



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A GfK Hungária Piackutató Kft. állítása alkalmas volt a fogyasztók megtévesztésére

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 2006. november 28-án hozott határozatában megállapította, hogy a GfK Hungária Piackutató Kft. azzal, hogy a Klubrádióban, valamint saját internetes honlapján magát Magyarország vezető piackutató vállalkozásának nevezte, a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított.

A GVH versenyfelügyeleti eljárásának tárgyát a GfK Hungária Piackutató Kft.-nek (a továbbiakban: GfK) egyrészt 2006. május 22. és június 8. között a Klubrádióban elhangzott reklámjai ("A gazdasági híreket a GfK Hungária Kft., Magyarország vezető piackutató intézete támogatja."), másrészt saját honlapján elhelyezett egyik állítása ("A hazai piacon is vezető pozícióink számokban kifejezve") képezte.

A versenytörvény szerint tilos a fogyasztókat megtéveszteni. A fogyasztók megtévesztésének minősül ha az áru ára, lényeges tulajdonsága tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árjelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A vállalkozás által használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A GVH határozatában rámutatott, a GfK a Klubrádióban és saját weblapján is "vezető"-ként jellemezte piaci pozícióját, azt az üzenetet közvetítve, hogy versenytársaihoz képest kiemelkedő tulajdonságokkal rendelkezik. A GVH következetes joggyakorlata szerint, amennyiben egy vállalkozás piacelsőségi állítást tesz közzé, akkor az valótlanlansága esetén a versenytörvénybe ütközik.

A GVH szerint jelen esetben az elsőségi állításnak a saját és a versenytársak árbevételi adataira való alapozása objektív összehasonlítási alapot nyújt, feltéve, hogy a piac szereplőinek nettó árbevétele kizárólag az összehasonlítás alapjául szolgáló tevékenységből származik.

A GfK reklámjainak a Klubrádióban történt közzétételének megkezdésekor hivatalosan még csak a 2004. évi nettó árbevételi adatok voltak ismertek. Ezek alapján a GfK állítását nem lehet valótlanlannak minősíteni. A GVH joggyakorlata szerint ugyanakkor a tájékoztatásnak a közlés teljes időtartama alatt kell igaznak és pontosnak lennie, ami – a 2006. május 31-i „Éves beszámoló” leadási határidejére tekintettel – 2006. június első hetében elhangzott hirdetések esetében már nem állt fenn. A 2005. évi adatok szerint ugyanis a GfK nettó

árbevétele két versenytársától is elmarad. Ezek alapján a GfK saját honlapján feltüntetett „vezető” kifejezés 2006. június 1-jét követően szintén nem tekinthető valósnak.

A GVH mindazonáltal nem tartotta szükségesnek bírság kiszabását, mert a GfK már a versenyfelügyeleti eljárás megindítását (a weblap esetében a versenyfelügyeleti eljárás kiterjesztését) megelőzően felhagyott a jogellenes magatartásokkal. A bírság mellőzésénél a GVH azt is figyelembe vette, hogy a GfK magatartása (a közlések időtartama, illetve helyei alapján) a piaci folyamatokra csak elenyésző hatást gyakorolhatott; illetve a vállalkozás korábban nem tanúsított a versenytörvénybe ütköző magatartást.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-122/2006**.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-122/2006: GfK Hungária Piackutató Kft.

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 28 November 2006, that GfK Hungária Piackutató Kft., an undertaking active on the field of market research, infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceedings the Competition Council of the GVH concluded that the radio advertisements as well as the statements on GfK's website were capable of misleading consumers because they stated that GfK was „the leading market research firm”, although the net revenue figures did not mirror the truthfulness of this statement.

Budapest, 2006. december 6.

Gazdasági Versenyhivatal

Kommunikációs Csoport

További információ:

Mihálovits András

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: +36-30 618-6618

email: Mihalovits.Andras@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>