

## **SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

**Pályázati eljárás száma:** VKK/2/2008

**Program neve:** A digitalizáció hatása a médiapiacra  
**A támogatási szerződés száma:** AL/0358/2008/002

**Kedvezményezett neve:**  
Pécsi Tudományegyetem  
7633 Pécs, Szántó Kovács János u. 1/b

**Szakmai felelős neve:** Dr. Polyák Gábor  
**A Program befejezésének határideje:** 2008. december 31.

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A pályázat keretében a Pécsi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kara Informatikai- és Kommunikációs Jogi Kutatóintézetének, illetve a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kara Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszékének munkatársai és doktorandusz hallgatói tanulmányt készítettek a „Digitális átállás, vertikális integráció és médiapluralizmus” témakörében. A tanulmány a pályázatban vállalt szerkezetben és tartalommal készült el. Két fő része a digitalizációnak a médiapiacra, illetve a médiapiac szabályozására gyakorolt hatását vizsgálja, közgazdaságtani, illetve nemzeti és közösségi versenyjogi, médiajogi, hírközlési jogi szempontból. A kutatás eredménye a beszámolóval együtt átadott tanulmány.

A tanulmány megírásában részt vevők:

A Budapesti Corvinus Egyetem részéről Gálik Mihály egyetemi tanár, Nyíró Nóra tudományos segédmunkatárs, Vogl Artemon doktorandusz, valamint a források felkutatásában és összegyűjtésében Urbán Ágnes egyetemi adjunktus.

A Pécsi Tudományegyetem részéről Polyák Gábor egyetemi adjunktus, Szőke Gergely László tudományos segédmunkatárs, Tóth András doktorandusz.

A tanulmány szerkesztője Polyák Gábor.

- 2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból

A tanulmány részletes elemzése a digitális médiarendszer médiagazdaságtani és szabályozási kérdéseinek. Vizsgálja a digitálismédia-piaci versenyt befolyásoló közgazdaságtani tényezőket és szabályozási (versenyjogi médiajogi, hírközlési jogi) eszközöket. Rámutat az állam változó szerepére a médiarendszer kialakításával kapcsolatban: a digitális médiarendszerben a piacra lépés szabályozása helyett az erőforrásokhoz – terjesztési kapacitásokhoz és értékes médiatartalmakhoz – való hozzáférés

válk a médiarendszer kialakításának fő eszközévé. Rámutat továbbá arra is, hogy a médiakoncentráció korlátozására irányuló szabályozás versenyjogi eszközökkel nem helyettesíthető, és minden olyan szabályozás, amely figyelmen kívül hagyja a versenyjogi és médiajogi koncentráció-korlátozás céljai közötti alapvető különbségeket, az alkotmányos médiaszabályozási célok megvalósításának alkalmatlan eszköze. A tanulmány az első magyar nyelvű összefoglalása az Európai Bizottság digitális médiát érintő versenyjogi gyakorlatának. A szabályozás elemzése a közösségi jogi és alkotmányjogi keretek mellett kiterjed a hazai szabályozás kritikus vizsgálatára, és széles körű összehasonlító jogi elemzéseket tartalmaz. A kutatás alapján felvázoltuk a digitális médiapiac szabályozásának egy következetes, a versenyjogi jogalkalmazásra is irányadó koncepcióját.

- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

Az elkészült tanulmány a pályázati célkitűzéseket maradéktalanul teljesíti. Tartalmazza a digitalizáció hatására elindult médiapiaci folyamatok médiagazdaságtani elemzését, és e médiapiaci folyamatok szabályozási kérdéseit. Feltárja a médiapiac versenyjogi szempontból releváns szabályozási kérdéseit, azokat a versenyproblémákat, amelyek általános vagy ágazati versenyszabályozási megoldásokat igényelnek, kritikusan elemzi a hatályos hazai szabályozási környezetet és a kutatás tartama alatt megjelent szabályozási javaslatokat, és javaslatokat fogalmaz meg a szabályozási eszközrendszer kialakításával kapcsolatban.

- újszerűség bemutatása

A kutatás újszerűsége egyrészt abban áll, hogy a közgazdaságtani és jogi kérdéseket együttesen, egymásra tekintettel vizsgálja, másrészt abban, hogy a médiapiaci versenyt érintő szabályozási kérdéseket a versenyjogi, médiajogi és hírközlési jogi eszközök együttes figyelembe vételével igyekszik megválaszolni. Maguk a kutatás során vizsgált közgazdasági és szabályozási kérdések – amelyek egyébként nem csak a versenyhatósági jogalkalmazás, hanem a médiapiacot érintő jogalkotás számára is alapvető jelentőségűek – a hazai szakirodalomban alig jelennek meg, a kutatás eredményei a médiapiac szabályozási kérdéseinek tudományos igényű tárgyalását feltétlenül előmozdítják.

- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

Mivel mind a közösségi jogi, mind a hazai és más nemzeti jogszabályok folyamatosan változnak, a kutatás semmiképpen nem végleg lezárt eredményekre vezetett. A kutatás időtartama alatt is számos olyan szabályozási lépés történt, ami eredményeinket megerősítette, illetve amelyek elemzését az elvégzett kutatás lehetővé teszi. A közösségi hírközlési jogi keretszabályozás felülvizsgálata, illetve a hazai médiatörvény-alkotás a közeljövőben is szükségessé teszi az eredmények újraértékelését. A tanulmány azonban olyan elemzési keretet jelent, ami alapján a médiapiacot érintő jogalkotás és jogalkalmazás hosszú távon is értékelhető.

- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A kutatás eredményei a médiapolitikai, versenypolitikai és hírközlés-politikai döntések meghozatalánál, a kapcsolódó jogalkotási folyamatokban, illetve a kapcsolódó joggyakorlatban hasznosíthatók, egyúttal a médiapiac-szabályozásról folytatott tudományos vitákat is előmozdítják. A kutatási eredményeket az érintett egyetemek alap- és továbbképzési programjaiban is használják, a kutatásban részt vevők mindegyike folytat olyan oktatási tevékenységet, amelynek keretében a tanulmány részleteit a hallgatókkal megismertetheti.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A kutatás eredménye a beszámolóhoz csatolt, Digitális átállás, vertikális integráció és médiapluralizmus – A digitális média piacának közgazdaságtani és szabályozási kérdései című tanulmány.

A kutatás közvetlenül és jelentősen hozzájárult Polyák Gábor és Tóth András doktori disszertációjának elkészítéséhez. Polyák Gábor A médiarendszer kialakítása – Piacra lépés és hozzáférés a német, osztrák és magyar szabályozásban című disszertációja, és Tóth András Az elektronikus hírközlés és média gazdasági szabályozásának alapjai és versenyjogi vonatkozásai című disszertációja jelentős mértékben épül a kutatás eredményeire. A kutatásban részt vevők mindannyian a vizsgált kérdésekhez kapcsolódó jogalkalmazói, tanácsadói és oktatói tevékenységet folytatnak, amelynek keretében a kutatás eredményeit közvetlenül is hasznosítják.

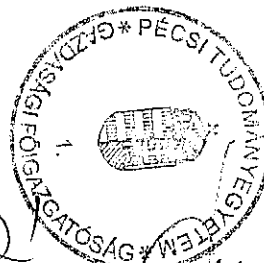
4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

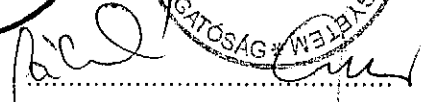
Az elkészült tanulmány a pályázati vállalásnak teljes egészében megfelel, a pályázatban megjelölt minden egyes kérdést tárgyalja. Az eredmény sem a kutatás ütemezésében, sem a kutatás tartalmában nem tér el az eredeti munkatervtől.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Kelt: Pécs, 2009. január 12.

  
.....  
Szakmai felelős aláírása



  
.....  
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása