



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-125-026/2010.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a dr. Cz. Cs. ügyvéd (Pécs) által képviselt **Mecsek-Drog Termelő és Kereskedelmi Kft.** (Pécsvárad) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt indult eljárásban megtartott tárgyalást követően, tárgyaláson kívül meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

A Versenytanács megállapítja, hogy a Mecsek-Drog Termelő és Kereskedelmi Kft. jogsértést valósított meg, amikor

- a Csala Varázs Tea elnevezésű terméknek 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon betegség gyógyítására vonatkozó tulajdonságot tulajdonított, és
- 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon, a nyomtatott sajtóban megjelent reklámokban és televíziós reklámokban valótlanul azt állította, hogy a Csala Varázs Tea elnevezésű termék alkalmazása révén a fogyasztó hatékonyan csökkentheti testsúlyát.

A Versenytanács 500.000 Ft (Ötszázezer forint) bírság megfizetésére kötelezi a Mecsek-Drog Termelő és Kereskedelmi Kft.-t.

A bírságot a kötelezett a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számla javára köteles befizetni, a közlemény rovatban feltüntetve az eljárás alá vont nevét, a versenyfelügyeleti eljárás számát és a befizetés jogcímét (bírság).

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótléket köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal elrendeli a határozat végrehajtását.

A Versenytanács jelen határozat kézhezvételét követő 8. nap elteltét követően megtiltja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételétől számított 30 napon belül a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó, vagy ajánlott levélként postára adott keresettel lehet kérni.

I. Az eljárás tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal annak vizsgálatára indított versenyfelügyeleti eljárást a Mecsek-Drog Termelő és Kereskedelmi Kft. ellen, hogy az eljárás alá vont a Csala Varázs Tea elnevezésű termék kapcsán a 2008. szeptember 1-jét követő időszakban megsértette-e a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.), illetve az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény (a továbbiakban: Éhf.) rendelkezéseit, amikor a terméknek testsúlycsökkentő, illetve gyógyhatást tulajdonított.

II. Az eljárás alá vont

2. Az 1986-ban alakult eljárás alá vont főtevékenységként különböző növényekből állít elő teákat. A 2009. évi nettó árbevétele 138.619.000 Ft volt. A 2010. évi nettó árbevétele 201.482.000 Ft.

III. A termék

3. Magyarországon sokakat érint az elhízás, illetve számos ember kívánja csökkenteni testtömegét. Jelentős azon termékek, szolgáltatások száma, amelyekkel kapcsolatban a vállalkozások a testtömeg csökkenését ígérik.
4. Az eljárás alá vont korábban elhízás elleni gyógyteakeveréket forgalmazott OGYI engedéllyel gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményként.
5. A jogszabályok megváltozása folytán 2005-től gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményként új termék már nem engedélyezhető. Az eljárás alá vont ezért 2008-ban piacra vitt termékét élelmiszerként forgalmazza. A Csala Zsuzsa színésznővel népszerűsített, Csala Varázs Tea elnevezésű terméket a fogyasztók országszerte drogériákban, bioboltokban vásárolhatják meg. A termék értékesítéséből a 2009. és a 2010. évben származó bevétel (üzleti titoknak minősülő) adatait a Vj-125-002/2010. számú irat tartalmazza.

IV. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

Honlapon adott tájékoztatások

6. Az eljárás alá vont a 2008. április 14-től működő www.csalavarazs.hu internetes honlapján népszerűsíti a Csala Varázs Teát.
7. A honlap egyebek között az alábbi állításokat tartalmazza
 - a) a Csala Varázs Teának a szervezet működésére gyakorolt hatása kapcsán a honlap az alábbi állításokat tartalmazza:

- Fokozza az emésztőrendszer kiürülését, garantált a rendszeres, jó állagú széklet.
 - Görcsoldó, puffadás gátló, csökkenti a belek gázosodását.
 - Enyhén vizelethajtó.
 - Immunstimuláló, növeli a szervezet betegségekkel szembeni ellenálló képességét.
 - A méregtelenítés hatására tisztul a bélrendszer, a bőr és a haj megszépül, bizonyos izületi betegségek tünetei javulnak, vagy elmúlnak, a fáradékonyság elillan.
- b) ACsala Varázs Tea fogyasztó hatása kapcsán a honlap az alábbi állításokat tartalmazza:
- Csala Zsuzsa gyors és hatékony fogyásának titka a Csala Varázs Tea, ettől lett karcsú és ezzel tartja a súlyát. A Csala Varázs Tea a fogyasztónak is segíteni fog,
 - a Csala Varázs Tea olyan fogyasztó készítmény, amely vitaminokat és ásványi anyagokat is tartalmaz,
 - anyagcsere fokozó hatása miatt fogyasztása mellett a fogyasztó ugyanazt eheti, mint eddig. Nem kell a kalóriákat számolnia, és a teát nem étkezések helyett, hanem előtt kell meginni,
 - a túlsúlyosak állandó problémája, hogy hogyan szabaduljanak meg a felesleges kilóktól. Ugyanilyen nehéz kérdés, hogy hogyan lehet megtartani a kímés étkezéssel elért ideális súlyt. A Csala Varázs tea mindkét esetben segít. „Fogyasztásával hatékonyan vesszük fel a küzdelmet a kilók ellen, és az eredmény hamarosan mindenkit elkápráztat”,
 - testsúlycsökkentő, méregtelenítő, immunerősítő teakeverék,
 - egyedülálló módon egyesíti a méregtelenítő, anyagcsere fokozó gyógynövények és az immunerősítő gyógynövények hatását,
 - fogyasztásával a fogyasztó elkerülheti a fogyókúrák gyakori kísérő jelenségeit: a fáradékonyságot, rosszkedvet, levertséget. Hatékonyan, jókedvűen és egészségesen szabadulhat meg a felesleges kilóktól,
 - hatását a fogyasztó is hamarosan saját magán tapasztalhatja. Rendszeres, napi fogyasztása esetén akár 1-2 kiló testsúly csökkenés érhető el egy hét alatt. A fogyási folyamat megindulása egyéntől függ: van, aki már az első héten érzékeli a változást, van, aki később. A kitartás azonban meghozza a várt eredményt. Elégedett fogyasztók tapasztalata szerint a havi kúra után akár 3-4 kilóval is kevesebb lehet a fogyasztó.

A honlap tartalmát részletesebben a melléklet ismerteti.

Sajtóreklám

8. A TendaVit, az egyik bioboltokat, gyógynövény-szaküzleteket és drogériákat összefogó üzletlánc 2009. májusi akciós újságjában az eljárás alá vont által megjelentetett reklám az alábbiakat közölte a Csala Varázs Tea vonatkozásában:

Fogyókúrája látványosabb lesz a testsúlycsökkenést elősegítő, méregtelenítő, immunerősítő teakeverék rendszeres fogyasztásával! Fokozza az emésztőrendszer működését, megtisztítja szervezetét a felhalmozódott méreganyagoktól. Emellett immunerősítői révén segít elkerülni a fogyókúrák gyakori kísérőjelenségeit: a fáradékonyságot, rosszkedvet.

CSALA VARÁZS – CSODA HATÁS

9. A Kiskegyed című lap 2010. április 27-i számában eljárás alá vont az alábbiakat közlő, Csala Zsuzsa és a termék fényképével ellátott reklámot jelentette meg:

Ez a csoda tea
CSALA VARÁZS
TESTSÚLYCSÖKKENTŐ
Hatékonyan, gyorsan és jókedvűen szabadulhat meg a felesleges kilóktól.
Csala Varázs Csoda hatás!
méregtelenítő, immunerősítő teakeverék

Televíziós reklám

10. Az eljárás alá vont 2010. május 1. és 2010. május 30. között több alkalommal jelentetett meg televíziós reklámot az Echo TV-ben. A reklámban Csala Zsuzsa látható zöld környezetben, egy bő kabátban, amit összehúz magán, miközben ez a szöveg hallható tőle:

Hogy lefogytam! Hm!

Ezt követően kabátja zsebéből előhúzza egy dobozzal a vizsgálattal érintett termékből, s azt megmutatja a kamerának, amely ráfókuszál, s a következőket mondja:

Ön is fogyni akar? Egy jó tanács: Csala Varázs. Csoda hatás!

A reklámban ezután fehér háttér előtt két doboz (egy fekvő és egy álló helyzetben) Csala varázs teakeverék látható, rajta Csala Zsuzsa fényképével. A feliratok közül olvasható, hogy

CSALA VARÁZS
TESTSÚLYCSÖKKENTŐ

Mindeközben egy férfihang hallatszik:

Csala Varázs testsúlycsökkentő tea

V.

Az eljárás alá vont előadása

V.1. A vizsgálati szakban tett előadások

11. Az eljárás alá vont előadta, hogy az eltelt 24 év alatt közel 80féle termékkel szemben semmilyen szakmai és minőségi kifogás nem merült fel. A vizsgálattal érintett termék hatásait a Vj-125-004/2010. számú irat mellékleteként csatolt szakvéleménnyel egybehangzóan szakirodalommal alátámasztott szakmai tapasztalatok, népgyógyászati tapasztalatok és gyógynövény-ismereti tájékoztatók igazolják. Ismertette, hogy a szakvélemény mely szakkönyvek és az abban hivatkozott ESCOP és WHO monográfiák, valamint az érvényes európai és magyar gyógyszerkönyvek (szabványok) alapján készült. A termék biztos eredetű alapanyagokból és minősített gyártóhelyről kerül a fogyasztóhoz, így a termék megbízhatósága garantált.
A termék összetételének kialakítását szakgyógyszerészek végezték. A termék olyan Magyarországon ismert, hatásmechanizmusában elfogadott gyógynövény összetételt tartalmaz, amely alkalmas a tea méregtelenítő, immunerősítő és testsúlycsökkentő hatásának előidézésére.

12. A termék tesztelése során annak hatásmechanizmusa is vizsgálat tárgyát képezte. A tesztelő ismerősök köréből került ki Csala Zsuzsa művésznő is, aki szívesen kipróbálta a gyógynövény-keveréket, s mivel hatását jónak találta, testének „látványos” változása után nevét is adta a keverék népszerűsítéséhez. A termék márkanévét adó Csala Zsuzsa esetében – éppúgy, mint több más esetben is – igazolódott a tea testsúlycsökkentő, immunerősítő, méregtelenítő hatása. A kúraszerű fogyasztásba több ismerőst is bevontak párhuzamosan. Nagyon fontosak voltak a pozitív visszajelzések. Ezek a tapasztalati vizsgálatok egyértelművé tették a teakeverék összetevőinek kiegyensúlyozott, méregtelenítő és salaktalanító hatását. Ezek a próbák vizsgálatnak tekinthetők, mert így „vizsgázott” a keverék, azt nyújtotta, amiért összekeverték, amiért létrehozták. A dokumentálás úgy történt, hogy a tesztelők véleményét többször kikérte, rögzítette, ezek alapján változtatta az összetételt.
13. Nem állította az elvárt fogyasztó hatás biztos bekövetkezését¹, hiszen minden egyén másként reagál akár azonos hatóanyag-tartalomra is. Még a gyógyszerek sem képesek, még a bevizsgálás után sem, minden páciensnél a kívánt hatás elérésére. A teakeverék dobozon található leírása² feltételes módban tájékoztatja a fogyasztókat a lehetséges hatásokról. Biztos állítást nem tartalmaz.
14. Az élelmiszerként forgalomba hozott termék az Országos Gyógyszerészeti Intézet (a továbbiakban: OGYI) engedélyével nem rendelkezik, ugyanakkor rendelkezik OGYI engedéllyel az elhízás elleni teakeveréke vonatkozásában. Ezt a terméket kívánta 2008 elején továbbfejleszteni az aktuális piaci igényeknek megfelelően. A termék létrehozását követően, 2008 tavaszán engedélyt akart szerezni az OGYI-től a vizsgálattal érintett termék vonatkozásában, azonban a gyógyhatású termékekre vonatkozó jogszabályi változásra tekintettel új termék engedélyezésére vonatkozó kérelmet az OGYI nem fogadott be. Néhány év óta tapasztalható szabályozatlanság miatt Magyarországon a szakhatóság nem ad forgalomba hozatali engedélyt. Eközben külföldről érkező gyógynövény-keverék teák gyógy- és fogyási hatást megjelölve több százas nagyságrendben ismeretlen eredettel érkeznek be és uralják a magyar piacot.
15. Nem tévesztette meg a fogyasztókat a vizsgálattal érintett termékkel kapcsolatos elvárható hatások tekintetében, hiszen a termék összetétele tudományosan igazolt állításokon alapszik. Megtévesztés akkor következne be, ha nem tájékoztatná a fogyasztót a termék fogyasztásával összefüggően várható esetleges hatásokról.
16. Az eljárás alá vont a televíziós reklám kapcsán előadta, az Echo-TV szűk sugárzási körben, csak kábelen elérhető csatorna, alacsony nézettséggel, tehát kevés nézőhöz, kevés alkalommal jutott el a hirdetés. A sugárzott 15 alkalom a reklámpszichológia szerint nem elég a reklám hatásának eléréséhez.

¹ Néhány esetben az állítást a fogyasztó biztos hatás ígéretként értelmezhetette:

- A Csala Varázs Tea a fogyasztónak is segíteni fog
- a fogyasztó ugyanazt eheti, mint eddig. Nem kell a kalóriákat számolnia, és a teát nem étkezések helyett, hanem előtt kell meginni,
- Fogyasztásával hatékonyan vesszük fel a küzdelmet a kilók ellen, és az eredmény hamarosan mindenkit elkápráztat
- A kitarás azonban meghozza a várt eredményt.
- Fogyókúrája látványosabb lesz a testsúlycsökkenést elősegítő, méregtelenítő, immunerősítő teakeverék rendszeres fogyasztásával!

² A dobozon található leírás nem volt tárgya a versenyfelügyeleti eljárásnak.

V.2. Az előzetes álláspontra tett észrevételek

17. Az Eljárás alá vont a gyógyhatásállítás kapcsán rámutatott arra, hogy az internetes honlapon nem kifejezetten és határozottan került betegséget gyógyító hatás megjelölésre, hanem a méregtelenítő kúrák kísérő jelenségeként kedvezőbbé váló ízületi betegség tünetek javulása került jelzésre. Egyetlen konkrét ízületi betegségről sem esik szó és konkrét ízületi panasz javulását sem írja le a tájékoztató. A méregtelenítés általános és közismert hatásaként jelentkező vizelethajtás, vagy testsúlycsökkenés ízületekre gyakorolt általánosan ismert kedvező hatására utal, mely bárki számára köztudomású tény. Méreg és salakanyagok kiürülésével az ízületek közötti káros anyagok mértéke is csökken (pl. húgysav), és a testsúly csökkenés is elősegíti az ízületek súly alóli felszabadulását.

18. A testsúlycsökkentő hatás valóságtartalma kapcsán felhívta a figyelmet

- a) a terméket gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményként kívánta forgalomba hozni, mert az megfelel az ilyen készítményekkel szemben támasztott elvárásoknak, de a jogszabályváltozás miatt a termék gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményként már nem volt engedélyezhető,
- b) az OGYI nem végez vizsgálatot, hanem szakmai szempontból ellenőrzi a benyújtott dokumentumokat,
- c) állítása szerint a testsúlycsökkenést nem állította bizonyossággal, a hatás folyamatosan feltételes módban íródott,³
- d) megítélése szerint teljesültek az 1924/2006. sz. EK rendelet 10. cikkében és 13. cikk i) és ii) pontjaiban foglalt követelmények,⁴
- e) nem állítható, hogy adott gyógynövény nem rendelkezik a gyógynövény monográfiákban írt hatással.
- f) a gyógynövényeknek nincs teljesen pontosan meghatározható hatóanyag tartalma. A gyógyhatású termékek nem jelentik az általuk előidézni kívánt hatás biztos bekövetkezését.

19. A bírságkiszabás körében enyhítő körülményként kérte figyelembe venni:

- a) szünetelteti a termék honlapjának működését,
- b) az általa adott tájékoztatások nem eredményeztek forgalomnövekedést, mert kevesekhez juthattak el (a honlap látogatottsága alacsony, a Trender Vit kiadványt egy szűk körű bolthálózatban terjesztik, a televíziós reklám nem országos sugárzású tv. állomáson, mindössze 15 alkalommal került adásba, amely nem minősül jelentős reklámtevékenységnek,
- c) teapiaci részesedése alacsony,
- d) árbevételének túlnyomó része bérnyújtásból származik
- e) a fogyasztóktól kapott szinte egyértelműen pozitív visszajelzések igazolják állításainak valóságát.

20. Csatolta a MECSEK KLIMAX teakeverék adatlapját és az OGYI 2011. április 26-i határozatát, mellyel két évvel meghosszabbították a MECSEK KLIMAX teakeverékre kiadott nyilvántartási engedélyt.

21. Csatolta az OGYI honlapját a 2011. augusztus 26-i állapot szerint.

22. Csatolta a PROVERA Beszerzési Kft.-vel kötött beszállítói keretszerződést.

³ Lásd ezzel kapcsolatban a korábbi lábjegyzetben felsorolt ellenpéldákat.

⁴ Ahhoz, hogy az 1924/2006. sz. EK rendelet alapján a vizsgált tájékoztatás mentesüljön a tilalom alól egyidejűleg számos követelménynek kellene megfelelni (lásd. 32-41. pontok)

V.3. A tárgyaláson tett előadások

23. Eljárás alá vont a tárgyaláson felhívta a figyelmet arra, hogy a Kft. régi, de kisméretű üzem. 1986-ban együtt kezdte tevékenységét a Herbária – akkor állami tulajdonú – céggel, ma a Herbária teák révén elért bevételének 1/10-ét, a Naturlandénak 1/6-1/8-ad részét képes csak elérni.
24. 2007-re a gyógyteákból származó bevétele a felére esett vissza annak következtében, hogy a piacon számos hasonló termék jelent meg, köztük sok olyan, amelynek sem az összetételét, sem a gyártási folyamatát nem ellenőrizte semmilyen hatóság, és erre a fogyasztóknak sincs módja.
25. 2009. és 2010. évi árbevételének különbsége a bérgyártásra vezethető vissza. 2009. novemberétől 2011. novemberéig folytat bércsomagolást néhány áruházlánc számára.
26. 2005-ig az OGYI a jellemzően 2 évre szóló engedélyek révén visszatérően ellenőrizte a gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményeket. 2005-től az OGYI már nem fogad be ilyen kérelmeket. A magyar piacon számos gyártó igen sokféle – becslése szerint 15-17.000 – terméke jelent meg, mely gyógyteák közül mindössze 1000 rendelkezhet engedéllyel vagy regisztrációval. Jelen eljárásban vizsgált termékének 2008. évi piacra vitele egyfelől a megváltozott viszonyokra, másrészt arra történő reakció volt, hogy nem jelentek meg azok a jogszabályok, amelyek a korábban gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményekhez hasonló készítmények regisztrációját rendezték volna.
27. A Kft. szakmai háttere biztosítja azt, hogy az alapanyagok víz és salakanyag eltávolító hatásával a termék is rendelkezik.
28. Elismerte, hogy hibázott akkor, amikor a fogyás mértékére vonatkozó állítást tett.
29. A terméket ismerősök és azok ismerősei révén tesztelte. Volt olyan fogyasztó, aki egy hónap alatt 3-4 kg-ot fogyott, volt, aki kevesebbet. Csala Zsuzsa művésznő 20 kg-nál többet adott le, de ezt nem propagálta, mert csak néhány embernél mutatkozott ilyen mértékű fogyás.
30. A Csala Varázs teával kapcsolatosan – korábbi teáitól eltérően – másfajta tájékoztatást adott. Ennek a teakeveréknek önálló honlapot hozott létre, melyen a fogyás feltételeit, a fogyókúrák buktatóit ismertette, valamint életmód tanácsokat adott annak érdekében, hogy a fogyás egészségesen történjen.
31. Az ízületi betegségek közül a magas testsúly és húgysav-szint miatt kialakuló problémákra gondolt, amikor az ízületi betegségek tüneteivel kapcsolatos állítást megfogalmazta. Ezt a szövegkörnyezet is igazolja, hiszen az állítás a fogyásról és méregtelenítésről szóló részben található. Közismert, hogy néhány kiló leadása után már csökken az ízület megterheltségéből fakadó fájdalom, nyilvánvalóan szabadabbá válik az ízületek mozgása, a tünetek enyhülnek.
32. A Csala Varázs tea önálló honlapjának működését önként beszüntette. Eljárás alá vont meglepetéssel szembesült azzal a ténnyel, hogy bizonyos kulcsszavakra keresést követően a honlap tartalma előhívható. Kijelentette, hogy az informatikusokat arra kérte, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás lezárásáig a honlap ne legyen elérhető. Vállalta, hogy haladéktalanul intézkedik aziránt, hogy ne csupán a nyitó oldal, hanem a honlap egésze elérhetetlen legyen címszavakra keresés esetén is.

33. Emlékeztetett arra, hogy a cég minőségbiztosítással rendelkezik, a gyártással és termékeivel kapcsolatos követelmények messze szigorúbbak, mint az élelmiszerekre és előállításukra vonatkozó követelmények.

34. Felhívta a figyelmet arra, hogy a gyógynövény monográfiák egyértelműen rögzítik az egyes gyógynövények hatásait.

35. Álláspontja szerint azzal is jogsértést követne el, ha elhallgatná a készítmény gyógynövény összetevőinek a hatását.

36. Kifejtette azon álláspontját, mely szerint a jelen eljárás alapját képező bejelentés egyik konkurensétől származik, amely „Natúrvarázs” tea néven hasonló terméket forgalmaz, amelynek tájékoztatója szinte szó szerint azonos mondatokat is tartalmaz a Csala Varázs teáról adott tájékoztatóval.

37. Jelezte, hogy a vizsgált televíziós reklámok úgy jelentek meg, hogy a reklámot előállítók keresték meg a Kft.-t az ajánlatukkal.

38. Felhívta a figyelmet a gyógynövények azon specialitására, hogy a gyógyszerekhez képest nagyságrenddel alacsonyabb dózisban tartalmaznak hatóanyagot, így annak a veszélye is számottevően kisebb, hogy az emberi szervezetre káros hatást fejtsenek ki. Ebből fakadóan a gyógynövényekből készült termékek vizsgálata más, mint a gyógyszereké. Nincs szükség klinikai kísérletekre a termék biztonságos voltának megállapításához. Az OGYI a gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítmények engedélyezése során arra szorított, hogy a benyújtott dokumentumokat ellenőrizze, kontrollálja a kémiai összetevők meglétét, arányát, de a termék hatásaira vonatkozóan a gyógynövény monográfiákban rögzített hatásokat nem kérdőjelezte meg, nem igényelte azok másfajta bizonyítását.

39. Végezetül jelezte, hogy – amennyiben ezt a Versenytanács szükségesnek látja - gyógyszervegyész szakértő révén tudná bizonyítani egyfelől a Csala Varázs tea állított összetételét, másfelől az összetevők vizelethajtó és salaktalanító hatását. Előadta, hogy az OGYI-ban számos olyan szakember dolgozik, akik képesek megállapítani a termék kémiai jellemzőinek a meglétét, azt, hogy a termék tartalmazza-e az állított hatóanyagot és azok valóban hatásosak-e.

VI. Jogi háttér

Az Fttv.

40. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen cikk (2) bekezdése szerint az Fttv. hatálya arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely a Magyar Köztársaság területén valósul meg, továbbá arra is, amely a Magyar Köztársaság területén bárkit fogyasztóként érint.

Az Fttv. 2. §-ának a), d) és e) pontja értelmében a) fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, d) a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró

személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja, e) a kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől.

Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §).

Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. A (2) bekezdés szerint ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.

Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja rögzíti, megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:

- b) az áru lényeges jellemzői, így különösen
 - bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei,
 - bj) az egészségre gyakorolt hatása.

Az Fttv. 14. §-a szerint a vállalkozás - az eljáró hatóság felhívására - a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.

Az Fttv. 19. §-ának c) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel a Gazdasági Versenyhivatal eljárása tekintetében a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvénynek (a továbbiakban: Tpv.) rendelkezéseit kell alkalmazni.

Az Éhf.

41. Az Éhf. mellékletének 10. pontja értelmében élelmiszer az élelmiszerjog általános elveiről és követelményeiről, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság létrehozásáról és az élelmiszerbiztonságra vonatkozó eljárások megállapításáról szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2002. január 28-i 178/2002/EK rendelete 2. cikke szerinti fogalom. Ezen fogalom szerint az „élelmiszer” minden olyan feldolgozott, részben feldolgozott vagy feldolgozatlan anyagot vagy terméket jelent, amelyet emberi fogyasztásra szánnak, illetve amelyet várhatóan emberek fogyasztanak el.

Az Éhf. 10. §-ának (2) bekezdése szerint az élelmiszer-jelölés és az alkalmazott jelölési módszer, továbbá az élelmiszerek megjelenítése (formája vagy alakja, csomagolása, bemutatásának módja, kellékei) nem tévesztheti meg a végső fogyasztót

- a) az élelmiszer tulajdonságai - így különösen az élelmiszer természete, azonossága, jellemzői, összetétele, mennyisége, eltarthatósága, származási helye vagy eredete, illetve előállítási vagy termelési módja - tekintetében,
- b) azáltal, hogy az élelmiszernek olyan hatást vagy tulajdonságot tulajdonít, amelyekkel az valójában nem rendelkezik,
- c) annak állításával vagy olyan benyomás keltésével, hogy az élelmiszer különleges tulajdonsággal rendelkezik, ha ugyanezekkel a tulajdonságokkal minden más hasonló élelmiszer is rendelkezik.

Az Éhf. 10. §-ának (3) bekezdése értelmében az élelmiszer-jelölés és az alkalmazott jelölési módszer - ha jogszabály vagy közvetlenül alkalmazandó európai uniós jogi aktus eltérően nem rendelkezik - nem tulajdoníthat az élelmiszernek betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságokat, illetve nem keltheti ezen tulajdonságok meglétének benyomását.

Ugyanezen cikk (4) bekezdése szerint a (2) és (3) bekezdés rendelkezéseit megfelelően alkalmazni kell az élelmiszerekre vonatkozó reklámra.

Az Éhf. 25. §-ának (3) bekezdése a 10. § (2)-(4) bekezdésében foglalt rendelkezések megsértése esetén az eljárás lefolytatására a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényben meghatározott hatóság jogosult az ott meghatározott szabályok szerint azzal, hogy a végső fogyasztó az Fttv. alkalmazásában fogyasztónak minősül akkor is, ha nem természetes személy.

Az Éhf. 77. §-a (2) bekezdésének i) pontja rögzíti, hogy az Éhf. - a végrehajtására kiadott jogszabályokkal együtt – egyebek között az Európai Parlament és a Tanács 2000/13/EK irányelvének való megfelelést szolgálja.

A Tpv.

42. A Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) és f) pontja alapján az eljáró versenytanács d) megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, f) megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.

Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv., illetve az Fttv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a

magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

Az 1924/2006/EK rendelet

43. Az élelmiszerekkel kapcsolatos tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokról szóló 1924/2006/EK rendelet [annak 1. cikkének (2) bekezdése értelmében] alkalmazandó a kereskedelmi kommunikációban – a végső fogyasztónak ilyen formában szolgáltatott élelmiszerek címkézésén, megjelenítésén, vagy reklámjában – szereplő, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások tekintetében.

A rendelet preambuluma (3) és (4) pontja értelmében

- az általános jelölési előírásokat az élelmiszerek címkézésére, kiszerelésére és reklámozására vonatkozó tagállami jogszabályok közelítéséről szóló, 2000. március 20-i 2000/13/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv tartalmazza. A 2000/13/EK irányelv általános jelleggel megtiltja a vásárló félrevezetésére alkalmas, illetve az élelmiszernek gyógyító hatást tulajdonító információk használatát. A 1924/2006/EK rendeletnek ki kell egészítenie a 2000/13/EK irányelvben szereplő általános elveket, valamint a fogyasztók számára ilyen formában szolgáltatott élelmiszerek tekintetében egyedi rendelkezéseket kell, hogy meghatározzon a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások használatát illetően,
- a 1924/2006/EK rendeletet kell alkalmazni minden kereskedelmi kommunikációban szereplő tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításra, ideértve többek között az élelmiszerek általános reklámozását is.

A 1924/2006/EK rendelet I. fejezete 2. cikke (fogalom meghatározások) (2) bekezdésének 5. pontja értelmében „egészségre vonatkozó állítás” bármely olyan állítás, amely kijelenti, sugallja vagy sejteti, hogy az adott élelmiszer, élelmiszercsoport vagy annak valamely alkotóeleme és az egészség között összefüggés van. A 6. pont szerint „betegségek kockázatának csökkentésével kapcsolatos állítás” bármely olyan állítás, amely kijelenti, sugallja vagy sejteti, hogy az élelmiszer, élelmiszercsoport vagy valamely alkotóelemének fogyasztása jelentősen csökkenti valamely emberi betegség kialakulásának valamely kockázati tényezőjét.

A 1924/2006/EK rendelet II. fejezetének (Általános elvek) 3. cikke (Valamennyi állításra vonatkozó általános elvek) szerint a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokat csak akkor lehet a Közösségen belül forgalomba hozott élelmiszerek címkézésén, megjelenítésén vagy reklámjában alkalmazni, amennyiben az adott állítások megfelelnek a rendelet előírásainak. A 2000/13/EK és a 84/450/EGK irányelv sérelme nélkül, a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások alkalmazása nem lehet valótlan, félreérthető vagy megtévesztő.

A 1924/2006/EK rendelet II. fejezetének 5. cikk (1) bekezdése⁵ szerint a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások alkalmazása csak a következő feltételek teljesülése esetén megengedett

- a) általánosan elfogadott tudományos bizonyítékok igazolják, hogy az állítás tárgyát képező tápanyag vagy egyéb anyag jelenléte, hiánya vagy

⁵ Az 5. cikk (2) és (3) bekezdései további feltételeket tartalmaznak.

- csökkentett mennyisége az élelmiszerben vagy élelmiszercsoportban bizonyítottan kedvező táplálkozási vagy élettani hatással bír.
- b) azt a tápanyagot vagy egyéb anyagot, amelyre az állítás vonatkozik:
 - i) a késztermék a közösségi jogszabályokban meghatározottak szerint jelentős mennyiségben tartalmazza vagy – ilyen szabályozás hiányában – olyan mennyiségben tartalmazza, amely az állítás szerint általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokkal igazolt táplálkozási vagy élettani hatást eredményezi, vagy
 - ii) a termék nem tartalmazza vagy olyan, csökkentett mennyiségben tartalmazza, amely az állítás szerint általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokkal igazolt táplálkozási vagy élettani hatást eredményezi
 - c) adott esetben az állításban szereplő tápanyag vagy egyéb anyag a szervezet számára hasznosítható formában van jelen,
 - d) a termékből ésszerűen várhatóan elfogyasztható mennyiség az állításban szereplő tápanyagból vagy egyéb anyagból a közösségi jogszabályokban meghatározottak szerint jelentős mennyiséget tartalmaz vagy – ilyen szabályozás hiányában – olyan mennyiséget tartalmaz, amely az állítás szerint általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokkal igazolt táplálkozási vagy élettani hatást eredményezi,
 - e) esettől függően a III., illetve IV. fejezetben meghatározott különös feltételek teljesülnek.

Az állítások tudományos alátámasztása kapcsán a 1924/2006/EK rendelet II. fejezetének 6. cikke rögzíti, hogy

- (1) a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokat általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokra kell alapozni, és azokkal kell alátámasztani,
- (2) a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítást alkalmazó élelmiszeripari vállalkozónak az állítás alkalmazását igazolnia kell,
- (3) a tagállamok illetékes hatóságai kérhetik, hogy az élelmiszeripari vállalkozó vagy a terméket forgalomba hozó személy mutassa be az e rendeletnek való megfelelést igazoló valamennyi vonatkozó tényezőt és adatot.

A 1924/2006/EK rendelet IV. fejezete 10. cikkének (1) bekezdése⁶ szerint tilos az egészségre vonatkozó állítások alkalmazása, kivéve ha azok a II. fejezetben foglalt általános követelményeknek és a IV. fejezetben foglalt különös követelményeknek megfelelnek, ha azokat a rendelettel összhangban engedélyezik, és ha azok a 13. és 14. cikkben meghatározott engedélyezett állítások listáján szerepelnek.

A 12. cikk b) pontja szerint nem engedhető meg azon egészségre vonatkozó állítások alkalmazása, amelyek a súlycsökkenés ütemére vagy mértékére utalnak.

A 1924/2006/EK rendelet IV. fejezete 13. cikke (Egészségre vonatkozó állítások, amelyek nem a betegségek kockázatának csökkentésével, illetve a gyermekek fejlődésével és egészségével kapcsolatosak) az (1) bekezdésben kimondja, hogy az egészségre vonatkozó olyan állítások, amelyek az alábbiak leírását vagy említését tartalmazzák: a) a tápanyag vagy egyéb anyag szerepe a növekedésben, fejlődésben és a szervezet működésében; vagy b) pszichés állapot és magatartás; vagy c) a 96/8/EK irányelv sérelme nélkül, a fogyás vagy testtömegkontroll, illetve az éhségérzet csökkentése vagy a jóllakottság érzésének növelése,

⁶ A 10. cikk (2), (3) és (4) bekezdései további feltételeket tartalmaznak.

vagy az étrendből hasznosítható energiamennyiség csökkentése, és amelyeket feltüntetnek a (3) bekezdésben meghatározott listán, a 15–19. cikkben megállapított eljárások lefolytatása nélkül is alkalmazhatók, amennyiben i. általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokon alapulnak és ii. az átlagos fogyasztó számára jól érthetőek.

Az 1924/2006/EK rendelet IV. Fejezetének 14. cikk (1) bekezdése szerint betegségek kockázatának csökkentésével kapcsolatos állítások élelmiszerrel összefüggésben csak abban az esetben alkalmazhatóak, ha a rendelet szerinti külön eljárásban ez engedélyezésre kerül. A betegségek kockázatának csökkentésével, valamint a gyermekek egészségével és fejlődésével kapcsolatos állítások alkalmazási feltételeit a rendelet 14., 15., 16., 17. és 19. cikke részletezi. A (2) bekezdés szerint közölni kell, hogy az állításban szereplő betegségnek több kockázati tényezője is van, és a kockázati tényezők egyikének megváltoztatása kedvező hatást eredményezhet, vagy nem eredményezhet.

VII.

A Versenytanács jogi álláspontja

44. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló kereskedelmi kommunikációja igaz és pontos legyen, ne legyen alkalmas téves képzet keltésére, fenntartására.

45. A Versenytanács az Fttv. 4. §-át szem előtt tartva megállapította, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat elsősorban azon fogyasztók csoportjára irányult, akik – amint arra az eljárás alá vont rámutatott: hiúsági vagy egyéb okból - szükségesnek ítélik testtömegük csökkentését. Ezen fogyasztók esetében a testtömeg csökkentésére kínált termékek bizalmi jellege dominál. A fogyasztók éppen testtömegükkel való elégedetlenségük révén az átlagosnál kiszolgáltatottabbak, könnyebben befolyásolhatók. Ezen fogyasztó kör esetében valamely terméknek a testtömeg csökkentésére való alkalmasságára, a terméknek a többi hasonló célú termékhez viszonyított előnyeire vonatkozó állítás alkalmas arra, hogy a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készítse, amelyet egyébként nem hozott volna meg.

46. A jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon. Nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. Kifogásolható már önmagában az a körülmény, hogy a tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat hatására a fogyasztó felveszi a kapcsolatot a vállalkozással. Az üzleti-piaci folyamatok igen lényeges mozzanata a kölcsönös kapcsolatfelvétel, amelynek során mindkét félnek számos alternatíva áll a rendelkezésére a realizáláshoz. Általában jogsértést eredményez, ha ezen kapcsolatfelvétel alapja, elindítója egy tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat, így különösen egy tisztességtelen reklám.

A terméknek tulajdonított gyógyhatás

47. A Csala Varázs Tea élelmiszerként kerül forgalomba hozatalra, amely meghatározó jelentőséggel bír a termékről nyújtható tájékoztatások tartalmára is.

48. Ha egy áru élelmiszernek minősül, akkor az élelmiszerekre vonatkozó szabályozás alá esik, s meg kell felelnie az élelmiszerek reklámozására irányadó előírásoknak, így annak is, hogy élelmiszernek nem tulajdonítható gyógyhatás.

49. Az eljárás alá vont a www.csalavarazs.hu internetes honlapon arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy a Csala Varázs Tea hatására bizonyos ízületi betegségek tünetei javulnak, vagy elmúlnak. A Versenytanács úgy ítéli meg, hogy ezzel az állítással az eljárás alá vont gyógyhatást tulajdonított a terméknek, mivel

- a Versenytanács megítélése szerint valamely betegség tünete a szervezet rendellenességének tekinthető, és a tünet mérséklése, elmulasztása gyógyításnak minősül, és
- az állítás a versenyhivatali és bírói gyakorlatban kialakult gyógyhatás állítás fogalom körébe tartozik, mivel az „ízületi betegségek tünetei javulnak, vagy elmúlnak” kifejezés a Fővárosi Bíróság a 7.k.30.319/2004/5. számú ítéletében és a Fővárosi Ítéletábla a 2.kf.27.127/2004/12. számú ítéletében szereplő gyógyhatás definíció hatálya alá sorolható. A bíróságok jogsértőnek minősítették azt, hogy az élelmiszerekről adott tájékoztatások „drasztikus, nem megelőző, egészségvédő, hanem egészség helyreállító (helyreállítja, enyhíti stb. kifejezések) hatást sugalltak”. A honlapon szereplő „tünetek javulnak” állítás megfelel a definícióban szereplő „enyhíti” kifejezésnek, a „tünetek elmúlnak” állítás pedig többet is sugall a betegség enyhítésénél. A versenytanács emlékeztet arra, hogy számos gyógyszer létezik, amelyek fájdalomcsillapító hatásúak, a betegséggel járó, a beteg életét megnehezítő tüneteket mérséklik, továbbá
- az állítás az Éhf. 10. § (3) bekezdése szerinti tilalomba ütközik, mivel az élelmiszernek betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságok közül betegség kezelésére vonatkozó tulajdonságot tulajdonít, illetőleg ilyen tulajdonság meglétének benyomását kelti.

50. Az Fttv. 1. §-a (4) bekezdésének c) pontja értelmében külön törvény vagy az annak végrehajtására kiadott jogszabály a fogyasztók tájékoztatására vonatkozóan az Fttv.-ben foglalt szabályokon túl szigorúbb szabályokat írhat elő az áru egészségügyi vonatkozásaival összefüggő követelmények érvényesítése céljából. A jelen esetben az Éhf. 10. §-ának (3) bekezdése speciális szabályként az élelmiszerek vonatkozásában rögzíti, hogy az élelmiszer-jelölés és az alkalmazott jelölési módszer nem tulajdoníthat az élelmiszernek betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságokat, illetve nem keltheti ezen tulajdonságok meglétének benyomását [a (4) bekezdés értelmében ez a tilalom az élelmiszerekre vonatkozó reklámokra is alkalmazandó].

51. A Csala Varázs Tea termék vonatkozásában irányadó jogszabályi rendelkezések egyértelműen tilalmazzák a vizsgált, a készítménynek gyógyhatást tulajdonító állítás alkalmazását, függetlenül attól, hogy az azokban tett állítások megfelelnek-e a valóságnak vagy sem. Ez ugyanakkor azt is jelenti, a jogsértés megállapításához elegendő annak tisztázása, hogy az érintett termék élelmiszerként került-e forgalmazásra, a terméknek gyógyhatást tulajdonítottak-e. A Csala Varázs Tea esetében megállapítást nyert, hogy a

termék élelmiszerként került forgalmazásra, s az internetes honlapon gyógyhatást tulajdonítottak a készítménynek.

52. Amint azt a Versenytanács a Vj-152/2008. számú ügyben is kifejtette, az 1924/2006/EK rendelet rendelkezéseiből következően az élelmiszerek vonatkozásában az egészségre vonatkozó állítások generálisan tiltottak, kivéve, ha azok az 5. cikkben meghatározott feltételeknek megfelelnek, és az EFSA, illetve az Európai Bizottság engedélyezését követően az engedélyezett állítások listáján szerepelnek. Vagyis a 10. cikk (1) bekezdésében található tilalom – amely szerint az egészségre vonatkozó állítások élelmiszerek kapcsán történő alkalmazása főszabály szerint tilos – alóli kivétel a rendeletben rögzített konjunktív feltételek teljesülése esetén állapítható meg. Bár a jelen eljárásnak nem volt tárgya az eljárás alá vont magatartásának az 1924/2006/EK rendelet szerinti értékelése, a Versenytanács megállapította, hogy a rendelet 13. cikke szerinti lista az élelmiszerek tekintetében csak egészségre vonatkozó állítást, nem pedig gyógyhatásra történő utalást tartalmaz, így az eljárás alá vont gyógyhatásra vonatkozó állítása nem mentesülhet az Éhf. 10. §-ának (3) bekezdésében említett kivételre hivatkozással.

53. Az Éhf. 10. §-ának (3) bekezdésében foglalt tilalom megsértése szükségtelen tette annak részletes elemzését, hogy az állítás megalapozott-e vagy sem, mivel ebben a kérdésben a jogsértés megállapításához a Versenytanácsnak nem kellett állást foglalnia. Amint azt a Fővárosi Bíróság a Vj-89/2009. számú ügyben hozott, 3.K. 32.097/2010/6. számú jogerős ítéletében aláhúzta, a jogszabályba ütköző kereskedelmi magatartás nyilvánvalóan és egyértelműen tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül és tilalmazott. Közömbös ebből a szempontból az, hogy a vállalkozás bizonyítja-e a reklámokban megfogalmazott állításait.

54. Az egyértelmű jogszabályi tilalom megsértése szempontjából nem bírt jelentőséggel az sem, hogy a gyógyhatás a terméknek tulajdonított más, a testsúly mértékére gyakorolt kedvező hatáshoz kapcsolódóan került megfogalmazásra.

55. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont jogsértést valósított meg, amikor a Csala Varázs Tea elnevezésű terméknek 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon betegség gyógyítására vonatkozó tulajdonságot tulajdonított. Magatartása az Éhf. 10. § (3) bekezdése szerinti tilomba ütközött.

A termék hatása a testsúly mértékére

56. Az eljárás alá vont vizsgált kereskedelmi kommunikációinak központi üzenete volt, hogy a fogyasztó önmagában a Csala Varázs Tea termék alkalmazása révén hatékonyan csökkentheti testsúlyát.

57. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás köteles igazolni a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát.

58. Az eljárás alá vontnak a Csala Varázs Tea termék tekintetében olyan, kifejezetten a készítményre és nem annak egyes alkotóelemeire vonatkozó bizonyítékokkal kellett volna szolgálnia, amelyek megfelelnek a tudomány elvárásainak, így különösen figyelemmel arra, hogy

- a tudományos ismeret a természet objektív összefüggéseiről szerzett, a tudományággal hivatásszerűen foglalkozó, abban szaktekintélynek számító személyek által a tudomány

követelményeinek megfelelő módon igazolt tapasztalatok, általánosítások, fogalmak összessége,

- a vizsgálati eredmény nem nyugodhat izolált esetismertetések, véletlenszerű tapasztalatokon, olyan beszámolókon, amelyek nélkülözik a tudományos értékeléshez szükséges feltételeket és eszközöket (pl. megfelelő és elfogadott statisztikai tervezést, kivitelezést), elismert tudományos módszerrel alá nem támasztott véleményeken, az értékelést befolyásoló körülmények mellőzésével írott publikáción, forrásanyag ellenőrizetlen hivatkozásán, nem mellőzve, hogy nem tekinthetők tudományos ismeretnek a pozitív termék-tapasztalatok, a fogyasztóktól származó vélemények,
- a vizsgálatba bevont személyek esetén a minta kellő nagysággal és reprezentativitással bírjon,
- a mintába való bekerülés szempontjai olyan személyek mintába való bekerülését eredményezzék, akik a vizsgált termék célcsoportját alkotják,
- a mintavétel módja legyen megfelelő, a mintába való bekerülés szempontjai ne okozzanak potenciális szelekciós torzítást,
- a vizsgálatra normál, a mindennapi használattól nem eltérő körülmények között kerüljön sor,
- a vizsgálat során történő „lemorzsolódás” indokai kerüljenek ismertetésre,
- a vizsgálati alanyokról álljanak rendelkezésre deskriptív statisztikák,
- a vizsgálat lefolytatása oly módon történjék, amely lehetővé teszi az esetleges szubjektív problémák kezelését,
- a vizsgálat dokumentációban szereplő számítások legyenek ellenőrizhetők az ún. nyers adatok segítségével.

59. A jelen ügyben az eljárás alá vont nem tárt a Versenytanács elé olyan bizonyítékokat, amelyek kétséget kizáró módon igazolták volna, hogy a Csala Varázs Tea alkalmazása révén a fogyasztó csökkentheti testsúlyát, és különösen nem bizonyította a testsúlycsökkentés hatékonyságát, azaz gyors, könnyű, a fogyasztó részéről további teendőt nem igénylő voltát és garantált eredményét. Az eljárás alá vont által hivatkozott szakvélemény nem tett eleget a fenti követelményeknek. A szakvéleményben foglaltak alapján a Versenytanács csak azt látja megállapíthatónak, hogy a Csala Varázs Tea az összetevői alapján valószínűsíthetően szintén rendelkezik vízajtó és méregtelenítő tulajdonsággal. A vízajtás és a méregtelenítés azonban nem azonosítható a fogyással. Az eljárás alá vont által a tárgyaláson tett bizonyítási indítvány által azt lehetett volna bizonyítani, hogy a Csala Varázs Tea az összetevői alapján rendelkezik vízajtó és méregtelenítő tulajdonsággal. Az ilyen tartalmú állításokat azonban a Versenytanács nem kifogásolta. A bizonyítási indítvány viszont nem irányult a vízajtó és méregtelenítő tulajdonságokon túlmenő fogyás igazolására, ezért az indítványnak a Versenytanács nem adott helyt.

60. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította azt, hogy az eljárás alá vont jogsértést valósított meg, amikor 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon, a nyomtatott sajtóban megjelent reklámokban és televíziós reklámokban nem bizonyított módon, így jogi értelemben valótlanul azt állította, hogy a Csala Varázs Tea elnevezésű termék alkalmazása révén a fogyasztó hatékonyan csökkentheti testsúlyát. Az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlatával megsértette

- a. [figyelemmel az Fttv. 3. §-ának (3) bekezdésére és 6. §-a (1) bekezdésének bg) pontjára] az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését és
- b. az Éhf. 10. §-a (2) bekezdésének b) pontját.

61. A testsúlycsökkentésre való alkalmasságra vonatkozó állítások teljességére megállapítást nyert a jogsértés, ezért a Versenytanács szükségtelennek ítélte a vizsgált kereskedelmi kommunikációk egyes állításainak külön-külön történő értékelését.

62. Mivel a jogsértés általában a készítmény testsúly csökkentésére való alkalmassága vonatkozásában nyert megállapítást, a Versenytanács nem tartotta szükségesnek külön annak értékelését sem, hogy míg eljárás alá vont előadása szerint nem állította az elvárt fogyasztó hatás biztos bekövetkezését, addig a kereskedelmi kommunikációk kategorikus, minden fogyasztóra kiterjedő (kedvező eredményt ígérő) állításokat fogalmaztak meg a készítmény alkalmazásától várható hatást illetően. Mindeközben maga az eljárás alá vont ismertette, hogy minden egyén másként reagál akár azonos hatóanyag-tartalomra is.

63. A jogsértés szempontjából nem bírt relevanciával eljárás alá vontnak azon előadása, hogy ugyan a Csala Varázs Tea elnevezésű termék vonatkozásában nem, de az elhízás elleni teakeverék kapcsán rendelkezik az OGYI engedélyével, mivel eljárás alá vontnak a kereskedelmi kommunikációkban kifejezetten a Csala Varázs Tea elnevezésű termékkel összefüggésben tett állításokat kellett volna igazolnia, azonban ilyen bizonyítékokkal nem szolgált.

64. A Versenytanács nem osztotta az eljárás alá vont azon előadását, hogy a televíziós reklám esetében a sugárzott 15 alkalom a reklámpsziológia szerint nem elég a reklám hatásának eléréséhez. Ezt önmagában az is cáfolja, hogy eljárás alá vont szükségesnek ítélte költségek vállalásával az adott sugárzási számmal televíziós reklám alkalmazását.

A Versenytanács döntése

65. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította azt, hogy az eljárás alá vont jogsértést valósított meg, amikor

- a Csala Varázs Tea elnevezésű terméknek 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon betegség gyógyítására vonatkozó tulajdonságot tulajdonított,
- 2008. április 14-től a www.csalavarazs.hu internetes honlapon, a nyomtatott sajtóban megjelent reklámokban és televíziós reklámokban valótlanul azt állította, hogy a Csala Varázs Tea elnevezésű termék alkalmazása révén a fogyasztó hatékonyan csökkentheti testsúlyát.

66. A jogsértés Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapítása mellett a Versenytanács a Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének f) pontjának megfelelően megtiltotta a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását, illetve bírságot szabott ki az eljárás alá vonttal szemben a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján.

67. A bírság összege a Tpv. 78. §-a (3) bekezdésének, illetőleg a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2007. számú, a bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot rögzítő közleményben foglaltaknak megfelelően került meghatározásra.

68. A Versenytanács enyhítő körülményként vette figyelembe az alábbiakat:

- i. a gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítmény kategória megszűnéséből fakadó bizonytalanságot, a tervezett közösségi szabályozás elkészítésének késedelmét,
- ii. eljárás alá vont vállalkozás a fogyás mértéke tekintetében elismerte, hogy hibázott,
- iii. szándéka szerint a Csala Varázs tea honlapját elérhetetlenné tette,
- iv. tájékoztatásai nem értek el jelentős számú fogyasztót,
- v. eljárás alá vont nem minősül jelentős piaci szereplőnek.

69. A Versenytanács nem vette figyelembe az eljárás alá vont által enyhítő körülményként jelzett alábbi körülményeket:

a) az eljárás alá vont vállalkozás által adott tájékoztatások nem eredményeztek forgalomnövekedést, mert az éles versenyhelyzet körülményei között az értékesítés növekedésének elmaradásából nem lehet feltétlenül a reklám hatástalanságára következtetni (nem zárható ki, hogy a reklám hatásos volt, és ennek hatására nem csökkent a termék forgalma, amely reklám nélkül visszaesett volna, lásd 24. pont),

b) árbevételének túlnyomó része bérnyújtásból származik, mivel az árbevétel mértékének a bírság maximuma szempontjából van jelentősége, itt viszont nem a jogsértő magatartással érintett (releváns), hanem a teljes árbevételt kell figyelembe venni.

VIII.

Egyéb kérdések

70. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a Gazdasági Versenyhivatal jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

71. Az Fttv. 11. §-ának (1) bekezdése értelmében a 10. § alkalmazásában a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál - a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével - a következő szempontok irányadóak: a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett áru mennyiségére, vagy b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján.

72. Az Fttv. 11. §-ának (2) bekezdése szerint a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a) a kereskedelmi gyakorlat országos műsorszolgáltatást végző műsorszolgáltatón keresztül valósul meg, b) a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg, c) a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul, vagy d) az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

73. A Versenytanács megállapította a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörének jelen ügybeni fennállását. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat alkalmas volt a gazdasági verseny érdemi befolyásolására, tekintettel arra, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat részben országos műsorszolgáltatást végző műsorszolgáltató és országos terjesztésű időszakos lap útján valósult meg.

74. A Versenytanács elutasítja az eljárás alá vont bizonyítási indítványát, mivel a szakértő igénybe vételével bizonyítani kívánt körülményeket, nevezetesen azt, hogy a Csala Varázs tea az eljárás során állított arányban tartalmazza a felsorolt összetevőket és a Csala Varázs tea összetevői vízhajtó és méregtelenítő hatásúak, eleve sem kifogásolta, a bizonyítási indítvány ugyanakkor a kifogásolt fogyasztó hatás igazolására nem vonatkozott.

Budapest, 2011. október 20.

dr. Miskolczi Bodnár Péter sk.
előadó versenytanács tag

dr. Dobos Gergely sk.
versenytanács tag

Váczai Nóra sk.
versenytanács tag

A www.csalavarazs.hu honlap

A honlap megnyitásakor a kezdőlap betöltése után Csala Zsuzsa hangján az alábbi szöveg hallható:

„Csala Zsuzsa vagyok. Gyors és hatékony fogyásom titka a Csala varázs tea. Ettől lettem karcsú és ezzel tartom a súlyomat. A Csala varázs tea önnek is segíteni fog. Csala varázs, csoda hatás!”

A honlapon egyebek között az alábbiak olvashatók:

1. életmód tanácsok

Hogyan tehetjük még eredményesebbé fogyókúránkat?

Jó tanácsok fogyókúrázóknak:

Két alapvető dolog kell a sikeres fogyókúrához: elszántság és kitartás. Mindig a cél lebegjen a szemünk előtt, és bízzunk saját akaraterőnkben. Tűzzünk ki magunk elé elérhető, rész-célokat, és örüljünk minden kis sikernek. Apró lépések vezetnek a boldogsághoz. Jutalmazzuk magunkat, de nem édességgel, hanem valamilyen élménnyel. Lehet ez bármi, ami örömet szerez: mozi, színház, egy új, kisebb méretű ruhadarab, könyv.

Az akaraterő fokozható a sport segítségével. Ha azt tapasztaljuk, hogy napról-napra többre vagyunk képesek, jobban bízunk majd magunkban, a teljesítőképességünkben. Amellett, hogy segít a zsírok elégetésében, növeli önbecsülésünket. Fizikai állapotunknak megfelelően a mozgást kezdhetjük akár sétával is, a lényeg, hogy kicsit mindig nehezsítsünk. Társaságot kedvelők keressék fel a legközelebbi fitness termet. Új élményekkel és új barátokkal lehetnek gazdagabbak.

Részesítse előnyben az anyagcsere-folyamatokat befolyásoló kúrákat! Segítségükkel viszonylag rövid idő alatt heti fél kilónál jóval többet fogyhat anélkül, hogy visszatérnének a kilók.

Egyen lassan, a falatot rágja meg alaposan! Az étkezés legalább húsz percig tartson, hogy az agynak legyen ideje felmérni mennyit is ettünk. Ha gyorsan eszünk, nagy valószínűséggel a szükségesnél jóval több kalóriát viszünk be. Emellett a gyomornak is megterhelő a nem kellőképpen megrágott táplálék feldolgozása.

Ne feledkezzen meg a vitaminpótlásról! Olyan fogyasztó készítményekkel érhetünk el eredményt, amelyek vitaminokat és ásványi anyagokat is tartalmaznak, mint például a Csala Varázs Tea. Ha nem pótoljuk a vitaminokat, könnyen megalapozhatjuk valamilyen betegség kialakulását.

Iktassunk be minden héten, lehetőség szerint ugyanazon a napon egy gyümölcsnapot. Ilyenkor csak gyümölcsöt, zöldséget, vizet és méregtelenítő gyógyteát fogyasszunk. A gyógynövények segítik a szervezet tisztulási folyamatát. Reggel igyunk két deci folyadékot, ami lehet frissen csavart gyümölcslé, tea vagy ásványvíz. A nap folyamán pedig fogyasszunk megfelelő mennyiségű, minimum 1,5-2 liter folyadékot.

A gyümölcsnap után reggelire ne fogyasszunk semmit, csak cukor- és szénasavmentes folyadékot, kb. 1-1,5 litert, egészen délig, ezáltal méregtelenítjük a szervezetet a felgyülemlett méreganyagtól. Testünk meg fogja hálálni a törődést! Aki bírja, az heti két alkalommal is beiktathatja a délig tartó méregtelenítést.

2. Fogyókúráról

Miért akarunk fogyni? Alapvetően természetesen esztétikai okok miatt: a ma ideálja a vékony nő és férfi, és ennek akarunk mindannyian megfelelni. Azonban a kövérség sokkal több, mint látványbeli probléma: az egészségünk a tét. A túlsúlyos embereket fokozottan veszélyeztetik a szív-és érrendszeri betegségek, a cukorbetegség, az ízületi elváltozások kialakulása, hogy csak a legnagyobb veszélyeket említsük. Kutatók nemrégiben bebizonyították, hogy az elhízás akár hét évvel is megrövidítheti az életet. A kövérség egy véget nem érő körforgás: a felesleges kilókkal küszködő nehezebben mozog, könnyebben elfárad, ezért egyre kevesebbet mozog. Emellett egyre többet eszik, sokszor a lelki sérelmek, gátlások miatt. Végül a kilók száma csak gyarapszik.

Lépjen ki a körforgásból!

Kezdje el már most, ma a fogyókúrát, ne halassa holnapra! A Csala Varázs tea segít leküzdeni a kilókat!

Fogyókúrás módszerek és buktatóik:

Sokan az ételek kalóriatartalmát számolják és meghatározott értéken felül nem fogyaszthatnak. Ez igen aprólékos, szakértelmet igénylő és időigényes módszer, emellett a főtt ételek kalóriaértékének kiszámítása szinte lehetetlennek tűnik. Aki mégis e mellett dönt, a táblázatokat mindig hordja magánál!

Mások egyes étkezéseket hagynak el. Bár a módszer egyszerű, nagy veszélye, hogy a kihagyott étkezés után bepótoljuk az elmaradást, az éhséget nem tudjuk kontrollálni. A legrosszabb, ha a főtt ételeket hagyjuk el, ilyenkor az egészségügyi következmények is súlyosak lehetnek.

Anyagcsere fokozó hatása miatt a Csala Varázs Tea fogyasztása mellett ön ugyanazt eheti, mint eddig. Nem kell a kalóriákat számolnia, és a teát nem étkezések helyett, hanem előtt kell meginni.

Néhány táplálkozási tanács megfogadása azonban egészségesebbé teheti Önt, fogyókúráját pedig hatékonyabbá:

- Étkezzen naponta többször, kis mennyiséget!
- Egyen sok zöldséget, gyümölcsöt! Rosttartalmuk hozzájárul a salakanyagok gyors eltávolításához, magas vitamintartalmuk erősíti a szervezet ellenálló képességét.
- Használjon minél kevesebb zsiradékot, és fogyasszon kevesebb zsíros ételt!
- A nassolás megszüntetése, az édességek, cukros italok fogyasztásának minimálisra szorítása.
- Figyeljen a folyadékpótlásra: minimum napi 1,5-2 liter folyadékot, lehetőség szerint vizet vagy gyógyteát igyon.

A túlsúlyosak állandó problémája, hogy hogyan szabaduljanak meg a felesleges kilóktól. Ugyanilyen nehéz kérdés, hogy hogyan lehet megtartani a kinkeservvel elért ideális súlyt. A Csala Varázs tea mindkét esetben segít. Fogyasztásával hatékonyan vesszük fel a küzdelmet a kilók ellen, és az eredmény hamarosan mindenkit elkápráztat.

Fogyassza Ön, hogy fogyassza Önt!

3. Tisztító kúráról

Az ideális testsúly:

Tisztító kúra ajánlott évente kétszer (tavasszal és ősszel) mindenkinek, nemcsak a kilókkal küszködőknek, hanem az ideális testsúlyúaknak és a

soványaknak is. Káros anyagok ugyanis mindannyiunk szervezetében felhalmozódnak a táplálékbevitel és a környezet (levegő, víz, környezetszennyezés) révén. Léteznek elkerülhetetlen mérgeanyagok (pl. a szmog) és elkerülhetők. Utóbbiak közé tartozik a cigaretta, kávé, alkohol, szénsavas üdítőital, finomított liszt, cukor, telített zsírok, mesterséges aromák és színezékek, gyorséttermi élelmiszerek, tartósítószer.

A felhalmozódó mérgeanyagok kiürülését több tényező nehezíti:

A helytelen táplálkozási szokások: napközben gyorsan, futva eszünk, este aztán mindent bepótolunk, - túl sokat vacsorázunk, túl későn;

Rostanyagban szegény táplálkozás;

Nem elégséges folyadékbevitel. A megfelelő mennyiség minimum napi 1,5-2 liter;

Mozgáshiányos életmód.

Míndezek emésztési problémákhoz, székrekedéshez vezetnek, így a bomlástermékek sokáig időznek a bélben, lerakódnak a bélfalon, illetve felszívódnak, és a sejtekben, kötőszövetekben halmozódnak fel.

A salakosodás, azaz a mérgeanyagok felgyülemlésének következményei:

- általános közérzet romlás,
- kedvetlenség, fáradékonyság, erőtlenség,
- idegesség, izgatottság, ingerlékenység, fejfájás,
- ízületi betegségek kialakulása,
- a haj és a bőr állapotának romlása.
- A böjt egyik legfontosabb célja a bélműködés egészségének helyreállítása.

A tisztító kúra jótékony hatásai:

Egészségünk megőrzése érdekében fontos, hogy a felhalmozódott mérgektől rendszeres időközönként megszabaduljunk. A tisztító kúra alatt beindulnak a szervezet öngyógyító folyamatai, testünk az emésztés helyett másra tudja energiáit fordítani. Hatására a bélrendszer tisztul, megszépül a bőr és a haj, az ízületi betegségek tünetei javulnak, a fáradékonyság megszűnik, közérzetünk javul.

Másik jótékony hatása, hogy már heti egynapos rendszeres zöldség-vagy gyümölcsnap bevezetése segít megőrizni a fogyókúra során elért súlyunkat.

Tanácsok:

- A túlzásba vitt diéta vagy böjt többet árt, mint használ! A tisztító kúra időtartama és formája az egyéni tűrőképességtől függ, meghatározásánál mindig tartsuk figyelembe egészségi állapotunkat, korunkat is. Már egy egynapos méregtelenítéssel sokat teszünk egészségünkért, de „gyakorlottabbak” 3-4 napos vagy akár egyhetes kúrát is tarthatnak.
- Ha van valamilyen betegségünk, a kúra elkezdése előtt kérjük ki kezelőorvosunk tanácsát.
- Kiemelten fontos a kúra időpontjának megválasztása. Munka melletti tisztító kúra plusz megterhelést jelent szervezetünknek, ezért tanácsos azt a szabadság idején, vagy kevésbé hajsolt időszakban végezni.
- A kúra alatt tilos az alkoholfogyasztás, a dohányzás, a megerőltető sportolás, csak a nélkülözhetetlen gyógyszereket szedjük be.
- Alkalmazhatunk több, egymást kiegészítő terápiát is egyszerre. Így nemcsak kúránk lesz hatékonyabb, de közérzetünket is kedvezően befolyásolhatjuk, például szaunázással, masszázssal, mozgással. (A különböző módszerekről bővebben is szót ejtünk a Módszerek címszó alatt.)

- Bármelyik módszert is választjuk, nagyon fontos a rendszeres folyadékpótlás. A méregtelenítő gyógyteák fogyasztása mindenképpen javasolt, de csak az előírt mennyiségben. A Csala Varázs testsúlycsökkentő, méregtelenítő és immunerősítő tea több tisztító gyógynövény keveréke, így hatékonysága kiemelkedik a többi hasonló készítmény közül.
- Nagyon fontos a tisztítókúrák alatti testmozgás! Mivel a kúra során a felesleges fehérje és zsírtartalom távozik, mozgás hiányában lehetséges, hogy a zsírtartalék helyett az izomzat csökken.
- Lényeges a mentális felkészülés. Hangsúlyozzuk magunkban, hogy az előttünk álló folyamat jótékony hatású, véghezvitele növeli akaraterőnket, önbizalmunkat.
- Böjt után fokozatosan térjünk vissza a teljes értékű táplálkozáshoz.

Módszerek:

A hatékony méregtelenítő kúra három fő pillére:

- Szervezetünk tehermentesítése, a tápanyagbevitel csökkentése: diéták, léböjt.
- Mobilizálás, azaz a felgyülemlett toxikus anyagok felszabadítása pl. szauna, sport, légzőgyakorlatok segítségével.
- Kiválasztás serkentése, a kiürülés elősegítése: fokozott folyadék bevitel, hashajtás.

Léböjt kúra

Kizárólag folyékony élelmiszerek fogyaszthatók: gyümölcs- vagy zöldséglé, gyógyteák, ásványvíz (lehetőség szerint szénsavmentes). A gyümölcs-vagy zöldséglét legjobb, ha magunk készítjük, mert a készen kapható gyümölcslevekkel ellentétben garantáltan nem tartalmaz adalékanyagokat, állományjavítókat. A frissen elkészített ivólevelek vitamintartalma a legmagasabb.

Méregtelenítő fürdő

A fürdővízbe tehetünk gyógynövényből készített és leszűrt forrázatot vagy főzetet, de készíthetünk sófürdőt is. Ehhez normál nagyságú fürdőkád (kb. 100 l) esetén legalább 1 kg sót tegyünk a pontosan 37°C-os fürdővízbe. A fürdés legalább 20 percen át tartson. Nyugtató, lazító hatásuk mellett ezek a fürdők kiválóan salaktalanítanak, és serkentik a vérkeringést, a meleg vízben a hatóanyagok könnyebben felszívódnak a bőrön át. Egy 30 perces sófürdő salaktalanító hatása szakemberek szerint megfelel egy három napos böjt kúrának.

Szaunázás

Szaunázáskor szervezetünk a túlmelegedés ellen izzadással védekezik. Ennek során a bőrön keresztül méreganyagok távoznak a testünkből. Megnövekedik az erekben lévő vérmennyiség, a véredények kitágulnak. A gőzfürdőt követő hideg zuhany alkalmazásakor a véredények villámgyorsan újra összehúzódnak. Éppen ezt akarjuk elérni: a forró levegő és a hideg víz váltogatásával eddük a véredényeket, testünket szívósabbá tesszük, és fokozzuk ellenállóképességünket. A gőz és a verejték fellazítja a hámpikkelyeket a bőr felszínén. Az elszarusodott sejtek leválnak, majd a por- és zsírrészecskékkel, baktériumokkal együtt lemosódnak.

Száraz ledörzsölés

Testünk száraz masszírozása pezsdítő: megélénkíti a vérkeringést, javítja a vérellátást, segíti az anyagcserét, és a salakanyagok gyorsabb eltávolítását. A ledörzsöléshez két természetes anyagból készült masszírozó kefére és egy masszírozó övre lesz szükségünk. Masszírozzunk meg minden testrészt: a lábszárat, lábfejet, talpat, térdhajlatot, combokat, csípőt, feneket, a kart, kézfejet, alkart, felkart, tenyeret, vállat, törzset, hátat.

Masszázs

A masszázis során intenzívebbé válik a bőr anyagcseréje, vérkeringése, javul a bőr alatti kötőszövetek oxigénellátása, ami elősegíti a méreganyagok távozását. A felgyorsult keringés következtében erősödik a szervezet zsírégetési folyamata. Megerősíti a laza kötőszöveteket, visszaállítja azok rugalmasságát, a bőr feszesebb lesz.

Ózonterápia

A terápia során általában dús oxigént lélegeztetnek be, mely serkenti az anyagcserét, és jótékony hatást gyakorol a vér fehérjemolekuláira. A légzésterápia egyik formája.

4. Gyártásról

Gyógyhatású teakeverékek közül legismertebbek a Mecsek Baby Tea, Mecsek Epehajtó tea, Mecsek Máj Tea. Emellett életmód teákat (Stresszoldó tea, Böjti Tea stb.) és gyümölcssteákat is előállítanak és forgalmazznak. A termékekről mindent megtalál a www.mecsektea.hu weboldalon!

5. Prof. Dr. Szabó László (Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar) ajánlása

A Csala Varázs Tea gyógynövényei:

A 14 gyógynövényből álló teakeverék egyetlen alkotója sem mérgező, még hosszabb ideig tartó fogyasztás esetén sem. Java részük hivatalos az Európai Gyógyszerkönyvben vagy érvényes szabványainkban. A hivatalosan minősített alapanyagok garantálják a keverék kiváló minőségét.

Az összehatáshoz előnyösen járulnak hozzá a bodzavirág, a zöldtea, a kukoricabajusz, a csipkehús, a borsmentalevél és a hibiszkuszvirág antioxidáns és szabadgyök-hatástalanító fenoloidjai és ízanyagai.

A méregtelenítő hatást fokozza a máriatövismag, melyről közismert, hogy májvédő flavanolignánokban gazdag.

A bíbor kasvirágra, a katángkórófüre, a sédkenderfüre és az aranyvesszőfüre értékes polifenolok és immunrendszert erősítő poliszaharidok jellemzők.

A kutyabenge, a szenna és a lenmag enyhe, bélrenyheséget szüntető hatása hozzájárul a teakeverék használatának előnyeéhez.

Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar (<http://www.ttk.pte.hu>)

6. Csala Varázs Tea titka

Testsúlycsökkentő, méregtelenítő, immunerősítő teakeverék

A Csala Varázs tea egyedülálló módon egyesíti a méregtelenítő, anyagcsere fokozó gyógynövények és az immunerősítő gyógynövények hatását. A Csala Varázs tea fogyasztásával elkerülheti a fogyókúrák gyakori kísérő jelenségeit: a fáradékonyságot, rosszkedvet, levertséget.

Hatékonyan, jókedvűen és egészségesen szabadulhat meg a felesleges kilóktól!

A Csala Varázs tea hatását Ön is hamarosan saját magán tapasztalhatja. Rendszeres, napi fogyasztása esetén, akár 1-2 kiló testsúly csökkenés érhető el egy hét alatt. Figyelem! A fogyási folyamat megindulása egyéntől függ: van, aki már az első héten érzékeli a változást, van, aki később. A kitartás azonban meghozza a várt eredményt. Elégedett fogyasztóink tapasztalata szerint, a havi kúra után akár 3-4 kilóval is kevesebb lehet.

A Csala Varázs tea hatása:

- Fokozza az emésztőrendszer kiürülését, garantált a rendszeres, jó állagú széklet.

- Görcsoldó, puffadás gátló, csökkenti a belek gázosodását.
- Enyhén vizelethajtó.
- Immunstimuláló, növeli a szervezet betegségekkel szembeni ellenálló képességét.
- A méregtelenítés hatására tisztul a bélrendszer, a bőr és a haj megszépül, bizonyos ízületi betegségek tünete javulnak, vagy elmúlnak, a fáradékonyság elillan.

Fontos - mint minden méregtelenítő kúra alkalmával - a megfelelő mennyiségű (legalább napi 2-3 liter) folyadékpótlás! Az étrendbe iktatott zöldség -és gyümölcsfogyasztás fokozza a Csala Varázs tea hatékonyságát: vitamintartalmuknál fogva erősítik a szervezet ellenálló képességét, rosttartalmuk elősegíti a salakanyagok eltávolítását, hozzájárulnak a lágy széklet kialakulásához.

Ajánlott kúraszerű adagolás:

napi 1-2 csésze tea, amit étkezés(ek) előtt javasolt fogyasztani. A kúrát egy hónap után abba kell hagyni, majd egy hét kihagyást követően folytatható.

Ne fogyassza a teát, ha ismeretlen eredetű alhasi fájdalma, bélgyulladás vagy bélelzáródása van. Terhesség és szoptatás alatt a teakészítmény alkalmazása nem javasolt!

7. Csala Zsuzsa story

Már egész fiatalon tudomásul kellett vegyem, hogy nem vagyok egy nádszál alkat. Ez azonban rajtam kívül úgy tűnt másokat nem zavart: a színházban mindig megtaláltak a nekem való szerepek, a férfiak pedig úgy szerettek, amilyen voltam. Az évek múlásával azonban nemcsak a hiúságomat zavarta a testalkatom, de az egészségemre is jobban oda kellett figyelnem. Többször fogyókúráztam, de mindig yo-yo effektusba estem, a leadott kilók hamar visszajöttek, sőt néha még több is.

Azonban mióta rátaláltam erre a méregtelenítő és egyben immunerősítő csoda teára nincs problémám a súlyommal. 23 kilótól szabadultam meg. Bár tovább már nem szeretnék fogyni, a teát továbbra is fogyasztom, mert így tudom megőrizni az alakom. Többen aggódtak az egészségemért, mikor megtudták, hogy mennyit fogytam. Sokan tudni vélték, hogy beteg vagyok, hiszen ilyen gyorsan ilyen sok kilótól nem lehet megszabadulni! Megnyugtathatok mindenkit: az egészségem kitűnő, és a jókedvem is a régi. Ez a csoda tea ugyanis nemcsak fogyasztó hatású, hanem immunerősítő is, tele van vitaminokkal és ásványi anyagokkal.

A tea fogyasztása mellett jöttem rá, hogy milyen fantasztikus jótékony hatásuk van a gyógynövényeknek, és hogy ezt sokan mennyire nem ismerik. Többen különböző természetű idegen készítményekkel, kapszulákkal, étrend kiegészítőkkel próbálnak meg lefogyni, ahelyett, hogy a természet gyógyító erejét, a gyógynövényeket hívnák segítségül. A csoda tea több gyógynövény jótékony hatását is egyesíti.

Jó tanácsom: ne legyenek türelmetlenek!

Karcsúságom titka az elszántság és a fokozatosság. Nem egy hét után vártam a csodát. Több hónapon keresztül kúraszerűen fogyasztottam a gyógyteát, így hétről-hétre egyenletesen adtam le a kilókat. A tea annál hatékonyabb, minél hosszabb ideig használják.

Végezetül kívánom mindenkinek, hogy hozzám hasonlóan meg kelljen újítania teljes ruhatárát!