

ZÁRÓBESZÁMOLÓ
- részletekben történő támogatás esetére -

Pályázati klírás száma: GVH VKK/4/2009
Program elnevezése: Versenyben a fogyasztókért

A támogatási szerződés száma: AL/1458/2009
Kedvezményezett neve és székhelye: Diák- és Ifjúsági Újságírók Országos Egyesülete

Szakmai felelős neve: Sekoulopoulou Márta
A Program befejezésének határideje: 2010. október 15.
A Program befejezésének tényleges időpontja: 2010. október 15..
A Támogatás összege: 3.000.000 Ft

1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!

A projekt indításának célja az volt, hogy tájékoztató sorozatunkkal a diákújságírók és diákrádiósok bevonásával, illetve szakemberek segítségével fejlesszük a korosztály fogyasztói és versenykultúráját, növeljük tájékozottságukat fogyasztói jogaik és versennyel kapcsolatos jogi háttér tekintetében. Ezt a DUE Tallózó tematikus rovatával, a DUE Rádió tematikus műsorával és egy szakmai fotópályázattal értük el.

A projektben az alábbi médiaeszközöket használtuk:

- írott média: DUE Tallózó 2010. március, április, május-június, szeptember, október
- hangzó média: DUE Rádió 2010., március, április, május, június, szeptember, október
- szakmai fotópályázat 2010. március
- Országos Ifjúsági Sajtófesztivál

DUE Tallózó:

A DUE Tallózó ifjúsági lapban egy **5 részes rovatot** indítottunk 2010. márciustól „**Versenyben a fogyasztókért**” címmel. A rovatban többek között a fogyasztói érdekvédelem hazai rendszerével, a különböző érdekvédelmi szervezetekkel, a fogyasztóvédelmi törvény lehetőségeivel és az öntudatos fogyasztói magatartás kultúrájával foglalkoztunk. Megvizsgáltuk a média és a fogyasztóvédelem érdekeinek szerepét, illetve a diákok saját tapasztalataik, élményeik bemutatásával tájékoztatták társaikat, és segítettek abban, hogy a fiatalok szemléletmódjában minél jobban megalapozódjon a tudatos fogyasztói gondolkodásmód. Rovatunkban tájékoztatást adtunk aktuális fogyasztóvédelmi témákról, ismertettük a fogyasztók jogait és lehetőségeit, és bemutattuk a fogyasztóvédelemmel foglalkozó szervek, klubok munkáját.

Április

Áprilisban az étkezéssel, a gyorséttermek kínálatával, minőségével foglalkoztunk. Mire figyeljenek, mire vigyázzanak a fiatalok kedvenc gyorséttermükbe, ezekre kerestük meg a válaszokat. A szakszerű válaszokban ismét szakértőnk, Varga József segített.

Május-június összevont lapszám

Május 14-én jelent meg a DUE Tallózó május-június összevont lapszáma, dupla oldalon és emelt példányszámmal (30 ezer). A júniusi hónap két hetes iskolaidőszaka miatt hatékonyabbnak éreztük, ha összevont lapszámmal jelenünk meg, melyben bővebb tartalommal, információkkal leptük meg az olvasókat. A „Versenyben a fogyasztókért” rovatunk is dupla oldalon jelentkezett. Ebben a lapszámban a műszaki cikkek vásárlásával kapcsolatos tudnivalókat jártuk körbe. Sokan kísértésbe esnek a legújabb iPod, telefon vagy laptop láttán és azonnal az érzések döntenek a vásárlásban. Kikértük egy szakember véleményét is, hogy foglalja össze a legfontosabb szabályokat egy

elektronikus eszköz vásárlásánál. Varga József a Dél-Alföldi Regionális Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke a garancia időre, a használati útmutatóra és a jótállási jegyre hívta fel a figyelmünket. Szintén ebben a lapszámban a virtuális piactér érdekességeivel, lehetőségeivel ismerkedtünk. Az interneten keresztül mindenhez hozzá lehet jutni és jóval olcsóbban, mint az üzletekben. Fontos szabály, hogy a virtuális piactéren is járjunk nyitott szemmel, kérdezzünk meg minden információt az adott termékről, legyünk tudatos vásárlók. Varga József felhívta az olvasók figyelmét, hogy a web áruházaknak kötelező a fogyasztói jogok ismertetése, ezt rendelet is szabályozza. A legfontosabb szabály, hogy mielőtt átvesszük az árut a futártól győződjünk meg arról, hogy azt kaptuk-e, amit interneten megrendeltünk.

