

GAZDASÁGI VERSENYKIVÁLTAL			
ÉRKEZÉSI	Vj. Ugyezari	Bejelenési sz.	Parasz sz.
2009 MAJ 28.			
Intézkedésre kijelölt szerv, egység Főtitkárság			
Intézkedés szám:		Érkeztető szám:	
AL/0333-002/2009		4129	

4. sz. melléklet

ZÁRÓBESZÁMOLÓ

- részletekben történő támogatás esetére -

AL/0333 - 002/2009

<p>Pályázati eljárás száma: VKK/3/2008</p> <p>Program neve: A közszolgáltatóság és a verseny problematikája a médiapiacra, különös tekintettel a digitalizáció folyamatára</p> <p>A támogatási szerződés száma: AL/0399/2008, AL/0333/2009</p> <p>Kedvezményezett neve és székhelye: MTA Jogtudományi Intézete, 1014 Budapest, Országház u. 30.</p> <p>Szakmai felelős neve: Dr. Bayer Judit</p> <p>A Program befejezésének határideje: 2009. április 30</p> <p>A Program befejezésének tényleges időpontja: 2009. május 20</p> <p>A Támogatás összege: 6.000.000 Ft</p>
--

1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!

A kutatás augusztus hónapban kezdődött meg. Ezt az időszakot a szakirodalom-gyűjtés és a projekt megvalósításának pontosabb körvonalazására irányuló megbeszélések jellemezték. A kutatók külső szakértőkkel is interjúztak a projektben vállalt gazdasági elemzést igénylő feladatok várható nehézségeinek felmérése érdekében. Szükségessé vált a projekt feladatok átértékelése annak fényében, hogy a szponzor a kért támogatás mintegy 66%-át ígerte biztosítani. Így a kutatócsoport letett arról, hogy további külső szakértőket von be a munkába és egyes részfeladatok kevésbé részletes kidolgozása mellett döntött. Szeptember és október hónapban a kutatás a szakirodalom-feldolgozás és részletes vázlatok készítése fázisába került.

Szeptember hónapban a kutatócsoport két tagja az ITS római konferenciáján adott elő, dr. Bayer Judit a közszolgáltatóság újraértelmezésének témájában, dr. Koppányi Szabolcs a szabályozó hatóságok témájában. Az október hónapban Mainzban megrendezett, a közszolgálati televíziók éves tudományos RIPE konferenciáján történő részvételtől a kutatócsoport tagjai eltekintettek, tekintettel a költségvetés szűkösségére, a kutatás tényéről azonban tájékoztatták a konferencia résztvevőit és a konferencia előadások anyagait is megszerezték és a tanulmányokba beépítették. Ugyancsak október hónapban került sor a közszolgálati televíziók és rádiók képviselőinek kerekasztal-beszélgetés keretei között történő meginterjúvolására is. A kerekasztal-beszélgetésről részletes jegyzőkönyv és hangfelvétel készült, amely a résztvevők kérésére nem nyilvános. A kerekasztalon számos álláspont fogalmazódott meg, egyes résztvevőkkel az interjúkészítés, megbeszélés négy szemközti folytatásáról történt megállapodás.

Decemberben köztes beszámolót nyújtottunk be, amelyben a fenti eseményekről beszámoltunk, az addig elkészült tanulmányrészeket, a kerekasztalról és a konferenciákról szóló beszámolókat csatoltuk. *reál*

Január hónapban interjúkat folytattunk a kereskedelmi média egyes szereplőivel. Így Bayer Judit 2009. január 27-én Suri Imrével, a Jazzy rádió, majd 2009. február 6-án Kelemen Zoltánnal, a Rádió Café ügyvezető igazgatójával, Tényi Géza 2009. február 5-én Bánszki Attilával, az Info Rádió műszaki vezetőjével készített interjút. Nyakas Levente az RTL Klub televízió csatorna igazgatójával készített interjút 2009. február 23-án. Részletes írásbeli választ kaptunk kérdéseinkre a Sláger rádiótól. A kerekasztalon szóba került kérdések részletesebb megtárgyalása végett Bayer Judit egyéni interjút folytatott Medveczky Balázssal és Rudi Zoltánnal, a Magyar Televízió ügyvezető és volt elnökével február 19-én, valamint Such Györggyel, a Magyar Rádió elnökével február 25-én. A kisebb kereskedelmi rádiók interjúzása különösen hasznosnak bizonyult, mivel az ő helyzetüket érzékenyen érintette a Petőfi Rádió műsorpolitikájának megváltoztatása, ezért a közszolgálatosság és a verseny témakörében személyes tapasztalatra alapuló, differenciált véleményt is kialakítottak. Véleményüket, észrevételeiket – természetesen a helyzetből következő értelmezéssel együtt – beépítettük a végső tanulmányba, egy külön fejezetet szentelve nekik.

A kutatási program megfelelő színvonalú végrehajtása érdekében a kutatócsoport szemináriumsorozatot tartott október 1. és január 31. között, a projektben résztvevő kutatók és az MTA JTI munkatársai részére. A teljesség igénye nélkül: Bayer Judit a közszolgálatosság feladatának változásairól 2008. november 13-án, és e téma folytatásáról 2008. december 11-én tartott előadást. Tényi Géza a fentiek mellett előadást tartott a német alkotmányos szabályozás tárgyában 2009. január 8-án, Nyakas Levente pedig az európai versenyjogi esetjogról és az Európai Bizottság döntéseiről 2009. január 12-én.

mag. 20.
A nemzetközi tapasztalatokról Monica Arino-val, az Ofcom szakértőjével sikerült interjút készíteni. További nemzetközi szakértők bevonását a projektbe a zárókonferenciára telepítettük. Ekkor alkalom nyílik a projekt eredményeinek ismertetésére, és a külföldi tapasztalatok cseréjére, amelyet szükség esetén a megjelenő kötetbe még be lehet építeni. A legnevesebb szakértők írásbeli anyagainak folyamatos figyelemmel kísérése, alkalmankénti elektronikus levelezés és telefonálás azonban elengedőnek bizonyult a külföldi tapasztalatok becsatornázására.

A programban az előre eltervezettek szerint a Jogtudományi Intézet keretei között közreműködő személyek: dr. Bayer Judit, dr. Koppányi Szabolcs, és dr. Tényi Géza vesznek részt, továbbá dr. Nyakas Levente, az AKTI kutatója, aki az európai közszolgálati szabályozás és versenyjog területén rendelkezik jelentős tudományos tapasztalattal. E személyekkel a Jogtudományi Intézet a projekt időtartamára megbízási szerződést, illetve Bayer Judittal határozott idejű munkaszerződést kötött.

2. **Összegezze és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A Program eredménye szakmai-tudományos szempontból:

A kutatás során feltártuk és elemeztük a tárgyalt témában az elmúlt néhány év során született európai álláspontokat. Ez részben a nemzetközi szakirodalom feldolgozása révén

történt, amelynek során Magyarországon eddig fel nem használt írásokból dolgoztunk, részben pedig vezető tudományos és szabályozási szakértők írásaiból, konferencia-előadásai alapján készült feljegyzéseiből és személyes interjúkból. Jelentős mennyiségű, a témában releváns piaci információt gyűjtöttünk, egyes piaci szereplőktől rendkívül friss információkat is, amelyek alkalmasak a folyamatok előrejelzésére. A kutatásból született tanulmánynak erős oldala, amely a piaci mozgásokra épít.

A tanulmány tudományos értékének jellemző vonása, hogy négy, különböző irányultságú szakjogász közös munkájának eredménye. A kutatók közül ketten médiajogászok, egyikük európai jogi és versenyjogi irányultságú, a másikuk pedig a médiaszociológia és kommunikációtudomány premisszáira építve a média feladatának, társadalmi hatásainak vizsgálatában jártas; ketten pedig a versenyjog területén szakértők, egyikük elsősorban a piaci folyamatok, szabályozás és versenyellenes magatartások területén, másikuk pedig többek között az alkotmányos rendszerek területén nyújtott jelentős kontribúciót a tanulmányhoz.

