

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/3/2006

Program neve: Szakmai konferencia szervezése 2007. április 17-én „Hol a határ – E-kereskedelemmel Európába”

A támogatási szerződés száma: AL/316/2007/002

Kedvezményezett neve: Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Egyesület

Szakmai felelős neve: Kiss Bernadette

A Program befejezésének határideje: 2007. május 15.

1. **Részletesen ismertesse a Program megvalósításának eredményeit (előadók, rövid bemutatása, előadások összegzése)!**
1.sz. melléklet
/a beadott dokumentumok mindegyike elektronikusán is megtalálható, illetve letölthető az alábbi linkről:
<http://www.szek.org/index.php?id=program/>
2. **Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal összefüggésben született kiadványokat, publikációkat, előadásokat (vázlatokat) stb.!**
2.sz. melléklet
3. **Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**
3.sz. melléklet
4. **Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést, illetve a Programmal kapcsolatban érkezett visszajelzéseket!**
4.sz. melléklet
5.sz. melléklet

Kelt: 2007. április 26.



Szakmai felelős aláírása

Kiss Bernadette

**SZÖVETSÉG AZ ELEKTRONIKUS
KERESKEDELEMÉRT EGYESÜLET**
1135 Budapest, Szent László út 60-64.
Nyilvántartási szám: 11698
Adószám: 18120401-11
Banksz.: 11100104-18120401-26000001

Kedvezményezett képviselőjének
aláírása

Dr. Bögel György

Részletesen ismertesse a Program megvalósításának eredményeit (előadók, rövid bemutatása, előadások összegzése)!

Solymár Károly

GKM, Infokommunikációs osztályvezető

A GKM Infokommunikációs és e-Gazdaság Főosztályának osztályvezetője korábban az IHM-ben tevékenykedett. Szakterületei közé sorolható többek között az e-kereskedelem jogi szabályozása és tematikus portáljának létrehozása, az e-közigazgatás szabályozási hátterének kialakítása, az elektronikus információszabadság szabályozási hátterének kialakítása, továbbá az elektronikus közbeszerzéssel és -aláírással összefüggő szabályozási feladatok. Ugyancsak ő látja el az e-dokumentumok digitális archiválásának, valamint a hiteles elektronikus másolatok készítésének szabályozási felügyeletét is.

Az előadás címe: Kormányzati szerepvállalás az elektronikus kereskedelem területén
Hol látja az állam a legnagyobb akadályokat az elektronikus e-Gazdaság Főosztály kereskedelem terjedése előtt? Milyen szabályozási, támogatási és kommunikációs beavatkozási lehetőségei vannak? Mit tesz jelenleg, és mit tervez a jövőben a GKM a növekedés érdekében?

Polgárné Májer Ildikó

ValDeal Innovációs Zrt, vezérigazgató

Több ipari parkban van tulajdonrésze, fejlesztője a kitüntetett „Integrátor” címet viselő, Budaörsi Ipari és Technológiai Parknak. Nevéhez fűződik a Dunavarsányi Ipari Parkban létrehozott japán autóalkatrészeket gyártó Ividen Magyarországnak a megvalósulása. Részt vett a budapesti Alternatív Közgazdasági Gimnázium elindításában, alapítója a Közép-Magyarországi Innovációs Központnak. Az ösztönzésére létrejött ValDeal Innovációs Zrt. cég üzleti inkubátorként igyekszik segíteni az innovációt Magyarországon. Aktív szerepet vállal a Magyar Innovációs Szövetség elnökségében is, 2004-ben az Év Vállalkozója.

Az előadás címe: Termék-technológia és szolgáltatásinnováció az e-kereskedelemben
Az ötlettől a nemzetközi piacig tartó egyre nehezebb úton az innováció menedzsment válik a vállalati stratégiák fő kritikus elemévé. Mit takar az innováció menedzsment? Mit tehet, tegyen a magyar KKV, hogy nagyobb eséllyel, kisebb kockázattal vagy egyáltalán, hogy termékével, technológiájával, szolgáltatásával megjelenjen és üzleti sikert érjen el a nemzetközi piacon?

