



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

F O G Y A S Z T Ó V É D E L M I I R O D A

---

Ügyszám: **Vj-164/2008.**

A Gazdasági Versenyhivatal a Dr. T. D. I. ügyvéd által képviselt **Bricostore Barkácsáruház Kereskedelmi Kft.** ellen a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tilalmának és az összehasonlító reklám közzétételére vonatkozó rendelkezések feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban meghozta az alábbi

**v é g z é s t.**

A Gazdasági Versenyhivatal az eljárást megszünteti.

E végzés ellen a kézhezvételtől számított 8 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsához címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni. A jogorvoslati kérelem előterjesztésének e végzés foganatosítására halasztó hatálya nincs.

**I n d o k o l á s**

**I.**

A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) a Bricostore Barkácsáruház Kereskedelmi Kft. (a továbbiakban: Bricostore) eljárás alá vont ügyfél ellen 2008. december 23-án versenyfelügyeleti eljárást indított annak kivizsgálására, hogy a 2008. szeptember 1-jét megelőző időtartam tekintetében az eljárás alá vont ügyfél megsértette-e a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) III. fejezetét, és a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény (a továbbiakban: Grtv.) 7/A. §-a (3) bekezdését, az ezt követő időszak során közzétett tájékoztatások tekintetében pedig a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. §-ának rendelkezéseit.

A GVH a versenyfelügyeleti eljárás indítását megelőzően észlelte, hogy a Bricostore Barkácsáruház Kereskedelmi Kft. által megjelentetett „Kert, Szabadidő” magazinban egyes termékeket „3 év extra garanciá”-val tüntet fel a következő kiegészítő tájékoztatással: „A piacon az általánosan 1 év garanciát háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt, így összesen 3 éves extra garanciát nyújtunk minden kerti gépre.”. A GVH valószínűsítette, hogy az eljárás alá vont által meghirdetett garancia feltételei nem azonosak a gyártók által vállalt garancia feltételeivel.

A versenyfelügyeleti eljárás kiterjedt a 2007. március 14-től a versenyfelügyeleti eljárás kezdetéig a Bricostore Barkácsáruház Kereskedelmi Kft. által nyújtott 3 éves extra garanciavállalással kapcsolatban tanúsított tájékoztatási gyakorlat vizsgálatára.

A közérdek védelmének szükségességét az eljárás alá vont vállalkozásnak az érintett piacon meglévő jelentős piaci részesedése, a potenciális fogyasztók széles köréhez eljutó tájékoztatási eszközök, valamint a hosszabb periódusra kiterjedő garancia összehasonlítási gyakorlat indokolta.

## II.

A 2008. szeptember 1-je előtt alkalmazandó jogszabályhelyek az alábbiak:

A Tpvt. 67. §-ának (1) bekezdése szerint a versenyfelügyeleti eljárás hivatalból megindítható. A Tpvt. 70. §-ának (1) bekezdése szerint a vizsgáló végzéssel vizsgálatot rendel el olyan tevékenység, magatartás vagy állapot észlelése esetén, amely a Tpvt. rendelkezéseit sértheti, feltéve, hogy az eljárás a Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) hatáskörébe tartozik, és a közérdek védelme az eljárás lefolytatását szükségessé teszi. A végzésben meg kell jelölni azokat a körülményeket és magatartásokat, amelyek miatt az eljárás megindult.

A Tpvt. III. fejezete tartalmazza a fogyasztóvédelmi célzatú versenyjogi normákat.

A Tpvt. 8. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Az idézett szakasz (2) bekezdése szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha a) az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; b) elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli; c) az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről - így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; d) különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

A 9. § értelmében a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A 10. § alapján tilos a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazása. Ilyen módszernek minősül különösen, ha olyan körülményeket teremtenek, amelyek jelentősen megnehezítik az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyszerű összehasonlítását.

A Grtv. 7/A. §-ának (1) bekezdése alapján összehasonlító reklám akkor tehető közzé, ha megfelel a (2) és (3) bekezdésben foglalt feltételeknek. Ugyanezen szakasz (3) bekezdése szerint az összehasonlító reklám

- a) kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze,
- b) tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát,
- c) amennyiben tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni,
- d) eredet-megjelöléssel rendelkező áruknál kizárólag azonos eredet-megjelölésű árukra vonatkozhat.

