

Csökkentette az élelmiszerárakat az árrésstop és az online Árfigyelő bővítése

Az Árfigyelő rendszerrel továbbra is pénzt és időt spórolhatnak a magyar családok és fogyasztók

Budapest, 2025. május 9. – 2025 áprilisában csökkent az infláció és az élelmiszerárak növekedési üteme is. Havi alapon átlagosan 1,3%-kal kerültek kevesebbe az élelmiszerek, melyhez a Kormány árrésstop intézkedése mellett a GVH által működtetett online Árfigyelő rendszerben megtalálható termékkategóriák bővítése is hozzájárult. A nemzeti versenyhatóság szoros figyelemmel követi a kiskereskedelmi szektor és az élelmiszeripari értéklánc folyamatait, a GVH jelenleg két gyorsított ágazati vizsgálatot is folytat, a tejtermékek- és a tojás piacán.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) [májusi gyorsátjelentése](#) alapján 2025 áprilisában átlagosan 4,2%-kal haladták meg a fogyasztói árak az előző év azonos havi értékét. Ezen belül az élelmiszerek ára 5,4%-os emelkedést mutatott év/év alapon, amely – 1,6 százalékpontos – csökkenést jelent a márciusi adatokhoz képest. Havi alapon mérve a fogyasztói árak átlagosan mindössze 0,2%-kal emelkedtek, míg az élelmiszerárak 1,3%-kal csökkentek márciusról áprilisa.

Az áprilisi adatközlés az első, amelyben teljes mértékben érzékelhetőek a március 17-én hatályba lépett árrésstop, illetve a GVH által működtetett online Árfigyelő rendszer kibővítésének hatásai is. Az élelmiszerárak havi alapon mért csökkenése azt mutatja, hogy az intézkedések jótékony, mérséklő hatást gyakorolnak az árdinamikára.

A GVH és a Kormány által 2023. július 1-jén elindított, www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető online Árfigyelő rendszer március végén további 22 termékkategóriával bővült. [Így már 100 termékkategóriában](#), összesen mintegy 3000 különböző élelmiszertermék naponta frissülő ára követhető nyomon a rendszerben, hat kiskereskedelmi lánc, országszerte 1231 boltjában. A bővítés olyan élelmiszereket érintett, mint a húsfélék és hentesárak, a halak, a tejtermékek, valamint a rizs, a zsemle, a kakaópor és az őrölt kávé. A rendszer további bővítéséről folyamatos egyeztetések zajlanak, célzottan az egyes háztartási termékek, illetve higiéniai cikkek irányába történő bővítés lehetőségéről.

[A Gazdasági Versenyhivatal folyamatosan nyomon követi az egyes termékláncokban tapasztalható piaci folyamatokat](#), illetve az élelmiszer-kereskedelem szereplőinek piaci magatartását a magyar fogyasztók védelme érdekében. [A nemzeti versenyhatóság arra is nagy figyelmet fordít](#), hogy ne alakulhasson ki versenykorlátozó együttműködés az érintett piaci szereplők között.

A GVH jelenleg is több eljárást folytat élelmiszer-kiskereskedelmi cégekkel szemben, tiltott árrögzítés, illetve [megtévesztő reklámozás gyanújával](#). A GVH április 15-én [gyorsított ágazati vizsgálatokat indított a tej és tejtermékek, illetve az étkezési tyúktojás hazai piacán](#) a termékkategóriákban tapasztalt ár-fluktuáció és emelkedés miatt. A KSH friss adatközlése alapján áprilisban a tojás (+26,9%), valamint a tej (+7,5%) áremelkedése továbbra is kiemelkedő az egyes élelmiszerek között, így különösen indokoltak a nemzeti versenyhatóság folyamatban lévő vizsgálatai.

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170