Spányik Péter

ITDH, üzletfejlesztési igazgató

Mérnök, közgazdász, az ITDH Üzletfejlesztési Igazgatóságának vezetője. Korábban az ITDH vezérigazgató-helyettese, a milánói iroda vezetője. Dolgozott az NGKM referatúra vezetőjeként, minisztériumi kereskedelmi tanácsosként. Munkája elismeréseként miniszteri oklevelet, az Olasz Köztársaság Lovagrendi címét, és a Magyar Gazdaságért Díjat kapta.

Az előadás címe: A külföldi piacra lépés veszélyei

Az előadás kihangsúlyozza a piacismeret fontosságát, valamint elemzi a partnerkeresés és az együttműködés buktatóit a kereskedelmi kapcsolatokban.

Kis Gergely

GKleNET Internetkutató és Tanácsadó Kft., ügyvezető

Tanársegéd, a BCE e-Business Kutatóközpont munkatársa, a GKleNET ügyvezető igazgatója. A GKleNET Internetkutató és Tanácsadó Kft. az internet-gazdaság vezető kutató cég, Magyarországon egyedülként végez kutatásokat 2001 óta az interneten keresztül értékesítő kiskereskedelmi áruházak körében.

Az előadás címe: E-kereskedelmi körkép hazánkban és az EU-ban

A magyarországi e-kereskedelem jellemzően 2-3-4 éves késéssel követi a nemzetközi irányokat. Az elektronikus úton történő vásárlási szándék hiánya sokáig behatárolta a piac fejlődési lehetőségeit, a fejlődés lassú, még ha a növekedést mutató számok a bázis alacsony volta miatt kedvezőnek is látszanak. Van azonban néhány kiemelkedő szolgáltatás – a Longtail tetején – amelynek sikere bizakodásra ad okot. Az előadás képet ad a magyar e-piac főbb jellemzőiről, sajátosságairól, hiányosságairól, fejlődési lehetőségeiről, 2006 folyamán mért adatokra támaszkodva.

Szalay Dorottya

Monarchia Matt International Borászat, ügyvezető

Borász, s emellett, hogy a cég ügyvezető igazgatója, a nemzetközi borkereskedelmi ágazatot is vezeti. Főiskolai tanulmányait külkereskedelmi szakon végezte. Pályafutását szabadúszó fordítóként kezdte, majd marketinggel foglalkozott (előbb menedzseri, majd igazgatói szinten) a Kábeltel Kft.-nél. Ezt követően a UPC Hungary megbízott vezetője lett, tevékenykedése alatt lépte át a cég az egymilliós előfizetői határt. Jelenlegi pozíciójában 2005 óta áll, célja a magyar értéket kifejező, egyedi személyiségű és utánozhatatlan minőségű borok előállítás, nemzetközi szinten is versenyképes áron.

Az előadás címe: Borok e-kereskedelme Magyarországon és az USA-ban

Az előadáson a következő kérdések merülnek fel: Készen állnak-e a borfogyasztók az interneten való vásárlásra? Milyen a piac természete Magyarországon és az USA-ban?

Milyen különbségek vannak? Önálló üzletág az internetes értékesítés vagy csak a kiskereskedelem kibővítésére szolgál?

Dr. Duma László

Adversum Tanácsadó és Szolgáltató Kft., ügyvezető

Budapesti Corvinus Egyetem, adjunktus

A Budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa, korábban oktatott a BME-n és a győri SZIF-en. 2001-2002 között a Menedzsment Fórum Kft. ügyvezetőjeként informatikai és logisztikai tanácsadó projektek vezetője. 2002-2003 között a Magyar Logisztikai Egyesület ügyvezetője. Az „eBusiness stratégia felsővezetőknek”, a „Logisztikai folyamatok és vállalati életképesség” és az „e-Business üzleti modellek” című könyvek társszerzője. Az MLBKT és

az MLE tanúsított logisztikai szakértő bírálóbizottsági tagja. Lektora a Harvard Business Manager folyóiratnak. A Budapesti Vezetőképző Központ MBA oktatója.

Az előadás címe: Az e-logisztika kihívásai és megoldásai

Az e-kereskedelem a hagyományos logisztikai rendszerektől alapvető változásokat követel, ugyanakkor maga a logisztika az informatikai támogatásnak köszönhetően új megoldásokkal és képességekkel bővül. Az előadás a hagyományos logisztika (szállítási, készletezési) rendszerek, az új követelmények és informatikai megoldások létező technológiai megvalósíthatóságát és a még igencsak kérdéses üzleti, szervezési koncepcióit, területeit vázolja fel.

Kis Ervin Egon

Netpiac Kft., ügyvezető

Eredeti foglalkozása újságíró. 1992-től a Magyar Televízió és a Magyar Rádió munkatársa, többek között a Rádió Bridge, a Calypso, a Duna TV, a TV2 és a CityTV részére is készített musorokat. Érdeklődése 1996-ban fordult az internet felé, cikkeket írt, elsősorban az Internet Kalauz és a Business Online számára, szerkesztette a NetTV első kísérleti adásait. 1998 és 2002 között a TVNET tartalomszolgáltatási és kommunikációs tanácsadójaként dolgozott, 1999-ben létrehozta és azóta ügyvezetője a NetPiac Online Áruháznak. A SZEK egyik alapítója és alelnöke.

A kerekasztal címe: Gyakorlati logisztikai megoldások EU-s értékesítésekre

Havasi Gábor

GLS Hungary Kft., senior sales representative

2004-ben végzett a BGF Pénzügyi és Számviteli Főiskola közgazdászaként, számvitel szak, vállalkozásszervező szakirányon. A General Logistics Systems Hungary Csomag-Logisztikai Kft.-hez 2004 márciusában került, mint sales representative. Ekkor munkájához a potenciális ügyfelek részére belföldi és nemzetközi logisztikai megoldások kidolgozása (kondíciós tárgyalások, operatív és pénzügyi háttér összehangolása), valamint a meglévő ügyfelekkel való kapcsolattartás mellett az új kollégák mentorálása tartozott. 2006-ban korábbi feladatain felül az értékesítés Sales Service csoportjának koordinálása, key account- és project menedzsmentje is az irányítása alá került.

A kerekasztal címe: Gyakorlati logisztikai megoldások EU-s értékesítésekre

Holakovszki Dorottya

DPD Kft., kereskedelmi vezető

A DPD Magyarország Kft. marketing- és értékesítés osztályának vezetőjeként dolgozik 2006 áprilisa óta. Szakmai pályafutása alatt gazdag tapasztalatokat szerzett a Magyar Posta Rt.-nél és a UPS Magyarország Kft.-nél is, az előbbinél mint kereskedelmi, az utóbbinál pedig mint kiemelt kereskedelmi képviselő.

A kerekasztal címe: Gyakorlati logisztikai megoldások EU-s értékesítésekre

Rácz András

Magyar Posta Zrt., igazgató

A Budapesti Műszaki Egyetemen okleveles közlekedésmérnök diplomát szerzett, majd a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem vállalatgazdasági szakán másoddiplomázott. Tanulmányait követően a Magyar Postánál helyezkedett el, különböző logisztikai és értékesítési területeken dolgozott; első vezetői megbízását 2001. májusában kapta. A Magyar Posta Logisztikai Üzletágánál – a megalakulástól kezdődően – osztályvezető, 2006. március 1-től az MPL értékesítési és marketing igazgatója. A Magyar Posta Zrt. Tehetségbankjának tagjaként részt vett a Közép-Európai Egyetem (CEU) és a Magyar Posta Zrt. közös programjában.

A kerekasztal címe: Gyakorlati logisztikai megoldások értékesítési és marketing EU-s értékesítésekre

Molnár Balázs

Oracle Magyarország, senior termékmenedzser

A University of Hertfordshire-en végzett Information System programmer-ként. 1994-ben az Apple Computer Magyarországnál kezdte, majd 1997-ben az Oracle-nél folytatta pályafutását. Először a web megoldások senior kereskedelmi tanácsadójaként dolgozott, majd senior termékmenedzseri feladatkört kapott.

Az előadás címe: Gyorsan változó üzleti környezetek hatékony informatikai támogatása

Az elektronikus kereskedelem informatikai működtetése során nem csak a termékeink, szolgáltatásaink elérhetőségét kell biztosítanunk a vásárlóink számára, hanem a teljes értékesítési folyamatot a marketingtől az inkasszóig támogatnunk kell informatikával. Mindez egy gyorsan változó piaci és szabályozási környezetben komoly kihívásokat jelent az informatikai szakembereknek. Szerencsére a dinamikus informatikai iparág már képes választ adni ezekre a problémákra az új alkalmazásfejlesztési paradigma: a Szolgáltatás Orientált Architektúra (SOA) eszköztárával.

Dr. Balogh Virág

Gazdasági Versenyhivatal, vizsgáló

Jogász, jelenleg a Corvinus Egyetem szociológus-közgazdász szakán tanul. 2004 óta a GVH Fogyasztóvédelmi Irodáján az infokommunikációs verseny-felügyeleti eljárásokkal foglalkozik. Részt vállal a GVH „fogyasztós policy”-jének elkészítésében, s a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2005/29/EK irányelv (UCP) GVH részéről végzett implementációs munkában. 2006 óta tart fogyasztóvédelmi jogi kurzust a Bibó István Szakkollégiumban.

Az előadás címe: Hol a határ? – Tisztességes/tisztességtelen, legális/illegális kereskedői módszerek

A GVH-nál előtérbe kerültek a versenyjogi szempontú fogyasztóvédelemmel kapcsolatos jogalkalmazói feladatok, a hivatal egyre magasabb bírságokkal harcol a fogyasztói döntéseket tisztességtelenül befolyásoló vállalkozások ellen. Mit jelent a GVH számára az e-

kereskedelem térhódítása? Más az online tájékoztatás, mint az „offline” kommunikáció? Miként változtatja a fogyasztói magatartást az elektronikus tér?

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Kovács Tamás

Prospero Communication, ügyvezető

Közel 20 éves rendezvényszervezői múlttal rendelkezik. A 90-es évek elején kezdett el kulturális marketinggel foglalkozni, 9 évig dolgozott a Sziget művészeti igazgatójaként, hét évig a Wanted magazin lapigazgatójaként. 1999 óta a Prospero Communication ügyvezetője (alapítója), számos különleges esemény, marketing akció megálmodója és valóra váltója.

Az előadás címe: Gerillák a marketingben – Osama Bin Laden betör a piacra
Mitől gerilla a marketing? Honnan ered? Milyen eszközökkel, módszerekkel dolgozik, s mindez miért hatékonyabb a hagyományos marketing szisztémáknál? A két előadó nem csupán ezekről libbenti fel a fátylat, de utat mutat abban is, miképpen robbanhat be a piacra egy új termékcsoporthoz akkor is, ha az erre szánt reklámkeret igen-igen sovány.

Bakács Tibor Settenkedő

Prospero Communication, stratégiai és kommunikációs főtanácsadó

Tanulmányait a Pécsi Jogtudományi Egyetemen, majd a bölcsész kar irodalom-történelem-esztétika szakán, később a Pázmány Péter Hittudományi Akadémián folytatta. 1988-90 között az MTA aspiránsa, mint a szemiotikatudományok doktora. Főbb munkái: MTV 2 – szerkesztő, Tilos Rádió, Magyar Narancs – rovatvezető, MediaWave – alapító, Wanted - rovatvezető, TV 3 – Kögáz Vizuális Brigád, Csiszár.hu – szerkesztő, Élet és Irodalom – rovatvezető és fõmunkatárs, Találkozások magazin – fõszerkesztõ helyettes, ELLE magazin – fõmunkatárs, Megasztár – zsuritag. 2002 óta a Prospero Communication kommunikációs és stratégiai fõtanácsadója.

Az előadás címe: Gerillák a marketingben – Osama Bin Laden betör a piacra
Mitől gerilla a marketing? Honnan ered? Milyen eszközökkel, módszerekkel dolgozik, s mindez miért hatékonyabb a hagyományos marketing szisztémáknál? A két előadó nem csupán ezekről libbenti fel a fátylat, de utat mutat abban is, miképpen robbanhat be a piacra egy új termékcsoporthoz akkor is, ha az erre szánt reklámkeret igen-igen sovány.

Talyigás Judit

Magyar Távirati Iroda, adatbázis és archívumigazgató

A Budapesti Muszaki Egyetemen végzett szakember a Magyar Távirati Iroda adatbázisainak és óriási archívumának kezeléséért felelős igazgató. SZEK alelnök, a Managerképzés Alapítvány kuratóriumi tagja, az MTA Nanotörzsasztalának titkára.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Szűcs András

Mag Zrt., főosztályvezető

A MAG – Magyar Gazdaságfejlesztési Központ Zrt.-nél, mint stratégiai és koordinációs főosztályvezető, felelős a folyamatszabályozásért, stratégiai irányításért, termékfejlesztésért és a kormányzati kapcsolatok kezeléséért. Előzőleg a GKM-ben és a Nemzeti Fejlesztési Ügynökségnél a GVOP főosztály operatív felügyeletét, illetve a stratégiai és operatív osztály szakmai irányítását látta el. Elemzőként részt vett az Előzetes Nemzeti Fejlesztési Terv gazdaságfejlesztési intézkedéseinek elkészítésében, a Széchenyi Terv regionális fejlesztési pályázatainak koordinálásában. Tanulmányait az Eötvös Loránd Tudományegyetem Állam és Jogtudományi Karán és a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetemen végezte. Angolul és franciául beszél.

Az előadás címe: Állami támogatások és finanszírozások, lehetőségek

Az előadás pontos ismertetője az aktuális, a mikro-, kis-, és középvállalkozások fejlesztését célzó EU-s támogatásoknak és a gazdaságfejlesztési operatív programnak. A pályázati lehetőségek bemutatása mellett röviden felvázolja azok intézményi hátterét, és kitér a követelményekre, elvárásokra.

Csukás László

Internet Mall Hungary Kft., country manager

Az államigazgatás területéről került az e-kereskedelem világába, amikor 2004-ben egy alkoholmentes italokat gyártó vállalatnak lett a perszonális igazgatója, majd 2005-től, Közép-Európa legnagyobb webáruházának, az Internet Mallnak ült country manageri székébe. Mint ilyen, a szlovák és magyar területért felelős.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Emri Beáta

Monarchia Matt International Borászat, internetes üzletág-vezető

Tanulmányait a Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar, gazdasági szakán fejezte be marketing szakirányon, ezt megelőzően a Szolnoki Főiskolán tanult üzleti kommunikációt vendéglátó és szálloda szakon. Főiskolai szakdolgozatát már bormarketing témában írta és később is a borászat mellett kötelezte el magát: előbb marketing asszisztensként tevékenykedett a Monarchiánál, 2006-tól pedig átvette az internetes üzletág vezetését.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Gerő Viktor

Vatera.hu Kft., ügyvezető

1996 óta aktív internetfüggő. Kezdetben vezető Internetes Szolgáltatóknál illetve Tanácsadó cégeknél töltött be projectvezetői, valamint webfejlesztési vezetői pozíciót. 2000-tól a többségi tulajdonában lévő VICTORINET Internet Kft.-nél dolgozott ügyvezetőként. 2005 óta erősíti a Vatera.hu Kft. csapatát. Ez idő alatt a cég elnyerte az év elektronikus kereskedője díjat, valamint egyedüli hazai vállalként bekerült a nemzetközileg is elismert Red Herring díj döntőjébe.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Habóczky Zsolt

Hurrá-Nyarálunk.hu, ügyvezető

A Hurrá-Nyarálunk.hu Online Utazási Központ alapítóinak egyikeként már a kezdetektől felügyelte a cég felépítését és piacra vezetését. Korábban szakmai tapasztalatot szerzett az Energovill-Holding Rt. pénzügyi osztályvezetőjeként, a Budapest Pénztárszolgáltató Rt. igazgató helyetteseként és a Budapest Bank Rt. Lakossági és Kisvállalkozói Igazgatóságán, mint főosztályvezető helyettes, illetve a banki szektor különböző területein.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Pergler Péter

Netpincér.hu, ügyvezető

A közgazdász végzettségű üzletember 1999 óta áll a Netpincért üzemeltető Viala Kft. élén. Az üzletfejlesztési tevékenység mellett ellátja az ügyvezetői teendőket is.

A kerekasztal címe: Véleménycserék, tapasztalatok az EU e-ker piacról. Külföldre menni de hogyan?

Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal összefüggésben született kiadványokat, publikációkat, előadásokat (vázlatokat) stb.!

Kiadványok:

1. Meghívó

2. Programfüzet

3. Sajtóközlemény

4. Sajtó megjelenések:

- Hülyék vagyunk, nővel bármit ránk szóhatnak / Index
- Másodpercenként félmillió szexre / Index
- Elvágynak a webáruházak / mfor.hu
- Csak bátran, de óvatosan / Prim Online

5. Sajtó megjelenések – előzetes:

- Hol a Határ? / Piac és Profit
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / hvg.hu
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / Gazdasági Rádió
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / Prim Online
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / IPOSZ (3 helyen)
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / Iparos újság
- Hol a Határ? – IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia / Honliner
- Az uniós piac lehetőségeit feszegetik a IV. Elektronikus Kereskedelem Konferencián / HWSW

6. Előadások:

- Solymár Károly - Kormányzati szerepvállalás az elektronikus kereskedelem területén
- Polgárné Májer Ildikó - Termék-technológia és szolgáltatásinnováció az e-kereskedelemben
- Spányik Péter - A külföldi piacra lépés veszélyei
- Kis Gergely - E-kereskedelmi körkép hazánkban és az EU-ban
- Szalay Dorottya - Borok e-kereskedelme Magyarországon és az USA-ban
- Dr. Duma László - Az e-logisztika kihívásai és megoldásai
- Molnár Balázs - Gyorsan változó üzleti környezetek hatékony informatikai támogatása
- dr. Balogh Virág - Hol a határ? Tisztességes/tisztességtelen, legális/illegális kereskedői módszerek
- Szűcs András - Állami támogatások és finanszírozások, lehetőségek

7. Computerworld cikk kinyomtatva

8. A diákok ingyenes részvételéről felhívás, amelyek megjelentek:

- Budapesti Corvinus Egyetemen
- Általános Vállalkozási Főiskolán
- Debreceni Agrártudományi Egyetemen
- Budapesti Gazdasági Főiskolán
- Pázmány Péter Tudományi Egyetemen
- Károly Róbert Főiskolán
- ELTE-n
- Budapesti Műszaki Főiskolán
- Budapesti Gazdasági Egyetemen