A Grtv. 15. §-ának (3) bekezdése értelmében továbbá a törvény 7. §-ában, valamint 7/A. §-ában foglaltakba ütköző reklám esetén a Tptv.-ben meghatározottak szerint a bíróság, illetve a GVH jár el azzal, hogy a 7/A. § (2) bekezdés b)-e) pontjában foglaltak megállapítása a bíróság, a (2) bekezdés a) pontjában foglaltak megállapítása a GVH hatáskörébe tartozik. Az összehasonlító reklámmal szemben támasztott, a 7/A. § (3) bekezdésében foglalt követelményeknek való megfelelés megállapítására a GVH jogosult, továbbá a bíróság is, ha e kérdés elbírálásának szükségessége az egyébként a hatáskörébe tartozó ügyben merül fel.

A Tptv. 43/H. §-a (8) bekezdésének a) pontja és 70. §-ának (1) bekezdése együttes alkalmazásával a GVH akkor rendel el vizsgálatot, ha a sérelmezett magatartás, tevékenység vagy állapot a Tptv. rendelkezéseit sértheti, feltéve, hogy az eljárás a GVH hatáskörébe tartozik, és az eljárás lefolytatását a közérdek védelme szükségessé teszi.

A Tptv. 71/A. § alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

A 2008. szeptember 1-től hatályos jogszabályszevegek az alábbiak:

A Tptv. 67. §-ának (1) bekezdése szerint a versenyfelügyeleti eljárás hivatalból megindítható. Az Fttv. 26. §-ának (1) bekezdése szerint a vizsgáló végzéssel vizsgálatot rendel el olyan tevékenység, magatartás vagy állapot észlelése esetén, amely az Fttv. rendelkezéseit sértheti, feltéve, hogy az eljárás a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozik. A Tptv. 70. §-a alapján a végzésben meg kell jelölni azokat a körülményeket és magatartásokat, amelyek miatt az eljárás megindult.

Az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése alapján megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtévevessze a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:

- a) az áru létezése, természete, figyelembe véve a termékmegnevezésére vonatkozó jogszabályi előírásokat is,
- b) az áru lényeges jellemzői, így különösen ba) kivitelezése, összetétele, műszaki jellemzői, tartozékai, bb) mennyisége, bc) származási helye, eredete, bd) előállításának vagy szolgáltatásának módja és időpontja, be) beszerezhetősége,

szállítása, bf) alkalmazása, a használatához, fenntartásához szükséges ismeretek, bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei, bh) veszélyessége, kockázatai, bi) környezeti hatásai, bj) az egészségre gyakorolt hatása, vagy bk) tesztelése, ellenőrzöttsége vagy annak eredménye,

c) az áru ára, illetve díja, az ár, illetve díj megállapításának módja, különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte,

d) az áru igénybevételéhez kapcsolódó adómentesség, adókedvezmény vagy más adóelőny,

e) az áruhoz kapcsolódóan valamely szolgáltatás, alkatrész, csere vagy javítás szükségessége,

f) az áruhoz kapcsolódóan biztosított ügyfélszolgálat és panaszkezelés,

g) a vállalkozás vagy képviselőjének személye, jellemzői és jogai, így különösen az ilyen minősége, a jogállása, társulásokban való részvétele és kapcsolatai, vagyona, szellemi alkotásokon fennálló jogai és kereskedelmi tulajdonjoga, engedélye, képesítései, díjai és kitüntetései,

h) a vállalkozás kötelezettségvállalásának mértéke, a kereskedelmi gyakorlat indítékai, az értékesítési folyamat természete, a szponzorálásra, a vállalkozás vagy az áru jóváhagyására vonatkozó bármely állítás vagy jelzés, vagy

i) a fogyasztó jogai, illetve a fogyasztót az ügylet folytán esetlegesen terhelő hátrányos jogkövetkezmények kockázata.

A Tpt. 71/A. § alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

### III.

A barkácsáruházak piacán levő Bricostore cégkivonata szerinti főtevékenysége vasáru-, festék-, üveg-kiskereskedelem. Termékei értékesítéséből származó 2007. évi belföldi nettó árbevétele 22.987.891 eFt volt.

