

- Havidíj
- Percdíj/sms díj/mms díj
- Számlázási egység
- A díjcsomagban foglalt, felhasználható forgalom értéke, mértéke és tartalma
- Cégen belüli mobilhívások percdíja
- Vállalt kártyaszám
- Szerződés időtartama
- Hangposta hívások díja
- Váltás módja, költsége, kötbér mértéke

Az üzleti előfizetői tudatosságról, a lakossági fogyasztói körhöz képesti eltérésekről nincsenek ismereteink. A fogyasztói sajátosságok a lakossági piacon is rendkívül nehezen megragadhatóak, hiszen fogyasztóként szerepel a legmagasabb és legalacsonyabb státuszú társadalmi réteg is, az üzleti előfizetők között pedig a legnagyobb cégek mellett egyszemélyes vállalkozások is. A GVH által ismert kutatások adatai ugyanakkor azt támasztják alá, hogy általánosságban a rádiótelefon-szolgáltatás fogyasztóinak tudatossági szintje meglehetősen alacsony, valószínűsíthetően az üzleti előfizetői kör tudatossági szintje is sokféle és jelentősen nem magasabb átlagosan, különös tekintettel az üzleti körnek kínált csomagok és kapcsolódó opciók széles skálájára.

#### IV.

A Vodafone jelenleg a nyolcféle havidíjjal igénybe vehető Üzleti Fix csomagok mellett két „presztízs” csomagot kínál. Az Üzleti Fix csomagok 2007. év áprilisában, a Presztízs csomagok pedig 2007. év októberében kerültek bevezetésre.

Tarifacsomag	Havi díj	Perc- és SMS-díj	Oszthatóság
Üzleti Fix 2500	2 500 Ft	33 Ft	Nem megosztható havi díj
Üzleti Fix 5000	5 000 Ft	27 Ft	Nem megosztható havi díj
Üzleti Fix 7500	7 500 Ft	24 Ft	Nem megosztható havi díj
Üzleti Fix 10000	10 000 Ft	20 Ft	Megosztható havi díj - 2 SIM kártya között
Üzleti Fix 12500	12 500 Ft	19 Ft	Megosztható havi díj - 2-3 SIM kártya között
Üzleti Fix 15000	15 000 Ft	18 Ft	Megosztható havi díj - 2-4 SIM kártya között
Üzleti Fix 30000	30 000 Ft	18 Ft	Megosztható havi díj - 2-8 SIM kártya között
Üzleti Fix 50000	50 000 Ft	18 Ft	Megosztható havi díj - 2-15 SIM kártya között
Presztízs Fix	9 900 Ft	24 Ft	-
Presztízs	15 000 Ft	20 Ft	-

Azon előfizetők, akik korábban a következő – 2007. május 15-től lezárt, kereskedelmi forgalomban nem elérhető – üzleti csomagokra előfizetést kötöttek, továbbra is igénybe vehetik azokat: Vodafone 1500, Vodafone 2500, Vodafone Business, Vodafone Business Volumen.

A jelen végzés szempontjából releváns csomagok a Vodafone Presztízs tarifacsomagok.

	<b>Vodafone Presztízs Fix</b>	<b>Vodafone Presztízs</b>
Havidíj	9900 Ft	15000 Ft
Tartalma	300 perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office 2 opció, vezetékes szám, mobil e-mail	1000 perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office 2 opció, vezetékes szám, mobil e-mail



Percdíj	24 Ft	20 Ft
SMS díja	24 Ft	20 Ft

A tarifacsomagokat kizárólag üzleti előfizetők vásárolhatják, legfeljebb 20 SIM kártyára kiterjedő előfizetői jogviszony fenntartása esetén. A tarifacsomagokban foglalt percek normál díjas belföldi mobil és vezetékes hálózatokba irányuló hívásokra használhatók fel. A hívások számlázása 1 másodperces egységekben történik. A hangposta hívások számlázási egysége megegyezik a tarifacsomag számlázási egységével.

Üzleti Fix vagy Vodafone Presztízs csomagokra való szerződéskötéssel vagy tarifacsomag-váltással a Vodafone a kedvezményes Üzleti Fix és Vodafone Presztízs tarifacsomagot azzal a feltétellel biztosítja, hogy ha az ügyfél a tarifacsomag-váltás megtörténtétől számított 24 hónapon belül tarifáját nem Üzleti Fix vagy Vodafone Presztízs csomag valamelyikére váltja, vagy ha az ügyfél miatt a szolgáltatás szünetelésére vagy korlátozására kerül sor, illetve ha az előfizetői szerződés felbontásra kerül, akkor az ügyfélnek 84 000 Ft/SIM kötbért kell fizetnie.

A díjcsomag előfizetőinek száma<sup>4</sup> a vizsgált időszakban az alábbi módon alakult:

A díjcsomag neve	A díjcsomagban kötött új előfizetések száma			A díjcsomagban levő előfizetések száma			A díjcsomagból származó bevétel (millió Ft)
	2007. október	2007. november	2007. december	2007. október	2007. november	2007. december	2007. évben
Vodafone Presztízs							
Vodafone Presztízs Fix							
Az üzleti csomagokban összesen							

A Vodafone adatszolgáltatásából<sup>5</sup> az is megállapítható, hogy 2008. év első negyedében sem történt jelentősebb ügyfélszerzés.

A vizsgált időszakban, tehát a Presztízs csomagok 2007. októberi bevezetését követő két hónapban az alábbi – jelen végzés mellékleteként is csatolt – reklámeszközökben népszerűsítette termékét a Vodafone:

<sup>4</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 11. számú melléklete, amely a Vj-79/2008/008. számú irat alapján üzleti titoknak minősül.

<sup>5</sup> Vj-79/2008/001. számú irat, amely a Vj-79/2008/008. számú irat alapján üzleti titoknak minősül.

- rádióreklám<sup>6</sup>
- honlap<sup>7</sup>
- nyomtatott sajtóban megjelenő hirdetések<sup>8</sup>
- szórólap<sup>9</sup>
- dm levél<sup>10</sup>
- Vodafone üzleti megoldások magazin<sup>11</sup>, 2007. novemberi szám.

Az egyes tájékoztatási eszközök az alábbi módon tartalmazznak, illetve nem tartalmazznak információkat a hűség szerződésről, valamint a tarifahűség fent leírt feltételeiről:

<b>Kommunikációs eszköz</b>	<b>Hűségnyilatkozat</b>	<b>2 éven belüli, nem üzleti tarifaváltás kötbér kötelezettsége</b>	<b>1 éven túli üzleti tarifaváltás, migrálás lehetősége</b>
rádió	igen	nem	nem
honlap	nem	nem	nem
sajtó	igen	nem	igen
szórólap	igen	nem	igen
DM-levél	igen	nem	igen
Vodafone üzleti megoldások magazin, 2007. november	nem, csak a „Jó ha tudja” rovatban, a magazin végén apró betűvel	nem, csak a „Jó ha tudja” rovatban, a magazin végén apró betűvel	nem, csak a „Jó ha tudja” rovatban, a magazin végén apró betűvel

## V.

A Tptv. 71/A. §-a alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1)

<sup>6</sup> A rádióreklám szövege az alábbi: Telefon számla, Internet számla, mobil számla, ezeket mostantól elfelejtheti! A Vodafone Presztízs üzleti csomaggal havi 15.000 Ft-ért korlátlan Internet hozzáférést, cégen belüli díjmentes hívásokat, mobil e-mailt, vezetékes számot és 1.000 perc belföldi alaplíjas hívást biztosítunk Önnek. Sőt, a tarifacsomag mellé egy Nokia E65 készülék is az Öné lehet csupán 30.000 Ft-ért a készlet erejéig. Az ajánlatok két éves hűségnyilatkozattal vehetők igénybe. További információ a Vodafone üzletekben.

Vodafone, ez a te pillanatod!

<sup>7</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 2. számú melléklete, illetve:

[http://www.vodafone.hu/uzleti/tarifak/presztizs/presztizs\\_hu.html](http://www.vodafone.hu/uzleti/tarifak/presztizs/presztizs_hu.html)

<sup>8</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 3. számú melléklete

<sup>9</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 8. számú melléklete

<sup>10</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 4. számú melléklete

<sup>11</sup> Vj-79/2008/003. számú irat 7. számú melléklete

bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénytértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

A vizsgálat eredményei alapján megállapítható, hogy a vizsgálat elrendelésére okot adó, a Tpv. 70. §-ának (1) bekezdésében megállapított körülmények a vizsgált magatartással összefüggésben nem állnak fenn az alábbiak alapján.

A vizsgálat során megállapítást nyert, hogy a Presztízs díjcsomagok népszerűsítésére használt egyes tájékoztatási eszközök nem tartalmazták azon lényeges információkat, hogy a díjcsomag igénybe vételéhez kétéves hűségnyilatkozat és egy éves tarifahűség szükséges. Azonban tekintettel arra, hogy

- a Presztízs díjcsomagok szerződéseinek száma önmagában, valamint az összes Vodafone üzleti díjcsomag és a Vodafone Fix csomagok előfizetői számához viszonyítva is elenyésző,
- a Presztízs díjcsomagokból származó árbevétel aránya is alacsony<sup>12</sup>,
- az előfizetői állomány – a bevezetést követő intenzív és költséges kampány ellenére – a vizsgált időszakban és azt követően sem növekedett jelentősen, gyakorlatilag az új szerződések száma csupán minimálisan haladja meg a csomagot váltó vagy szerződést felbontó ügyfelek számát,

az eljárásban vizsgált magatartás a Presztízs díjcsomagok vonatkozásában csekély piaci hatással bír.

A fentiekre tekintettel – közérdek védelmének szükségessége hiányában – a GVH a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

A jogorvoslati jogosultság a Tpv. 71/A. §-án alapul. A jogorvoslati kérelem előterjesztése illetékmentes.

A GVH hatáskörét a Tpv. 45. §-a, illetékességét a Tpv. 46. §-a szabályozza, mely rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, mely nem tartozik bíróság (Tpv. 86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

Budapest, 2008. augusztus 5.

---

<sup>12</sup> A díjcsomagok árbevételének arányára vonatkozó adatokat a Vj-79/2008/003. számú irat 11. számú melléklete tartalmazza, amely a Vj-79/2008/008. számú irat alapján üzleti titoknak minősül.

## Melléklet

### 1) Elektronikus médiumok – Saját honlap

#### Presztízs díjcsomag

Mi adunk Önnek EGY ajánlatot MINDENRE.

##### Presztízs

Egyetlen fix havidíj és számos szolgáltatás egy darab rendkívül kedvező ajánlatban! Minden, amire a modern döntéshozónak szüksége lehet, a kedvezményes tarifától a korlátlan, vezeték nélküli Internet-hozzáférésig. A piacon egyedülálló módon egyetlen hatékony csomag segítségével könnyítjük meg a mindennapjait, miközben időt, pénzt és fáradságot takarítunk meg az Ön számára. Olvassa el ajánlatunkat, és lélegezzen fel!

##### A kiszámítható konstrukcióról

Az ajánlat két formában választható, melyek a fix havidíj ellenében fix szolgáltatásokat tartalmaznak. A Presztízs csomagokat nemcsak nagyvállalatok, hanem egyéni vállalkozók is igénybe vehetik, akár egy előfizetéssel is.

A Vodafone Presztízs tarifacsomaghoz autós-kártya szolgáltatás nem igényelhető.

A fix szolgáltatások:

1. Tarifától függően 300 illetve 1000 perc díjmentes beszélgetés
2. Korlátlan vezeték nélküli Internet.- Készülékén elérheti az Internetet forgalmi és egyéb díjak fizetése nélkül.
3. Mobil e-mail. - Folyamatos email kapcsolatot és gyors elérést biztosít a legfontosabb üzleti információkhoz.
4. Vezetékes szám. - Egy vezetékes számot adunk, amellyel elérhető lesz mobiltelefonján is.
5. Díjmentes cégen belüli beszélgetés.

##### A készülékekről

Mivel a csomag egy vállalat minden igényére egyben kínál megoldást, nyilvánvalóan egyedi készülékajánlatot is tartalmaz: a Vodafone Presztízs tarifacsomaggal, 3 csúcskategóriás készülék mindössze bruttó 30 000 Ft-os áron vásárolható meg!



[BlackBerry 8310](#)



[Nokia E65](#)



[SonyEricsson P1](#)

Hogyan vehetem igénybe?

A Vodafone Presztízs díjcsomagot új előfizetőink megrendelhetik bármely Vodafone üzletben és mozgó üzletkötőinknél is. Meglévő ügyfeleink a márkaképviselők mellett az ügyfélszolgálatunkon is megrendelhetik a szolgáltatást, amennyiben jelzik tarifaváltási szándékukat.

A cége többi munkatársa számára választhat bármely más Üzleti FIX tarifacsomagot.

## A Presztízs díjcsomag díjai

	Vodafone Presztízs Fix	Vodafone Presztízs
Havidíj	9900 Ft	15000 Ft
Tartalma	300 perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office 2 opció, Vezetékes szám, Mobil e-mail	1000 perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office 2 opció, Vezetékes szám, Mobil e-mail
Percdíj	24 Ft	20 Ft
SMS díja	24 Ft	20 Ft

A számlázás másodperc alapú. A tarifák belföldi, normál díjas adat és hangforgalomra vonatkoznak.

Opcióinkkal saját igényei szerint formálhatja tarifacsomagját:

Melyik opció illik Önhez?	Opció	Az opció előnyei	Opció díj (bruttó)*
Egy vezetékes körzetbe szokott telefonálni?	Vezetékes körzet opció	Egy választott belföldi vezetékes körzetbe bruttó 9,60 Ft-os percdíj	480 Ft/SIM kártya
Rendszeresen hív vezetékes számokat?	Összes vezetékes körzet opció	Az összes belföldi vezetékes körzetbe bruttó 9,60 Ft-os percdíj	720 Ft/SIM kártya
Sok SMS-t küld?	SMS Mini opció	30 db nem emelt díjas SMS, melyeket bármely időszakban belföldi hálózatokra küldhet el	500 Ft/SIM kártya
Munka közben is küld SMS-eket?	SMS Maxi opció	100 db nem emelt díjas SMS, melyeket bármely időszakban belföldi hálózatokra küldhet el	1 500 Ft/SIM kártya
Inkább hétvégén használja mobilját?	Hétfégi percek opció	1000 lebeszélhető perc hálózaton belüli, és belföldi vezetékes hálózatokba irányuló, normál díjas beszélgetésekre, hétvégén és munkaszüneti napokon	1 500 Ft/SIM kártya
Esténként beszél szívesen?	Esti percek opció	1000 lebeszélhető perc hálózaton belüli, és belföldi vezetékes hálózatokba irányuló, normál díjas beszélgetésekre, munkanapokon esténként (21h-7h)	1 000 Ft/SIM kártya

## 2) Nyomtatott sajtótermékek

– **Haszon**

Mindent beleraktunk, amire egy vezetőnek szüksége lehet.

Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag 15 000 Ft havidíjjal, kétéves üzleti hűségnyilatkozattal.

havi 1000 perc normáldíjas belföldi hívás díjmentesen, vezetékes vagy mobil irányba, korlátlan internet-hozzáférés, e-mail küldés és fogadás mobiltelefonon, vezetékes számon elérhetőség, díjmentes cégen belüli hívások belföldön (Wireless Office szolgáltatással).

Nokia E65, ami a díjcsomag mellé csupán 30 000 Ft ért az Öné lehet, kétéves hűségnyilatkozattal. Egy év után más üzleti tarifa is választható.

Mindezt mi adjuk a vállalkozásához.

Ön mit hoz ki belőle?

Ez a Te pillanatod

*Apró betűben szerepel:*

A készülékajánlat a készlet erejéig, illetve visszavonásig érvényes. A cégen belüli díjmentes hívások feltétele a cég Vodafone előfizetésein a Wireless Office szolgáltatás megrendelése a választott csomag díjszabásának megfelelően. További információk: ÁSZF díjszabás, 1270,

[www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu)

### – Népszabadság

Minden benne van, amire egy sikeres vállalkozónak szüksége lehet!

Ráadásul a csomag mellé Öné lehet az új Nokia E65, csúcskategóriás készülék GPS vevővel, csupán 30 000 Ft ért.

Az ajánlatért látogasson el a [www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu) oldalra, vagy hívja mozgó üzletkötönket a 06 70 777 7777 es telefonszámon, aki előzetes egyeztetés után felkeresi Önt.

Mindezt mi adjuk a vállalkozásához. Ön mit hoz ki belőle?

Ez a Te pillanatod

*Apró betűben szerepel:*

A Presztízs díjcsomagot kizárólag üzleti előfizetők vásárolhatják meg, legfeljebb 20 SIM kártyával, valamint kétéves üzleti hűségnyilatkozat aláírásával. A készülék kétéves hűségnyilatkozattal vásárolható meg, egy év után más üzleti tarifa is választható.

A készülékajánlat a készlet erejéig, illetve visszavonásig érvényes. További információk: ÁSZF díjszabás, 1270, [www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu)

### 3) Szórólap

#### Presztízs

Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag

A Vodafone ad Önnek EGY ajánlatot MINDENRE.

Ez a Te pillanatod Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag

Egyetlen fix havidíj és számos szolgáltatás egy darab rendkívül kedvező ajánlatban! Minden, amire a modern döntéshozónak szüksége lehet, a kedvezményes tarifától a korlátlan, vezeték nélküli internet-hozzáférésig. Egyetlen hatékony csomag segítségével könnyítjük meg a mindennapjait, miközben időt, pénzt és fáradságot takarítunk meg Önnek. Olvassa el ajánlatunkat, és lélegezzen fel!

Kiszámítható konstrukció

Az ajánlat két formában választható, melyek a fix havidíj ellenében fix szolgáltatásokat tartalmaznak.

A Vodafone Presztízs üzleti csomagokat nemcsak nagyvállalatok, hanem egyéni vállalkozók is igénybe vehetik, akár egy előfizetéssel is. A díjcsomagot kizárólag üzleti előfizetők vásárolhatják meg, legfeljebb 20 SIM kártyával, valamint kétéves üzleti hűségnyilatkozat aláírásával.

Fix szolgáltatások

Tarifától függően 300, illetve 1000 perc normáldíjas belföldi hívás díjmentesen, vezetékes vagy mobil irányba.

Korlátlan internet-hozzáférés – készülékén elérheti az internetet forgalmi és egyéb díjak fizetése nélkül.

E-mail küldés és fogadás mobiltelefonon – folyamatos e-mail kapcsolatot és gyors elérést biztosít a legfontosabb üzleti információkhoz.

Vezetékes szám – egy vezetékes számot adunk, amellyel elérhető lesz mobiltelefonján is.

Díjmentes cégen belüli beszélgetés ( Wireless Office szolgáltatással).

Kiemelt ügyfélkezelés – a Vodafone Presztízs üzleti díjcsomagra előfizetők a 1270-es ügyfélszolgálati szám hívásával kiemelt ügyfélkezelésben részesülnek.

Csúcskategóriás készülékek

A Vodafone Presztízs üzleti tarifacsomaggal 3 csúcskategóriás készülék mindössze 30 000 Ft-os áron vásárolható meg kétéves hűségnyilatkozat aláírásával! Egy év után más üzleti tarifa is választható.

Novembertől! BlackBerry 8310 (beépített GPS vevő, beépített szoftver)

Nokia E65 (BlackBerry-képes, hozzácsomagolt GPS vevő)

Novembertől! SonyEricsson P1 (hozzácsomagolt GPS vevő, BlackBerry-képes)

Hogyan vehetem igénybe?

Új ügyfeleink részére a Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag minden Vodafone márkaboltban és viszonteladói üzletünkben elérhető. Meglévő ügyfeleink számára a Vodafone márkabolti és viszonteladói hálózata mellett az ügyfélszolgálatunkon is elérhető, amennyiben jelzi tarifacsomag-váltási szándékát. A cége többi munkatársa számára választhat más, nem osztható Üzleti Fix tarifacsomagot. Ezen csomagok



között a cégen belüli belföldi beszélgetés díja 0 Ft, ha munkatársai részére kéri a Wireless Office opciót.

A Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag díjai

Vodafone Presztízs Fix		Vodafone Presztízs
Havidíj	9900	15000
Tartalma	300 normáldíjas perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office, Vezetékes szám, Mobil e-mail	1000 normáldíjas perc, korlátlan adatforgalom, Wireless Office, Vezetékes szám, Mobil e-mail
Percdíj	24	20
SMS díja	24	20
Hangposta díja	12	

A számlázás másodperc alapú. Az árak belföldi normál díjas forgalomra érvényesek.

*Apró betűben szerepel:*

Készülékajánlatunk a készlet erejéig, illetve visszavonásig érvényes. A csoport esetén választható egyéb tarifacsomagokról, elérhető opciókról és további árakról az alábbi helyeken talál információt: ÁSZF, 1270, [www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu)

#### 4) DM-levél

Vodafone Presztízs

Vodafone Presztízs Üzleti Díjcsomag

A Vodafone ad Önnek egy ajánlatot mindenre.

Ez a Te pillanatod

A Vodafone ad Önnek egy ajánlatot mindenre.

Vodafone Presztízs Üzleti Díjcsomag

Egyetlen fix havidíj és számos szolgáltatás egy darab rendkívül kedvező ajánlatban! Minden, amire a modern döntéshozónak szüksége lehet, a kedvezményes tarifától a korlátlan, vezeték nélküli Internet-hozzáférésig. Egyetlen hatékony csomag segítségével könnyítjük meg a mindennapjait, miközben időt, pénzt és fáradságot takarítunk meg Önnek. Olvassa el ajánlatunkat, és lélegezzen fel!

Kiszámítható konstrukció

Az ajánlat két formában választható, melyek a fix havidíj ellenében fix szolgáltatásokat tartalmaznak.

A Vodafone Presztízs üzleti csomagokat nemcsak nagyvállalatok, hanem egyéni vállalkozók is igénybe vehetik, akár egy előfizetéssel is. A díjcsomagot kizárólag

üzleti előfizetők vásárolhatják meg, legfeljebb 20 SIM kártyával, valamint kétéves üzleti hűségnyilatkozat aláírásával.

#### Fix szolgáltatások

Tarifától függően 300, illetve 1000 perc normáldíjas belföldi hívás díjmentesen, vezetékes vagy mobil irányba. Korlátlan Internet-hozzáférés – készülékén elérheti az Internetet forgalmi és egyéb díjak fizetése nélkül. E-mail küldés és fogadás mobiltelefonon – folyamatos e-mail kapcsolatot és gyors elérést biztosít a legfontosabb üzleti információkhoz. Vezetékes szám – egy vezetékes számot adunk, amellyel elérhető lesz mobiltelefonján is. Díjmentes cégen belüli beszélgetés (Wireless Office szolgáltatással). Kiemelt ügyfélkezelés – a Vodafone Presztízs üzleti díjcsomagra előfizetők az 1270-es ügyfélszolgálati szám hívásával kiemelt ügyfélkezelésben részesülnek.

#### Csúcskategóriás készülékek

A Vodafone Presztízs üzleti tarifacsomaggal 3 csúcskategóriás készülék mindössze 30 000 Ft-os áron vásárolható meg kétéves hűségnyilatkozat aláírásával! Egy év után más üzleti tarifa is választható.

Novembertől! BlackBerry 8310 (beépített GPS vevő, beépített szoftver) Nokia E65 (BlackBerry-képes, hozzácsomagolt GPS vevő) SonyEricsson P1 (hozzácsomagolt GPS vevő, BlackBerry-képes)

#### Hogyan vehetem igénybe?

Új ügyfeleink részére a Vodafone Presztízs üzleti díjcsomag minden Vodafone márkaboltban és viszonteladói üzletünkben elérhető. Meglévő Vodafone ügyfeleink számára a Vodafone márkabolti és viszonteladói hálózata mellett az ügyfélszolgálatunkon is elérhető, amennyiben jelzi tarifacsomag-váltási szándékát. A cége többi munkatársa számára választhat más, nem osztható Üzleti Fix tarifacsomagot. Ezen csomagok között a cégen belüli belföldi beszélgetés díja 0 Ft, ha munkatársai részére kéri a Wireless Office opciót.

Készülékajánlatunk a készlet erejéig, illetve visszavonásig érvényes. A csoport esetén választható egyéb tarifacsomagokról, elérhető opciókról és további árakról az alábbi helyeken talál információt: ÁSZF, 1270, [www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu)