

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL			
ÉRKEZETT	Vj.ügszám:	Bejelentés sz.:	Panasz sz.:
2010 AUG 25			
Intézkedésre kijelölt szerv, egység			
Főiskola			
Iktatószám:		Erkező szám:	
AL 1161-12010		FKG3	

2. sz. melléklet

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: GVH VKK/1/2009.
Program elnevezése: Diákvállalkozások nemzetközi versenye - Olaszország
A támogatási szerződés száma: AL/1161/2010
Kedvezményezett neve: Junior Achievement Magyarország Oktatási, Vállalkozásszervezési Alapítvány
Szakmai felelős neve: Gaál-Lajtos Kinga
A Program befejezésének határideje: 2010.07.31.
A beszámoló csak részeredményre vonatkozik: ¹ <input type="checkbox"/>

1. **Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

Alapítványunk pályázatot hirdetett a középiskolás diákvállalkozások között a Magyarország Legjobb Diákvállalkozása cím elnyeréséért. A cím elnyeréséhez vezető út 2 fordulón keresztül történt. A diákvállalkozásoknak egy írásbeli anyagot kellett elkészíteni magyar és angol nyelven, amely tartalmazta a vállalkozás bemutatkozását, pénzügyi és marketingtervét, a versenypolitikájukat és a fogyasztók védelmének fejlesztésére irányuló tevékenységét, valamint egy logotervet. A legjobb 6 írásbeli anyagot beküldő diákvállalkozást meghívtuk a Diákvállalkozások Versenyére. A beérkezett pályaműveket egy szakmai zsűri bírálta el, és kiválasztotta a legjobb 6 középiskolás diákvállalkozást, akik meghívást kapnak a 2010. május 21-23-a között megrendezésre kerülő Diákvállalkozások Versenye, vására rendezvényre. A Legjobb Magyar Diákvállalkozás, a Trans-Ker Kft. vállalkozói és felkészítői kaptak lehetőséget az olaszországi megmérettetésre. A magyar országos verseny megnyerése előfeltétele volt a nemzetközi versenyen való részvételnek.

A nemzetközi versenyre előírt szabályok és utasítások szerint kellett felkészülniük. A csapat a kiutazás előtt komoly szakmai felkészítésen esett át Szegeden, amelyet támogatásként a JAM stáb, az Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ Kft. elnöke Szügyi György, valamint Varga Andrea kommunikációs trénerre biztosított számukra.

A JA-YE Company Of The Year diákvállalkozások nemzetközi versenyét immáron 21. alkalommal rendezték meg 2010. július 20-23. között Szardínia fővárosában, Cagliari-ban. A kiemelt 4 napos programra és versenyre 34 európai ország csapatai között Magyarország a Gazdasági Versenyhivatal, valamint a Paksi Atomerőmű Zrt. támogatásával a Trans-Ker Kft. diákjainak személyében képviseltette magát. A verseny hivatalos nyelve az angol volt, így a kötelező versenyelemeket (üzleti terv, prezentáció, standinterjú, panelinterjú) angolul kellett teljesítenie a diákoknak. A hivatalos megnyitót követően került sor a prezentációkra (időtartam maximum 4 perc), ahol a magyar csapat 13.-ként lépett a színpadra. A prezentáció rendkívül jól sikerült, a diákok az üzleti terv sikere után itt is kiállták a próbát, ahogy a többi nemzetközi csapat nyilatkozott, „éltek a színpadon”. A délutáni versenyprogram a stand felépítése és a standinterjú volt, ahol a zsűri minden egyes vállalkozást végigjárva, különböző értékesítéssel, termékismerettel, üzleti és finansziális

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

kérdésekkel interjúvolta a diákvállalkozó csapatok versenyzőit. A magyar stand összképe mindenkit lenyűgözött, valamint a zsűrit is meggyőzte a vállalkozás hitelességéről és sikerességéről. A standinterjúkat másnap a panelinterjúk követték, ahol 15-20 percben a zsűri előtt kellett a versenyzőknek a feltett kérdéseket megválaszolni. Ezt követően a délutáni pihenő-és szabadprogram után a fesztett 2 napot lezárva, este gálavacsora és eredményhirdetés keretében osztották ki a legjobb diákvállalkozásoknak a díjakat, köztük a „BATA Best Sales & Marketing” díjat, amelyet Magyarország és a Trans-Ker Kft. csapata kapott.

