

A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának 2009. évi módosított munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 2005. november 1. napjával hatályba lépett rendelkezései immár törvényi szinten a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, hivatal) **elnökének feladataként és felelősségeként** jelenítik meg a – GVH tevékenységében korábban is prioritásként kezelt – versenykultúra fejlesztésében való közreműködést. A rendelkezések egyúttal a GVH versenykultúra terjesztésében való **fokozottabb szerepvállalásának anyagi feltételeit** is megteremtik. A versenykultúra fejlesztése, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti.

E tevékenységével a GVH a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, valamint a fogyasztói tudatosság növelése érdekében hozzájárul a magyarországi és európai közösségi versenykultúra, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, valamint a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez.

A feladat átlátható és maradéktalan ellátása érdekében a GVH elnöke 2005-ben a hivatal szervezetén belül **Versenykultúra Központ** (GVH VKK) néven önálló szervezeti egységet hozott létre. A GVH VKK részjogkörű költségvetési egység, amely az elemi költségvetésében jóváhagyott és hozzárendelt valamennyi előirányzata felett rendelkezési jogosultsággal bír. A GVH VKK részére meghatározott feladatok maradéktalan ellátásáért a – belső szabályzatokban meghatározott módon – a főtitkár a felelős, azt az általa előírtak szerint, a GVH vezetésével egyeztetve, a GVH munkatársainak szakmai segítségére alapozva, a GVH VKK munkatársai látják el. A GVH VKK egyes feladatok ellátásával – amennyiben szakmai vagy más okok ezt indokoltá teszik – külsős személyt is megbízhat. A GVH VKK működtetésével kapcsolatos pénzügyi-gazdasági feladatokat a hivatal Költségvetési Irodája végzi.

A GVH VKK nyilvánosságra hozott **éves munkaterv** alapján látja el a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésével kapcsolatos feladatokat. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a hivatal azon célját, hogy a jogalkotók, a piaci verseny szereplői, valamint a fogyasztók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembe vételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A GVH VKK keretében megvalósítandó feladatokkal a hivatal **széles célközönséget** kíván elérni, ideértve *elsősorban* a versenyjoggal, a verseny, a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat, valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a verseny területtel valamilyen módon kapcsolatban kerülnek, ideértve az országgyűlési képviselőket és szaktanácsadókat is.

A fentiekén kívül a GVH VKK feladatkörébe tartozik az OECD és a GVH által közösen létrehozott **OECD–Magyar Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK)** tevékenységének az ellátása is, amely a GVH VKK keretein belül, de teljesen elkülönült feladatokkal és elkülönült költségvetéssel működik. A GVH elnöke és az OECD főtitkárhelyettese 2005. február 16-án írta alá az OECD és a GVH által közösen létrehozott ROK alapító okiratát, amely az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet- délkelet-, és közép-európai országok számára.

A GVH VKK **ezennel nyilvánosságra hozza a 2009. évi módosított munkatervét**, amely a GVH VKK számára a 2009. január 1. és december 31. közötti időszakra előirányzott feladatok bővített¹ listáját öleli fel. A 2009. évi módosított munkaterv – a korábbiakhoz hasonlóan – egyaránt tartalmaz a GVH szakmai háttérére építő programokat, valamint olyanokat, amelyekkel a GVH más szervezetekkel együttműködésben törekszik a versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének célját szolgáló tevékenységek megvalósítására. A GVH VKK a versenytörvény legutóbbi módosítása nyomán változó, módosított munkatervével a fent nevezett saját gondozású, már korábban megkezdett és eredményesnek bizonyult programjainak továbbvitelén, és a szakmai együttműködések kiteljesítésén felül a hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra fejlesztő munkáját támogató pályázatait is meghirdeti.

A központtal kapcsolatos információk megtalálhatók a GVH VKK honlapján (www.versenykultura.hu).

Budapest, 2009. szeptember 17.

¹ Ld. 10-12. oldal.

