



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

Megtévesztőek voltak a Notebook.hu Kft.-nek a Sulinet program keretében értékesített, hordozható számítógépeket népszerűsítő reklámjai

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Versenytanácsa a 2006. augusztus 21-én tartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy a Notebook.hu Kft. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor reklámjaiban azt a látszatot keltette, hogy az általa forgalmazott termék a feltüntetett összegért megvásárolható, holott ezen az áron csak meghatározott feltételek teljesítése esetén is, csak a fogyasztók korlátozott köre és csak a vásárlást követő évben az adóbevallással kapcsolatos eljárás lezárásával juthatott az adott termékhez. A Notebook.hu jogsértő magatartásáért 3 millió Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére köteles.

Jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgya annak vizsgálata volt, hogy a Notebook.hu vállalkozás által a Sulinet program keretében értékesített hordozható számítógépekért (notebook) a vásárlás időpontjában fizetendő vételár óriásplakátokon való feltüntetése a fogyasztók megtévesztésére alkalmas volt-e?

Az Oktatási Minisztérium 2003-ban indította el a Sulinet elnevezésű programot, amelynek célja egyes adófizető polgárok számára a programba bevont bizonyos árucikkek kedvezményes áron történő beszerzésének biztosítása volt. A program meghatározott elektronikai eszközök megvásárlását akként tette kedvezővé, hogy a fogyasztónak a vásárláskor ugyan ki kellett fizetnie a teljes vételárat, de amennyiben adóvisszatérítésre volt jogosult, utóbb adójából adókedvezményként levonhatta, illetve adóvisszatérítésben részesült, így a termék árából akár 60.000.- Ft-ot nem kellett viselnie. A korábbiakhoz képest 2005. IV. negyedévében a program előírásai változtak, mert az alanyi kört egyrészt tágította, másrészt az éves jövedelem nagysága okán szűkítette, továbbá a vásárolható árucikkek körét is szűkítette. Mindebből levonható, hogy a Sulinet program keretében történő vásárlás tárgyi és személyi feltételei korlátozottak voltak, s a szabályozás időközbeni változásával a vizsgált időszakban még korlátozottabbá váltak.

A Notebook.hu vállalkozás által közzétett óriásplakát felső részén feltűnő betűméretben a „neked egyre megy?” fogyasztó-megszólítást célzó szlogen olvasható. Jobb oldalon szerepel maga a meghirdetett termék, egy notebook, rajta a Sulinet embléma, amely arról informál, hogy a termék a Sulinet program keretében is megvásárolható. A termék áráként a plakát majdnem egynegyedét elfoglaló betűméretben a termék ára – 111.111,- Ft – van feltüntetve, s mellé *-ot illesztettek. A nagy számok alatt kiegészítő információkat helyeztek el kétféle kisebb méretben: a termék nettó és bruttó árát rendkívül kicsi betűméretben, valamint a Sulinet programban való részvétel feltételeit.

A Notebook.hu vállalkozás által közzétett óriásplakát reklámtájékoztatásának fő mondanivalója, hogy 111.111.- Ft-ért kapható a megjelenített notebook. A 111.111.- Ft-os árközlés azonban részletes magyarázatra szorul, mert a jelzett áron – meghatározott feltételek teljesítése esetén is – csak a fogyasztók korlátozott köre és csak a vásárlást követő évben az adóbevallással kapcsolatos eljárás lezárásával juthat a 60.000.- Ft-os árkedvezményhez. Ennél fogva mindkét közlés (nagybetűs ár + magyarázat) azonos fontosságú, s egyenrangú egymással. Mindkét közlés befolyásolja a fogyasztó döntését abban, hogy megvásárolja-e a kínált notebook-ot vagy sem. Amennyiben a Notebook.hu az egymáshoz tartozó közlések egyensúlyát megbontja akár az észlelhetőséget, az olvashatóságot bizonytalanná, kétségessé tevő módon, valójában a versenyjogi tilalmakat szegi meg, mert csak formálisan tartja be azokat, s akár reklámszakmai okokra való hivatkozással indokolatlanul háttérben maradnak az értékesítést előnytelenül befolyásoló lényeges tulajdonságok, körülmények.

A fenti jogsértésért a Notebook.hu vállalkozás 3 millió Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére köteles.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-39/2006**.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-39/2006: Notebook.hu

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 21 August 2006, that Notebook.hu infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceeding the Competition Council of the GVH concluded that the Notebook.hu's large advertising placards were capable of misleading consumers because the explanation of the price, which was considered as crucial by the Competition Council, was not indicated with the same emphasis on the advertisements.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 3 million (approx. EUR 10500) on Notebook.hu for its unlawful behaviour.

Budapest, 2006. augusztus 22.

Gazdasági Versenyhivatal

Kommunikációs Csoport

További információ:

Baráth Erika

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8985

email: Barath.Erika@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>