



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A SkyEurope Airlines repülőjegy reklámozási gyakorlata a versenytörvénybe ütközött

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Versenytanácsa 2006. október 25-én tartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy a SkyEurope Airlines Hungary Kft. a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított a 2005-ben és 2006-ban kifejtett reklámtevékenysége során. A légitársaság az általa értékesített repülőjegyek fogyasztók által fizetendő ellenértékének egyes elemeit nem tette tájékoztatása részévé, ráadásul az árközlés helyes értelmezéséhez szükséges információkat lényegesen kisebb méretű betűkkel tette közzé, amivel megnehezítette ajánlatának valós megítélését. Jogellenesnek minősült továbbá a SkyEurope által 2005-ben az egyik napilapban alkalmazott „a legtöbb járat a legjobb áron” szlogen is, ugyanis a vállalkozás nem bizonyította annak valóságtartalmát. A SkyEurope Airlines Hungary Kft. jogsértő magatartásáért 50 millió Ft versenyfelügyeleti bírság megfizetésére köteles.

A GVH által lefolytatott versenyfelügyeleti eljárás tárgyát a SkyEurope Airlines Hungary Kft. (a továbbiakban: SkyEurope) reklámjai képezték, melyekkel repülőjegyeit kívánta népszerűsíteni.

A SkyEurope általános reklámozási gyakorlata szerint a reklámokban kiemelten szerepel az adott célállomás és az árközlés, s a reklám a főüzenethez képest lényegesen kisebb betűméretben, számos esetben a fogyasztók számára ténylegesen nem, vagy nem szükségszerűen észlelhető módon ad arról tájékoztatást, hogy a közölt ár csak egyetlen útra, repülőtéri illeték nélkül, a szabad helyek függvényében, s csak bizonyos járatokra érvényes.

A versenytörvény szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. A fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága – így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja – tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árjelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak, továbbá, ha különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik. A versenytörvény szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó

annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A GVH határozatában megállapította, a SkyEurope a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított a 2005-ben és 2006-ban kifejtett reklámtevékenysége során, amikor az általa értékesített repülőjegyek fogyasztók által fizetendő ellenértékének egyes elemeit nem tette tájékoztatása részévé, illetve az árközlés mellett az annak helyes értelmezéséhez szükséges információk annál lényegesen kisebb méretű betűkkel történő elhelyezésével megnehezítette az ajánlat valós megítélését. A GVH a jogellenes magatartás további folytatását megtiltotta.

A GVH határozatában jogsértőnek minősítette a SkyEurope által 2005-ben az egyik napilapban alkalmazott „a legtöbb járat a legjobb áron” szlogenjét is, ugyanis a vállalkozás – bizonyítási kötelezettsége ellenére – nem támasztotta alá az állítás valóságnak való megfelelését.

A GVH a SkyEurope-ot jogsértő magatartásáért 50 millió Ft versenyfelügyeleti bírsággal sújtotta. A bírság összegének megállapítása során a GVH a SkyEurope-nak a jogsértő reklámok megjelentetésével kapcsolatban tett kiadásait tartotta szem előtt.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-74/2006**.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-74/2006: SkyEurope Airlines Hungary Kft.

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 25 October 2006, that SkyEurope Airlines Hungary Kft., an undertaking active on the market of the provision of „low-cost” flight tickets, infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceedings the Competition Council of the GVH concluded that the advertisements of SkyEurope Airlines were misleading consumers because it only stated the price of the flight ticket, but omitted to indicate that other fees, taxes, etc. also have to be covered in order to purchase a flight ticket. In certain advertisements in which SkyEurope Airlines indicated that these additional sums also have to be paid the text was written with practically unobservably small letters, thus preventing the consumer to perceive essential conditions of his flight ticket purchase. Furthermore, SkyEurope’s advertisement slogan „the most flights at the best price” was deemed to be unlawful as the undertaking, despite its burden of proof, did not demonstrate the truthfulness of this statement.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 50 million (approx. EUR 181.800) on SkyEurope Airlines Hungary Kft. for its unlawful behaviour.

Budapest, 2006. október 25

Gazdasági Versenyhivatal
Kommunikációs Csoport

További információ:

Mihálovits András

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: +36-30 618-6618

email: Mihalovits.Andras@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>