Szeptember

Szeptemberi számunkban az iskolakezdéssel foglalkoztunk, azon belül is a szülőket ért meglepetésekkel. Ez elsősorban a tanszerek vásárlásánál nyilvánult meg, amikor fizetésük nagy részét az iskolai tankönyvekre és eszközökre költötték. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szakértője, Fülöp Zsuzsa elmondta, hogy rengeteg példa van arra, hogy a megrendelt tankönyvek hibásan érkeznek. A nyomdai, minőségbeli hibák nem tartoznak a fogyasztóvédelemhez. A szakértő azt is tanácsolta, hogy ne a legolcsóbb dolgokat vegyünk, mert azok nagyon rövid ideig bírják a használatbavételt. Fülöp Zsuzsától azt is megtudtuk, hogy egyik alkalommal olyan rádiók kerültek forgalomba, amelyek összetevői mérgező besorolást nyertek. Óva intenek bennünket attól, hogy a hiper-és szupermarketek tankönyvsomagjait vásároljuk tanévkezdéshez, mert ezek nem jó minőségű dolgokat tartalmaznak.

Október

Októberben Fülöp Zsuzsa szakértő segítségével megismertük a legnagyobb kitolásokat és hogy hogyan lépünk fel ellenük. Ha reklamációval kell élnünk, akkor a blokk fontos bizonyíték a kezünkben, nélküle nyilván nem adnak hitelt panaszunknak. Az elmaradt koncertek belépőjének árát köteles visszafizetni a szervezőcég, hiszen egy szerződésbontás jött ezzel létre. Fontos szabály, hogy ha vásárolunk egy fesztiválon, akkor kérjük el a blokkot, hiszen ezzel tudunk csak reklamálni. A színházak is kötelesek előre tájékoztatni bennünket a szereplőkről, másrészt a tervezett színészcsereéről, hiszen a műsorváltogatás jogába ez már nem fér bele.

DUE Rádió

A DUE Rádióban 2010. márciustól indítottuk el a **“Versenyben a fogyasztóért”** című információs magazinműsort. A műsor anyaga párhuzamosan haladt a DUE Tallózó rovatával. A magazinműsor célja az volt, hogy befolyásoljuk a fogyasztói gondolkodást, a kereskedelmi morált. Tájékoztatni szerettük volna a mai fiatalokat a fogyasztóvédelmet érintő jogi lehetőségekről, hogy ne legyenek kiszolgáltatva a kereskedelem útvesztőinek. A műsorok készítésénél fontos feladatnak tekintettük a tudatos fogyasztói döntéshozatalt és az európai versenykultúrának az új nemzedék körében való terjesztését és erősítését.

A **6 részes** sorozat másik célja az volt, hogy megfelelő tájékoztatással hitelessé tegyük mondanivalónkat. A műsorban érdekes információk, interjúk hangzottak el fogyasztóvédelmi szakemberekkel. Az újság tematikájához igazodva készültek a riportok a DUE Rádióban is. Biztosak vagyunk benne, hogy a két médiummal együttesen még szélesebb körben tudtuk aktivizálni a fiatalokat, ezzel is ráirányítva figyelmüket a tudatos fogyasztói magatartásra.

Március

Márciusi adásunkban a Dél-Alföldi Regionális Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke, Varga József adott tanácsot abban, hogy mire figyeljünk ruhavásárlás közben. Megtudtuk azt is, hogy mely termékekre van a legtöbb panasz. Az adásban megszólalt egy 17 éves lány is, aki elmondta vásárlási szokásait

Április

Áprilisban a gyorséttermek minőségével, ezen belül is, a hizláló ételek szabályozásával foglalkoztunk. Szakértőnk ismét Varga József volt, aki sok titkot elárult. Riporterünk diákokat is megkérdezett egy sulis előtt, hogy szoktak-e járni gyorsétterembe.

Május

A DUE Tallózó rovatával párhuzamosan a DUE Rádióban is Varga József a Dél-Alföldi Regionális Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke beszélt a diákoknak arról, hogy vásárláskor nem csak az érzelmeknek kell döntenie, hanem a logikának is. Hogy mire kell figyelni egy laptop vásárlásánál, ezt tudhattuk meg a vele készült interjúból. Arról is tájékoztattott, hogy mikor élhetünk a 72 órás csere lehetőségével, illetve, hogy hova fordulhatunk, ha a cég és a köztünk lévő vitás ügyet rendezni szeretnénk.

Június

Júniusi, utolsó adásunkban az internetes vásárlással foglalkoztunk, ami az egyik legkedveltebb ennél a célcsoportnál. Vonzó, mert jóval olcsóbban lehet megkapni egyes termékeket, illetve a kényelmi szempontok is döntőek. Szintén szakértőnk, Varga József tanácsait hallgattuk meg az internetes vásárlással kapcsolatban. Sok emberben van kétely a virtuális piaccal kapcsolatban, hogy ennek van-e alapja, ezt is a szakértőnkkel készült interjúból tudhatták meg a diákok.

Szeptember

Új év, új tankönyvek. A tanévkezdéskor is nyilván vannak buktatók, amikre oda kell figyelni a tanszerek és tankönyvek vásárlásakor. Erről beszélt a szeptemberi adásban Fülöp Zsuzsa a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szakértője. Az olcsóbb vagy a drágább tanszer a jobb, erre is válaszolt a szakértő.

Október

Nyáron fesztiválokon, koncerteken, télen moziban és színházban szórakoznak a fiatalok. Sajnos ezeken a helyszíneken is érhet bosszúság bennünket, (esetleg elmarad a koncert vagy ugyanazt a szerepet az előadás alatt 3 különböző színész alakítja) de létezik segítség, csak kérni kell. Állandó szakértőnk, Fülöp Zsuzsától megtudtuk, hogy mit tehetünk ilyen esetekben, ha átvertek bennünket. Az elmaradt koncert után is van segítség a megvásárolt jegyünk birtokában.

Szakmai pályázat – „A verseny előttünk zajlik” című fotópályázat eredményhirdetése

Több éves pozitív tapasztalatunk van a diákokat érintő pályázatok lebonyolításában. Mindig nagy érdeklődés övezi ezeket a felhívásokat, hiszen lehetőséget kapnak a fiatalok arra, hogy megmutassák tehetségüket, tudásukat és ezáltal esetleg elinduljanak a média világa felé. Ebben a fogyasztóvédelmi projektben is aktivizáltuk a diákokat egy szakmai pályázat keretében.

Elsősorban a diáksajtósoknak hirdettük meg a „**Verseny előttünk zajlik**” című fotópályázatot, azonban a fiatalok közül bárki nevezhetett erre a pályázatra. Ennek célja kettős volt: egyrészt a tematikával kapcsolatban kreatív gondolkodásra készítettük az indulókat, mivel a fogyasztóvédelemmel és versenykultúrával kapcsolatos gondolataikat képi formában kellett megfogalmazniuk. Másrészt a legjobb alkotásokat egy kiállítás keretében bemutattuk az Országos Ifjúsági Sajtófesztiválon.

A pályázatot márciusban hirdettük meg a DUE honlapján és május 14-én hirdettünk eredményt a rendezvényen. A pályázati felhívásra 47 fotópályázat érkezett, melyek a legkülönbözőbb reklámok jelenlétét mutatta be fogyasztói szemmel. Annak ellenére, hogy sok pályamunka érkezett, a zsűri nem adta ki az első két helyet, hanem két harmadik győztest hirdetett. A zsűri tagja két fotós és egy újságíró volt. A két győztes (Juhász Éva, Csiszár Dorottya) értékes tárgyi ajándékokat és egy 50% kedvezményt kaptak a DUE Kommunikációs és Média Szaktáborába. A beérkezett pályamunkákból anyagokból a nyár folyamán **Médiatárat** állítunk össze a DUE honlapján (www.due.hu), melyből a diáksajtósok szabadon letölthetik a képeket, ha a tematikához kapcsolódó cikkeikhez illusztrációra van szükségük.

Országos Ifjúsági Sajtófesztivál

A Diák- és Ifjúsági Újságírók Országos Egyesülete 1993 óta rendezi meg az Országos Ifjúsági Sajtófesztivált.

Ebben az évben, május 14-én Budapesten a Millenáris Parkban tartottuk az egész napos programot. A rendezvényre szerte az országból több mint **1500** fiatalt hívtunk meg. A résztvevők jelentős része középiskolás volt, de szép számmal képviseltették magukat a felsőoktatásban tanulók is.

A fesztivál megrendezésének célja nem csak a fiatalok szórakoztatása volt, hanem újságírói munkájuk jutalmazása is. Az előző év végén meghirdetett országos diákújságíró és diákrádiós pályázat eredményhirdetése ünnepélyes keretek között történt a Sajtófesztiválon. Ekkor adtuk át az „Év diákújságírója” és az „Év diákrádiója” kitüntetésekét.

Egy előzetes közvélemény-kutatás alapján állítottuk össze az egész napos programsorozatot. Meghívtuk az újságíró szakma kiválóságait, a kereskedelmi televíziók és rádiók sztárjait. Közönségtalálkozók keretében beszélgethettek művészekkel, sportolókkal, híres emberekkel a diákok. Felkértünk együtteseket, énekeseket a fiatalok szórakoztatására.

A Sajtófesztivál programját a DUE csatornáin és más országos médiumokon keresztül hirdettük meg. A fesztiválról külön kiadványt készítettünk 2 ezer példányban, melyet minden látogatónak emlékül ajándékoztunk.

A Sajtófesztiválról és annak előzetes programjáról is az Interneten tájékozódhattak az érdeklődők. A rendezvény után pedig lehetőség volt/van arra, hogy a Sajtófesztiválról készült képeket letöltsék a DUE honlapjára látogatók.

A rendezvény egyik fontos vezérfonala a fogyasztóvédelem, versenykultúra program volt. Az egész napos rendezvényen „**interaktív versenykultúra teret**” hoztunk létre. Itt a véleményformáló fiatalokból álló közönség **előadás és interaktív workshop** keretében sajátíthatták el a versenykultúrával és a tudatos fogyasztói magatartással kapcsolatos ismereteket

A találkozó célcsoportja az itt szerzett tapasztalatokat és információkat a későbbiek folyamán, tanulmányaikban és munkájukban is hasznosítani tudják. A programok után jobban magukénak érezték a fogyasztóvédelem kérdésének fontosságát. Itt került sor a fotópályázat eredményhirdetésére és a legjobb munkákból készült kiállítás bemutatására is.

A szakmai programjaink vendégei voltak Takács Péter (Hírközlési Fogyasztóvédelmi jogok biztosa) Fischer Gábor (OFE infokommunikációs szakértő)

2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

Az európai és a hazai fogyasztóvédelem figyelmének középpontjában áll a fiatal korosztály. Az új ismeretek iránt projektünk célcsoportja, a 12-20 évesek a legfogékonyabbak. Ugyanakkor nekik talán a legkevesebb az ismeretanyaguk a fogyasztói jogokról. Ezért is indítottuk el ismeretterjesztő projektünket.

Átfogó eredményképpen a fiatalok széles rétegei ismerkedtek meg a fogyasztói jogok érvényesítésének fontosságával, az állampolgárok, a fogyasztók érdekérvényesítési lehetőségeivel. A fiatalok saját nyelvén, könnyen érthető, „fogyasztható” formában kapta meg a célcsoport a tudásanyagot, gyakorlati példákkal, életszerű helyzetek bemutatásával. Így könnyebben és praktikusabban tudták az érintettek hasznosítani fogyasztói ismereteiket, jogaikat. Ezzel a felnövekvő nemzedék jóval nagyobb fogyasztói tudatosságra tett szert. A project részben orvosolta azt a hiányosságot, hogy a középiskolai oktatásban viszonylag kevés figyelem jut a fogyasztóvédelemre. A hatékony ismeretterjesztő projektünk eredményképpen felkészültebbek lettek, és jogaikkal sokkal inkább tisztában lévő fogyasztókká váltak az ifjú korosztály tagjai, akiknek így jelentősen csökkent a kiszolgáltatottságuk a fogyasztói társadalomban. Még nem ért véget a projektünk, de már most

foglalkoznak a diákok saját iskolai médiumaikkban a tudatosabb fogyasztói magatartással, ami mindenképpen javítani fogja a kereskedelmi morált.

Projectünk további eredménye volt, hogy a fiatalok körében véleményformálónak számító diákrádiósok és diákújságírók tájékozottabbak és felkészültebbek lettek a fogyasztóvédelmi kérdésekben. Így írásaikban, műsoraikban szakszerűbben tájékoztattak a témáról orgánumaikon keresztül

Sorozatunk eddigi tematikájának fontos eleme volt, hogy gyakorlati példákkal illusztráltuk, hogy mit tehet a fogyasztó jogai védelmében, mikre kell fokozottan odafigyelnie, és mi a konkrét teendője, ha visszaállást tapasztal. Részletesebben foglalkoztunk a kereskedelem különböző területeivel (élelmiszer, ruházat, stb.), ahol a diákok a gyakorlatban tapasztalják a fogyasztóvédelem fontos szerepét. Informáltuk az olvasókat szakemberek segítségével, hogy egy-egy vásárlás esetén mire figyeljenek, esetleges hibás áru esetén milyen jogaik vannak.

A teljes projekt eredménye:

DUE Tallózó:

5 lapszám, benne lapszámonként a „**Versenyben a fogyasztókért**” rovat

Ez több, mint 500 iskolába jutott el, és havonta közel 450 ezer olvasót ért el.

DUE Rádió:

6 db kb. 8 perces rádióműsor a fogyasztóvédelemről

Ez 370 iskolába jutott el, ahol több, mint 200 ezer középiskolás hallgató hallotta az adásokat heti rendszerességgel (ismétlésekkel együtt)

Szakmai fotópályázat

Több száz diáksajtós figyelmének középpontjába kerül a fogyasztóvédelmi téma

47 pályamunka érkezett

Legjobb fotók megjelenése, publikálása (DUE online)

Médiatár online formában, szabadon letölthető képekkel

Legjobb fotó anyagok visszaköszönnek a diáklapokban

Rendezvény

Több mint ezer résztvevővel közvetlen kontaktus

Szélesebb körben szereztek gyakorlati tapasztalatokat, folytattak eszmecserét fogyasztóvédelmi témában

Több száz tudatos fogyasztó tájékozottságának növelése

Összességében a célcsoportból a 12-20 éves korosztályból közel 500 ezer fiatal került valamilyen módon kontaktusba, számára célzott módon feldolgozott formában a fogyasztóvédelem, a tudatos fogyasztói magatartás tematikájával

Projectünk teljes sikeres megvalósítása után hosszú távon is számíthatunk rá, hogy a fogyasztóvédelemmel és tudatos fogyasztói magatartással tágabb értelemben is foglalkozó írók, műsorok rendre megjelennek a diákújságokban, diákrádiókban. A DUE Tallózó ma is a diákújságok szerkesztőségeinek katalizátora. Benne megjelenni szakmai siker, presztízs az ifjú újságírók számára, hiszen a magazin a legjobb diákirásokat mutatja be a széles közönségnek

3. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!

Azok az újságírók, szerkesztők, akik részt vettek a „Versenyben a fogyasztókért” című projekt teljes munkájában, mindenképpen növelték szakmai sikereiket, szélesebb tájékozódást szereztek a fogyasztóvédelmi témában, szakszerűen tudnak más sajtó orgánumokba is anyagokat készíteni a témával kapcsolatban. A projektben való részvételükkel bővítették szakmai portfóliójukat. A szakmai fotópályázat zsűrizésében résztvevő két fotós és újságíró szintén a szakmai portfólióját tudta ezzel

bővíteni, azért is, mert ők mindhárman a DUE-ből indultak, ma már pedig országos hírszerkesztőségek munkatársai.

DUE Tallózó: március, április, május-június, szeptember, október lapszámban a „Versenyben a fogyasztókért?” rovat

DUE Rádió: március, április, május, június, szeptember, október műsorokban magazinműsorok

Sajtófesztivál kiadvány: 2 ezer példányban osztottuk szét a Sajtófesztivál résztvevői között, melyben a fogyasztóvédelmi programunk ismertetőjét is megtalálták a fiatalok a kiadványban.

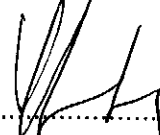
Kérdőív: 200 középiskolás diák között készült kérdőív a Sajtófesztiválon, a Versenyben a fogyasztókért című sorozatunkkal, a szakmai fotópályázatunkkal és a rendezvény programjával kapcsolatban.

Versenyben a fogyasztókért – fogyasztóvédelmi workshop: Takács Péter, Fischer Gábor

4. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	0	365.000	365.000
Dologi költségek	225.000	2.425.000	2.650.000
Eszközbeszerzések költségei			
Egyéb költségek	110.000	210.000	320.000
- ...			
- ...			
Összes költség	335.000	3.000.000	3.335.000

Kelt: 2010.november 16.


Kedvezményezett (képviselő) aláírása
cégszerű)