A Program eredménye a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben:

A pályázati tervben a következő célkitűzések szerepeltek:

1. A közszolgáltatóság, mint versenyjogi probléma feltárása: Az európai joganyagot feltártuk, elemeztük, számos európai bizottsági esetet ismertettünk. Az egyes európai tagállamok hozzáállását az európai joghoz beépítettük a tanulmány megállapításai közé.
2. A kereskedelmi és a közszolgálati televíziók viszonya a piaci versenyben: A feladat egyik célkitűzése, azaz a közszolgálati tartalom újradefiniálása megtörtént. A közszolgáltatóság médiatörténeti és kulturális háttérét alapul véve felmértük, hogy az új médiakörnyezet mennyiben változtatja meg a közszolgáltatásra vonatkozó igényt. A külföldi szakirodalmat ezzel kapcsolatban messzemenőig feldolgoztuk. Úgy találtuk, hogy a közszolgálati feladat létjogosultsága továbbra is fennáll, azonban a feladatok tartalma módosult, megvalósítási módjában pedig reformra van szükség. A reformnak a médiaszolgáltatás tartalmára és technológiai megvalósítására is ki kell terjednie. Az új technológiák (az internet) és a közszolgálati műsorszolgáltatás kölcsönhatásait mélyrehatóan elemeztük. A pályázati célkitűzésben a felmérés készítésétől már a szerződés megkötésekor elálltunk, mivel a megvalósítandó feladatokat a támogatás csökkentett megítélése miatt szűkíteniünk kellett. A felmérés önálló készítése költségigényes feladat lett volna, így ehelyett meglévő statisztikákra hagyatkoztunk. Elsősorban a Szonda Ipsos, a KSH és az AGB Nielsen statisztikáit vettük igénybe. A meglévő statisztikák megfelelő értelmezéséből is igen releváns következtetéseket lehetett levonni arra nézve, hogy a fiatalok milyen tartalmakat és közvetítési eszközöket részesítenek előnyben.
3. Hogyan őrizhető meg a tisztességes verseny a közszolgálati műsorszolgáltatók állami támogatása mellett?

A pályázati programban szereplő harmadik kérdésre a kutatás során negatív oldalról történő megközelítéssel történt meg a válaszadás a Bizottság korábbi gyakorlatát és a frissen kiadott Közlemény-tervezetet, valamint az egyes tagállamok versenyjogi politikáját is figyelembe véve. A kutatás során megvizsgált szabályozási kérdések alapján egyértelmű, hogy a közszolgálati műsorszolgáltatók tevékenységét fel kell osztani a hagyományosnak tekintett televízió- és rádióműsorok, illetve új jellegű tartalmak kategóriájára.

A hagyományosnak tekintett médiaszolgáltatás terén az általánosan elfogadott közszolgáltatási tesztet figyelembe véve kell a közszolgálati műsorszolgáltatók állami támogatásának tisztességes mértékét megállapítani. Ennek megfelelően az Altmark Trans döntésben foglalt négy kumulatív feltétel érvényesítése szükséges.

Az online tartalmak tekintetében a közszolgálati műsorszolgáltatókkal szemben alkalmazott mércéhez két modell – a német ún. „közszolgálati háromlépcsős teszt”, illetve az angol „Public Value” teszt ad támpontot.

A Program újszerűségének bemutatása:

A teljesített programhoz hasonló szempontrendszerű és dinamikájú kutatás Magyarországon még nem történt, ehhez hasonló szempontokat összesítő tanulmány még nem került publikálásra. A program egyes elemei: a közszolgálati mibenléte, a versenyjog, az állami támogatás területe és a médiajog alkotmányos szempontjai egyenként sokat kutatott területek, de e területek egymásra hatását még nem mutatták be, ezek összefogó elemzése egyértelmű újdonság.