Jelenleg 9 áruháza van (Budakalászon, Csömörön, Fóton, Budapesten, Törökbálinton, Győrött, Miskolcon, Szekszárdon és Székesfehérváron).

A hazai barkácsáruház-piacon jelenleg 72 áruház működik. Ebből a Bricostore által versenytársaiként számon tartott OBI-nak 23, a Baumax-nak 19, a Bauhaus-nak 2, és a Praktikernek 19 áruháza van.

Kerti gépeket a Bricostore nyilatkozata szerint fenti szakáruházakon kívül a hipermarketek (Tesco, Cora, Auchan, Interspar) és legalább 200 kerti gép értékesítő szakkereskedő is kínál, mely szegmensben a piaci részesedése kb. 2% (Vj-164/2008/6.sz. irat).

A versenyfelügyeleti eljárás kiterjedt a Bricostore

1.) „3 év extra garancia”-val kapcsolatban adott tájékoztatásaira, valamint a

2.) „3 év extra garancia”-val kapcsolatban adott tájékoztatásokban feltüntetett alábbi kifejezésekre

a.) „egyedülálló lépés”,

b.) „egyedülálló garancia-csomag”, „egyedülálló garancia”,

c.) „a piacon általános 1 éves garanciát a háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt” és „a piacon általános, 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük!”,

3.) „3 év extra garancia” időtartamára, és a

4.) „3 év extra garancia feltételei”-nek vizsgálatára,

melynek során a „3 év extra garancia” kifejezést tartalmazó becsatolt Bricostore katalógusok és a vizsgált kifejezésekkel kapcsolatban adott Bricostore nyilatkozatok alapján a GVH a következőket tárta fel.

#### 1.) „3 év extra garancia”-val kapcsolatos tájékoztatások

A Bricostore nyilatkozata szerint: a „3 év extra garancia” kifejezést az alábbi becsatolt katalógusaiban tüntette fel a vizsgált időszakban, mely katalógusok az akció ideje alatt lapozható formában is megjelentek a [www.bricostore.hu](http://www.bricostore.hu) honlapon, és egyéb kommunikációs eszközökön nem alkalmazta őket (Vj-164/2008/2., 6.sz. irat).

#### A 2007. év során:

Kert I. katalógusnak nevezett, 2007. március 14-től június 10-ig érvényes Kert Szabadidő katalógus (Vj-164/2008/14/1. sz. irat) megjelenési példányszáma 500.000 db, melyből 403.950 db meghatározott területekre postaládákba, 70.550 db áruházakban, és a többi marketing célra volt felhasználva (Vj-164/2008/2., 6.sz. irat),

Kert II. katalógusnak nevezett, 2007. június 13-tól július 29-ig érvényes 2. Kert Szabadidő katalógus (Vj-164/2008/11/12. sz. irat), megjelenési példányszáma 45.000 db, mely kizárólag áruházban volt kihelyezve (Vj-164/2008/2., 6.sz. irat),

#### A 2008. év során:

Kert I. katalógusnak nevezett, 2008. március 12-től június 8-ig érvényes Kert és Szabadidő katalógus (Vj-164/2008/11/10.sz. irat) megjelenési példányszáma 516.000 db, melyből 437.270 db postaládákba, 62.200 db áruházakba és a többi marketing célra volt felhasználva (Vj-164/2008/2.,6. sz. irat),

Kert II. katalógusnak nevezett 2008. június 11-től július 27-ig érvényes Kert és Szabadidő 2. katalógus(Vj-164/2008/11/11. sz. irat), megjelenési példányszáma 48.000 db, mely kizárólag áruházon belüli terjesztésre (Vj-164/2008/2.,6.sz. irat).

A fent hivatkozott Kert és Szabadidő katalógusok (a továbbiakban: katalógusok) 4. oldalán a „3 év extra garancia” –val kapcsolatban az alábbi tájékoztatások jelentek meg

#### A 2007. év során:

**„Egyedülálló garancia-csomag Önnek.... 3 év extra garancia\***

**„Különleges zöld garancia 3 év extra garancia”**

„Kiemelt partnereink eddig is kiváló minőségű kerti gépekkel járultak hozzá áruválasztékunkhoz. A Bricostore mindig is hitt ezen márkák kiváló minőségében és

megbízhatóságában. Most a Bricostore a piacon egyedülálló lépésre szánta el magát. **A piacon általános 1 éves garanciát háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt, így összesen 3 éves extra garanciát nyújtunk minden kerti gépre.**

**AL-KO                    MTD                    PARTNER                    GARDENA                    Husqvarna**

Az extra garanciára vonatkozó szabályzat megtekinthető az áruházakban. Az extra garancia kizárólag a fenti márkákra, és a Kert magazin érvényességi ideje alatt vásárolt termékekre érvényes.”

\*a „3 év extra garancia”, mely bordó szaggatott vonallal keretezett négyszögben van feltüntetve, megjelenik a „3 év extra garancia”-val meghirdetett termékeket bemutató oldalakon is a termékek fotója mellett.

A 2008. év során:

**„A felelősség a miénk!**

Anna, a 2.500 Bricostore szakember egyike nem csak a megfelelő termékek kiválasztásában nyújt Önnek segítséget. A Bricostore átfogó, komplex garanciarendszere alapján olyan tanácsokkal szolgál, amelyek biztosítják, hogy Ön valóban a legjobb döntéseket hozza meg, ezáltal a minőségi szolgáltatásokban részesüljön! Egyedülálló garanciáink részleteiért keresse eladóinkat!

**Egyedülálló                    kerti                    garancia                    3 év extra garancia\***

„Áruválasztékunk minőségi palettájához eddig is kiváló minőségű kerti gépeikkel járultak hozzá kiemelt partnereink. Mi hiszünk ezen márkák hitelességében és megbízhatóságában, így **a piacon általános, 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük! Minden kerti gépre 3 éves extra garanciát nyújtunk, így Ön még biztosabb lehet a megvásárolt termék minőségében!**

**AL-KO                    MTD                    PARTNER                    GARDENA**  
**Husqvarna**

AL-KO termékek esetében csak a fűnyírókra, fűkaszákra, és szivattyúkra vonatkozik. Az extra garancia kizárólag a fenti márkákra, és a Kert magazin érvényességi ideje alatt vásárolt termékekre érvényes.”

A \*3 év extra garancia embléma piros négyzetben van feltüntetve, mely egyéb helyen nem jelenik meg a katalógusban.

A Bricostore nyilatkozata szerint azokra a 2007. és 2008. évi katalógusokban feltüntetett márkájú kerti gépekre, amelyeket a katalógusok érvényességi ideje alatt a Bricostore áruházakban vásároltak 3 éves garanciális időt biztosított (Vj-164/2008/11/9. sz. irat).

2.) A katalógusokban a „3 év extra garancia”-ra vonatkozó tájékoztatásokban az alábbi kifejezések vannak feltüntetve

A 2007 év során:

a.) „egyedülálló lépés” kifejezés

A Bricostore nyilatkozata szerint

- a katalógusok érvényességi ideje alatt más piaci szereplő nem egészítette ki a Bricostore-hoz hasonlóan a gyártó/forgalmazó által adott

jótállási jegyen (a továbbiakban: eredeti jótállási jegy) feltüntetett jótállási időt 3 évre (Vj-164/2008/11/9. sz. irat),

- versenytársi környezetben (barkácsáruházak és hypermarket láncok) a kerti gépekre szóló 3 év garancia nem volt jellemző, mely azért egyedülálló, mert a kötelező jótállásra vonatkozó feltételeken felül a Bricostore a meghatározott márkatermékekre plusz szolgáltatást kívánt nyújtani azzal, hogy a garanciát a vásárlástól számított 3 évig biztosítja (Vj-164/2008/17/9/3. sz. irat).

b.) A 2007. év során alkalmazott „egyedülálló garancia-csomag” kifejezés, a 2008 év során alkalmazott „egyedülálló garancia” kifejezés

