

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/1/2008
Program neve: Szabadsuli – interaktív internettelevíziós előadássorozat a versenypolitikáról
A támogatási szerződés száma: AL0517/2008

Kedvezményezett neve: TAS-11 Kft.
Szakmai felelős neve: Nagy Gábor Miklós
A Program befejezésének határideje: 2008. november 27.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹ □

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

A program a versenykultúra és a versenypolitika témaköréhez kapcsolódó internettelevíziós előadások felvételét, utómunkálatait, internetes sugárzását és az azokhoz kapcsolódó digitális tananyag elkészítését és közzétételét foglalta magában.

Kezdetben az eredendően kidolgozott, 10 előadásra szóló tematikánkat kellett – a csökkentett pályázati támogatás fényében – 4 előadásra szűkíteni, majd e témákhoz előadókat találnunk. Ebben nagy segítségünkre volt a Gazdasági Versenyhivatal, ahonnan kiváló és felkészült előadókat delegáltak a programhoz.

Az előadások felvételéhez külön kis stúdiót alakítottunk ki, az előadásokat két kamerával, digitális technikával rögzítettük.

A felvett kép- és hanganyagot profi tévéstúdióban vágták és montírozták, beleillesztve az előadások diáit is.

A megvágott, kész videóanyagot internetre alkalmas formátumúvá alakítottuk, majd feltöltöttük egy, az internetes sugárzásra alkalmas szerverre.

Az előadásokhoz kapcsolódó anyagok (powerpoint-slide-ok, jegyzetek, ellenőrző kérdések, ajánlott irodalom stb.) felhasználásával minden előadáshoz külön oldal készült a www.szabadsuli.hu honlapon.

Az egyes előadásokat megelőzően két nappal az adott heti témáról rövid sajtóközlemények formájában értesítést küldtünk a sajtónak (ennek eredménye a viszonylag szép sajtóvisszhang) és mindazoknak a középiskoláknak és pedagógusoknak, akikkel a Szabadsuli korábbi előadásainál kapcsolatban álltunk.

A felvett előadásokat csütörtökönként 16 órától sugároztuk az interneten. Ezt követően az archív felületről bárki, bármikor megnézheti és meghallgathatja ezeket a videóanyagokat. A közvetítést figyelemmel kíséző nézők számára már az előadások idején lehetővé tettük kérdések küldését a chat-felületen. Közvetlenül az előadások után pedig az előadók élően

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.



válaszolhattak a beérkezett kérdésekre. Ehhez az előadások idején egy munkatársunk a GVH-nál volt ügyeletben, egy másik munkatársunk távolról moderálta a beérkező kérdéseket, egy harmadik kolléga pedig technikai ügyeletet tartott, a szerverek biztonságára vigyázva, nehogy bármilyen technikai probléma legyen az élő adások során.

A végrehajtás során keletkezett, fontosabb dokumentumok letölthetők a www.szabadsuli.hu honlapról.

A programban részt vevők (a Gazdasági Versenyhivatal és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság előadói mellett):

- Kerekes György kiadóvezető, főszerkesztő
- Simon Balázs adásrendező, felvételvezető
- Molnár Attila operatőr
- Lakatos Iván informatikus, webmester
- TéZsé-Tipo Bt. szerkesztés, grafika (ppt-k, chartok, táblázatok)
- Nagy Gábor Miklós szerkesztő, műsorvezető, PR-felelős
- Fodor Tivadarné könyvelő
- A Zugló TV vágó és montírozó munkatársai

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A TAS-11 Kft. egy középiskolásoknak szóló, négyrészes internet-televíziós előadás-sorozatot valósított meg a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által a versenykultúra elterjesztésére kiírt, VKK/1/2008. számú pályázatának támogatásával. Meggyőződésünk ugyanis, hogy a piac működésével, a verseny lényegével kapcsolatos ismeretek, a versenykultúra elterjesztését minél fiatalabb korban el kell kezdeni. Az alapvető versenykultúra-ismeretek véleményünk szerint egyre inkább az alapkészségek körébe tartoznak, a sikeres életvitel elengedhetetlen kellékei. Szakmailag tehát mindenképpen indokolt volt egy ilyen sorozat megvalósítása.

A középiskolás generáció megszólítására, érdeklődésének felkeltésére érdemes és hatékony dolog alternatív, a szokásostól eltérő, újszerű oktatási módszereket megalkotni és alkalmazni. Ehhez az internet kiváló, a diákok által közkedvelt dinamikus eszköz, amelyet a 14-18 éves korosztály a játékokon és egyéb felhasználási területeken keresztül már készségszinten ismer. A társadalom legkülönbözőbb rétegei tudnak ma már hozzáférni a szélessávú internet által biztosított lehetőségekhez. A hozzáférés tehát az iskolákban, könyvtárakban és egyre inkább az otthonokban is biztosított, ám önmagában az internet alkalmatlan a pénzügyi ismeretek széles körben hatékony bővítéséhez. Ezért van szükség arra, hogy a középiskolás generáció nyelvén előadni tudó szakemberek közreműködésével olyan ismeretanyagot állítsunk össze a középiskolások számára, amely illeszkedik életkori sajátosságaikhoz, érdeklődésükhöz.

A Gazdasági Versenyhivatal szíves támogatásával olyan on-line pénzügyi tananyagot adtunk a 9-12. évfolyamos diákok és tanáraik kezébe, amely élő képanyagot, jól érthető, első kézből származó ismereteket, valamint az azokat kiegészítő, a tanulást segítő és az alap tananyagot még mélyebben feldolgozó segédleteket jelent. Mindezt speciális digitális



környezetben, élő, illetve archivált előadásokkal, interaktív chattel és a hozzájuk kapcsolódó kérdésekkel és interaktív feladatokkal tettük mindenki számára elérhetővé.

A digitális stúdiótechnikának köszönhetően az előadások közben az előadónak lehetősége volt különböző illusztrációk – chartok, powerpoint-képek – használatára is, amelyek még szemléletesebbé és könnyebben befogadhatóvá tették az elhangzottakat. A stúdióban rögzített előadásokat hozzáférhetővé tettük az interneten. Ezzel a megoldással az előadások mindenki számára – térbeli és időbeli korlátok nélkül – hozzáférhetővé válnak: a diákok az ismeretek elmélyítése céljából akár többször is megnézhetnek egy-egy felvételt (vagy annak egy részletét), és azok sem maradnak le az előadásról, akik az élő közvetítés idején éppen nem tudtak az internet előtt ülni.

Úgy véljük: az on-line előadássorozat érdekessége, újszerűsége és interaktivitása fogékonyra és nyitottá tette az előadásokat figyelemmel kísérő középiskolásokat – és általában: a nézőket – a versenykultúra iránt.

Véleményünk szerint feltétlenül indokolt a versenykultúra-versenypolitika témájú Szabadsuli-előadások továbbfejlesztése. A szűkített pályázati költségvetés eredményeként ugyanis nem volt idő és lehetőség az egyes témakörök bővebb kifejtésére. Pedig olyan érdekes témákat (a teljesség igénye nélkül: bankok közötti verseny, mobilszolgáltatók versenye stb.) érintettek a GVH nagyszerű előadói, amelyeket érdekes és érdemes lenne egy-egy önálló, 40 perces előadásban is feldolgozni.

Meggyőződésünk, hogy akár egy 10 részes, versenypolitikai témájú sorozatot is meg lehetne tölteni érdekes tartalommal, a GVH együttműködésével. Sőt: az előadásokat lehetne élőben közvetíteni, helyszíni hallgatóság bevonásával, a hagyományos, írásos chat helyett pedig hang- vagy videó formátumú kérdezz-feleleket használva.

Reméljük, hogy 2009-ben lehetőségünk lesz ezeknek az előadásoknak a folytatására, szintén a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának támogatásával.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A program keretében felvett előadások videó- és hanganyaga elérhető a www.szabadsuli.hu honlapon. Ugyanitt elérhetők – komplett digitális tananyagként – az egyes előadásokhoz kapcsolódó powerpoint-anyagok, jegyzetek, az előadások kulcskifejezéseinek magyarázata és a megszerzett ismereteket ellenőrző tesztek.

Meggyőződésünk, hogy a Gazdasági Versenyhivatal előadói szakmai felkészültségének és kiváló előadásainak köszönhetően a versenypolitikával, versenykultúrával kapcsolatban értékes tudással és fontos ismeretekkel gazdagodhattak és gazdagodhatnak mindazok, akik élőben figyelemmel követték, illetve a jövőben letöltik és megnézik ezeket az előadásokat a Szabadsuli honlapján.

Az elhangzott előadásokat nagyszerűen kiegészítette az élő chat, ahol érdekes és nem egyszer meglepően aktuális kérdéseket tett fel az érdeklődő közönség. A chatek szerkesztett anyagát – amolyan Q&A formában – ugyancsak elérhetővé tettük a honlapon.

A versenypolitikai előadások kapcsán – a teljesség igénye nélkül – a következő sajtómegjelenéseket gyűjtöttük össze:

– Pénzportál (penzportal.hu) – 2008. november 6., 13., 20., 27.



- Sláger Rádió – 2008. november 6.
- Slager.hu – 2008. november 6.
- Eduline.hu (a HVG oktatási portálja) – 2008. november 7.
- Mediainfo.hu – 2008. november 12.
- Világgazdaság Online (vilaggazdasag.hu) – 2008. november 12.
- Propeller – 2008. november 12.
- Bács-Kiskun Megyei Online (baon.hu) – 2008. november 12.
- Tolna megyei Online (teol.hu) – 2008. november 12.
- Tőzsdefórum Online (tozsdeforum.hu) – 2008. november 12.
- Hasznos Hírek (hasznoshirek.hu) – 2008. november 13.
- Petőfi Népe (petofinepe.hu) – 2008. november 26.
- Index-Kelet (index.szabolcs.net) – 2008. november 26.

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)

Tekintettel arra, hogy a pályázatunkban igényelt 13.118.000,- forintos támogatási összegnél – a beérkezett pályázatok nagy száma és jelentős forrásigénye miatt – lényegesen kevesebb támogatást kaptunk az internetes alapú versenykultúra-tananyag elkészítéséhez, így azt **kevesebb előadásszámmal és némiképpen csökkentett műszaki tartalommal** tudtuk megvalósítani.

Az internetes alapú előadások technikai költségeit és a kapott támogatást figyelembe véve, az előadás-sorozat tematikáját a GVH VKK hozzájárulásával a tervezett tízről négy előadásra csökkentettük, és ezt a csökkentett tartalmat rögzítettük a megkötött támogatási szerződésben is. Ennek megfelelően **az előadás-sorozat tematikája** a következőképpen alakult:

1. **A versenypolitika alapjai** – A piacok és a verseny közgazdasági fogalma – a piacgazdaság működésének alapelvei – az állam szabályozó szerepe – a tisztességes piaci magatartás fogalma – versenypolitika az Európai Unióban – az egységes piac működése – uniós versenyfelügyelet – versenypolitika Magyarországon – a GVH tevékenysége
2. **A verseny speciális területei: közbeszerzések, gazdasági erőfölénnyel való visszaélés** – A versenyztetés fontossága az állami (közpénzekből történő) beszerzéseknél – a közbeszerzés szabályai és az egyes eljárástípusok főbb jellemzői – az ajánlattevők közötti összejátszások fajtái – hazai és európai uniós tapasztalatok a közbeszerzésben – mikor van gazdasági erőfölényben egy vállalkozás – milyen magatartások minősülnek erőfölénnyel való visszaélésnek – a vevőket közvetlenül károsító, kizsákmányoló visszaélések – korlátozó, kizsorító hatású, a vevőket a verseny korlátozásán keresztül károsító visszaélések
3. **Verseny a fontosabb hazai piacokon** – A verseny érvényesülése a banki szektorban – a verseny érvényesülése, előnyei és esetleges hátrányai a pénzpiac szereplőinél – mire figyeljünk bankválasztáskor – verseny a telekommunikációs piacon – az energiapiac liberalizációja
4. **A fogyasztói döntések tisztességes és tisztességtelen befolyásolása** – Marketing alapfogalmak – a reklám fogalma – a reklámpszichológia alapjai – mit szabad reklámozni és mit nem – tisztességes reklám és tisztességtelen reklám – reklámetika – önszabályozás a reklámpiacon – versenyjog és fogyasztóvédelem



Tekintettel a csökkentett támogatási összegre, az előadások műszaki tartalmát is csökkentenünk kellett. Amit 2 millió forintos támogatással, 4 előadás tekintetében vállalni tudtunk, az az élő adás helyett az adott időpontban – kellően beharangozva – felvételről sugárzott előadás. Az interaktivitás érdekében – amit a sorozat fontos erényének tartunk – az előadások internetes vetítését követően lehetőséget adtunk a kérdésekre és a válaszokra, azonban nem hangképes módon, hanem hagyományos internetes chat keretében.

A pályázatban tett eredeti vállalásunknak megfelelően az előadások vágott anyaga valamennyi kapcsolódó dokumentummal (powerpoint-slide-okkal, ajánlott irodalommal, jegyzettel, valamint a chat során született kérdések-válaszok szerkesztett anyagával) legalább egy éven át elérhető marad a Szabadsuli internetes honlapján, a www.szabadsuli.hu címen.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Ilyen értékelés külön nem készült, hiszen az előadásokat bárki figyelemmel követhette és – archív formában – követheti a jövőben is a Szabadsuli honlapján. Az előadásokat követő, élő chat-ek interaktivitása, a kérdések száma és jellege igazolja ugyanakkor, hogy számottevő érdeklődés volt az előadások iránt, és hogy az elhangzottak jól hasznosultak.

Kelt: Budapest, 2008. november 28.



.....
Szakmai felelős aláírása



.....
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása