



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-095-019/ 2009.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a dr. Nyúzó Péter jogi képviselő (dr. Nyúzó Péter Ügyvédi Iroda) által képviselt **ViDaNet Kábeltelevíziós Szolgáltató Zrt.** (Budapest) ellen jogellenes összehasonlító reklám tilalmának feltételezett megsértése miatt indított versenyfelügyeleti eljárásban - tárgyaláson - meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t

A Versenytanács megállapítja, hogy a ViDaNet Zrt. jogsértő összehasonlító reklámot valósított meg a 2009. február 15. és március 31. között Mindszenten tartott akciójának szórólapja alkalmazásával.

A Versenytanács a jogsértés megállapítása mellett 500 000 (ötszázezer) forint bírság kiszabását tartja indokoltnak, egyúttal kötelezi eljárás alá vontat annak 30 napon belüli befizetésére a Gazdasági Versenyhivatal bírságbevételi számlájára (10032000-01037557).

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalhoz benyújtandó keresettel lehet kérni.

I n d o k o l á s

I.

A vizsgálat iránya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) annak vizsgálatára indított eljárást a ViDaNet Kábeltelevíziós Szolgáltató Zrt.-vel (a továbbiakban: ViDaNet Zrt. vagy eljárás alá vont) szemben, hogy az megsértette-e a gazdasági reklámtevékenység alapvető

feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.) rendelkezéseit a 2008. szeptemberétől az ügyindítás napjáig, július 26-ig, bármely szolgáltatása vagy szolgáltatási területe vonatkozásában alkalmazott, a versenytársak szolgáltatásaival történő összehasonlítást tartalmazó teljes tájékoztatási gyakorlatával.

II.

Az eljárás alá vont

2. A ViDaNet több helyi szolgáltató összeolvadásával jött létre, több lépésben. A ViDaNet szolgáltatási területéhez tartozik Győr, Budapest egyes területei, Pécs a Belváros, Tata, Mosonmagyaróvár, és Kaposvár teljes területe, illetve az ezen városok környékén lévő kisebb települések. A ViDaNet Zrt. 2008. évi nettó árbevétele valamivel 5 milliárd forint feletti.

III.

A vizsgált gazdasági reklámtevékenység

3. Az eljárás kiterjedt a ViDaNet 2008. szeptember 1-jétől az ügyindítás napjáig, bármely szolgáltatása és szolgáltatási területe tekintetében alkalmazott, összehasonlítást tartalmazó teljes tájékoztatási gyakorlatára. Eljárás alá vont nyilatkozata szerint kizárólag Mindszent vételkörzetében alkalmazott összehasonlító reklámot, melyben az Optanet kábeltelevíziós szolgáltatásával hasonlítja össze szolgáltatását. A vizsgálat tárgyát ezért a Mindszent településen alkalmazott, (nem kizárólag saját csomagokra kiterjedő) összehasonlítást tartalmazó tájékoztatási tevékenység képezte, melyeknek keretében a ViDaNet akciós kombinált csomagjait helyi versenytársa, az Optanet Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: Optanet Kft. vagy Optanet) hasonló összeállítású csomagjaival hasonlította össze, a csomagok egyes attribútumait közvetlenül egymás mellett feltüntetve, illetve a havidíjak alapján kalkulált, a versenytárs ajánlatához képest elérhető, éves szintű megtakarítást kiemelve („közel 10.000 [...] forint”).

4. Az eljárás tárgya annak értékelése, hogy az eljárás alá vont tárgyilagosan vetette-e össze saját akciós csomagjait helyi versenytársa, az Optanet csomag-ajánlataival, különös tekintettel a hűségperiódus meglétére és hosszára (így annak árára).

5. A ViDaNet Mindszenten szórólapot alkalmazott, melyen kábeltelevíziós program-összeállítást magába foglaló akciós kombinált csomagok kerültek összevetésre. A szórólapon

szereplő ViDaNet adatok a 2008 decemberében hatályos Általános Szerződési Feltételeiből (a továbbiakban: ÁSZF), így a ViDaNet honlapján és ügyfélszolgálatán közzétett adatokból állnak. Az adatok másik része az Optanet internetes oldalán 2008 decemberében elérhető adatokból állnak, melyek időközben, 2009 februárjára megváltoztak (emelkedtek), így a szórólapon feltüntetett árak a szórólap alkalmazásának idejében némileg alacsonyabbak voltak az Optanet 2009 februári tényleges árainál. A szórólap tehát az Optanet ajánlatait a ténylegesnél valamivel kedvezőbbnek tünteti fel, mivel a szórólap készítése és alkalmazása közötti időben a csomag ára 3290 forintról 3490 forintra emelkedett. Az Optanet ajánlata egyéb, a szórólapon fel nem tüntetett költségeket nem tartalmaz¹ (pl. beszerelés, első jelző bérlete, stb.).

6. A szórólapon ismertetett akció 2009. február 15-től 2009. március 31-ig volt érvényben. A ViDaNet 2009. március 3. és március 5. között 1800 db szórólapot helyezett el Mindszent területén a lakossági postaládákban. Ennek egy része, 200 db szórólap az ügyfélszolgálaton került kihelyezésre (Vj/095-008/2009. számú irat).

7. A ViDaNet fő versenytársa Mindszent településen az Optanet, közel azonos, ezer közeli előfizetőszámmal rendelkezve. A versenytárs Optanet a ViDaNet szolgáltatási területén van jelen, összes előfizetője párhuzamosan lefedett területen él. Egyéb piaci szereplők pl. a UPC Direct, a DigiTV és a HelloHD. Mindszent lakossága 7500 fő, a településen összesen mintegy 2000 előfizető él, a ViDaNet és az Optanet együtt az előfizetők kb. 90%-át fedik le.² A szórólap valószínűsíthetően a lakosság jelentős részéhez eljutott. A nyomdai előállítási költsége ismert és alacsony szintű (Vj/095-008/2009. számú irat), az akció ideje alatt szerzett ügyfelek száma csekély.

8. A szórólap első oldalán az alábbiak szerepelnek:

Fél évig fél áron

Csökkentse költségeit a ViDaNet akciós ajánlatával

9. A szórólap második oldalán az alábbiak szerepelnek:

Közel 10.000, azaz Tízezer forintot takaríthat meg a ViDaNet akciós ajánlatával, a D+II kábeltévés szolgáltatással a család éves kiadásaiból.

Az akció keretében a D+II digitális kábeltévés szolgáltatásunk, amely 58 digitális csatornát tartalmaz új előfizetőnknek mindössze 1.599,- forintba kerül az első hat hónapban.

¹ Lásd <http://www.optanet.hu/kabeltv.php> (utoljára letöltve 2009. február 17.).

² Lásd <http://www.mindszent.hu/modules.php?name=News&file=article&sid=134>, letöltve 2010. február 10..

A hálózaton előfizethető T-Home-os szélessávú Internet, valamint kábeltelefon szolgáltatással további jelentős kedvezményeket érhet el úgy, hogy mindhárom szolgáltatást egy hálózaton keresztül veszi igénybe.

Megtakarítás számoló táblánkkal Ön is egyszerűen kiszámíthatja, hogy mennyit takaríthat meg. A ViDaNet akciós ajánlatai, összehasonlítva az Optanet Kft. Táltos digitális csomagjának árával:

	<i>Optanet Kft. Táltos csomag havidíja</i>	<i>ViDaNet D+II csomag havidíja</i>	<i>Megtakarítás 1 éves viszonylatban</i>
<i>Televízió előfizetés</i>	3.290 Ft/hó	6 hónapig 1.599 Ft/hó 6 hónapig 3.198 Ft/hó	9.594 Ft

Megtakarításaink töredékéért, kevesebb, mint két mozijegy áráért előfizethet, az 1490,-/hó akciós HBO Pak csomagra, mely 3 filmcsatornát tartalmaz, kellemes szórakozást nyújtva ezzel az egész család számára.

Miért válassza a ViDaNet-et?

- Digitális kép- és hangminőségű kábeltévé
- 1 televíziós vételi hely díjmentes kiépítése
- 1 digitális beltéri egység (Set Top Box) díjmentesen
- Gyerekzár a korhatáros műsorokhoz
- Nincs belépési díj
- Jelentős forint megtakarítás

Az apró betűs rész a következőt tartalmazza:

Akciós ajánlataink új ügyfeleinknek 1 éves hűség szerződéssel vehetők igénybe. Az akció nem vonatkozik azokra a ViDaNet-es csatlakozási pontokra, ahol a jelentkező személyek, vagy azok közeli hozzátartozói érvényes kábeltelevíziós szerződéssel rendelkeznek az igénybejelentést megelőző 3 hónapban.

10. A szórólap harmadik oldalán az alábbi tájékoztatás szerepel:

KábelNET ajánlat

Internetezzen szélessávon 1 próbahónappal, belépési díj nélkül, 1 év hűségnyilatkozattal!

<i>Csomag</i>	<i>Maximálisan elérhető letöltési/feltöltési sebesség</i>	<i>Garantált maximális letöltési/feltöltési sebesség</i>		<i>Havidíjak</i>
<i>Kábelnet Easy*</i>	2 Mbit/192 kbit/s	256 kbit/64 kbit/s	0,5 GB adatforgalom	2.990,-Ft
<i>Kábelnet Happy</i>	2 Mbit/192 kbit/s	256 kbit/64 kbit/s	forgalomdíj mentes	3.990,-Ft
<i>Kábelnet Medium</i>	8 Mbit/480 kbit/s	1024 kbit/192 kbit/s	forgalomdíj mentes	6.890,-Ft

**havi 0,5 GB korlát túllépése esetén a túllépési díj 990,- Ft/1 GB*

Kábeltelefon ajánlat

Kábeltelefon – kedvező percdíjak minden hívásirányba!

Most váltson kábeltelefonra, hiszen:

Belépési díj: 0,-Ft

Havidíj: 1.550,-Ft/hó

Kapcsolási díj: 0,-Ft/hó

Számlázás: másodperc alapon

Percdíjak*	Csúcsidőben 07:00-18:00	Csúcsidőn kívül 18:00-07:00 és hétvégén
Hálózaton belüli (helyi és távolsági)	0,-Ft	0,-Ft
Helyi	10,-Ft	4,90 Ft
Távolsági: Helyközi I. (I. díjzóna)	10,-Ft	4,90 Ft
Helyközi II. (II. díjzóna)	18,-Ft	9,-Ft
Helyközi III. (III. díjzóna)	18,-Ft	9,-Ft
Mobil (T-Mobile, Pannon, Vodafone)	69,-Ft	47,50 Ft

*A díjak az ÁFA-t tartalmazzák. A 0,- Ft-os belépési díj 1 éves hűség szerződés esetén vehető igénybe.