A Bricostore nyilatkozata szerint

- azt kívánták kifejezni, hogy a kerti gépek ilyen széles skálájára a Briostore-on kívül más piaci szereplő nem vállalt 3 éves garanciát (Vj-164/2008/11/9. sz. irat),
- az „egyedülálló” kifejezéssel összességében azt kívánták kifejezni, hogy a magyar kerti gép piacon a legjobb tudomásuk szerint senki sem jelentkezett olyan széles kerti gép szortimenttel, illetve ehhez járuló összesen 3 év garanciával, mint a Bricostore. Az egyedülállóság a nagyon széles kínálatra vonatkozott, mivel a 3 év extra garancia hatálya alá 2007-ben 70 féle termék tartozott (szivattyúk, elektromos és benzines fűnyírók, fűnyíró traktorok, gyepszellőztetők, láncfűrészek, sövényvágók, fűkaszák, fűszegélynyírók, komposztaprítók), 2008-ban pedig 67 féle termék (Vj-164/2008/19. sz. irat).

c.) A 2007 év során alkalmazott „a piacon általános 1 éves garanciát a háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt”, és a 2008 év során alkalmazott „a piacon általános, 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük!” kifejezések

A Bricostore nyilatkozata szerint azt kívánták kifejezni, hogy az egyes tartós fogyasztási cikkekre vonatkozó kötelező jótállásról szóló 151/2003. évi (IX.22.) Korm. rendelet 2.§-ának (1) bekezdése szerint a jótállás időtartama 1 év, melyet most 3 év időtartamra meghosszabbítanak (Vj-164/2008/11/9. sz. irat).

3.) „3 év extra garancia” időtartama

A Bricostore nyilatkozata szerint a meghirdetett 3 év időtartamú garancia olyan módon teljesült, hogy az eredeti jótállási jegyen feltüntetett jótállási időn túl kiegészített időre vonatkozó garanciát vagy a gyártó vállalta és ebben az esetben a gyártó által adott jótállási jegyen feltüntetett szervizhálózatban lehetett a gépeket megjavíttatni, vagy a Bricostore vállalta, amely esetben a gyári garanciális időn túl a Bricostore szervizekben lehetett javíttatni a Bricostore által adott „Bonusz jótállási jegy” alapján (Vj-164/2008/11/9. sz. irat).

A becsatolt eredeti jótállási jegyek és a „Bonusz jótállási jegyek”, valamint a Bricostore nyilatkozata alapján a következők állapíthatók meg

Márka megnevezése	Garanciális idő hossza			
	Az eredeti jótállási jegy alapján		Bricostore által kiegészített időtartam	
	2007	2008	2007	2008
AL-KO	3 év	3 év* szivattyúkra, fűnyírókra, fűkaszára	0	0
MTD	2 év	1 év	2 év	1 év
PARTNER	1 év	2 év	1 év	2 év
GARDENA	3 év szivattyúkra, a többi gépre 1 év	3 év szivattyúkra, a többi gépre 1 év	0 év a szivattyúkra, a többi gépre 1 év	0 év a szivattyúkra, a többi gépre 2 év
Husqvarna	1 év	2 év	1 év	2 év

\* a 2008. évi katalógusokban a Bricostore csak ezekre a termékekre tüntette fel a „3 év garancia”-t

#### 4.) „3 év extra garancia” feltételei

A „3 év extra garancia” extra garancia feltételeire vonatkozó tájékoztatás csak a 2007. évi katalógusokban jelent meg a katalógusok 4. oldalán feltüntetett a „3 év extra garanciá”-ra vonatkozó tájékoztatás részeként apró betű méretben az alábbiak szerint:

„Az extra garanciára vonatkozó szabályzat megtekinthető az áruházakban. Az extra garancia kizárólag a fenti márkákra és a Kert magazin érvényességi ideje alatt vásárolt termékekre vonatkozik.”

A 2008 évre vonatkozó becsatolt „3 év extra garanciára vonatkozó szabályzat” szerint: „A Bricostore Kft. által 2008. március 12-től 2008 július 27-ig vállalt 3 év extra garancia feltételei megegyeznek a gyártók által vállalt kötelező jótállás feltételeivel. A részletes garanciális feltételekről bővebb tájékoztatás kapható a Vevőszolgálatunkon.” (Vj-164/2008/12/1.sz.irat).

A Bricostore nyilatkozata szerint

- a szabályzat szövege mindkét vizsgált évben azonos volt és az adott katalógusok érvényességi ideje alatt minden áruház vevőszolgálatán, információs pultján és a kerti gépek standján volt kihelyezve (Vj-164/2008/12.sz. irat), ahol a fogyasztók minden információt megkaphattak az eladók segítségével (Vj-164/2008/17/1.sz. irat).

