



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

Megszűnik a viszketés?

A Sax Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (Sax Kft.) a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor a 2008. szeptember 1. és 2010. december 20. között az *Itch Stopper* termékről egyes reklámjaiban azt állította, hogy a készülék egészség-helyreállító hatással, gyógyhatással bír. A vállalkozásra a GVH 1.500.000 Ft bírságot szabott ki.

A vállalkozás részben a nyomtatott sajtóban (Bors, Blikk, Népszabadság, Kiskegyed, Budapest Piac), részben a honlapján (www.saxmed.hu) az általa forgalmazott *Itch Stopper* nevű készülék hatásaira vonatkozóan olyan állításokat fogalmazott meg, mely hatások csak orvostechnikai eszközökre jellemzők.

A Sax Kft. az orvostechnikai eszköznek nem minősülő *Itch Stopper* nevű viszketésgátló termoterápiás készülékre vonatkozóan a hirdetésekben többek között az alábbi várható hatásokat tüntette fel:

- *Itch Stopper* speciális készülék: pikkelysömör, ekcéma, dermatitisz, herpesz hatásos kezelésére, a hisztaminszint alacsony tartásával a viszketés gyorsan megszűnhet, a bőr állapota 6-8 hét alatt jelentősen javulhat.
- A viszketés azonnal megszűnhet, kúraszerű alkalmazása 6-8 hét alatt a bőr állapotának javulását eredményezheti.
- A készülék rendszeres használatával a hisztaminszint alacsonyan tartható, és így elkerülhető a kellemetlen tünetek ismételt megjelenése.
- A készülék alkalmas a viszketéssel és bőrelváltozással együtt járó problémákkal küzdő betegek otthoni kezelésére és életminőségük jelentős javítására.
- *Itch Stopper* speciális termoterápiás készülék a viszketés azonnali megszüntetésére és viszketéssel együtt járó bőrbetegségek kezelésére.

A fenti állításokkal azt a benyomást kelthették a fogyasztókban, hogy a készülék alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarainak vagy rendellenességeinek gyógyítására. A GVH (bírósi döntéssel megerősített) gyakorlata szerint gyógyhatásnak minősül a drasztikus, nem egészségvédő és megelőző, hanem egészség-helyreállító hatás.

Az egészségre és az emberi szervezetre ható termékek esetén a különféle betegségben szenvedő emberek vagy azt megelőzni szándékozó személyek sérülékeny fogyasztói csoportot alkotnak. Ők a gyógyulás vagy gyógyító hatás reményében lényegesen érzékenyebben reagálnak a gyógyulást ígérő tájékoztatásokra. A reklámokban felsorolt betegségek súlyosabb változatában szenvedők esetén sokszor olyan elváltozások keletkeznek a bőrön, amely a külvilág számára is érzékelhető. A látható elváltozások miatt a beteg sokszor elzárkózik a társadalomtól, emiatt még fogékonyabb a gyógyítást ígérő megoldásokra.

A reklámokkal megcélzott csoport tagjai a fentiek alapján sérülékeny fogyasztónak minősülnek, emiatt különös jelentősége van a tényszerű, túlzásoktól mentes, bizonyított állításokat tartalmazó tájékoztatásnak. Ezzel szemben a vállalkozás által benyújtott klinikai vizsgálatban feltüntetett eredmények nem alkalmasak a gyógyhatás-állítások bizonyítására.

A fenti jogsértés elkövetése miatt a GVH 1.500.000 Ft bírságot szabott ki a Sax Kereskedelmi és Szolgáltató Kft-re.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-102/2010**.

Budapest, 2011. május 11.

Gazdasági Versenyhivatal
Kommunikációs Csoport

További információ:

Gondolovics Katalin

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8902

email: sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>