



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A Notebook.hu Kft. reklámjaival megtévesztette a fogyasztókat

- for a short summary in English see infra -

A GVH Versenytanácsa a 2006. február 9-én tartott tárgyalásán megállapította, hogy a *Notebook.hu Kft.* a törökbálinti GL Outlet Centerben üzemeltetett boltjában (HP Outlet) a 2005. augusztus 1. és október 31. közötti akcióját hirdető óriásplakátjain az outlet rendszerű értékesítésről való tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas volt, mert az akció keretében olyan termékek is értékesítésre kerültek, amelyeket a fogyasztók szokásszerűen nem soroltak az outlet jellegű termékek közé. A jogsértő magatartásért a GVH Versenytanácsa az *Notebook.hu Kft.-t* 3 millió Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére kötelezte.

A GVH Versenytanácsa által vizsgált magatartás a *Notebook.hu Kft.* reklámozási tevékenysége volt, melynek során a törökbálinti GL Outlet Centerben található HP Outlet boltjában forgalmazott, notebook személyi számítógépeket kívánta népszerűsíteni.

Az eljárás alá vont az akció keretében árusított termékeket több minőségi csoportra (arany, ezüst, bronz, platina) osztotta. A bronz kategóriába olyan termékek tartoztak, amelyek a HP anyavállalat francia felújító üzemben újratesztelésre kerültek. Az újratesztelésre rendszerint azért került sor, mert a forgalmazás során a termék csomagolása megsérült vagy megbontott lett. Az újratesztelés során előfordulhatott, hogy valamely tesztelési fázisban hibát találtak, és ha szükséges volt, akkor alkatrészt cseréltek benne.

A GVH Versenytanácsa határozatában a *Notebook.hu Kft.* reklámozási gyakorlatával kapcsolatban rámutatott, az "arany", az "ezüst", illetve a "platina" kategóriákba tartozó készülékek megfelelnek az "outlet" fogalom hétköznapi értelmezésének, ezért ezen termékek esetében a reklámban elegendő tájékoztatást nyújt a fogyasztónak "az outlet rendszerű értékesítés" megjelölés.

A *Notebook.hu* által alkalmazott "bronz" minőségi kategória azonban olyan készülékeket is magában foglalhat, amelyek nem egyeztethetők össze az "outlet" kifejezés hétköznapi értelmével. Az outlet rendszerű értékesítés a fogyasztó számára az előző évek kollektívainak, *kis mértékben hibás* áruknak, többletkészleteknek és mintatermékeknek a csökkentett áron való forgalomba hozatalát jelenti. A bronzkategóriás termékek egy része azonban az újratesztelés során hibásnak minősült, amely ugyan később kijavításra került, de a fogyasztó

erről a körülményről nem szerezhették tudomást az óriásplakátokról az akciós termékek e lényeges tulajdonságáról. A szokásos fogyasztói megítélés szerint az újabb meghibásodás kockázata nagyobb az egyszer már javított termékek esetében, függetlenül attól, hogy a gyártó vagy a forgalmazó ezt a vélekedést megalapozottnak tartja-e vagy sem. A GVH Versenytanácsa álláspontja szerint ez egy olyan körülmény, amelyről a fogyasztót megfelelően tájékoztatni kellett volna, ezzel szemben a megnövekedett meghibásodási kockázatról az óriásplakát nem tájékoztatott. [Notebook.hu Kft.: Vj-175/2005]

Summary in English of case Vj-175/2005: Notebook.hu Kft.

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (GVH) established in its decision issued on 9 February 2006, that Notebook.hu infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act by failing to inform consumers that the lowest price indicated in its advertisements of portable computers sold in its Hewlett Packard (HP) outlet store refers to a category of products which consumers do not normally perceive as outlet-products as they might have gone through a repair process.

The Competition Council imposed a fine of HUF 3 million on Notebook.hu.

Budapest, 2006. február 10.

Gazdasági Versenyhivatal

Főtitkárság Kommunikációs Csoport

További információ:

Baráth Erika

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker., Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest 5., Pf. 1036

tel.: (+36-1) 472-8985

fax: (+36-1) 472-8898

email: Barath.Erika@gvh.hu

www.gvh.hu