## IV.

1.) A „3 év extra garancia” -ra vonatkozó tájékoztatások üzenete a vizsgáló álláspontja szerint az alábbi



1.a.) A 2007. évi tájékoztatások üzenete szerint a Bricostore

- a katalógusokban feltüntetett AL-KO, MTD, PARTNER, GARDENA és Husqvarna márkájú gépekre 3 év garanciát vállalt,
- a piacon egyedüli lépésként döntött arról, hogy kiegészíti a gyártók által adott garanciális időt 3 évre, így
- a feltüntetett márkájú termékek csak a Bricostore áruházakban vásárolhatók meg 3 év garanciális időtartammal, mivel
- a gyártók a feltüntetett márkájú termékekre általában 1 év garanciát adnak,
- az általa vállalt kiegészített garanciális időben a gyártók által biztosított feltételeket biztosítja.

Az AL-KO gépek és az MTD szivattyúk kivételével, melyeket a gyártók 3 év garanciával értékesítettek minden piaci szereplőnek a tájékoztatás azon üzenete, hogy a Bricostore egyedülálló/lépésekként/módon a feltüntetett márkájú gépek csak a Bricostore-nál vásárolhatók meg 3 éves garanciával valós adatnak minősíthető.

A tájékoztatás azon üzenete, hogy a gyártók általában 1 év garanciát adnak a feltüntetett termékekre - az AL-KO, MTD gépeken és a GARDENA szivattyún kívül minden egyéb termék vonatkozásában - valós adatnak minősíthető.

A tájékoztatás egyéb fent hivatkozott üzenete megfelelt a valóságnak.

1.b.) A 2008. évi tájékoztatás üzenete szerint a Bricostore

- a katalógusokban feltüntetett AL-KO, MTD, PARTNER, GARDENA és Husqvarna márkájú gépekre 3 év garanciát vállalt,
- a gyártó a feltüntetett márkájú termékekre általában 1 év garanciát biztosítanak.

A tájékoztatás azon üzenete, hogy a gyártók általában 1 év garanciát adnak a feltüntetett termékekre - az MTD gépeken és a GARDENA szivattyún kívül minden egyéb termék vonatkozásában - valós adatnak minősíthető.

A vizsgált tájékoztatás egészének üzenetét a tájékoztatásban feltüntetett alábbi kifejezések külön-külön is alátámasztják az alábbiak szerint.

2.) „egyedülálló lépés” kifejezés

A 2007 év során alkalmazott kifejezés azt sugallja, hogy a Bricostore-on kívül nincs még egy olyan piaci szereplő, amely hozzá hasonló módon kibővítette volna a gyártók által adott eredeti garanciális időt 3 évre.

A kifejezés üzenete az 1.a) pontban hivatkozott termékek kivételével megfelelt a valóságnak.

3.) „egyedülálló garancia-csomag”, „egyedülálló kerti garancia” kifejezés

A 2007 év során alkalmazott „egyedülálló garancia-csomag” kifejezés, illetve a 2008 év során alkalmazott „egyedülálló kerti garancia” kifejezés üzenete azt sugallja, hogy a Bricostore a piacon egyedülálló módon egészítette ki az eredeti jótállási jegyen feltüntetett jótállási időt 3 évre, azaz nincs rajta kívül más piaci szereplő, amelyik hasonló módon cselekedett volna.

A kifejezés üzenete az 1.a-b) pontban hivatkozott termékek kivételével megfelelt a valóságnak.

4. ) „a piacon általánosan adott 1 év garanciát háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt”, illetve „A piacon általános 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük” kifejezések

4.a.) A 2007 év során alkalmazott „a piacon általánosan adott 1 év garanciát háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt” kifejezés azt sugallja, hogy a feltüntetett márkájú termékekre a gyártók általában 1 év garanciát biztosítanak, amelyet most a Bricostore meghosszabbított 3 év időtartamra, és a Bricostore által kiegészített időre vonatkozóan is a gyártók által adott eredeti jótállási jegyen biztosított garanciális jogok érvényesíthetők.

A kifejezés üzenete az 1.a) pontban hivatkozott termékek kivételével megfelelt a valóságnak.

4.b.) A 2008 év során alkalmazott „A piacon általános 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük” kifejezés azt sugallja, hogy a gyártók általában a piacon 1 év garanciát biztosítanak, a feltüntetett márkájú termékekre, amelyet most a Bricostore meghosszabbított 3 év időtartamra.

A kifejezés üzenete az 1.b) pontban hivatkozott termékek kivételével megfelelt a valóságnak.

### 3. „3 év extra garancia” időtartama

A Bricostore által a katalógusokban feltüntetett „3 év extra garancia” időtartam minden a Bricostore által a katalógusok érvényességi ideje alatt értékesített AL-KO, MTD, PARTNER, GARDENA és Husqvarna márkájú termékre teljesült.

### 4. A „3 év extra garancia” feltételei

A becsatolt „Az extra garanciára vonatkozó szabályzat” alapján a katalógusokban feltüntetett márkájú - AL-KO, MTD, PARTNE, GARDENA és Husqvarna – termékre a Bricostore által vállalt garanciális idő alatt érvényesíthető garanciális jog azonos volt a gyártók által biztosított garanciális joggal.

## V.

Mivel a vizsgált magatartást a Bricostore 2007-ben március és július, 2008-ban március június közötti időtartamban tanúsította és azt 2008. szeptember 1. előtt befejezte, ezért a vizsgált tájékoztatás nem az Fttv., hanem a Tvpt. alapján ítélni lehet meg.

A Versenytanács következetes gyakorlata alapján (Vj-6/2007. számú ügyben) a tartós fogyasztási cikkek esetében a forgalmazó által vállalt, a jogszabály által előírt 1 évet meghaladó garancia érvényesíthetőségének időtartama a termék lényeges tulajdonságának minősül, az erre vonatkozó tájékoztatás alkalmas a fogyasztói döntések befolyásolására.

A fentiek értelemben a Bricostore évente - 4 hónapig érvényes - megjelenő Kert és Szabadidő katalógusaiban feltüntetett meghatározott márkájú kerti gépek garanciális idejéről adott tájékoztatásai alkalmasak a fogyasztói döntések befolyásolására.

A Vj-133/2005. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott versenytanácsi határozat szerint az összehasonlító reklám jellegénél fogva arra szolgál, hogy a fogyasztó számára összehasonlíthatóvá tegye a megvásárolni kívánt terméket a versenytársak termékeihez viszonyítva a közzétevő vállalkozás termékeinek egy vagy több kedvezőbb tulajdonságát kiemelve a kommunikációban.

Egy reklám akkor minősül a Grtv. szerinti összehasonlító reklámnak, ha közvetlenül vagy közvetve, de a fogyasztó számára egyértelműen felismerhetővé tesz egy másik vállalkozást vagy egy másik árut.

Maga az összehasonlítás történhet a versenytárs, illetve a versenyző termékek egyértelmű megnevezésével, megjelenítésével, de a versenytárs, illetőleg a versenyző termékek más módon is felismerhetővé tehető.

Ennek hiányában a reklám nem minősül a Grtv. szerinti összehasonlító reklámnak, legfeljebb csak olyan összehasonlítást tartalmazó reklámnak.

A fentiek alapján a vizsgált tájékoztatás nem minősíthető összehasonlító reklámnak, ezért nem a Grtv, hanem a Tptv. alapján ítélt meg.

A fentiek alapján mivel sem az Fttv. sem a Grtv. kapcsán nem állnak fenn a vizsgálat elrendelésére okot adó körülmények, ezért a GVH ezen jogalapok tekintetében a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetése mellett döntött.

A Tptv. 71/A. §-a alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. §-ának (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

A GVH rendelkezésére álló adatok alapján megállapítható, hogy az

#### 1. „3 év garanciá”-ra vonatkozó tájékoztatás üzenete

--a 2007 évi tájékoztatás azon része, amely azt sugallja, hogy az AL-KO, MTD márkájú gépekre és minden GARDENA szivattyúra a gyártók általában 1 év garanciát adnak, illetve, hogy ennél fogva ezek a gépek csak a Bricostore áruházakban vásárolhatók meg 3 év garanciával, és

--a 2008 évi tájékoztatás azon része, amely azt sugallja, hogy az MTD márkájú gépekre és minden GARDENA márkájú szivattyúra a gyártók általában 1 év garanciát adnak, illetve, hogy ezek a gépek csak a Bricostore áruházakban vásárolhatók meg 3 év garanciával

nem felel meg a valóságnak, ezért valószínűsíthetően alkalmas volt a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására,

--a 2007 évi és 2008 évi tájékoztatások a 3. pont szerinti „3 év extra garancia” időtartamára, és a 4. pontban hivatkozott „3 év extra garancia feltételei”-ről adott tájékoztatásai valós adatokat tartalmaznak, melyek nem alkalmasak a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

2.a.) pontban hivatkozott „egyedülálló lépés” kifejezés üzenete az 1. pontban hivatkozott márkájú termékek esetében nem felel meg a valóságnak, ezért valószínűsíthetően alkalmas volt a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

2.b.) pontban hivatkozott „egyedülálló garancia-csomag”, „egyedülálló kerti garancia” kifejezés üzenete az 1. pontban hivatkozott márkájú termékek esetében nem felel meg valóságnak, ezért valószínűsíthetően alkalmas volt a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

2.c.) pontban hivatkozott „a piacon általánosan adott 1 év garanciát háromszorosára bővítve most meghosszabbítjuk a gyártók által biztosított időt”, illetve „A piacon általánosan 1 éves garanciát háromszorosára bővítettük” kifejezés üzenete az 1. pontban hivatkozott márkájú termékek esetében nem felel meg a valóságnak, ezért valószínűsíthetően alkalmas volt a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

3.) pontban hivatkozott „3 év extra garancia” időtartamáról adott valós tájékoztatás a GVH rendelkezésére álló adatok alapján valószínűsíthetően nem alkalmasak a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

4.) pontban hivatkozott „3 év extra garancia” feltételeiről adott valós tájékoztatás a GVH rendelkezésére álló adatok alapján valószínűsíthetően nem alkalmasak a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására.

A vizsgálat során ugyan valószínűsíthető, hogy a fent hivatkozott vizsgált kifejezések Bricostore katalógusokban és [www.bricostore.hu](http://www.bricostore.hu) honlapon való közlése a Versenytanács joggyakorlata értelmében jogsértőnek minősíthetők, azonban tekintettel arra, hogy

- a Bricostore áruházak vonzáskörzetében számtalan versenytárs képviselteti magát, ezért még a szűken vett földrajzi érintett piacon is valószínűsíthetően alacsony a piaci részaránya, így
  - az ügyindító végzés tartalmától eltérően az eljárás alá vont piaci részaránya nem tekinthető jelentősnek,
  - a megtévesztő állításokat tartalmazó katalógusok évente egyszer, 4 hónap időtartammal az áruházak vonzáskörzetében élők számához viszonyítva kevés számú, mindösszesen kb. 44.000 fogyasztóhoz jutottak el, így
  - a megtévesztő állításokat tartalmazó katalógusok az ügyindító végzés tartalmától eltérően a potenciális fogyasztóknak csak egy szűkebb köréhez jutott el,
  - a megtévesztő magatartás kevés számú terméket érintett,
  - a megtévesztő magatartás 2008-ban lezárult, és a 2009 évi katalógusokban már nem kerültek feltüntetésre,
  - a tájékoztatásokban feltüntetett állítások közül nem minden állítás alkalmas a megtévesztésre, és a
  - megtévesztésre alkalmas állítások nem minden termékre vonatkoznak,
  - a megtévesztésre alkalmas tájékoztatás reklámköltsége alacsony volt, ezért
- a fentiekben leírt magatartás valószínűsíthetően csekély hatással bírhatott a piaci versenyre.

A fentiekre tekintettel - a közérdek védelmének szükségessége hiányában - a GVH a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

A jogorvoslati jogosultság a Tpvt. 71/A. §-án alapul. A jogorvoslati kérelem előterjesztése illetékmentes.

A GVH hatáskörét a Tpvt. 45. §-a, illetékességét a Tpvt. 46. §-a szabályozza, mely rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, mely nem tartozik bíróság (Tpvt. 86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

Budapest, 2009. április 24.