11. A szórólap negyedik oldala az alábbi táblázatot tartalmazta:

D+ II programkínálat

program neve	tematika	nyelv	D+ II programcsomag 3.189,-Ft
<i>Kábel1</i>	<i>közszolgálati</i>	<i>magyar</i>	
<i>Zone Romantica</i>	<i>sorozat</i>	<i>magyar</i>	
<i>Zone Club</i>	<i>magazin műsorok nőknek</i>	<i>magyar</i>	
<i>VIVA</i>	<i>könnyűzene</i>	<i>magyar</i>	
<i>Vital TV</i>	<i>életmód</i>	<i>magyar</i>	
<i>Viasat 3</i>	<i>kereskedelmi</i>	<i>magyar</i>	
<i>TV6</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>	
<i>TV 5</i>	<i>közszolgálati</i>	<i>francia</i>	
<i>TV2</i>	<i>kereskedelmi</i>	<i>magyar</i>	
<i>TV paprika</i>	<i>gasztronómia</i>	<i>magyar</i>	
<i>Sport 2</i>	<i>sport</i>	<i>magyar</i>	
<i>Sport 1</i>	<i>sport</i>	<i>magyar</i>	
<i>Spektrum TV</i>	<i>dokumentum</i>	<i>magyar</i>	
<i>RTL Klub</i>	<i>kereskedelmi</i>	<i>magyar</i>	
<i>RTL</i>	<i>kereskedelmi</i>	<i>német</i>	
<i>National Geographic</i>	<i>dokumentum</i>	<i>magyar</i>	
<i>Minimax</i>	<i>rajzfilm</i>	<i>magyar</i>	
<i>Mezzo</i>	<i>komolyzene</i>	<i>francia</i>	
<i>M2</i>	<i>közszolgálati</i>	<i>magyar</i>	
<i>M1</i>	<i>közszolgálati</i>	<i>magyar</i>	
<i>Hír TV</i>	<i>hírtelevízió</i>	<i>magyar</i>	
<i>Hálózat TV</i>	<i>kereskedelmi</i>	<i>magyar</i>	
<i>Hallmark</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>	
<i>Filmmúzeum</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>	
<i>Film +</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>	
<i>Eurosport 2</i>	<i>sport</i>	<i>angol/ magyar</i>	
<i>Eurosport</i>	<i>sport</i>	<i>magyar/angol</i>	
<i>Echo TV</i>	<i>gazdasági</i>	<i>magyar</i>	
<i>Duna Televízió</i>	<i>közszolgálati</i>	<i>magyar</i>	
<i>Discovery Channel</i>	<i>dokumentum</i>	<i>angol/magyar</i>	
<i>Motors TV/Private Spice</i>	<i>sport/erotika</i>	<i>angol</i>	

CNN	hirtelevízió	angol
Cartoon/TCM	rajzfilm/film	magyar/angol
AXN	film	magyar
Magyar ATV	kereskedelmi	magyar
4! storytv	kereskedelmi	magyar
Deutsche Welle	hirtelevízió	német
Cool TV	sorozat	magyar
Budapest TV	kereskedelmi	magyar
Animal Planet	dokumentum	magyar
AXN Sci-fi	film	magyar
AXN Crime	film	magyar
BBC Prime	kereskedelmi	angol
Discovery Travel&Living	tudomány	magyar
Discovery World	történelem	magyar/angol
Discovery Science	tudomány	magyar/angol
Jetix	rajzfilm	magyar
PAX TV	vallás	magyar
TV Deko	lakberendezés	magyar
Travel Channel	dokumentum	magyar
XXXtreme	erotika	angol
VH-1	könnyűzene	angol
Viasat Explorer	kaland	magyar
Viasat History	történelem	magyar
Sport Klub	sport	magyar
Sport Klub +	sport	magyar
Movies 24	film	magyar

12. A szórólap ötödik oldala az alábbi táblázatot tartalmazta:

D+ tematikus programkínálat

1 HBO Pak 2.688,-Ft/hó

	<i>1. éves hűséggel</i>		<i>1.490,-Ft/hó</i>
<i>101</i>	<i>HBO</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>101</i>	<i>HBO2</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>101</i>	<i>HBO Comedy</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>

2 HBO Max Pak 3.648,-Ft/hó

	<i>1. éves hűséggel</i>		<i>1.990,-Ft/hó</i>
<i>101</i>	<i>HBO</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>101</i>	<i>HBO2</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>101</i>	<i>HBO Comedy</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>102</i>	<i>Cinemax</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>
<i>102</i>	<i>Cinemax2</i>	<i>film</i>	<i>magyar</i>

13. A szórólap hatodik oldala az alábbi tájékoztatást tartalmazza:

ViDaNet Zrt. Mindszenti Iroda

6630 Mindszent, Szabadság u. 4.

tel.: 62/644-566, 40/200-514

Nyitva tartás:

H-K-Sz.: 8-16.20,

Cs.: 8-20, P.: 8-12

www.ViDaNet.hu

A szolgáltatásokról bővebb információt az ügyfélszolgálati irodában vagy a www.ViDaNet.hu honlapon talál.

Az akció 2009.02.15.-től visszavonásig érvényes.

14. Az Optanet Táltos csomagjára illetve a ViDaNet kérdéses csomagjaira vonatkozó releváns ÁSZF részletek a mellékletekben található. Az Optanet ÁSZF-jeiben^{3,4} a 6.4 pont tartalmazza a hűségszerződés hiányára vonatkozó állításokat (a legrövidebb szerződési idő 30 nap).

IV.

Az eljárás alá vont álláspontja

15. Az eljárás alá vont vállalkozás előadta (P/0378-003/2009. számú adatszolgáltatás), hogy a szórólapon feltüntetett adatok a szórólap készítésekor voltak valósak és hatályosak. A feltüntetett adatok az Optanet díjemelése miatti avultak el, melyről a ViDaNet-nek nem volt tudomása. Álláspontja szerint a szórólap célja és tartalma az elérhető szolgáltatói általános szolgáltatási feltételek árainak kiemelése és egy áttekinthető felületen való közzététele volt. Előadta, hogy az ügy jelentőségét, a piac nagyságát és a versenysértő magatartás hiányát is figyelembe véve versenyfelügyeleti eljárás megindítása véleménye szerint nem indokolt.

16. Az eljárás alá vont vállalkozás előadta (P/0378-006/2009. iktatószámom nyilvántartott adatszolgáltatás), hogy a ViDaNet általános szerződési feltételeiben 2009. március 1. óta árat érintő változás nem történt. Az Optanet általános szerződési feltételeiből megismerhető, hogy az Optanet által szolgáltatott Táltos csomag havidíja 3490 Ft, mely összegnél a ViDaNet szórólapja kisebb összeget tüntetett fel. A 2008 decemberében hatályos Optanet ÁSZF alapján a ViDaNet szórólapján feltüntetett Táltos csomag ára 2008. decemberében 3290 Ft volt.

17. Az eljárás alá vont vállalkozás előadta (P/0378-009/2009. számú irat), hogy Mindszent vételkörzetén kívül nem alkalmazott összehasonlító reklámot.

18. Az eljárás alá vont vállalkozás kifejtette (Vj/095-002/2009. számú adatszolgáltatás), hogy értékelése szerint az összehasonlításakor a GVH megközelítéséből indultak ki, a műsorcsomagok összevetése a szakmában szokásos csoportosítás alapján történt, tekintet nélkül a programcsomagok összetételére.

³ Az ÁSZF elérhető az alábbi címen: http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf2008dec.pdf

⁴ Az ÁSZF elérhető az alábbi címen: http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf_2009apr.pdf

19. A ViDaNet előadta (Vj/095-005/2009. számú irat), hogy az összehasonlító elem mindössze a szórólap felületének 5%-án volt fellelhető. Álláspontja szerint túlzás az általa alkalmazott szórólapot összehasonlító reklámnak minősíteni. A szórólap „összehasonlító” eleme az akkori valóságnak megfelelő, tényszerű megállapításokat tartalmazott. A leírtak tárgyilagosságát akkor lehetne megkérdőjelezni, ha nem dokumentált információkról volna szó, illetve lényeges körülményeket hallgatott volna el. A tárgyilagosságnak azzal tett eleget, hogy egyértelműen rögzítette az alábbiakat: új előfizetőknek ajánlja, hűségnyilatkozattal, továbbá ismertette, hogy mekkora megtakarítás mértéke.

20. A ViDaNet szórólapján feltüntette a hirdetett kedvezmény igénybevételének feltételét, az egyéves hűségnyilatkozat vállalását. Tudomása szerint az Optanet hűségnyilatkozatra árkedvezményt biztosító akciót nem alkalmazott. A programcsomagok összehasonlításának alapjául a GVH gyakorlata szolgált, mely szerint 1999. óta különbségtétel nélkül termékként a programcsomagot definiálja, függetlenül annak technológiai háttérétől, valamint összetételétől. Ennek alapján a Táltos csomag műsorkínálatának bemutatását nem tekintették követelménynek. A ViDaNet D+II csomagja együttesen tartalmazza analóg és digitális jelű műsorokat, melyek között nagy az átfedés, de akadnak olyanok, amelyek csak az egyik vagy csak a másik módon vehetők igénybe. E tekintetben nem tett közzé összehasonlítást, bár a nagy számú analóg csatorna külön berendezés nélkül szétsztható több készülékre, szemben a digitális jellel, amely csak a digitális dekóderhez kapcsolt TV készüléken nézhető.

V.

Jogi háttér

21. A Grt. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében a Grt. hatálya a reklámozóként, reklámszolgáltatóként vagy reklám közzétevőként végzett gazdasági reklámtevékenységre, a szponzorálásra, valamint az ezek tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre terjed ki.

22. A Grt. 3. §-ának i) pontja alapján az összehasonlító reklám olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

23. A Grt. 13. §-ának (1) bekezdése szerint az összehasonlító reklám

a) nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,

b) nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,

c) nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és

d) nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

24. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint az összehasonlító reklám

a) kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze,

b) tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát,

c) ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni,

d) eredetmegjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredetmegjelölésű termékekre vonatkozhat.

25. A Grt. 24. §-ának (1) bekezdése szerint a gazdasági reklámtevékenységre, továbbá a tiltott szponzorálásra vonatkozó rendelkezések megsértése esetén - a (2) és a (4) bekezdésben foglalt kivétellel - a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.

Ugyanezen szakasz (2) bekezdése értelmében a Grt. 12. §-ban és a 13. §-ban foglaltakba ütköző reklám, valamint az e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző magatartási kódex esetén a Gazdasági Versenyhivatal vagy a bíróság jár el a (3) bekezdésben meghatározottak szerint.

26. A (3) bekezdés szerint a 12. §-ban és a 13. § (2) bekezdésében foglaltak megsértésének, valamint a magatartási kódex e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző voltának megállapítása a Gazdasági Versenyhivatal, a 13. § (1) bekezdésében foglaltak megsértésének, valamint a magatartási kódex e rendelkezésekbe ütköző magatartásra ösztönző voltának megállapítása a bíróság hatáskörébe tartozik.

27. Az (5) bekezdés szerint az e törvény szerinti eljárás lefolytatása nem zárja ki azt, hogy a sérelmet szenvedett fél az e törvény rendelkezéseinek megsértésére alapított polgári jogi igényét közvetlenül a bíróság előtt érvényesítse.

28. A Grt. 28. §-ának (1) bekezdése szerint ha a Gazdasági Versenyhivatal a 24. § (2) és (3) bekezdése, illetve a 31. § alapján jár el, eljárására a Tpv.-nek a Tpv. III. fejezetének rendelkezéseibe ütköző magatartásokkal szembeni eljárásra vonatkozó rendelkezéseit kell

megfelelően alkalmazni a 29. § (1) bekezdésében, a 30. §-ban, továbbá a 27. §-ban foglalt eltérésekkel.

29. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint ha a bíróság a 24. § (2) és (3) bekezdése alapján jár el, eljárására alkalmazni kell a Tpvt. 86-88. §-át, valamint a 29. § (2) bekezdésében, a 30. § (4) bekezdésében, továbbá a 27. §-ban foglalt rendelkezéseket is.

30. A Grt. 29. §-ának (1) bekezdése szerint a reklámozó az eljáró hatóság felhívására a reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a reklámozó nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a reklámozót a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.

31. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint a bíróság a 24. § (3) és (5) bekezdése szerinti eljárásában a reklám részét képező tényállítás valóságának bizonyítása a reklámozót terheli.

32. A Grt. 30. §-ának (1) bekezdése szerint a Tpvt. 70. §-ának (1) bekezdésétől eltérően, a vizsgáló végzéssel vizsgálatot rendel el minden olyan esetben, amikor e törvény azon rendelkezéseinek megsértése valószínűsíthető, amelyek alkalmazása a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozik.

VI.

Jogi értékelés

A Grt. hatálya

33. A Grt. hatálya a fent vizsgált reklámra kiterjed, tekintettel a Grt. 1. §-ában, 3. §-ának i) pontjában, a Grt. 13. §-ának (2) bekezdésében foglaltakra.

A GVH hatásköre

34. A GVH hatásköre a Grt. 24. §-ának (2) és (3) bekezdésein alapul. E rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a megtévesztő reklám tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, valamint azon jogellenes összehasonlító reklám esetén indított ügyekben, mely nem tartozik bíróság hatáskörébe.

35. A Grt. 3. §-ának d) pontjában szereplő meghatározás szerint a fent vizsgált reklámok gazdasági reklámnak minősülnek.

36. A Grt. 2. §-ának értelmében a Grt. megtévesztő reklámra vonatkozó rendelkezéseit csak annyiban kell alkalmazni, amennyiben a reklám címzettje kizárólag vállalkozás vagy önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró nem természetes személy. Egyéb esetekben, tehát a természetes személlyel, a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlat esetén pedig a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a

továbbiakban: Fttv.) jelöli meg az eljáró hatóságot. Tekintettel arra, hogy az összehasonlító reklámot a Grt. szabályozza, továbbá a Grt. 2. bekezdése kizárólag a megtévesztő reklámok esetében határozza meg a címzetti kört, az összehasonlító reklámra vonatkozó rendelkezések mind a természetes személyek, fogyasztók számára, mind pedig az egyéb piaci szereplők, a vállalkozások számára közzétett reklámok esetében alkalmazhatók.

Az eljárás alá vont felelőssége

37. A Grt. 23. §-ának (1) bekezdése szerint a Grt.-ben foglalt rendelkezések megsértéséért – a (2)-(7) bekezdésben foglalt kivételekkel – a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közzevője is felelős. Az e rendelkezések megszegésével okozott kárért a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közzevője egyetemlegesen felel.

38. A Grt. 3. §-ának l) pontjának meghatározása szerint reklámozó az, akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli. A jelen ügyben tehát az eljárás alá vont a reklámozó, mivel a reklámok a ViDaNet szolgáltatásainak népszerűsítését célozzák, a reklámokat a ViDaNet készítette.

39. A Grt. 23. §-ának (6) bekezdése szerint a Grt. 12. §-ában és a 13. §-ában foglalt rendelkezések megsértéséért a reklámszolgáltató, illetve a reklám közzevője csak annyiban felel, amennyiben a jogsértés a reklám megjelenítési módjával összefüggő olyan okból ered, amely nem a reklámozó kifejezett utasítása végrehajtásának a következménye. Jelen eljárásban a kifogásolt reklámmal kapcsolatban csak az eljárás alá vont ViDaNet felelőssége állapítható meg. Az eljárás alá vont ennek ellentmondó nyilatkozatot nem tett.

40. Megjegyzi a Versenytanács, hogy jelen eljárásban nem értékelte átfogó módon az eljárás alá vont teljes üzleti kommunikációját, a vizsgálat csak az összehasonlítást tartalmazó, az összehasonlítás módszerével népszerűsítő tájékoztatásokra korlátozódott, melyet eljárás alá vont nyilatkozata alapján csak Mindszent településen alkalmazott.

A hűségidőszak feltétele

41. A Versenytanács gyakorlata szerint a reklámmal szemben nem elvárás a minden részletre kiterjedő, teljes körű termékleírás. Ugyanakkor, ha egy tájékoztatás megjelenít, kiemel valamely lényeges körülményt, akkor azt pontosan kell tennie, nem elhallgatva a közlés helyes értelmezéséhez feltétlen szükséges tényeket.

42. A hűségnyilatkozattal megkötött szerződés esetén a fogyasztót két fő, egymással szorosan összefüggő ellenszolgáltatás terheli: a díjcsomag árának a megfizetése és a későbbi (például a szolgáltatók közötti váltásban megmutatkozó) fogyasztói döntések meghatározott időszakra szólóan történő korlátozása (lásd még Vj-134/2007., Vj-168/2007., Vj-108/2009). Egy internet szolgáltatási csomag lényeges tulajdonságának minősül a hűségnyilatkozat megkövetelése, az a körülmény, hogy a „hűségnyilatkozattal” létrejött szerződés esetén a

fogyasztó a meghatározott időtartam lejárta előtt csak kedvezőtlen feltételekkel mondhatja fel szerződést (jelen esetben a fogyasztó a már felhasznált kedvezménynek egyösszegű megfizetésére, illetve kötbér fizetésére köteles).

