Hatékony érdekvédelem – szigorú korlátok között

Magyar Márkaszövetség | GVH Versenyjogi Megfelelési Konferencia | 2014/11/20

Fő témák

1. **Kik vagyunk és mit csinálunk?**

2. **Miért fontos nekünk a versenyjog és a megfelelés?**

3. **Hogyan működtetjük a megfelelési programunkat?**

Kik vagyunk?

Johnson&Johnson
TÖRLEY
MARESI FOODBROKER
FERRERO
Bonduelle
MARS hungary
Heineken
cerbona
PICK Szeged
L'ORÉAL
BORSODI SÖRGYÁR ZRT.
Haas HUNGARY
UNICUM
Coca-Cola
MARY-KER PASTA KFT.
Tchibo
Colgate-Palmolive
AGRANA
Chio
DANONE
RAUCH
Red Bull ENERGY DRINK
KOTÁNYI 1881
DETKI
sole
kraft foods Make today delicious
Soós
gsk GlaxoSmithKline
Unilever
BUNGE
SCA
Szentkirályi
WRIGLEY'S SPEARMINT
Univer
White Lake
DunaPro
DEBRECENI CSOPORT
COTY
Reckitt Benckiser
HELL ENERGY DRINK
Dr.Oetker
Sara Lee
milupa
Pernod Ricard
KOMÉTA
Henkel
Nestlé
FrieslandCampina
PANNONTEJ
Bonbonetti
Sága
BDF Beiersdorf
BRITISH AMERICAN TOBACCO
P&G
HiPP

Mit csinálunk?

- Küldetés:
  - Hazai FMCG-szektor szakmai érdekképviselete 1995 óta
- Tagságok:
  - Európai Márkaszövetség (350 Mrd € forgalom)
  - Hirdetői Világszövetség (globális reklámköltések 90%-a)
- Cél:
  - Olyan üzleti és szabályozási környezet kialakítása, melyben a cégek közti **kemény, de tisztességes verseny** egyszerre ösztönzi az innovációt és a fenntarthatóságot, ezáltal teremtve maximális értéket a jelen és a jövő fogyasztóinak egyaránt.
- Eszközök:
  - Konstruktív szakmai párbeszéd **szakpolitikával**
  - Win-win stratégia kialakítása **kereskedelemmel**
  - Tisztességes bánásmód **fogyasztókkal**

Kapcsolatrendszer

15. Jubileumi Közgyűlés

Szabad, de felelős reklámozás

Erős márkák, erős Magyarország

Erős márkák, erős Magyarország

Erős márkák, erős Magyarország

Összes eddigi beruházás:	680 Mrd Ft
Éves árbevétel:	1 793 Mrd Ft
Éves adó és járulékfizetés:	452 Mrd Ft
Összes termelési hely:	98 db
Közvetlen alkalmazott:	22 869 fő
Hazai beszállító partner:	29 308 db
Hazai éves beszerzési érték:	471 Mrd Ft
Felelősségvállalási program:	Tagok 73%-a

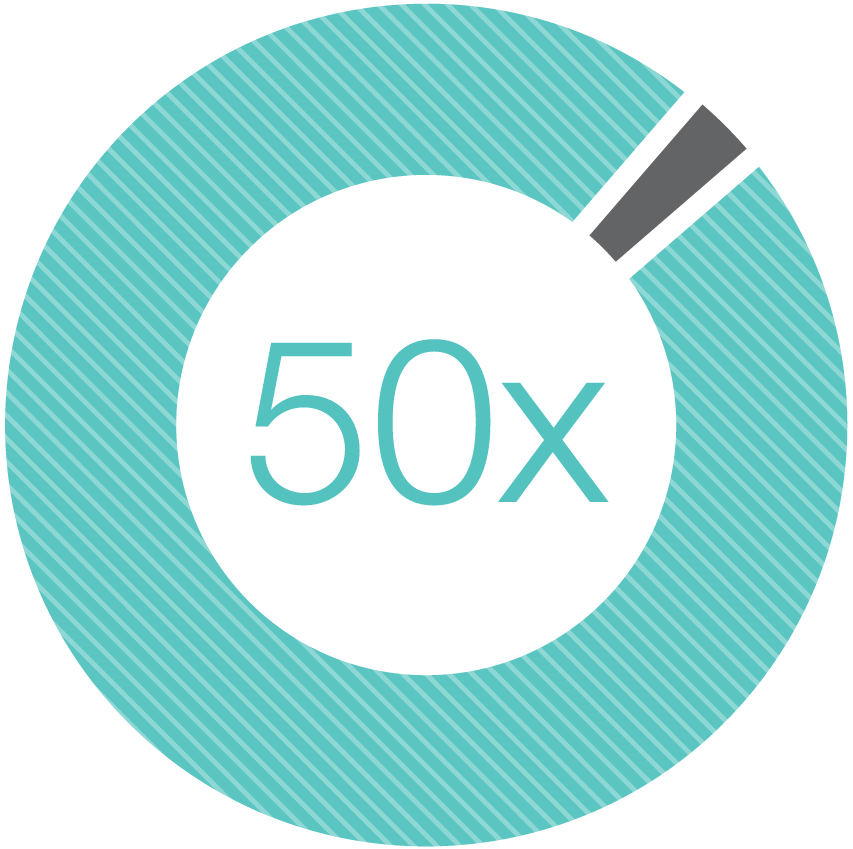
Befektetések

Egy átlagos hazai cég éves befektetése:

5,3 millió Ft

Egy átlagos márkaszövetségi cég éves befektetése:

272 millió Ft



Árbevétel

Egy átlagos hazai cég éves árbevétele:

100 millió Ft

30x

Egy átlagos márkaszövetségi cég éves árbevétele:

30 milliárd Ft

Adófizetés

Egy átlagos hazai cég éves adóbefizetése:

1,86 millió Ft

5600x

Egy átlagos márkaszövetségi cég éves adóbefizetése:

10,5 milliárd Ft

Munkahelyek

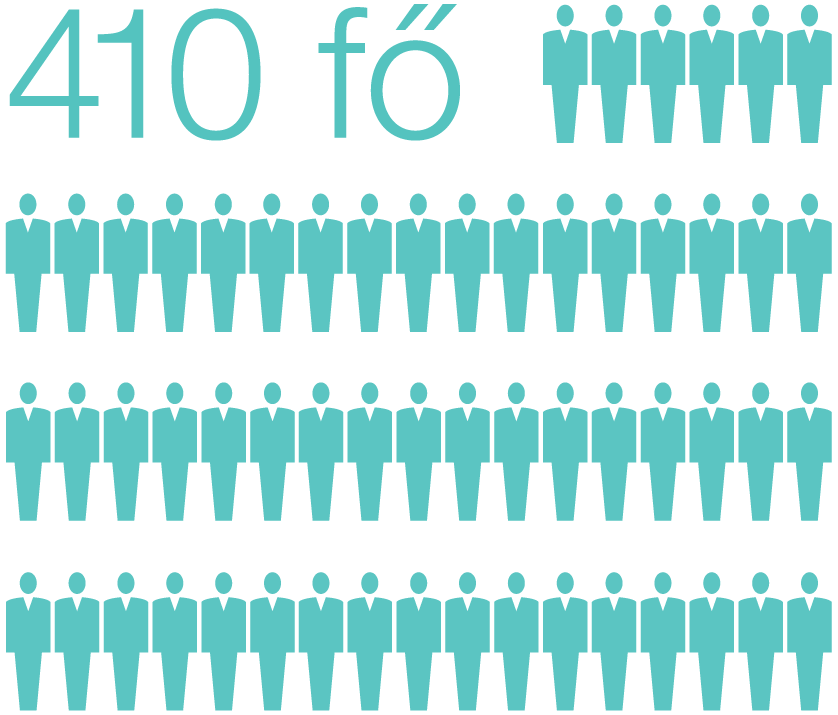
Egy átlagos hazai cég alkalmazotti létszáma:

6 fő

70x

Egy átlagos márkaszövetségi cég alkalmazotti létszáma:

410 fő



Hazai beszállítók

A Márkaszövetség cégei összesen 29 308 hazai beszállítótól 471 milliárd forintért vettek alapanyagokat és szolgáltatásokat, azaz egy tagcég átlagosan 600 beszállítónak ad munkát, megrendeléseket.