A kutatás további újszerűsége, hogy a legújabb technológiai fejlemények figyelembe vételével készült, valamint a legújabb piaci tendenciákra ad reakciót. A kutatott kérdések az európai szakirodalomban intenzíven tárgyalt területek, és ezek közül a kutatás a legújabb véleményeket csatornáztatta be a tanulmányba.

A Program továbbfejlesztési lehetőségeinek bemutatása:

A tanulmány elkészítése során egyértelműen kirajzolódottak a továbblépés lehetőségei, irányai: a feltárt összefüggések és tendenciák magyarországi viszonyokra történő alkalmazása csak egy további lépést igényelne. A kutatás keretei közé ezt már nem lehetett beilleszteni, azonban nem igényelne túlságosan komplex további tanulmányozást a feltárt következtetések alkalmazása. Egy soron következő kutatás mintát szolgáltathat a magyar közszolgálati média átstrukturálására is azáltal, hogy elvégzi a kutatásunkban kínált szempontok szerint a közszolgálati médiafinanszírozás és ellenőrzés konkrét lehetőségeinek hatásvizsgálatát.

A magyarországi médiastruktúra részletekbe menő elemzése, különösen a gazdasági folyamatokra való tekintettel ugyancsak hasznos kiegészítése lehet jelen kutatásnak, amely jogi szemléletű lévén, ezeket a célkitűzéseket nem vállalhatta fel.

A Program eredményeinek hasznosíthatósága:

A kutatás egy sajátos szempontrendszert ajánl, amely akár a jogalkotásban is felhasználható. A feltárt következtetések alkalmazása a közszolgálati médiaszolgáltatók számára viszonyulási pontot, stratégiai tervek elkészítését elősegítő vonatkoztatási rendszert teremthet.

A kínált szempontok alapján megtörténhet a magyar médiaszektor részletes gazdasági, és jogi elemzése, valamint az európai joggal való összevetés is.

A kutatás eredményeit összefoglaló kötet reményeink szerint jelentősen formálja majd a közszolgálati misszióról és annak piaci versennyel való összefüggéseiről való gondolkodást.

4. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!

2008. szeptember 17-én és 19-én a kutatócsoport két tagja, dr. Bayer Judit és dr. Koppányi Szabolcs előadást tartott a projekthez kapcsolódó témában az ITS római konferenciáján. Az előadásokat csatoljuk.

A közszolgálati médiumok képviselői számára rendezett szakmai kerekasztal beszélgetés során zártkörű keretek között elhangzott dr. Bayer Judit és dr. Nyakas Levente bevezető

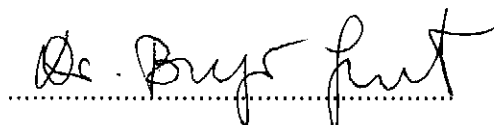
A kutatás lezárása és az eredmények bemutatása céljából konferenciát rendezünk 2009. május 20-án. A konferencia célja az elkészült tanulmány bemutatása, és a reá adott nemzetközi szakmai reflexiók begyűjtése. Utóbbiak a készülő publikációba még beilleszthetők. Mivel a Bizottság 2009 áprilisában jelentette meg a Közszolgálati Közlemény második változatát, így ennek tartalmát is lehetséges hasznosítani a tanulmányban, és megvitatni a konferencián. Úgy véljük, hogy a közösségi jogalkotás dinamikájára figyelemmel megjelenő nagyobb érdeklődésből a tervezett konferencia is profitálhat.

A kutatás eredményeként született tanulmány megjelenését nyárra tervezzük. Erre vonatkozólag előzetes megállapodás született a L'Harmattan Kiadóval.

5. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	0	3.177.270	3.177.270
Dologi költségek	12.719	1.743.828	1.756.547
Eszközbeszerezések költségei	0	0	0
Egyéb költségek			
- Római konferencia	0	178.902	178.902
- Rezszi	13.594	900.000	913.594
Összes költség	26.313	6.000.000	6.026.313

Kelt: Budapest, 2009. május 19.



Kedvezményezett (képviselőjének

cégszerű) aláírása