43. A versenytanácsi gyakorlat értelmében tehát a hűségnyilatkozat (megléte, hossza) az áru lényeges tulajdonsága, hiszen annak megtétele nélkül a kedvezményeket igénybe venni nem lehet, ezért a hűségidőszak megkövetelése (vagy annak hiánya) és annak hossza az ár részét képező tényezőnek tekinthető (lásd Vj-134/2007., Vj-168/2007., Vj-89/2006., Vj-131/2006, Vj-169/2006., Vj-188/2006., Vj-172/2006., Vj-85/2007., Vj-127/2007., vagy legutóbb Vj-108/2009. számú versenyfelügyeleti eljárások).

44. A távközlési szolgáltatásokra vonatkozó hűségnyilatkozatokkal kapcsolatban folytatott versenyfelügyeleti eljárások tapasztalatai alapján a hűségnyilatkozatok léte, illetve egy vagy két évre kiterjedő időtartama általános piaci gyakorlatnak tekinthető. Azonban az is megállapítható, hogy a vállalkozások számára a hűségidő lerövidítése vagy elhagyása egyre inkább versenyesszökké válik. Ezért ha valamely csomag vonatkozásában a hűségidő nem szerződési feltétel, akkor az – a tipikus piaci gyakorlattól való pozitív eltérésként – rendszerint az akciós ígéretek között egyértelműen hangsúlyozásra kerül. A fogyasztók felé pedig azért „hívószó”, mert ha a hűségperiódus alatt esetleg kedvezőbb ajánlat jelenik meg, az áttérés új szolgáltatóra rövid időn belül megtörténhet.

45. A Versenytanács álláspontja szerint az összehasonlítás hűségnyilatkozatok tekintetében vitatott tényszerűségét az sem befolyásolja, hogy a ViDaNet akciós díjaihoz szükséges hűségnyilatkozatok ténye és időtartama megjelenik a szórólapokon („Akciós ajánlataink új ügyfeleinknek 1 éves hűségrszerződéssel vehetők igénybe.”), mert az Optanet szolgáltatásainak, díjainak azon lényeges vonása, hogy azoknak hűségnyilatkozat nem feltétele (ezt az Optanet 2008. decemberi és 2009. áprilisi ÁSZF-je egyaránt tartalmazza a 6.4 pontban⁵), nem olvasható ki egyértelműen.

46. A fentiekre való tekintettel a ViDaNet, elhallgatva az Optanet csomagjának, illetve a csomagok előfizetési díjainak azon tulajdonságát, hogy azok – saját összehasonlított csomagjaival ellentétben – hűségnyilatkozattól mentesek, nem tárgyilagosan vetette össze az érintett csomagokat, illetve azok árait, megsértve ezzel a Grt. 13. §-a (2) bekezdésének b) és

⁵ Letölthető a http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf2008dec.pdf és http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf_2009apr.pdf címeken (utolsó letöltés 2010. március 18.).

„6.4. [...] A határozatlan időtartamra kötött előfizetői szerződés legrövidebb időtartama egy (1) hónap.

A határozott időtartamra nem köthető előfizetői szerződés Optanet vezetékes műsorelosztó szolgáltatás esetén.”

c) pontjait a Mindszent városban, 2009. február 15. és március 31. közötti akcióban alkalmazott szórólapjaival.

VII.

A Versenytanács döntése

47. A fentiekre való tekintettel a Tpv. 77. § (1) bekezdés d) pontja alapján a Versenytanács a 2009. február 15. és 2009. március 31. között Mindszent településen tartott akcióban alkalmazott szórólapok esetében a hűségnyilatkozat, mint árat meghatározó, lényeges tulajdonság tárgyilagossága tekintetében a Grt. 13. §-a (2) bekezdésének b) és c) pontja szerinti jogsértés megállapítását tervezi.

48. A Versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján kiszabott bírság megállapításánál figyelembe vette az alkalmazott reklámeszközök hatékonyságát a fogyasztók elérésében, az érintett városok lakosságát, mint célzott, és feltehetően jelentős hányadban el is ért fogyasztói kör nagyságát, illetve azt a tény, hogy az akció csekély számú előfizetői szerződést eredményezett Mindszenten a ViDaNet számára.

VIII.

Egyéb kérdések

49. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Grt. 24. §-ának (3) és (3) bekezdésain, illetékessége a Tpv. 46. §-án alapján az ország egész területére kiterjed.

50. A jelen határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 82.§-a biztosítja.

Budapest, 2010. március 18.

Dr. Dobos Gergely sk.
előadó versenytanács tag

Dr. Gadó Gábor sk.
a versenytanács elnöke,
versenytanács tagként eljárva

Dr. Zavodnyik József sk.
versenytanács tag

1. melléklet: A ViDaNet vonatkozó ÁSZF részletei (2009. március 1.)⁶

Mindszenti D+ programkínálat

csatorna	program neve	tematika	nyelve	egyéb tájékoztató adatok
	Zone Romantica	sorozat	magyar	
	Zone Club	magazin műsorok nőknek	magyar	
	VIVA	könnyűzene	magyar	
	Vital TV	életmód	magyar	
	Viasat 3	kereskedelmi	magyar	
	TV6	film	magyar	
	TV 5	közszolgálati	francia	
	TV2	kereskedelmi	magyar	
	TV paprika	gasztronómia	magyar	
	Sport 2	sport	magyar	
	Sport 1	sport	magyar	
	Spektrum TV	dokumentum	magyar	
	RTL Klub	kereskedelmi	magyar	
	RTL	kereskedelmi	német	
	National Geographic	dokumentum	magyar	
	Minimax	rajzfilm	magyar	
	Mezzo	komolyzene	francia	
	M2	közszolgálati	magyar	
	M1	közszolgálati	magyar	
	Hír TV	hírtélevízió	magyar	
	Hálózat TV	kereskedelmi	magyar	
	Hallmark	film	magyar	
	Reflektor	kereskedelmi	magyar	
	Film +	film	magyar	
	Eurosport 2	sport	angol/ magyar	
	Eurosport	sport	magyar/angol	
	Echo TV	gazdasági	magyar	
	Duna Televízió	közszolgálati	magyar	
	Discovery Channel	dokumentum	angol/magyar	
	Deutsche Welle	hírtélevízió	német	
	Cool TV	sorozat	magyar	
	CNN	hírtélevízió	angol	
	Cartoon/TCM	rajzfilm/film	magyar/angol	
	Budapest TV	kereskedelmi	magyar	
	AXN	film	magyar	
	Magyar ATV	kereskedelmi	magyar	
	4! storytv	kereskedelmi	magyar	
	Animal Planet	dokumentum	magyar	
	AXN Sci-fi	film	magyar	
	AXN Crime	film	magyar	
	BBC Prime	kereskedelmi	angol	
	Discovery Travel&Living	tudomány	magyar	
	Discovery World	történelem	magyar/angol	
	Discovery Science	tudomány	magyar/angol	
	Jetix	rajzfilm	magyar	
	PAX TV	vallás	magyar	
	deko	lakberendezés	magyar	
	Travel Channel	dokumentum	magyar	
	XXXtreme	erotika	angol	
	VH-1	könnyűzene	angol	
	Viasat Explorer	kaland	magyar	
	Viasat History	történelem	magyar	

D+ II. programcsomag

⁶ Az ÁSZF elérhető az alábbi címen: <http://www.ViDaNet.hu/dokumentumtar/root/aszf>.

	Sport Klub	sport	magyar	
	Sport Klub +	sport	magyar	
	Movies 24	film	magyar	

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!

Díjak		Nettó	ÁFA	Bruttó
	D ⁺ II. programcsomag	2.665 Ft	533 Ft	3.198 Ft

2. melléklet: Az Optanet vonatkozó ÁSZF részletei (2008 december)⁷

Mindszent, Szegvár kábeltévé műsorkiosztása

cs. sz.	Program	Csatorna	frekvencia	nyelv			
1	Információs csatorna	S 2	112,25	-	INFORMÁCIÓS CSOMAG	VÁNDOR CSOMAG (ANALÓG)	TÁJLÓS CSOMAG (DIGITÁLIS)
2	Civil TV	S 4	126,25	Magyar			
3	M1	S 5	133,25	Magyar			
4	M2	S 6	140,25	Magyar			
5	Duna	S 7	147,25	Magyar			
6	Duna II Autonómia	S 8	154,25	magyar			
7	Euronews	S 9	161,25	angol			
8	Vásárhelyi TV	S 10	168,25	magyar			
9	TV 5	C 5	175,25	francia			
10	Deutsche Welle	C 6	182,25	német			
11	Csongrád TV/Hálózat Tv	C 7	189,25	magyar			
12	TV2	C 11	217,25	magyar			
13	Budapest Tv	S 11	224,25	magyar			
14	RTL Klub	C 12	231,25	magyar			
15	Filmmúzeum	S 12	238,25	magyar			
16	Viasat3	S 13	245,25	magyar			
17	ATV	S 14	252,25	magyar			
18	TV6	S 15	259,25	magyar			
19	Eurosport	S 16	266,25	magyar			
20	Cartoon Network/ TCM	S 17	273,25	magyar			
21	CNN	S 18	280,25	angol			
22	Hálózat TV	S 19	287,25	magyar			
23	Viva TV	S 20	294,25	magyar			
24	Romantica	S 21	303,25	magyar			
25	Hírtv	S 22	311,25	magyar			
26	MTV Europe	S 23	319,25	magyar			
27	Minimax/ A+	S 24	327,25	magyar			
28	Film+	S 25	335,25	magyar			
29	Sport Klub	S 26	343,25	magyar			
30	Cool TV	S 27	351,25	magyar			
31	Spektrum	S 28	359,25	magyar			
32	Hallmark	S 29	367,25	magyar			
33	Echo TV	S 30	375,25	magyar			
34	Discovery Channel	S 32	391,25	magyar			
35	VH1		498	angol			
36	TV Paprika		498	magyar			
37	TV Deko		498	magyar			
38	Jetix		498	magyar			

⁷ Az ÁSZF elérhető az alábbi címen: http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf2008dec.pdf

39	National Geographic		498	magyar	HB OP AK	HBO MAXPAK
40	Fashion		498	angol		
41	Mezzo		498	francia		
42	Eurosport 2		498	magyar		
43	Travel Channel		506	magyar		
44	Viasat History		506	magyar		
45	Viasat Explorer/Spice		506	magyar		
46	Reality TV		506	magyar		
47	Pax Tv		506	magyar		
48	Animal Planet		506	magyar		
49	Discovery Travel & Living		506	magyar		
50	Discovery Civilisation		506	magyar		
51	AXN		514	magyar		
52	Vital TV		514	magyar		
53	Zone Club		514	magyar		
54	Sport 1		522	magyar		
55	Sport 2		522	magyar		
56	RTL 2		522	német		
57	BBC Prime		522	angol		
58	RAI Uno		522	olasz		
59	TVE		522	spanyol		
60	AXN Scifi		522	magyar		
61	Private Spice 23 óra után		522	angol		
62	HBO		514	magyar		
63	HBO 2		514	magyar		
64	Cinemax		514	magyar		
65	Cinemax 2		514	magyar		
66	HBO Comedy		514	magyar		
1	Kossuth rádió		101,00	magyar		
2	Petőfi rádió		101,30	magyar		
3	Bartók rádió		101,60	magyar		
4	Sláger Rádió		101,90	magyar		

Havi előfizetési díjak:	
Skót csomag havi előfizetési díja:	490,- Ft/hó
Vándor csomag havi előfizetési díja:	1990,- Ft/hó
Táltos csomag havi előfizetési díja:	3290,- Ft/hó
HBO PAK havi előfizetési díja:	1190,- Ft/hó
HBO MAXPAK havi előfizetési díja:	2990,- Ft/hó

A HBO PAK és a HBO MAXPAK csak Vándor vagy Táltos csomag mellé rendelhető.

3. melléklet: Az Optanet vonatkozó ÁSZF részletei (2009 április)⁸

Mindszent kábeltévé műsorkiosztása

	Program	Csatorna	frekvencia (analóg)	frekvencia (digitális)	nyelv	INFORMÁCIÓ S CSOMAG	VÁNDOR	TÁLTOS
1	Optanet információs csatorna	S 2	112,25	-	-			
2	Kurca TV	S 3	119,25	-	magyar			
3	Civil TV	S 4	126,25	-	magyar			
4	M1	S 5	133,25	458	magyar			
5	M2	S 6	140,25	458	magyar			

⁸ Az ÁSZF elérhető az alábbi címen: http://www.optanet.hu/pdf/optanet_ktv_aszf_2009apr.pdf

6	Duna	S 7	147,25	458	magyar
7	Duna II Autonómia	S 8	154,25	466	magyar
8	Euronews	S 9	161,25	466	angol
9	VTV Vásárhely	S 10	168,25	-	magyar
10	TV 5	C 5	175,25	466	francia
11	ZDF	C 6	182,25	466	német
12	Csongrád TV/Hálózat Tv	C 7	189,25	466	magyar
13	TV2	C 11	217,25	466	magyar
14	Story tv	C 12	224,25	466	magyar
15	RTL Klub	S 11	231,25	474	magyar
16	Filmmuzeum	S 12	238,25	474	magyar
17	Viasat3	S 13	245,25	474	magyar
18	ATV	S 14	252,25	474	magyar
19	TV6	S 15	259,25	474	magyar
20	Eurosport	S 16	266,25	474	magyar
21	Cartoon Network	S 17	273,25	474	magyar
22	CNN	S 18	280,25	474	magyar
23	Budapest TV	S 19	287,25	482	magyar
24	Viva TV	S 20	294,25	482	magyar
25	Romantica	S 21	303,25	482	magyar
26	HIR TV	S 22	311,25	482	magyar
27	MTV	S 23	319,25	482	magyar
28	Minimax	S 24	327,25	482	magyar
29	Film+	S 25	335,25	482	magyar
30	Sport Klub	S 26	343,25	482	magyar
31	Cool	S 27	351,25	490	magyar
32	Spektrum	S 28	359,25	490	magyar
33	Hallmark	S 29	367,25	490	magyar
34	Echo TV	S 30	375,25	490	magyar
35	Vital TV	S 31	383,25	490	magyar
36	Discovery	S 32	391,25	490	magyar
37	Poén	C 36	591,25	490	magyar
38	Film+2	C 37	599,25	490	magyar
39	VH1/ Comedy Central			498	magyar
40	TV Paprika			498	magyar
41	Deko TV			498	magyar
42	Jetix			498	magyar
43	National Geographic			498	magyar
44	Fashion TV			498	francia/ angol
45	Mezzo			498	francia/ angol
46	Eurosport 2			498	magyar
47	Travel			506	magyar
48	Viasat History			506	magyar
49	Viasat Explorer/Spice			506	magyar
50	Zone Reality			506	magyar
51	Pax Tv			506	magyar
52	Animal Planet			506	magyar
53	Travel & Living			506	magyar
54	Discovery World			506	magyar
55	AXN			514	magyar
56	Zone Club			514	magyar
57	Sport 1			514	magyar
58	Sport 2			514	magyar
59	RTL 2			514	német
60	BBC Prime			514	angol
61	RAI Uno			514	olasz
62	TVE			514	spanyol

CSOMAG (ANALÓG ÉS DIGITÁLIS)

63	AXN Scifi			522	magyar			
64	Private Spice			522				
65	Movies 24			522	magyar			
66	Zone Europe			522				
67	DaVinci Learning			522	magyar			
68	Nickelodeon			522	magyar			
69	MGM			522	angol			
70	Jim Jam			522	magyar			
71	SAT1			530	német			
72	AXN Crime			530	magyar			
73	HBO			530	magyar	HBO PAK	HBO MAXPAK	HBO MAXPAK, MAXPAK+HD
74	HBO 2			530	magyar			
75	Cinemax			530	magyar			
76	Cinemax 2			530	magyar			
77	HBO Comedy			530	magyar			
78	HBO HD			570	magyar			
1	MR1 Kossuth Rádió		101,00		magyar			
2	MR2 Petőfi Rádió		101,30		magyar			
3	MR3 Bartók Rádió		101,60		magyar			
4	Sláger Rádió		101,90		magyar			

Havi előfizetési díjak:	
Skót csomag havi előfizetési díja:	490,- Ft/hó
Vándor csomag havi előfizetési díja:	2090,- Ft/hó
Táltos csomag havi előfizetési díja:	3490,- Ft/hó
HBO PAK havi előfizetési díja:	1190,- Ft/hó
HBO MAXPAK havi előfizetési díja:	2990,- Ft/hó

A HBO PAK és a HBO MAXPAK csak Vándor vagy Táltos csomag mellé rendelhető.