A díjazottak között volt még Anglia, Litvánia, Svédország, Málta, Oroszország, Olaszország is, a nemzetközi versenyt összességében Svájc diákvállalkozása nyerte meg. A magyar Trans-Ker Kft. csapata, a Junior Achievement Magyarország és Magyarország is rendkívül nagy sikert könyvelhetett el ezzel, hiszen a 12 év alatt idáig még egyszer sem sikerült győzelmet kivívni és díjat elhozni a tradicionális diákvállalkozást működtető élvonalas országok mellett.

A Trans-Ker Kft. tagjai:

Tóth Balázs- ügyvezető igazgató

Laksteter Jován- ügyvezető igazgató helyettes

László Attila- termékmenedzser

Babinszki Péter- külkereskedelmi igazgató

Berényi Zsanett- marketing igazgató

Zubor Gergő- informatikai igazgató

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A JA-YE Company Of The Year diákvállalkozások nemzetközi versenyén a békéscsabai Trans-Ker Kft. diákvállalkozása a BATA nemzetközi cég által adományozott „legjobb értékesítés és marketing” díját nyerte el a 34 európai ország közül. Ezzel a sikerrel Magyarország is megérkezett az élvonalba, kivívta a győzelmet és felhívta magára a figyelmet a teljesítményével.

A pályázatban célul tűztük ki, hogy a megvalósítandó projekt segíteni fogja a benne részt vevő fiataloknak felismerni képességeiket, tehetségüket. Fejleszteni fogja mindazokat a készségeket, amelyek minden leendő vállalkozó - vagy a gazdaság bármely területén működő, önálló tevékenységet végző munkavállaló - számára fontos erénynek számítanak: a döntés, a felelősségvállalás, a kockázat felismerésének, mérlegelésének és vállalásának képességét; az együttműködési, alkalmazkodási képességet. A megvalósult projekt fejlesztette a résztvevő diákok mindezen képességeit, különös tekintettel a Trans-Ker tagjaira, akik a nemzetközi verseny előtti két hétben komoly szakmai felkészítéssel vettek részt. A diákvállalkozásokban résztvevő fiatalok megtanultak csapatban együttműködni, felelősséget vállalni, kidolgozták a hatékony munkamegosztást és egymást ismerve a vezetői szerepeket is kiosztották. A nemzetközi verseny kiváló alkalmat teremtett külföldi üzleti tapasztalatok (üzleti kultúra, szokások, stílus, divat stb.) megszerzésre, de nem utolsósorban külföldi ismerősök, barátok szerzésére, nyelvgyakorlásra is.



A nemzetközi verseny és győzelem hozzájárult ahhoz, hogy hazánkat és az üzleti tevékenységünket jobban megismerjék az európai országok és képviselőik, szorosabb kommunikáció, üzleti kapcsolatok és együttműködések alakuljanak ki.

Azzal, hogy sikert ért el a békéscsabai Trans-Ker Kft. csapata, Magyarország és a diákvállalkozási program egyre jobban és gyorsan a nemzetközi figyelem központjába került, így a továbbfejlesztése és a folyamatos fejlődése elengedhetetlen része lett a programnak. Az újításokat és a nemzetközi trendeket a Cagliari-ban megrendezett értekezleteken vitattuk meg a többi európai ország képviselőjével. Itt kiderült, hogy a legjobb úton haladunk a tradicionálisan, már 21 éve diákvállalkozásokat működtető, éllovas országok mellett, amit az idei siker is előrevetített.

Egyértelművé vált a siker és győzelem után, hogy a kiutazás előtti komoly felkészítés meghozta gyümölcsét, és ezt a metódust a következő években is hasonlóképpen kell követnünk. Az alapvető elemek, mint az angol nyelv megléte, az innováció, az értékesítés és marketing rendkívül fontos szerepet kapnak a diákvállalkozási programban, kiemelten a nemzetközi mezőnyben, így a magyar versenyeket is - mint ebben az évben tettük - ehhez hasonló módon kell megvalósítanunk.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

Nagy örömet és presztízst jelent ez a díj nem csak a Junior Achievement Magyarországnak, de természetesen a győztes diákvállalkozás tagjainak is. A fiatalok mind a felkészülés mind a versenyek alatt rengeteget tanultak és fejlődtek, ami nagyban hozzájárul tudományos előmenetelükhöz. Ebben az esetben a gyakorlatban tanulták meg az elméletet.

Mellékletek:

Company Report 2009/2010- Trans-Ker Ltd.
Presentation
JA-YE Company Details
Post event Company Competition press release approved
JA-YE Company of the Year magyar sajtóanyag
Szülői nyilatkozatok
Jelenléti ív
Részvételi díj befizetésének visszaigazolása
Regisztráció visszaigazolása
Fényképek
Oklevelek
Program

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A tervezett program keretében 10 fő, diákok és kísérőik, eredményes felkészülésére és részvételére pályáztunk a 21. JA-YE Diákvállalkozások Nemzetközi Versenyén, 2010 júliusában, Olaszországban 4 napon keresztül. Az utazó csapat kiválasztását a Diákvállalkozások Országos Versenyén terveztük Szegeden, 2010. május 21-23-án. Mind a hazai mind a


nemzetközi verseny a tervezetteknek megfelelően zajlott. Annyi eltérés volt a tervekhez képest, hogy a kiutazó 10 fő közül 5 fő repülővel, 5 fő bérelt gépjárművel utazott, illetve az Olaszországi programok, előadások nem a tervezett időpontokban valósultak meg, de minden megvalósult, ami a pályázatban szerepelt.


5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

A JA-YE Company Of The Year diákvállalkozások nemzetközi versenyét immáron 21. alkalommal rendezték meg 2010. július 20-23. között Szardínia fővárosában, Cagliari-ban. A kiemelt 4 napos programra és versenyre 34 ország dedikált csapatokat, köztük Magyarország is a békéscsabai Trans-Ker Kft. diákjainak személyében, akik 2010 májusában itthon már megnyerték a Junior Achievement Magyarország által szervezett diákvállalkozások országos versenyét.

A hivatalos megnyitót követően került sor a prezentációkra (időtartam maximum 4 perc), ahol a magyar csapat 13.-ként lépett a színpadra. A prezentáció rendkívül jól sikerült, a diákok az üzleti terv sikere után itt is kiállták a próbát, ahogy a többi nemzetközi csapat nyilatkozott, „éltek a színpadon”. A délutáni versenyprogram a stand felépítése és a standinterjú volt, ahol a zsűri minden egyes vállalkozást végigjárva, különböző értékesítéssel, termékismerettel, üzleti és pénzügyi kérdésekkel interjúvolta a diákvállalkozó csapatok versenyzőit. A magyar stand összképe mindenkit lenyűgözött, valamint a zsűrit is meggyőzte a vállalkozás hitelességéről és sikerességéről. A standinterjúkat másnap a panelinterjúk követték, ahol 15-20 percben a zsűri előtt kellett a versenyzőknek a feltett kérdéseket megválaszolni. Ezt követően a délutáni pihenő-és szabadprogram után a feszített 2 napot lezárva, este gálavacsora és eredményhirdetés keretében osztották ki a legjobb diákvállalkozásoknak a díjakat. A díjátadón a fő szponzorok és támogatók külön díjakat osztottak az általuk legjobbnak ítélt csapatnak, így a BATA nemzetközi cég, a BATA legjobb értékesítés és marketing” díját Magyarország, Trans-Ker Kft. csapata nyerte el a 34 ország közül. Ezzel Magyarország is megérkezett az élvonalba, kivívta a győzelmet és felhívta magára a figyelmet a teljesítményével.

Kelt: 2010.08.02.....


Gaál-Lajtos Kinga
Szakmai felelős aláírása


Gergely Orsolya.....
Kedvezményezett (képviselőjének
cégszerű) aláírása