

SAKMAI BESZÁMOLÓ**Pályázati eljárás száma:** VKK/1/2008**Program neve:** A JA-YE Diákvállalkozások Nemzetközi Versenyén, 208. 07. 24.-27., Stockholm való részvétel**A támogatási szerződés száma:** AL/0884/2008**Kedvezményezett neve:** Junior Achievement Magyarország**Szakmai felelős neve:** Gaál-Lajtos Kinga**A Program befejezésének határideje:** 2008. augusztus 31.A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A program keretében 8 diák és 4 kísérő eredményes felkészülésére és részt vételére pályáztunk a 19. JA-YE Diákvállalkozások Nemzetközi Versenyén, 2008. július 24-27. között Stockholmban. Az utazó csapat kiválasztása a Diákvállalkozások Országos Versenyén történt Szegeden, 2008. május 23-26-án. Alapítványunk pályázatot hirdetett a középiskolás diákvállalkozások között a Magyarország Legjobb Diákvállalkozása cím elnyeréséért. A cím elnyeréséhez vezető út 2 fordulón keresztül történt. A diákvállalkozásoknak egy írásbeli anyagot kellett elkészíteni magyar és angol nyelven, amely tartalmazta a vállalkozás bemutatkozását, pénzügyi és marketingtervét, a versenykultúra fejlesztésére irányuló tevékenységét valamint egy lógótervet. A beérkezett pályaműveket egy szakmai zsűri bírálta el, és választotta ki a legjobb 6 középiskolás diákvállalkozást, akik meghívást kaptak a 2008. május 23-26-a között megrendezésre került Diákvállalkozások Versenye, vására rendezvényre. A Legjobb Magyar Diákvállalkozás a Játéktér Rt. lett, a budapesti Alternatív Közgazdasági Gimnázium diákvállalkozása. A 8 fős, 16-17 éves diákvállalkozás egy COMETA elnevezésű játékkal nyerte meg a versenyt, amelyet nem csak árusítottak, hanem tanították is az érdeklődőket, a mozgás koordinációt fejlesztő játék használatára.

A 19. JA-YE Diákvállalkozások Nemzetközi Versenye a Junior Achievement (JA) és a Young Enterprise (YE) programokban részt vevő országok legjobb diákvállalkozásainak versenye, ahol a világ minden részéről vettek részt csapatok és méreték össze tudásukat, rátermettségüket. A versenyen 30 ország diákvállalkozói versenyeztek, így több mint 300 fő volt jelen a rendezvényen. Az érintett korosztály 16-21 év közötti fiatalok. A rendezvény témája a vállalkozások működtetése, bemutatása. A rendezők a Junior Achievement svédországi szervezet volt.

A rendezvényen, a versennyel párhuzamosan, a JA-YE munkatársak és vezetők számára előadásokat, tréningeket és szemináriumokat szerveztek. Alapítványunk közel 350 általános és középiskolával áll kapcsolatban, így a konferencián hallottakat tevékenységünk fejlesztésében tudjuk felhasználni. A témák a JA-YE szervezetek „Jó gyakorlatai”-nak bemutatása és a Vállalkozások határok nélkül voltak. A szakmai fórumokon lehetőségünk volt a fejlesztések egyeztetésére, ahol a diákvállalkozási programot a külföldi partnerek alapján

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

módszertani kérdésekben egyeztettük, így a program magyarországi fejlesztése a tapasztalatok alapján történik.

PROGRAM

Július 24. csütörtök

Érkezés

14.00 – 19.00 Vásárstandok felállítása, berendezése

14.00 – 19.00 Prezentációk főpróbája

Július 25. péntek

9.00 A kiállítás és vásár megnyitója (Kungsträdgården)

9.30 – 13.30 Színpadi prezentációk (Nybrokajen 11)

10.00 – 18.00 Kiállítás és vásár (Kungsträdgården)

Július 26. szombat

9.00 – 13.30 Panel interjú a zsűrivel (Clarion Hotel Sign)

19.00 – 24.00 Gálavacsora és díjátadó ünnepség (Stockholm Városháza)

Július 27. vasárnap

A versenyző diákvállalkozások hazautazása.

A program megvalósításában közreműködött alapítványunk részéről: Fodor Krisztina, Pap Szilvia, Gaál-Lajtos Kinga.

