

Lapker a csomag-logisztikai szolgáltatások körében az ún. CEP (courier – express – parcel) piacon kívánja megerősíteni és diverzifikálni eddigi igen szerény alternatív csomagszolgáltatási tevékenységét. A Lapker stratégiai terve a csomag-logisztikai szolgáltatások piacára történő óvatos belépés. Ennek érdekében döntött az egyik kisebb piaci szereplő, a Sprinter valamennyi üzletrészánek megvásárlása mellett. A Lapker ezzel a lépéssel ezen a dinamikusan fejlődő piacon komplex logisztikai szolgáltatási kínálattal kívánja magát a piaci versenyben pozicionálni.