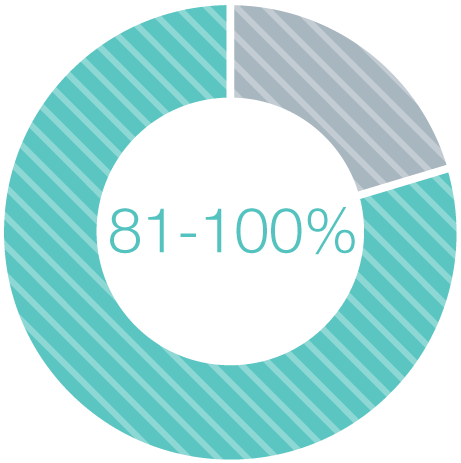
29 308
hazai beszálllító partner

471 milliárd Ft
értékű vásárlás

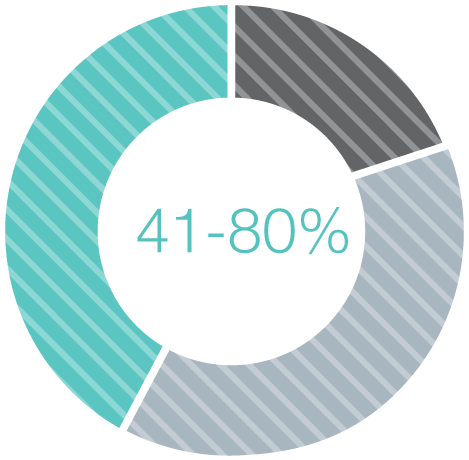
Hazai megrendelések

- A tagcégek az alábbi arányban vásárolnak hazai forrásból:

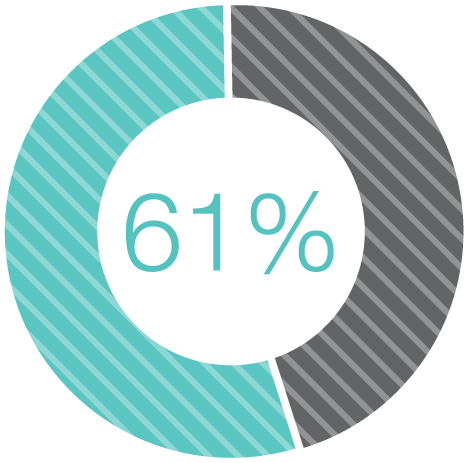
A tagok negyede



A tagok harmada



A tagok fele



Az FMCG és a versenyjog sajátos témái

- Márka és márkaépítés (pl. kizárólagos disztribúció, piaci belépés)
- Fogyasztóvédelem, gazdasági reklámtevékenység
- Szállító – kereskedő kapcsolatrendszer
  - Aszimmetrikus pozíció
  - Jelentős vevői erő / gazdasági erőfölény
  - Gazdasági függés, kiszolgáltatottság
  - Kereskedő 'kettős ügynök' szerepe, egyszerre partner és versenytárs
  - Kereskedelmi márkák vs gyártói márkák
  - Járadékszedés, kereskedelmi kondíciók
  - Veszteséges viszonteladás / beszerzési ár alatti értékesítés
  - Politikai és szakpolitikai kontextus

Versenyjogi megfelelési program - elmélet

- 'Must have' kategória; nem kérdés, hogy mindenkinek legyen ilyen
- Tevékenység átvilágítása, interjú (10-12 munkaóra)
- Versenyjogi program (5-6 oldal)
  - Hatályos joganyag, hivatkozások, következtetések
  - 'Mit szabad és mit nem szabad tenni?'
- Megbeszélési irányelvek (2 oldal)
  - Versenyjogi program 'zanza'
  - 'Miről szabad és miről nem szabad beszélni?'
- Tagvállalati nyilatkozat (1 oldal)
- Versenyjogi program ismerete, alkalmazása
- 'Dawn raid manual' (2 oldal)

Versenyjogi megfelelési program - gyakorlat

- Teljes átláthatóság (**'átlát'** | **'hatóság'**)
  - Írásbeliség, önkéntesség, előzetes napirend, belső – külső jogász minden egyes megbeszélésen, utólagos jegyzőkönyv
- Tilos magatartások
  - Megállapodások, társulási döntések (pl. belső szabályzatok, kötelező döntések, ajánlások), összehangolt magatartás hallgatólagos beleegyezés, 'gentlemens agreement', kollúzió, 'párhuzamos cselekvés', bojkott, stb.
- Tilos témák
  - Árinformációk, promóciók, volumenek, kereskedelmi szerződések, üzleti tervek, beszállítói / vevői információk, piaci részesedések, kereskedelmi kondíciók, marzsok, kedvezmények, stb.

‘Jó, jó – de akkor egyáltalán mit lehet csinálni?!’

- Szabályozási lobbik
  - Jogszabályok kezdeményezése, véleményezése, alakítása (pl. Kertv., Tfmtv.)
- Jogszabályok értelmezése, alkalmazása
  - Hatósági állásfoglalás generálása, hatósági intervenció kérése, tagság utólagos tájékoztatása
- Jogszabályok betartatása
  - Szövetségi intervenció, figyelemfelhívó levél, ügyvédi felszólítás
  - Önszabályozás, társzabályozás, panaszeljárási fórumok
  - Hatósági bejelentés, panasz
  - Nyilvánosság ereje
- Pozitív példák, legjobb gyakorlatok propagálása
  - Önkéntes vállalási rendszerek, iparági magatartási kódexek (pl. Supply Chain Initiative)

Példák: önszabályozás megoldások 1.

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS

Nyáron, a ragyogó napsütésben még fogékonyabbak vagyunk az élénk színekre.
Éppen ezért hamar észrevesszük a változást, különösen, ha az olyan vidám árnyalatokkal jelentkezik,
mint a narancs, a pink vagy az élénkzöld. És ha ezekkel a színekkel
egy hipermarket polcain találkozunk, ráadásul
a minőségre jelentenek garanciát, s haza is vihetjük, még nagyobb lesz a boldogságunk.

A Tesco színes világa

Ennél jobb nem is lehetne, gondolnánk, pedig, de még mennyire! Ugyanis ***ezekkel a színes termékekkel nemcsak vidámságot lophatunk konyhánk polcaira, nappalink asztalára, vagy finom ízeket az ételeinkbe, de még a pénztárcánk is mosolyra fakad!*** *Ugyanis a Tesco saját gyártású termékei, annak ellenére, hogy minőségben vetekszenek a legmárkásabb termékekkel, árukban bizony messze kedvezőbbek azoknál.*

Jó érzés tudni azt is, hogy a Tesco Színesek garantáltan jó minőségűek, *ellenőrzött, kifejezetten a Tesco számára kifejlesztett termékek. Akár a reggeli müzlimet akarom elkészíteni, akár az ebédhez a salátát, vagy a délutáni barátnői pletyizés és kávézás, teázás, kapucsínózás mellé kínálom a nassolnivalót, a kávét, sütit, tejport mostantól kezdve, mindig a Tesco-ban szerzem be. És hogy egyik-másikra angolul van felírva, hogy mi van a dobozban? Sebaj, legalább a nyelvgyakorlást összeköthetem a bevásárlással.*

És igazán örömteli hír, hogy mindez nem csak az élelmiszerekre igaz. Az új, színes Tesco-s kozmetikumokra, tisztítószerekre is érvényes, hogy a vezető márkákkal azonos minőséget jóval alacsonyabb áron kapom meg. *Ennek nemcsak én örülök, hanem a konyhám és a fürdőszobám is szebben ragyog tőle!*

Új Tesco Színes termékek.
A vezető márkák
minősége sokkal
alacsonyabb áron.

TESCO
A legkisebb is számít!

Példák: önszabályozási megoldások 2.

Példák: önszabályozási megoldások 3.

Konklúziók

1. Legyen megfelelési programunk.

2. Tartsuk is be.

3. Beszéljünk erről minél többet, minél szélesebb körben.