

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/H/2006  
 Program neve: INTERNETES KÖNYVÉRTÉKESÍTÉS ÉS A HAZAI PIAC  
 A támogatási szerződés száma: AL/D/39/2007

Kedvezményezett neve: SZAZADNÉP PÖLITIKAI ISKOLA ALAPÍTVÁNY  
 Szakmai felelős neve: GYRÓ - SZÁSZ ANDRÁS  
 A Program befejezésének határideje: 2009. AUGUSZTUS 15.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:<sup>1</sup>

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

A program megvalósításának fő fázisai a következők voltak:

1. Irodalmi áttekintés
2. Piacelemzés
  - a. Mélyinterjúk iparági szakértőkkel és azok feldolgozása
  - b. Elérhető statisztikai adatok feldolgozása
3. On-line könyvruházak kínálatának és árainak összehasonlítása
  - a. Honlapok elemzése
4. Árelfogadási modell kidolgozása és vizsgálata
  - a. Fókuszcsoporthozos vizsgálat
  - b. On-line lekérdezés
  - c. Többváltozós statisztikai elemzés
5. Tanulmány elkészítése

Fontos lépés volt a program vázlatának elkészítése után tartott konzultáció a megbízó szakértőivel, amely megbeszélés alapján az eredeti tervet kismértékű módosításra került az ott elhangzottak alapján.

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

### Szakmai eredmények

A tanulmány eredményei 3 lényeges terület köré csoportosíthatók:

<sup>1</sup> Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

- az on-line könyvpiac szerkezetének leíró jellegű elemzése
- a hazai könyváruházak kínálatának áttekintése és áraik összehasonlítása
- egy komplex árelfogadási modell kidolgozása és az ezzel kapcsolatos vásárlói attitűdök csoportosítása

A pályázati célkitűzések a végleges tanulmány összefüggései:

Pályázat	Tanulmány szerkezet
Irodalmi áttekintés	A magyarországi online könyvkereskedelem fogyasztói háttérének és iparági hatásainak áttekintése ( 1. fejezet 11-47. oldal)
Hazai iparági szerkezet feltárása	Az online-könyvpiac piacelemzése (3. fejezet 47-84. oldal)
Hazai árelfogadási modell felállítása	Hazai online könyváruházak szolgáltatási kínálatuk, áraik (4. fejezet 85 – 103. oldal)
Globális piaci szereplők működési jellemzői	Az iparág átalakulása (2. fejezet 31-46. oldal)
Fogyasztói árelfogadás	Árelfogadás – elméleti háttér, faktorok ( 5.1., 5.2. fejezetek 103-112. oldal)
A verseny hatása a fogyasztói árelfogadásra	A primér kutatás, fókuszcsoportos vizsgálat, lekérdezési módszertan, vásárlók leíró jellemzői (5.3., 5.4., 5.5., 5.6. fejezetek 111-139. oldal)
Társadalmi hatások és a fogyasztókra gyakorolt hatásmodellezés	
Modell validálása	Árrugalmasságra ható tényezők vizsgálata, online árelfogadás tesztelése, inkonzisztencia elemzése és kiszűrése (5.7. fejezet 144-154. oldal)
Forgatókönyvek készítése	On-line könyvvásárlói attitűdök (5.8., 5.9. fejezet 154-156. oldal)
Konklúziók továbblépési javaslatok	Zárszó (5.10. fejezet 160. oldal)

### Újszerűség

Az elektronikus kereskedelem piac átalakító hatásairól viszonylag keveset ismerünk. Ez még a fejlettebb információs gazdaságokban is jelentős kutatási terület, de Magyarországon ennek a területnek a közgazdasági vonatkozásai, az ipari szerkezetet, piaci erőviszonyokat átalakító hatásai illetve az a kérdés, hogy az árak olcsóbbak lesznek-e vagy milyen új szerkezetűek, ezek feltáratlan kérdések.

Az on-line könyvkereskedelem viszonylagos hazai fejlettsége kiváló kutatási lehetőséget ad olyan hiánypótló kutatás sorozat megkezdésére, amelyik az e-kereskedelem közgazdaságtudományi és informatikai határterületén helyezkedik el. Munkánk három fő részre tagozódik: az első fejezetben bemutatjuk az e-kereskedelem jelentőségét, a magyar internet adaptációs helyzetet fogyasztói szempontból, és a könyvpiac működését, az on-line kereskedelem iparági hatását. A második fejezetben mélyinterjú vizsgálatok és másodlagos forrásból származó adatok alapján a hazai on-line könyvkereskedelem piaci szerkezetét elemezzük. Végül a harmadik részben egy több száz fős fogyasztói mintát alapul véve az on-line piac árrugalmasságát, és a fogyasztói árelfogadás meghatározó tényezőit mérjük fel és értékeljük



### Továbbfejlesztés és hasznosítás lehetőségei

A hasznosítás irányát kutatási vonalon egyrészt a kiterjesztésben látjuk más iparágak felé, másrészt az on-line könyvpiar vonatkozásában a mélyítésben, azaz a piaci szerkezet elemzéséhez szükséges adatok megszerzésében és a kvantitatív vizsgálatok elvégzésében.

Az eredmények jól hasznosíthatók az e-kereskedelem üzleti szemléletű terjesztésében, és a technológiai problémákon túlmutató gazdasági összefüggések kiemelésében. Ezek jól hasznosíthatók lehetnek vezetők számára piaci döntések meghozatalában, stratégia kialakításában illetve a megfelelő árazás bevezetésére.

A tanulmány már jelenlegi formájában is hasznosul az oktatásban, illetve konferenciákon a részeredmények bemutatása a versenykultúra színvonalát emeli az elektronikus kereskedelem területén.

### **3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

A program eredményei egyelőre más területen nem kerültek publikálásra. A jogok tulajdonosa a megrendelő.

A Századvég Alapítvány és a Budapesti Corvinus Egyetem a következő területeken hasznosítja folyamatosan az eredményeket:

- A Századvég Könyvkiadó szakmai támogatásában;
- Az elektronikus média és kommunikáció jelenségeinek jobb megértésében;
- A létező elektronikus üzleti modellek alkalmazása egy erősen versenyző piacon, Magyarországon;
- Az Elektronikus Kereskedelem és az E-business üzleti modellek tantárgy oktatásában;
- Az online iparágak piacelemzésének kiterjesztésében, más iparágak vonatkozásában való tesztelésében;
- Ph.D. témakörök kiírásában;
- Az egyetem tanszékei közötti kutatómunka kiterjesztésében;
- A kutatóközpontok hallgatóinak kutatómunkába való bevonásához.

### **4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**

A program határideje a felek megegyezése alapján módosításra került, az új határidő 2007. augusztus 15. lett. A módosítás alapvető indoka a kutatás tematikájának folyamatos definiálása, a tervezett elemzés mélységének bővítése, és a megbízóval folytatott kommunikációban felmerült pontosítások. Ezek együttesen jelentősen javították a végtermék minőségét.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Kelt: BP 2007-11-13

.....  
Szakmai felelős aláírása

.....  
Kedvezményezett (képviselőjének  
cégszerű) aláírása

**SZÁZADVÉG**  
Politikai Iskola Alapítvány  
1017 Budapest,  
Nagybányai u. 8-10