I. A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának tevékenysége

1.) Idegen nyelvű szakkönyv fordítása magyar nyelvre, valamint megjelentetése

A GVH VKK egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára, mivel jelenleg csak ezek szűk választéka áll a témával foglalkozó szakemberek és az érdeklődők rendelkezésére. E fordítások nemcsak hiánypótló jellegük miatt bírnak meghatározó jelentőséggel, de a GVH VKK azt is biztosítani kívánja, hogy a fordítások a lehető legmagasabb szakmai színvonalon, a versennyel kapcsolatos közgazdasági és jogi terminológia megfelelő használatával készüljenek el. A GVH VKK a szóba jöhető szakkönyvek kiválasztásakor elsősorban azt tartja szem előtt, hogy a magyar nyelven kiadásra kerülő művek áttekintő képet adjanak a versenyjog és versenypolitika – általános jellegű vagy valamely ágazatot, piacot érintő – aktuális kérdéseiről mind jogi, mind közgazdasági szempontból, valamint tartalmazzák azokat a fontos jogeseteket is, amelyek alapjait jelentik a nemzetközi gyakorlatnak. Fontos szempont volt, hogy GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára hasznosítható kiadvány nemzetközileg is elismert legyen és ott is hasonló felhasználói körök forgassák.

A GVH VKK a magyar nyelvű kiadást eljuttatja könyvtárakba, valamint a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bíróknak, egyetemi oktatóknak stb., illetve kereskedelmi forgalomban is elérhetővé teszi.

A GVH VKK támogatásával 2009-ben jelenik meg Richard Whish Competition Law című könyvének (Oxford University Press, 2008, 6. kiadás) magyar nyelvű kiadása, amelynek révén a VKK az európai versenyjoggal foglalkozó szakemberek, jogászok körében – a szerző személyének is köszönhetően – alpműnek számító könyvvel gyarapíthatja a magyar nyelven rendelkezésre álló, versenyjogi tárgyú szakkönyvek sorát. A mű – a Magyarországon is alkalmazandó – európai közösségi versenyszabályok és joggyakorlat átfogó bemutatása mellett kitekintést enged az Egyesült Királyság versenyjogára is.

2.) Ismeretterjesztő kiadványok megjelentetése

A GVH VKK a GVH munkatársai által elkészített közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse.

A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy mint a tudatos fogyasztói döntés és a verseny kapcsolata) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a

társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti.

A kiadványokkal a GVH VKK az általános tájékozottság mellett azoknak az aktuális jellegű kérdéseknek, problémáknak a bemutatására és körbejárására törekszik, amelyeket a GVH az utóbbi időszakban fontosnak és szükségesnek talált. Az ismeretterjesztő kiadványok ezáltal szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében.

A kiadványok – azok terjedelmi adottságaitól függően – tájékoztató füzetek, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek folyamatosan kiadásra, valamint tartalmuk a honlapon (www.versenykultura.hu) is megjelenik.

A GVH VKK ugyanakkor nemcsak egyszeri kiadványokkal jelentkezik, de Versenytükör néven 2005 szeptemberében egy versenyjogi-versenypolitikai tárgyú, ugyanakkor a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáját is érintő időszaki lapot is indított és annak kiadásáról 2009-ben is gondoskodik. A negyedévente megjelenő Versenytükör szerzőinek többsége a GVH munkatársai közül kerül ki, ugyanakkor a lap a versenypolitika, illetve a fogyasztóvédelmi politika szélesebb értelemben vett megközelítésére törekszik, így a GVH és a bíróságok jogalkalmazási tevékenysége körébe tartozó kérdések mellett a verseny működését érintő, kapcsolódó területeket is bemutat, az adott téma szakértőinek felkérésével készült tanulmányok alapján. Minden alkalommal szerepelnek a Versenytükörben a GVH Versenytanácsa, illetve a bíróság elmúlt negyedévben hozott jelentősebb döntései, a hivatal versenypártolási tevékenysége és a közösségi versenyjog legfrissebb fejleményei, valamint a GVH-val kapcsolatos hírek, illetve interjúk is. A lap természetesen beszámol a GVH VKK és az OECD-Magyar Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ legfrissebb eseményeiről is. A kiadványt a GVH VKK ingyenesen juttatja el, például vállalkozások, versenyjoggal foglalkozó ügyvédi irodák, bírók, a sajtó képviselői, szakmai szövetségek, önkormányzatok, közigazgatási szervek, oktatási intézmények és könyvtárak részére, illetve bárki számára, aki azt írásban kéri a GVH VKK-tól, valamint az egyes lapszámok tartalma a honlapon is olvasható.

3.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

A GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik legfontosabb eszközének. A színvonalas szakmai rendezvények elősegítik a magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, a versenyjogi és a versenypolitikai, a piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatóknak a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe történő bekapcsolódásának és így a témakörrel kapcsolatos gondolatok, valamint trendek magyarországi megjelenésének megkönnyítésén keresztül.

A GVH, illetve a GVH VKK a korábbi években is szervezett szakmai rendezvényeket (konferenciákat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására a lehető legszélesebben meghatározott célközönség részére. Ennek indoka

az, hogy egy-egy ilyen rendezvényen minél több szempontból közelíthessük meg a rendezvény tárgyát képező kérdést. A GVH VKK a munkaterv által felölelt időszakban is szervez ilyen jellegű nagyszabású nemzetközi konferenciát.

A GVH VKK 2007-ben elindította a „Versenyjogi beszélgetések délidőben” c. rendezvény-sorozatát, amelyet idén is folytat. A rendezvénnyel a GVH VKK lehetőséget ad a hivatali és a hivatalon kívüli szakértők közötti szakmai párbeszédre, az aktuális szakmai kérdéseket érintő közös gondolkodásra. A beszélgetések egyrészt a GVH VKK támogatásával megvalósult tudományos-kutatási programok eredményeinek, másrészt a GVH vagy más versenyhatóságok joggyakorlatát érintő, illetve más versenyjogi kérdések, fejlemények megvitatására teremtenek fórumot.

A GVH VKK a GVH és a Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaságtudományi Intézetének (MTA-KTI) szakmai felvetése alapján, 2009 őszén kívánja elindítani a piacelemzés, a versenypolitika és a szabályozás témaköreivel foglalkozó közgazdasági szeminárium sorozatát. A szemináriumokon a résztvevők rövidebb közgazdasági tanulmányok gyakorlati jelentőségeit, következményeit vitathatnák meg. A rendszeres rendezvényeken a GVH VKK tervei szerint nem csak a szervező intézmények munkatársai és a szabályozó hatóságok képviselői, hanem más kutatóintézetek munkatársai, a témában kutató PhD hallgatók, oktatók, kutatók és nem utolsósorban az adott iparág szereplői is részt vesznek majd.

A GVH VKK törekszik arra, hogy mások által szervezett rendezvények keretében is, a hivatal munkatársainak részvétele esetén, hozzájáruljon a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez.

4.) *Megjelenés a tömegkommunikáció különböző csatornáin*

A szakmai eseményeken túl a tömegtájékoztatás használható fel a leghatékonyabban arra, hogy a GVH VKK széles társadalmi csoportokat, különösen a fent már említett célcsoportokat, tájékoztasson a versenypolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos alapvető ismeretekről, a GVH tevékenységeiről és cselekvési lehetőségeiről, valamint a gyakran felmerülő és széles társadalmi rétegeket érintő kérdésekről.

Az eddigi gyakorlati tapasztalatok, illetve a megkeresések számának folyamatos emelkedése is azt mutatja, igény van arra, hogy a GVH egyes versenyfelügyeleti döntései vagy ágazati vizsgálatban tett megállapításai részletesen elemzésre, megvitatásra kerüljenek, illetve, hogy a hivatal megismertesse a közvéleménnyel, hogy a versenyszempontú jogszabály-véleményező munkája során milyen szempontok motiválják.

A GVH VKK 2009-ben a tömegkommunikáció különböző csatornáin (a nyomtatott és elektronikus médiát egyaránt ideértve) való megjelenéssel továbbra is intenzív információközvetítő tevékenységet kíván folytatni, hogy pontos, szakszerű, de mégis közérthető, általános és aktuális tematikus kérdéseket egyaránt felvonultató tájékoztatást nyújtva növelje a fogyasztók, gazdasági szereplők, szakértők, döntéshozók stb. tájékozottságát. Az információközvetítés fő terepei ebben a GVH VKK számára a gazdasági szaksajtó és a fogyasztóvédelmi sajtóorgánumok lehetnek. Másfelől, a GVH VKK fontosnak tartja a szakmai média szereplői ezirányú ismereteinek elmélyítését is annak érdekében, hogy saját szakmai munkájukban a verseny- és fogyasztóvédelmi politika körébe tartozó információkat minél hitelesebben és szakszerűbben közvetíthessék.

5.) A versennyel kapcsolatos, rendszeres tudományos kutatások

A GVH VKK törekszik arra, hogy maga is élen járjon a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében.

Annak érdekében, hogy a hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, valamint a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének felmérésére („Versenykultúra felmérések”). A 2003-2004. és a 2007. években a lakosság, a vállalkozások, a jogásztársadalom (ügyvédek, vállalati jogászok, államigazgatásban dolgozó jogászok), valamint a gazdasági újságírók ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére összpontosító átfogó kutatásra került sor, amelyek tapasztalatai azt is mutatták, hogy a versenykultúra állapotában érzékelhető változás csak hosszabb távon jelentkezik, s mutatható ki felmérés szintjén. 2008 folyamán ezért a VKK nem átfogó, több célcsoportos közvélemény-kutatást, hanem három hullámban olyan felmérést készített, amely a lakosság körében a GVH eljárásainak, versenypártolási akcióinak „ismertségét” és a hivatal munkájának megítélését vizsgálta. 2009-ben a GVH VKK ismét a lakosság körében a GVH tevékenységeivel kapcsolatos ismeretek felmérését végzi, a 2008. évi tapasztalatok felhasználásával és továbbfejlesztésével. A közvélemény-kutatást a GVH VKK által pályázati úton kiválasztott kutatóintézet végzi – a GVH munkatársaival együttműködésben.

A GVH VKK 2007-ben megkezdte annak a kutatásnak az előkészítését, amelynek célja egy, a magyar gazdaságban tapasztalható verseny feltételeit és állapotát figyelemmel kíséző adatállomány létrehozása és az adatállomány alapján a magyar gazdaságban zajló verseny alakulásának bemutatása („Versenystatisztika”). A kutatás révén a jelenleg elszórtan meglévő adatok tudományos módszerekkel történő feldolgozásával olyan adatállomány jöhet létre, amely eddig nem létező alapot biztosít a magyarországi versennyel kapcsolatos kérdések tárgyyszerű megközelítéséhez, lehetőséget teremtve a verseny állapotára, illetve feltételeire vonatkozó elsősorban időbeli, esetleg ágazatközi és térbeli összehasonlítások megtételére, a gazdaság egészében a verseny feltételeire, a vállalkozások magatartására és teljesítményére vonatkozó folyamatok azonosítására és figyelemmel kísérésére. A GVH VKK által pályázati úton kiválasztott kutatóintézet – a GVH munkatársaival együttműködésben – 2008 folyamán kialakította a statisztikai mutatók módszertani hátterét, illetve elkészítette a 2003-2006. évek adatain alapuló adatállományt, amelynek szakmai fórum keretében történő bemutatására, illetve megvitatására, és remélhetőleg az első alkalmazási tapasztalatok feldolgozására 2009-ben kerül sor. Az adatállomány a GVH VKK tervei szerint a jövőben is folyamatosan, az aktuális adatokkal kiegészítve rendelkezésre fog állni és az mindenki számára nyilvánosan hozzáférhető és szabadon felhasználható lesz.

6.) Szakmai kapcsolatok intézményesítése

A GVH VKK továbbra is szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal foglalkozó tudományos-oktatási élet kulcsszereplőivel (elsősorban egyetemek, egyetemi szervezetek, szakmai műhelyek). A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munka, közös tudományos projektek kereteit.

7.) Együttműködés az ágazati szintű versenykultúra fejlesztése érdekében

A GVH által az elmúlt években az ágazati felügyeleti hatóságokkal kötött együttműködési megállapodások, noha a középpontban a jogalkalmazási kérdések álltak, kitértek a versenykultúra fejlesztése érdekében szükséges együttműködésre is. A GVH VKK célul tűzi ki, hogy a versenykultúra fejlesztése érdekében végzett szakmai együttműködést is szorosabbra fűzze a GVH és az ágazati felügyeleti hatóságok (Nemzeti Hírközlési Hatóság, Magyar Energia Hivatal, Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete) között.

Az ágazati felügyeleti hatóságok mellett a GVH VKK más szervekkel is együttműködik egy-egy terület versenykultúrájának fejlesztése céljából. Ide tartozik a pénzügyi kultúra fejlesztése érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével kialakított együttműködés, amelynek keretében a három intézmény támogatásával Pénziránytű címen 24 részből álló cikksorozat jelent meg a Pesti Est programmagazinban és az Est Lapok országosan megjelenő kiadásaiban. (A cikkek a lapokban 2008. május 1-jétől 2009. március 19-ig voltak olvashatóak; a sorozat megjelentetésének célja a fogyasztók pénzügyi ismereteinek bővítése, döntéseik tudatosságának segítése. A megjelent számok elektronikusan is elérhetőek többek között a GVH VKK honlapján – www.versenykultura.hu). Szintén a három intézmény támogatásával jelent meg 2009 májusában a Pesti Est programmagazin Pénziránytű elnevezésű külön kiadványa (amely elektronikusan is elérhető többek között a GVH VKK honlapján). A három intézmény együttműködésének keretében a jövőben is tervezi hasonló kiadványok megjelentetését, valamint a kialakított együttműködés folytatását, illetve kiteljesítését.

8.) Az Országgyűlés érintett képviselői, valamint tanácsadók, továbbá a kormányzat szakértői és tisztségviselői, valamint az önkormányzatok számára versenyjogi és piacelméleti tájékoztatás megvalósítása

A versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének egyik ismérve a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, amelynek előfeltétele az érintettek versenypolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos tájékozottságának növelése. A versenyszempontok mélyebb ismerete segíthet ugyanis abban, hogy a jogalkotásban is közreműködő szakértők – különösen a piacnyitás alatt álló ágazatokban – a versenypolitika szempontrendszerét egyaránt számba vegyék, valamint megfelelően értsék és érvényesítsék mind jogszabály-előkészítő, mind jogalkalmazó munkájuk során. A fenti okoknál fogva a GVH VKK fontos célkitűzésének tekinti, hogy szakmai segítséget nyújtson ezen szakemberek versenyjogi-versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítéséhez.

9.) A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő bírák munkájának támogatása

A bírák két területen kerülhetnek kapcsolatba a versenytörvénnyel, egyrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban hozott közigazgatási határozatok felülvizsgálata során, másrészt a magánjogi jogérvényesítés alkalmazásakor. A versenytörvény egyik legutóbbi módosításával új feladatként jelent meg a GVH, valamint a bíróságok számára a magánjogi jogérvényesítés lehetősége. A korábban kizárólag a GVH által elbíráható versenyjogi jogsérelmek esetében is megnyílt ugyanis az út a polgári perben történő igényérvényesítés előtt, s ezzel jelentősen megnőtt a versenyjogi ügyekkel esetlegesen kapcsolatba kerülő bírák száma. A polgári jogi úton érvényesíthető sérelmek elbírálását a helyi bíróságok végzik, a GVH a „bíróság barátjaként” (amicus curiae) jelenhet meg az eljárásban. Ez maga után vonja, hogy mind több bíró számára válhat szükségessé az e speciális jogterületre vonatkozó szakirodalom ismerete, amelyhez a GVH VKK minden szakmai támogatást és lehetőséget (például bírák szakirányú szakmai rendezvényeken való részvételének ösztönzése révén) megad. [korábban: elsősorban az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala keretében működő Magyar Bíróképző Akadémia Tájékoztatási és Dokumentációs Központjának, illetve könyvtárának szakirányú fejlesztésével járulhat hozzá, az Akadémián folyó képzési, kutatási és dokumentációs projektek szakirodalmi támogatása céljából. Ide tartozik továbbá a bírák szakirányú (a versenyjoggal, illetve a versenypolitikával foglalkozó) szakmai rendezvényeken való részvételének ösztönzése is].

10.) A VKK infrastruktúrájának karbantartása, fejlesztése

A GVH VKK-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív honlappal lehetséges, amely folyamatos karbantartásra szorul. A GVH VKK által megvalósítandó infrastrukturális fejlesztések körébe tartozik a GVH szakkönyvtárának fejlesztése is, amely külső érdeklődők számára is nyilvános. A könyvtár igénybevétele a GVH VKK könyvtárosánál, Rutkai Ágnesnél (tel.: 06-1-472-8992, e-mail: RUTKAI.Agnes@gvh.hu) történő előzetes bejelentkezés alapján lehetséges.

Ide tartozik továbbá a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele is, mivel a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal foglalkozó más szakértőkhöz hasonlóan esetükben is fontos az, hogy ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

11.) A „Versenykultúráért” díj átadása

A GVH VKK a versenykultúra fejlesztésében kiemelkedő szerepet vállaló – a versenyhivatalon kívül tevékenykedő – szakemberek munkájának elismerésére megalapította a „Versenykultúráért” díjat, amely eddig három alkalommal került átadásra.

12.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos pályázat egyetemi és főiskolai hallgatók részére

A GVH VKK „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel immár tizedik alkalommal hirdette meg országos pályázatát nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a pályázati felhívás rögzíti, amelyet a GVH VKK – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapon való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttatott.

13.) A GVH VKK működéséhez szükséges anyagi fedezet biztosítása, amelynek maximális összege az adott évben rendelkezésre álló anyagi keret 20 %-a

II. Más szervezetek versenykultúra fejlesztő tevékenységének támogatása

1.) Szakmai rendezvények szervezésének, illetve szakmai rendezvényeken való részvételnek a támogatása

Mint az az I./3. munkatervi pontban már említésre került, a GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik legfontosabb eszközének. Ezért amellett, hogy a GVH VKK maga is szervez – saját finanszírozással – különböző szakmai rendezvényeket, mind szakmailag (munkatársai előadói részvételének biztosításával), mind pályázati úton anyagilag is támogatja a mások által szervezett rendezvények, előadások, konferenciák, szakmai fórumok, szemináriumok, tréningprogramok stb. megvalósítását, ideértve azt az esetet is, ha az érdeklődő pályázó egy szakmai rendezvényen való részvételhez kér támogatást a GVH VKK-tól. A GVH VKK pályázati úton biztosít támogatást azon szakmai rendezvényekhez, amelyeket a versenyjoggal-versenypolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos tájékozottság növelése érdekében szerveznek, ily módon járulva hozzá a versenykultúra és a fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztéséhez. Támogatás nyerhető az említett célokat szolgáló hazai vagy külföldi szakmai rendezvényen, előadáson, konferencián stb. való – előadóként vagy hallgatóként történő – részvételhez, illetve az ezen kutatási területekhez kapcsolódó tanulmányúthoz is. A támogatás az előbbi esetben a szakmai rendezvény megszervezésének költségeihez (pl. infrastrukturális költségek, előadók költségei és díjazása, tolmácsolás), az utóbbiban a konferencián vagy más szakmai programon történő részvétel költségeihez (részvételi díj, az oda- és visszaút, valamint szükség esetén a szállás költsége) való hozzájárulást jelenthet.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/1/2009. sz. pályázati felhívás és az ahhoz tartozó dokumentáció, a GVH VKK által a módosított munkaterv alapján meghirdetett pályázatok (összesen négy pályázati felhívás) közös jellemzőit a „Pályázati útmutató” tartalmazza. A GVH VKK/1/2009. sz. pályázati eljárás keretében 2009. október 1-30. (postai bélyegző szerint) között, kizárólag postai úton van lehetőség pályázatok benyújtására azzal, hogy a pályázati programnak és a beszámolásnak is *legkésőbb* 2010. október 15-ig meg kell valósulnia. A GVH VKK tehát nem zárja ki a módosított munkaterv által felölelt időszakot (2009. szeptember 17. – december 31.) követően lezáruló programok támogatását azzal, hogy támogatásban csak olyan program részesíthető, amelynél a pályázat eredménye vagy a pályázati célokkal összefüggésben értékelhető részeredménye a támogatott időszak alatt ténylegesen megvalósul, de legalább olyan fázisba jut, amely a pénzügyi elszámolást lehetővé teszi. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

2.) Szakmai pályázatok meghirdetése meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi politikai kérdésekkel foglalkozó kutatások támogatása érdekében

A GVH VKK a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlődése érdekében a GVH által meghatározott szakmai kérdésekben kutatási pályázatokat hirdet. A kutatások támogatásának célja, hogy a GVH VKK elősegítse a versenyjog és a versenypolitika, illetve a piacelmélet, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, azáltal, hogy támogat egyes e téren folytatott tudományos kutatásokat, illetve keresletet támaszt azokkal szemben. A támogatás célja az is, hogy hozzájáruljon az ezen területekkel kapcsolatos magyarországi és európai közösségi elméleti és empirikus ismeretek gyarapodásához, javulásához és finomodásához. A támogatásnak nem célja a GVH jogalkalmazási tevékenységéhez – pl. folyamatban levő/előkészítés alatt álló versenyfelügyeleti vagy egyéb GVH eljárásokhoz (pl. ágazati vizsgálatok) – közvetlenül kapcsolódó kutatások, illetve szakértői munka finanszírozása.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/2/2009. sz. pályázati felhívás és az ahhoz tartozó dokumentáció, a GVH VKK által a módosított munkaterv alapján meghirdetett pályázatok (összesen négy pályázati felhívás) közös jellemzőit a „Pályázati útmutató” tartalmazza. A GVH VKK/2/2009. sz. pályázati eljárás keretében 2009. október 1-30. (postai bélyegző szerint) között, kizárólag postai úton van lehetőség pályázatok benyújtására azzal, hogy a pályázati programnak és a beszámolásnak is *legkésőbb* 2010. október 15-ig meg kell valósulnia. A GVH VKK tehát nem zárja ki a módosított munkaterv által felölelt időszakot (2009. szeptember 17. – december 31.) követően lezáruló, illetve több éves kifutású programok esetén azok egy részét képező programok támogatását azzal, hogy támogatásban csak olyan program részesíthető, amelynél a pályázat eredménye vagy a pályázati célokkal összefüggésben értékelhető részeredménye a támogatott időszak alatt ténylegesen megvalósul, de legalább olyan fázisba jut, amely a pénzügyi elszámolást lehetővé teszi. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati (rész)eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

3.) Más támogatások odaítélése

A GVH VKK szintén a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlődése érdekében nyílt pályázatot hirdet a más GVH VKK pályázati formában nem támogatott tudományos és oktatási projektek támogatására. A támogatás célja, a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kérdéseivel foglalkozó magyarországi tudományos élet és közélet működésének és fejlődésének elősegítése azáltal, hogy támogat egyes e téren folytatott tudományos-oktatási projekteket, illetve keresletet támaszt azokkal szemben. A támogatás célja az is, hogy hozzájáruljon a versenyjoggal, a versenypolitikával, a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos magyarországi és európai közösségi elméleti és empirikus ismeretek gyarapodásához, javulásához és finomodásához. A támogatás célja az is, hogy felszínre hozzon a GVH-n / GVH VKK-n kívüli forrásból származó ötleteket és elképzeléseket. A támogatásnak nem célja a GVH jogalkalmazási tevékenységéhez – pl. folyamatban levő/előkészítés alatt álló

versenyfelügyeleti vagy egyéb GVH eljárásokhoz (pl. ágazati vizsgálatok) – közvetlenül kapcsolódó kutatások, illetve szakértői munka finanszírozása.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/3/2009. sz. pályázati felhívás és az ahhoz tartozó dokumentáció, a GVH VKK által a módosított munkaterv alapján meghirdetett pályázatok (összesen négy pályázati felhívás) közös jellemzőit a „Pályázati útmutató” tartalmazza. A GVH VKK/3/2009. sz. pályázati eljárás keretében 2009. október 1-30. (postai bélyegző szerint) között, kizárólag postai úton van lehetőség pályázatok benyújtására azzal, hogy a pályázati programnak és a beszámolásnak is *legkésőbb* 2010. október 15-ig meg kell valósulnia. A GVH VKK nem zárja ki a módosított munkaterv által felölelt időszakot (2009. szeptember 17. – december 31.) követően lezáruló, illetve több éves kifutású programok esetén azok egy részét képező programok támogatását azzal, hogy támogatásban csak olyan program részesíthető, amelynél a pályázat eredménye vagy a pályázati célokkal összefüggésben értékelhető részeredménye a támogatott időszak alatt ténylegesen megvalósul, de legalább olyan fázisba jut, amely a pénzügyi elszámolást lehetővé teszi. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati (rész)eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

4.) A tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése érdekében a fogyasztóvédő civil szervezetek és más szervezetek munkájának támogatása

A GVH VKK fontos célkitűzései közé tartozik a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése is, a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítése, valamint a fogyasztói tudatosság növelése érdekében. A civil szféra szerveződései kulcsszerepet játszhatnak a fogyasztóknak és a piaci verseny más szereplőinek, vagy a jogalkotóknak és a jogalkalmazóknak a versennyel, illetve a fogyasztóvédelmi- és versenyszabályokkal kapcsolatos tájékozottságának növelésében, a fogyasztók érdekeinek képviselésében és érvényesítésében, valamint a versenypolitika és a fogyasztóvédelmi politika hatékonyabb működésének elősegítésében. Ehhez kíván támogatást nyújtani a GVH VKK.

A részletes pályázati feltételeket a GVH VKK/4/2009. sz. pályázati felhívás és az ahhoz tartozó dokumentáció, a GVH VKK által a módosított munkaterv alapján meghirdetett pályázatok (összesen négy pályázati felhívás) közös jellemzőit a „Pályázati útmutató” tartalmazza. A GVH VKK/4/2009. sz. pályázati eljárás keretében 2009. október 1-30. (postai bélyegző szerint) között, kizárólag postai úton van lehetőség a pályázatok benyújtására azzal, hogy a pályázati programnak és a beszámolásnak is *legkésőbb* 2010. október 15-ig meg kell valósulnia. A GVH VKK tehát nem zárja ki a módosított munkaterv által felölelt időszakot (2009. szeptember 17. – december 31.) követően lezáruló programok támogatását azzal, hogy támogatásban csak olyan program részesíthető, amelynél a pályázat eredménye vagy a pályázati célokkal összefüggésben értékelhető részeredménye a támogatott időszak alatt ténylegesen megvalósul, de legalább olyan fázisba jut, amely a pénzügyi elszámolást lehetővé teszi. A GVH VKK támogatást minden esetben a megvalósított pályázati eredményekre tekintettel, *utólagosan* nyújt. A pályázat benyújtása előtt már teljes egészében megvalósított program utólagos támogatása nem kérhető.

III. Az OECD–Magyar Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

Az OECD–Magyar Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célországok² versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg, de más jellegű szakmai és anyagi hozzájárulásra is volt már példa. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak. A ROK négy célcsoport számára szervez programokat, amelyek közül a kelet-európai és balkáni országok versenyhatóságainak munkatársai számára évente négy közép- vagy emeltszintű szemináriumot hirdet meg; a Közép-európai Versenyjogi Kezdeményezésben (CECI) résztvevő hatóságok, az európai bírák és a GVH munkatársai számára pedig jellemzően évente csak egy-egy ilyen jellegű esemény kerül megrendezésre.

A 2009. évre a következő programokat kínálja a ROK:

I.	Európai bírói szeminárium	Február 13-14.
II.	Erőfölennyel való visszaélés szeminárium: vertikális korlátozások és visszaélések (középszintű képzés)	Március 9-13.
III.	Összeolvadások vizsgálata szeminárium (haladó szintű képzés)	Április 27-30.
IV.	Külföldre kihelyezett szeminárium	Június 15-17.
V.	Versenypolitikai szeminárium	Július 6-17.
VI.	Kartellek és versenykorlátozó megállapodások szeminárium (középszintű képzés)	Szeptember 28. – október 2.
VII.	Európai versenyjogi szeminárium nemzeti bírák részére	November 20-21.
VIII.	Versenypolitika és versenyfelügyelet a szabályozott szektorokban: a légiforgalmi szektor (haladó szintű képzés)	December 1-4.

² Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Grúzia, Horvátország, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna

Közép-Európai Verseny Együttműködés: Ausztria, Cseh Köztársaság, Lengyelország, Szlovákia, Szlovénia