



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-23-009/2010.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a Dr. H. Z. ügyvéd (Kajtár Takács Hegymegi-Barakonyi Baker & McKenzie Ügyvédi Iroda) által képviselt **Sony Music Entertainment Magyarország Kereskedelmi Kft.** (Budapest) kérelmező összefonódás engedélyezése iránti kérelmére indult eljárásban, amelyben további ügyfélként részt vett a Dr. H. Z. ügyvéd (Kajtár Takács Hegymegi-Barakonyi Baker & McKenzie Ügyvédi Iroda) által képviselt **Showtime Budapest Produkciós és Rendezvény Szolgáltató Kft.** (Budapest), - tárgyaláson kívül - meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t

A Versenytanács engedélyezi, hogy a Sony Music Entertainment Magyarország Kereskedelmi Kft. irányítást szerezzen a Showtime Budapest Produkciós és Rendezvény Szolgáltató Kft. felett.

A határozat felülvizsgálatát az ügyfelek a kézbesítéstől számított harminc napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel kérhetik.

I n d o k o l á s

I.

A kérelmezett összefonódás

- 1) A kérelmező Sony Music Entertainment Magyarország Kereskedelmi Kft. (a továbbiakban: Sony Music Kft.) 2010. február 12-én Üzletrész Adásvételi Szerződést kötött a Showtime Budapest Produkciós és Rendezvény Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: Showtime Kft.) tulajdoni jogainak 51%-át kitevő üzletrész megvásárlására.
- 2) A kérelmező a Gazdasági Versenyhivatalhoz 2010. március 12-én (a törvényi határidőn belül) benyújtott kérelmében a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) VI. fejezetének rendelkezései alapján a Showtime Kft. feletti irányítás megszerzésével létrejövő összefonódás Gazdasági Versenyhivatal általi engedélyezését kérte.

- 3) A kérelmezett tranzakciót a 139/2004/EK rendelet alapján az Európai Közösség Bizottságához nem kellett bejelenteni.
- 4) A vizsgáló által a Tpv. 68. §-ának (4) bekezdése alapján elrendelt hiánypótlást a Sony Music Kft. 2010. április 27-én teljesítette maradéktalanul.

II.

Az összefonódás résztvevői

A Sony-csoport

- 5) A Sony Music Kft. a Sony Corporation vállalat által irányított, vertikálisan és horizontálisan összetett Sony csoport tagja, a Sony Corporation of America 100%-os tulajdona. Közvetlen irányítója a Sony Music Entertainment International Limited (Egyesült Királyság). A Sony Music Kft. leányvállalattal nem rendelkezik.
- 6) A világon számos érdekltséggel rendelkező Sony-csoport öt, egy-egy vállalkozás által irányított divízióban működik [elektronika, játékok, szórakoztatás (ezen belül mozgókép és zene részlegekre osztva), pénzügyi szolgáltatások és egyéb terület].
 - Sony Corporation of America, legnagyobb része a Sony Electronics Inc.: USA-ban alapított elektronikai és szórakoztatóipari vállalkozás. Irányítása alatt áll a hang-, a videó-, a kommunikációs és az információs technológiai termékek gyártása a fogyasztói és professzionális piacok részére.
 - Sony Pictures Entertainment, Inc.: 1989-ben jelentős amerikai filmvállalkozások felvásárlásával önállósult, televízió és film gyártó és forgalmazó vállalkozás. Fő termékei a mozgókép, televíziós produkciók, online játékok, mobil szórakoztatás, video és más digitális termékek,
 - Sony Computer Entertainment, Inc.: 1994-ben a PlayStation video játék rendszer létrehozásával egyidőben alapították a Sony csoporton belül a céget. Software és hardware tekintetében is a világelsői közé tartozik,
 - Sony Music Entertainment, Inc. (vagy Sony Music): a világ második legnagyobb hangrögzítéssel foglalkozó vállalkozása, a Sony Corporation of America irányítása alatt,
 - Sony Financial Holdings Inc.: A Sony Corporation 60%-os tulajdoni részével 2004-ben Japánban alapított társaság a Sony csoport pénzügyeit intézi, mely kiterjed pl. az élet- és egyéb biztosításra, banki szolgáltatásokra.
- 7) A Sony-csoport más vállalkozásokkal közösen irányított vállalkozásokkal is rendelkezik. A Sony Ericsson a Sony Corporation és az Ericsson AB közös vállalata, a világ negyedik legnagyobb mobiltelefon előállító cége, s más termékek (pl. digitális fényképezőgépek) értékesítésével is foglalkozik.
- 8) A Sony-csoport 5 vállalkozással van jelen Magyarországon, amelyek a Sony-csoport különböző divízióihoz tartoznak:
 - a Sony Music Entertainment International Limited divíziójának magyarországi tagja a kérelmező Sony Music Kft., amely a hangfelvételek piacán tevékenykedik. Tehetséges művészek felfedezésével, szerződtetésével, és menedzselésével foglalkozik, CD lemezek felvételeit szervezi, valamint zenét értékesít hanghordozón és digitális formátumban,

- a Sony Electronics divíziójának tagjai a Sony Hungária Kft és a Sony Central and Southeast Europe Kft., amelyek elektronikai termékek gyártásával és kereskedelmével foglalkoznak (audio-vizuális termékek gyártása és összeszerelése, professzionális ipari, kereskedelmi és stúdió-berendezések forgalmazása, garanciális szervizelése és alkatrészellátása, szórakoztató elektronikai és számítástechnikai termékek nagy- és kiskereskedelme, marketingje). A Sony Hungária Kft. a gyártással, a Sony Central and Southeast Europe Kft. az értékesítéssel foglalkozik,
- a Sony Pictures divízió tagja a 2waytraffic Eastern Europe Vagyonkezelő Kft. és az AXN Magyarország Műsorterjesztési Szolgáltató Kft.. A 2waytraffic Eastern Europe Vagyonkezelő Kft. a szórakoztató műsorok fejlesztésével és kereskedelmével foglalkozó vállalkozás, amely televíziós, mobil és digitális platformokon keresztül szolgáltat. Az AXN Magyarország Műsorterjesztési Szolgáltató Kft. az AXN Hungary Broadcast Dissemination Services LLC irányítása alatt álló műholdas/kábeltelevíziós vállalkozás, amely elsősorban 18-34 év közötti fiatal felnőttek számára készült műsorok terjesztésével foglalkozik, televíziós, mobil és digitális technológiákon keresztül.

A Showtime-csoport

- 9) Az 1994-ben alapított Showtime Kft. koncertszervező és produkciós ügynökség, amelynek fő tevékenysége hazai és nemzetközi előadók koncertjeinek megszervezése, valamint kiállítások, koncertek, céges események és egyéb tömegrendezvények megszervezése. Emellett néhány zenei album felvételének, publikálásának, árusításának és terjesztésének jogával is rendelkezik. A zenei felvételekhez kapcsolódó tevékenység csekély jelentőséggel bírt a Showtime Kft. tevékenységében, s e tevékenységét már megszüntette, árbevételét pedig csak a meglévő készletek értékesítése révén ér el. Mindemellett évente átlagosan egy zenei témájú könyvet publikál.
- 10) A Showtime Kft. kizárólag tulajdonosa a BB Stage Szcenikai Mérnöki Iroda és Műhely Kft.-nek, s 66%-os tulajdonosa a KONCERTBLOG Kft. üzletrészeinek.
- 11) A BB Stage Szcenikai Mérnöki Iroda és Műhely Kft. színpadtechnikai szerkezetek tervezésével és kivitelezésével, valamint színpadi felszerelések kölcsönzésével foglalkozik.
- 12) A KONCERTBLOG Kft. üzemelteti a www.koncertblog.hu weboldalt, amely egy szórakoztató hírportál, művészekkel, koncertekkel és élő rendezvényekkel kapcsolatos híreket, riportokat és kritikákat közöl.

III.

Az engedélykérési kötelezettség

- 13) Az 1) pont szerinti ügylet a Tpv. 23. §-a (1) bekezdésének b) pontja és (2) bekezdésének a) pontja alapján vállalkozások összefonódásának minősül.
- 14) A Tpv. 24. §-ának (1) bekezdése értelmében a vállalkozások összefonódásához a Gazdasági Versenyhivataltól engedélyt kell kérni, ha valamennyi érintett vállalkozáscsoport [26. § (5) bekezdés], valamint az érintett vállalkozáscsoportok tagjai és más vállalkozások által közösen irányított vállalkozások előző üzleti évben

elért nettó árbevétele együttesen a tizenöt milliárd forintot meghaladja, és az érintett vállalkozáscsoportok között van legalább két olyan vállalkozáscsoport, melynek az előző évi nettó árbevétele a vállalkozáscsoport tagjai és más vállalkozások által közösen irányított vállalkozások nettó árbevételével együtt ötszázmillió forint felett van.

- 15) A jelen összefonódással érintett vállalkozás-csoportok 2009. évi nettó árbevétele együttesen meghaladta a tizenötmilliárd forintot, és ezen belül mindkettő az ötszázmillió forintot, ezért a kérelmezett összefonódáshoz a Tpv. 24. §-ának (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal engedélye szükséges.

IV. Az érintett piacok

- 16) A Tpv. 14. § (1) bekezdése értelmében az érintett piacot a megállapodás tárgyát alkotó áru és földrajzi terület figyelembevételével kell meghatározni. A (2) bekezdés szerint a megállapodás tárgyát alkotó árun túlmenően figyelembe kell vennie az azt – a felhasználási célra, az árra, a minőségre és a teljesítés feltételeire tekintettel – ésszerűen helyettesítő árukat (keresleti helyettesíthetőség), továbbá a kínálati helyettesíthetőség szempontjait. A (3) bekezdése szerint földrajzi terület az, amelyen kívül a) a fogyasztó nem, vagy csak számottevően kedvezőtlenebb feltételek mellett tudja az árut beszerezni, vagy b) az áru értékesítője nem, vagy csak számottevően kedvezőtlenebb feltételek mellett tudja az árut értékesíteni.

- 17) Az engedélyezési kérelem kapcsán érintett piacok közül csak két piacon van jelen mindkét, a jelen határozatban elbírált tranzakcióval érintett vállalkozás-csoport:

Áru	A tranzakció résztvevőinek aktivitása	
Nemzetközi jelentőségű koncertek szervezése	Showtime Kft.	
Egyéb rendezvények szervezése	Showtime Kft.	Sony Music Kft.
Könyvkiadás	Showtime Kft.	
Zenei felvételek kiadása	Showtime Kft.	Sony Music Kft.
Színpadi- és koncertfelszerelések bérbeadása	BB Stage Kft.	
On-line marketing	Koncertblog Kft.	

- 18) A nemzetközi jelentőségű koncertek szervezésének és az egyéb rendezvények szervezésének magyarországi piaca kapcsán kiemelendők az alábbiak:

- a nemzetközi jelentőségű koncertek szervezésének magyarországi piacán a Sony-csoport nincs jelen,
- az egyéb rendezvények szervezésének piacán a Sony-csoport csak egyes rendezvények eseti jelleggel történő szervezésével van jelen, elhanyagolható mértékű piaci részesedéssel,
- az ezen piacokon jelenlévő Showtime Kft. árbevételének meghatározó része a nemzetközi jelentőségű koncertek és az egyéb rendezvények szervezéséből ered,
- a nemzetközi jelentőségű koncertek szervezésének piacán a Showtime Kft. a piac három közel azonos méretű legjelentősebb szereplője közül a legkisebb, (árbevétel szerinti) piaci részesedése közel 20%,
- az egyéb rendezvények szervezésének piacán a Showtime Kft. a piacvezető, piaci részesedése 20%-hoz közeli,

- a Showtime-csoportnak számos hazai versenytársa van a nemzetközi jelentőségű és a kisebb koncertek szervezésének piacán (Live Nation Hungary Kft., Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft., Multimedia Kft., CONCERT & MEDIA Kft., Pódium Kft. stb.). Az elmúlt években több új belépő jelent meg a nemzetközi jelentőségű koncertek szervezési piacán, az egyéb rendezvények szervezésének piacán pedig számos kisebb vállalkozás jelent meg.
- 19) A magyarországi könyvkiadás piacán a Sony-csoport nincs jelen, a Showtime-csoport évente átlagosan egy könyvet ad ki, piaci részesedése elhanyagolható mértékű.
- 20) A zenei felvételek kiadásának piaca kapcsán kiemelendő, hogy
- a korábban (csekély mértékben) a hanghordozón lévő zene értékesítésével is foglalkozó Showtime-csoport ezen tevékenysége megszűnt, kizárólag a meglévő készleteket értékesíti,
 - a Sony Music Kft. mind hanghordozón, mind digitális úton történő felhasználásra forgalmaz zenét, s árbevételének jelentős részét adja a zenei felvételek kiadása,
 - több vállalkozás foglalkozik zenei felvételek kiadásával (pl. Universal Music Hanglezkiadó Kft., EMI Zeneműkiadó Magyarország Kft., Warner Music Hungary Hanglezkiadó Kft. stb.),
 - a piac mintegy ötödét uraló Sony-csoport egy másik vállalkozással azonos mértékű piaci részesedéssel bír, s további két ettől kisebb, de jelentős piaci részesedéssel rendelkező szereplő van a piacon a számos kisebb versenytárs mellett.
- 21) A színpadi- és koncertfelszerelések bérbeadásának piaca kapcsán kiemelendő, hogy
- a színpadi- és koncertfelszerelések bérbeadása jellemzően a rendezvényszervezési tevékenység kiegészítője. A rendezvényszervezők rendszerint maguk intézik a színpadi- és koncertfelszerelések, így például hang- és audiovizuális berendezések, világítás, koncerttetők, tribünök beszerzését,
 - számos vállalkozás van jelen a piacon (pl. Ger-Dach Mérnök Kft., Ramirent Kft., Leon Szolgáltató Kft.),
 - a Sony-csoport ilyen tevékenységet nem végez Magyarországon,
 - a Showtime-csoportból e szolgáltatásokat a BB Stage Kft. végzi, amely 25%-ot el nem érő piaci részesedésével a két hasonló méretű piacvezető egyike, s a kisebb piaci szereplők mellett egy további jelentős piaci részesedéssel bíró versenytárs is jelen van a piacon.
- 22) Az on-line marketing piacon a Showtime-csoport a Koncertblog Kft. által (új belépőként) van jelen, nem rendelkezik mérhető piaci részesedéssel. A Sony-csoport nincs jelen ezen a piacon.
- 23) Érintett földrajzi piacnak (legalább) a két hasonló méretű piacvezető egyike Magyarország minősül.

V.

Az engedélyezés

- 24) A Tptv. 30. § (2) bekezdése értelmében a Gazdasági Versenyhivatal nem tagadhatja meg az engedély megadását, ha az összefonódás nem csökkenti jelentős mértékben a versenyt az érintett piacon (14. §), különösen gazdasági erőfölény létrehozása vagy megerősítése következményeként.

- 25) A Tpv. eddigi alkalmazási tapasztalatai alapján a Versenytanács az összefonódás horizontális, vertikális, portfólió és konglomerátum hatásait vizsgálja. A Versenytanács gyakorlatát a Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2003. számú Közleményében (a továbbiakban: Közlemény) foglalja össze.
- 26) Az összefonódásnak a magyarországi piacon a rendelkezésre álló adatok szerint nem lesz horizontális hatása, mivel a Sony-csoport és a Showtime-csoport magyarországi tevékenysége között lényegében nincs átfedés egyik fentebb ismertetett piacon sem, az összefonódás nem hoz létre és nem erősít meg gazdasági erőfölényes helyzetet. Ugyan a Showtime Kft. korábban jelen volt a hangfelvétel kiadási piacon, de a 2010. év elejétől kivonult a piacról, előzőleg kötött szerződésai megszűnnek, új szerződéseket nem kötött.
- 27) A Sony-csoport és a Showtime-csoport nincsen egymással vertikális kapcsolatban, így az összefonódásnak vertikális hatása sem valószínűsíthető.
- 28) Mivel a nemzetközi jelentőségű koncertek, illetve egyéb rendezvények szervezése és a hangfelvételek készítése/kiadása egymást kiegészítő tevékenységek lehetnek, a kérelmező által kínált áruk választéka bővülni fog, így a tervezett összefonódás portfólió hatással bír. Mindazonáltal – figyelemmel a piacok egyéb jellemzőire is – az érintettek sem a zenei felvételek kiadásának, sem a nemzetközi jelentőségű koncertek, illetve az egyéb rendezvények szervezésének a piacán nem rendelkeznek olyan mértékű piaci részesedéssel, amely alapján a portfólió hatás káros volna lenné valószínűsíthető.
- 29) A közvetlen résztvevők, illetve az érintett vállalkozáscsoportok vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetére tekintettel a verseny korlátozásának veszélyét magában rejtő konglomerátum hatás jelentkezése sem valószínűsíthető.
- 30) Összefoglalóan megállapítható, hogy a kérelmezett tranzakció várhatóan vertikális, horizontális és konglomerátum hatást nem gyakorol az érintett piac szerkezetére, az ott folyó versenyre, illetve a következményeként jelentkező portfólió hatás valószínűsíthetően nem káros a versenyre, így különösen a rendelkezésre álló adatok szerint az összefonódás nem hoz létre, illetve nem erősít meg gazdasági erőfölényt.
- 31) A fentiek alapján a Versenytanács (a Közleményben foglaltakra is tekintettel, s nem mellőzve az Üzletrész Adásvételi Szerződés 11. mellékletének „Versenytilalom és Ajánlattételi tilalom” elnevezésű, kapcsolódó versenykorlátozásnak minősülő, a Showtime Kft.-ben a továbbiakban kisebbségi üzletrésszel rendelkező eladók irányában 2 évre szólóan korlátozásokat tartalmazó rendelkezések figyelembe vételét sem)
- megállapította, hogy a kérelmezett összefonódás nem vet fel versenyjogi aggályokat, ezért az érintett piacok, illetve az összefonódás piaci hatásainak további részletes elemzése szükségtelen,
 - alkalmazhatónak találta a Tpv. 63. § (3) bekezdésének ac) pontját, mely szerint az eljárást befejező döntést a kérelem beérkezésétől, illetve a hiányok pótlásától számított 35 munkanapon belül kell meghozni, amennyiben az engedély a 30. § (2) bekezdése alapján nyilvánvalóan nem tagadható meg.
- 32) Az Üzletrész Adásvételi Szerződés 11. mellékletének „Versenytilalom és Ajánlattételi tilalom” elnevezésű, kapcsolódó versenykorlátozásnak minősülő, a

Showtime Kft.-ben a továbbiakban kisebbségi üzletrésszel rendelkező eladók irányában 2 évre szólóan korlátozásokat tartalmazó rendelkezései kapcsán a Versenytanács kiemeli, hogy a kialakult gyakorlat szerint a vállalkozásrész átadása, illetve vállalkozás feletti irányítás átengedése esetén általában indokolt versenykorlátozásnak minősül az átadó által vállalt versenymentesség (versenytilalom), ha az időben korlátozott és az érintett áruk és a földrajzi terület tekintetében nem lépi túl az értékesített vállalkozásrész, illetve vállalkozás korábbi működési területét. A jelen esetben a versenykorlátozások ezeknek a kritériumoknak megfeleltek.

VI. **Eljárási kérdések**

- 33) A Tpvt. 63. §-a (3) bekezdése ac) pontjának alkalmazásából következőleg az eljárási díj megfizetéséről nem kellett rendelkezni, mert a kérelmező a Tpvt. 62. §-ának (1) bekezdése szerinti négymillió forintot előzetesen leróta.
- 34) A Versenytanács határozatát – a Tpvt. 73. §.a (2) bekezdésének alkalmazásával – tárgyaláson kívül hozta meg.
- 35) Az ügyfeleket megillető jogorvoslati jog a Tpvt. 83. §-ának (1)-(2) bekezdésén alapul.

Budapest, 2010. május 31.

dr. Zavodnyik József sk.
előadó versenytanács tag

dr. Gadó Gábor sk.
versenytanács tag

dr. Miskolczi Bodnár Péter sk.
versenytanács tag