



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

### **3 millió forint versenyfelügyeleti bírság az Euronics-re**

*- for a short summary in English see below -*

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a 2006. augusztus 29-én tartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy az Euronics Magyarország Kft. azzal, hogy megnehezítette az általa reklámozott hordozható számítógépre adott árengedmény megítélését, valamint azzal, hogy az általa forgalmazott egyes televíziókat a valóságnál nagyobb árkedvezménnyel hirdette meg, továbbá azzal, hogy „Tud ennél olcsóbbat?” szlogent alkalmazta a 2005. és 2006. évi időszakban, a fogyasztók tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított. Az Euronics jogsértő magatartásáért 3 millió Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére köteles.

1. Az Euronics az általa forgalmazott hordozható számítógépet az akciós újságjában, valamint óriásplakáton a következőképpen hirdette: „149.999,- Ft helyett 99.999,- Ft + ÁFA”.

A GVH a fenti népszerűsítést azért ítélte versenyjogsértőnek, mert az eredeti árról nem tudni, hogy bruttó ár, mivel az akciós ár egyértelműen nettó ár. A fogyasztó ezért az eredeti árat is nettó árnak vélheti, amelyből következően a kedvezmény nagysága a valóságnál kedvezőbb. A fogyasztói megtévesztésre alkalmas magatartást megszünteti az ugyanott olvasható apró betűs magyarázat, ami az Euronics javára írandó, de nem változtat azon, hogy a különböző alapú árfeltüntetés az ajánlata megítélését nehezíti. Ez pedig a versenytörvénynek a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazásának tilalmába ütközik. A GVH álláspontját erősítette, hogy az Euronics más esetekben az eredeti és a kedvezményes árat egyaránt bruttó árként adta meg.

2. A GVH a versenytörvénybe ütközőnek ítélte meg továbbá az Euronics azon reklámját, mellyel az általa forgalmazott két különböző Samsung televíziót népszerűsítette. A vállalkozás nem tudta ugyanis bizonyítani, hogy az általa „korábbiak” megjelölt árért – melyből állítása szerint árengedményt nyújt – kínálta-e valaha az adott terméket.
3. A GVH versenyjogsértőnek minősítette az Euronics 2005. II. félévi és 2006. évi reklámújságainak „Tud ennél olcsóbbat?” jelszavát, ugyanis a vállalkozás nem tudta bizonyítani, hogy az általa kínált termékek a legkedvezőbb árfekvésűek a piacon.

A fenti jogsértésért a GVH 3 millió forint versenyfelügyeleti bírság megfizetésére kötelezte az Euronics-et.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-40/2006.**

## Summary in English

### **Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-40/2006: Euronics Magyarország Kft.**

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 29 August 2006, that Euronics Magyarország Kft. infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceedings the Competition Council of the GVH concluded that the following advertisements of Euronics were unlawful:

1. Euronics indicated the gross price of a product from which it offered a price reduction, whereas the current price was indicated on its net value.
2. Euronics could not prove that it has ever offered two types of televisions at the price which was published in its advertisements and from which it seemed to have given a price reduction.
3. Euronics could not prove the truthfulness of its advertisement „Do you know a cheaper one?”.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 3 million (approx. EUR 10500) on Euronics for its unlawful behaviour.

Budapest, 2006. szeptember 5.

Gazdasági Versenyhivatal  
Kommunikációs Csoport

További információ:

Baráth Erika  
Gazdasági Versenyhivatal  
cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.  
levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036  
tel: (+36-1) 472-8985  
email: [Barath.Erika@gvh.hu](mailto:Barath.Erika@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>