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A JA-YE dolgozók és vezetők számára szakmai szempontból rendkívül hasznos volt a programokkal párhuzamosan megtartott szakmai egyeztetésnek és tapasztalatcserének is helyt adó munkaértekezletek. A résztvevők betekintést nyertek más nemzetek hasonló szervezeteinek működésébe, valamint az elkövetkezendő években bevezetésre, vagy fejlesztésre kerülő programokat vitatták meg. Fontos, hogy személyes kapcsolatok építésére volt lehetőség a kollégákkal a világ minden tájáról. Tájékoztatást kaptunk a közelgő nemzetközi eseményekről és rendezvényekről, ahová tapasztalatszerzés és további kapcsolatok építése céljából meghívásokat is kaptunk. A fiatalok szempontjából a program nagyon hasznosnak bizonyult, mivel fejlődött tárgyalási technikájuk, kooperációs képességük, felelősségtudatuk. Magabiztosabbá, kreatívabbá, környezettudatosává váltak.

A pályázat célkitűzéseivel összhangban a rendezvényen való részt vétel elősegítette a piacelméleti kérdésekkel, valamint a fogyasztói döntéshozatallal összefüggő szemlélet fejlődését.

A továbbfejlesztés és az eredmények hasznosításának lehetőségeit szem előtt tartva a JAM tervei között szerepel az etikus gazdasági tevékenységek, a verseny kultúra, a tudatos fogyasztói döntések fejlesztésére oktatási programcsomag kidolgozása. A rendezvény tapasztalatait is felhasználva állítjuk össze, bevonva a résztvevő diákokat és kísérőket, valamint a volt és leendő diákvállalkozókat. A tervezett program általános és középiskolás diákoknak szól. A 6-20 éves fiatalok közül kerülnek ki a jövő munkavállalói, vezetői, vállalkozói. Ezért fontos, hogy minél korábban kialakítsuk bennük azt a szemléletmódot, melynek révén jobban átlátják a gazdasági folyamatokat, a vállalkozások működését, a verseny tisztaságát szem előtt tartva.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A programon való részt vétel célja nem elsősorban a tanulmányok, publikációk elkészítése volt. A rendezvényen részt vevő diákok reális képet kaptak a zsűri visszajelzése alapján arról, hogy a nemzetközi csapatok között hol helyezkednek el. Sok ötletet, tapasztalatot és javaslatot gyűjtöttek össze, amit a leendő diákvállalkozóknak tovább tudnak adni.

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A program keretében 8 diák és 4 kísérő eredményes felkészülésére és részt vételére pályáztunk a 19. JA-YE Diákvállalkozások Nemzetközi Versenyén, 2008. július 24-27. között Stockholmban. A rendezvényen azonban 21 fős delegáció vett részt. A részvételi díjjal kapcsolatban és a repülőjegyek csoportos foglalásakor kedvezményekben részesültünk, így a támogatásból 15 fő regisztrációs díját és 12 fő repülőjegyét tudjuk elszámolni, a fennmaradó költségeket az Alapítvány saját forrásból finanszírozta.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Stockholm felé félúton – Stockholmban!

Július 24. és 27. között 15 fős diákvállalkozásunk (az Alternatív Közgazdasági Gimnáziumból – Óbuda) részt vett a 2008-as, Stokcholmban megrendezésre kerülő, 19. JA-YE Europe Company of the Year versenyen. A tizenöt fős gyereksereg kiegészült négy iskolai tanárunkkal (tanácsadóinkkal és segítőinkkel) és további két hölgygel, a JAM magyarországi alapítvány munkatársaival, így huszonegyen vágtunk neki a megmérettetésnek. Ez volt a vándorutunk utolsó megállója; Stockholm

A május közepén megrendezett országos JA-YE versenyt Szegeden a mi cégünk nyerte meg, így mi képviselhettük Magyarországot a két hónappal később megrendezett nemzetközi versenyen. Ez volt itt a félút.

Stockholmban 33 ország képviseltette magát, körbe, egész Európából. A diákok életkora (nagyjából) tizenhat és huszonegy év között mozgott. Nagyon erős volt a mezőny, de meg kell mondanunk, a magyar csapat - bár a legfiatalabb volt - komoly ellenfélnek bizonyult.

Az magától értetődő, hogy a svéd szervezés tökéletes volt. Landolás után tíz perccel már felkarolt bennünket egy svéd szervező – aki a következő három nap folyamán a patrónusunk lett. Stockholm legújabb, legdrágább és leggyönyörűbb szállodájában helyezhettük magunkat négy csillagos kényelembe. Minden reggel húsz méteres svéd-asztalos reggeli várt bennünket az óriási ebédlő-aulában. Számunkra – a szervezés szempontjából laikusoknak számító versenyzőknek – minden hibátlanul ment. Nyilván csúsztak be apró hibák, de ezek láthatatlanok maradtak. Meg kell, hogy említssem, a svéd szervezés körülbelül hatszáz embert mozgató egyszerre – a 33 delegáció, a saját szervezetük és természetesen a hotel teljes személyzete összesen ennyire tehető – mindezt az egész verseny folyamán zökkenőmentesen. Minden elismerésünk az övék.

A verseny három napjának folyamán rengeteg dolgunk volt. Estére szinte alig álltunk a lábunkon. A megmérettetés pontosan úgy történt, mint egy „felölt” nemzetközi közgazdasági konferencián: prezentációk, interjúk, standok, sajtó, média, zsűri. Mindezt persze végig folyékonyan angolul.

Azért mégis látszódtott, hogy gyerekek vagyunk; a látogatás Európa egyik legnagyobb vidámparkjában önmagáért beszél. Ott nem üzletemberek voltunk. Ott felültünk az összes halálfélelmet előidéző szörnyűségre; nyolcvan méteren szabadestünk, fejjel lefele pörögtünk és alagútban suhanva visítottunk. Ott felszabadulhattunk. Túl voltunk életünk egyik legnehezebb napján, és (végre) kitombolhattuk magunkat.

Visszatérve a dolog komoly részére; minket, versenyzőket végig úgy kezelték, mint a világ legfontosabb üzletemberei lennének. Mert ez egy ilyen fontos verseny is volt. Ez nem csupán

Junior Achievement
Tel.: (06) 62 552-858
Adószám: 18040011-00000000
Ez a cég a világ legfontosabb üzletemberei lennének

játékról és szórakozásról szólt. Itt az év(ek) alatt felszedett/megtanult közgazdasági ismereteinket kellett összemérnünk hozzánk hasonló diákokkal. Cégeink, marketingfogásaink, igazgatóink, standjaink, és nem utolsó sorban; nyelvtudásunk feszült össze. Voltak cégek, ahol kevésbé jól beszéltek angolul, voltak, akik tökéletesen. A magyar csapat óriási dicséretet kapott a zsűri összes tagjától, hogy az angol nyelv használata egy pillanatra sem okozott problémát a kommunikációnkban.

Mint már említettem, a mezőny rendkívül erős volt. Sokan mondták, hogy még az előző évekhez képest is. Nem az elvárás lett magasabb színvonalú; a diákok voltak felkészültebbek, ambiciózusabbak, „erőszakosabbak”. Ez nem azt jelenti, hogy a cégek utálták egymást. Sőt. Nagyon sok, velünk egykorú diákkal ismerkedtünk meg, barátkoztunk össze, cseréltünk email-címet. Valószínűleg soha többé nem találkozunk, de a levelek tovább keringenek a világhálón Európa-szerte.

Az első helyezett Németország lett, a második Svédország, a harmadik pedig Belgium (Flamand delegáció). Született három különdíjas is; Ausztria, az Egyesült Királyság és Portugália.

Nagyon sokat gondolkoztunk, hogy a zsűri vajon mi alapján választotta ki a legjobbak közül a legeslegjobbakat. És arra a következtetésre jutottunk, hogy a díj eléréséhez már a globalizáció irányába kell (kellett volna) lépnünk.

Tavaly azok a cégek kaptak elismerést, akik figyelembe vették a környezet-védelmet, az újrahasznosítást, a jótékony célokat. Ez alapján készültünk mi a versenyre idén. De idén itt már több kellett. A díjazottak kivétel nélkül már világméretű problémák megoldásán gondolkoztak. A kommunikáció nehézségei, az egészségügy fejlesztése (AIDS), és a gyermekek már kis korban történő tudatos nevelése.

Néhány szóban magunkról. A mi termékünk (a Cometa, ismertebb nevén a meteor, az a játék, amivel az „underground” alter világ fiataljai szórakoztatják magukat és a közönséget általában egy dob ütemes ritmusaira) egy már létező játék, amit mi lecsupaszítottunk és újra felöltöztettünk. Gondolatmenetünk vezérfonala az volt, hogy mivel tehetnénk ezt az egyszerű játékot többé annál, mint ami valójában?

Mivel ez egy olyan szórakoztató elfoglaltság, ami az egész testet átmozgatja, rájöttünk, hogy ezzel talán fejleszthető a mozgáskoordináció. Meglátogattuk a Mozgássérültek Pető András Nevelőképző és Nevelőintézetét, illetve a Mexikói úti Mozgássérültek Intézetét és mindkét helyen támogatást kaptunk szakemberektől, akiknek annyira megtetszett ez az új „gyógymód”, hogy néhányan a tantervbe való beépítést fontolgatják. Ezen felbuzdulva az egész prezéntációinkat, standunkat, gondolatainkat és céljainkat erre, a jótékonyásra építettük rá. Mikor elkezdtük ezt a tanévet, megalapítottuk a cégünket és felmerült a kérdés a termék kapcsán, azt leszögeztük, hogy mindenféleképpen egy olyan tárgyat (vagy szolgáltatást) szeretnénk létrehozni és árulni, ami egy problémát old meg. Mivel mi magunk is gyerekek vagyunk, úgy döntöttünk – miután rájöttünk a termékünk mozgásjavító hatásaira – hogy mozgássérült gyerekeken akarunk segíteni.

Azt hittük, hogy egy ilyen döntő érveléssel esélyesek leszünk a nemzetközi megmérettetésen is – mert a magyarországi versenyen ezzel levettük a zsűrit a lábáról. Talán az iskolánk miatt, talán saját magunk miatt; a mi csapatunk volt a legszínesebb és legfiatalosabb. Egyenruhánk nem öltönyből és kosztümből állt, hanem színes nyári ruhából. Standunk húsz méterről is virított a nyüzsgő színes emberektől, szalagoktól. Talán mi voltunk a legattraktívabbak. A legszínesebbek, a lehangosabbak, a legvidámabbak. Ezek ellenére – vagy talán pont ezért – a zsűri (és később mi is) úgy ítélte meg, hogy nem vettük elég komolyan a versenyt. A standunk előtt folyamatosan táncolt valaki, pörgették a Cometáinkat, szólt a zene és mi szuperül éreztük magunkat. Ezzel szemben a későbbi nyertesek nagyon kedvesen, ugyanakkor kimérten álltak a standjuknál, öltönyben és kosztümben és üzletemberekhez méltó módon fogadták az érdeklődők és a zsűritagok közeledését. Ez sokkal megnyerőbbnek bizonyult a zsűri szemében. Ugyanakkor mi éreztük magunkat a legjobban!

A legnehezebb napunk után – mikor lezajlottak a prezéntációink, a standinterjúk és véget ért a nyitott vásáron való helytállás is – másnap reggel a stockholmi sajtó a versenyvel kapcsolatos hírekkel volt tele. S nem csak hogy azzal volt tele, hanem a címlapon a magyar csapat standjáról, és két tagjáról volt egy óriási kép, s a fél cikk rólunk szólt. Már a cím is

6724 Széchenyi utca 5.
62 552-800; fax: 62 552-858
Tel.: (06) 62 552-800
Adószám: 100460002-00
Számlaszám: 11700000000000000000

sokat elárult: „Ők mások, mint a többiek” – hirdette nagy betűkkel. Természetesen rendkívül büszkék voltunk/vagyunk magunkra.


Mint már említettem a svéd szervezés teljes mértékben kitett magáért. A díjak kiosztásának és a verseny fináléjának alkalmából megrendezett gála-vacsora Stockholm legpazarabb épületében, a Stockholm City Hall-ban került sorra – igen, ott, ahol a Nobel-díjakat adják át. Azt hiszem, soha életünkben nem juthattunk volna be egyéb módon az épület legszebb termébe, az Arany-terembe – ahol egy pohár pezsgővel mindannyian koccintottunk – ha nincsen ez a verseny.


A zsűri elmondása szerint a magyar küldöttség a 33 ország között benne volt a legjobb tízben. Ez így elmondva hatalmas dolog; Európa legjobb tíz diákvállalkozásának egyike mi vagyunk!


Azt hiszem, az egész csapat egy újabb életre szóló élménnyel gazdagodott. Nagyon sok mindenkinek köszönhetjük, hogy egyáltalán ott lehetett az egész cégünk. Rengeteg támogatót sikerült szereznünk, s ezek közül kiemelkedik a Gazdasági Verseny Hivatal, aki mind financiálisan, mind lelkiileg nagyon sokban segített bennünket. Ezúton szeretnék még egyszer köszönetet mondani az egész cég, a Játéktér Rt. nevében!

Gelesz Hanna, a Játéktér Rt. vezér igazgatója

Kelt: Szeged, 2008. augusztus 18.


.....
Szakmai felelős aláírása


.....
Kedvezményezett képviselőjének
cégvezető aláírása
Tel.: (06) 62 552-858
Adószám: 14070002-06


Junior Achievement
MAGYARORSZÁG
6724 Szeged, Eszperantó u. 5.
Tel.: (06) 62 552-858 Fax: (06) 62 552-858
Adószám: 14070002-06