



Nyakunkon a Black Friday – tájékoztató videókkal is segít a GVH

Ne legyen feketeleves a karácsonyi vásárlás

Budapest, 2022. november 18. – Az év végi leértékelések szezonja előtt a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) minivideókkal segíti közösségi oldalán a fogyasztókat és vállalkozásokat a tudatos döntéshozatalban, illetve a jogszerű akciók kialakításában. A GVH arra buzdítja a követőit, hogy minél többen osszák meg a tájékoztató videókat, így segítve az ismerősöket.

Black Fridaynek az észak-amerikai hálaadás ünnepét követő napot, november utolsó péntekjét nevezik, amely hagyományosan a karácsonyi bevásárlási szezon kezdetét jelenti. Az elnevezés hazánkban is gyökeret vert, az év végi időszakban pedig számos kereskedő néha már e dátumot megelőzően is rendkívüli kedvezményeket ígér a vásárlóknak. Az akciók azonban természetesen csak akkor kedveznek a fogyasztók számára, ha tisztességes keretek között zajlanak, a vásárlók pedig megfontoltan választanak a kínálatból.

A nemzeti versenyhatóság az elmúlt évekhez hasonlóan idén is tájékoztató kampánnyal segíti a magyar fogyasztókat abban, hogy ne érje őket csalódás a szezonális akciók során, vásárlásuk pedig tudatos – lehetőleg környezetileg fenntartható – döntés eredménye lehessen. A GVH minivideói segítséget nyújtanak a fogyasztók számára a leértékelések időszakának lényegesebb kérdéseiben: így egyebek mellett abban, miről érdemes mindenképpen meggyőződniük vásárlás előtt, vagy mely szervekhez fordulhatnak panasz esetén.

Az idei Black Friday változást jelent a kereskedők számára, ugyanis a tavalyi szezon óta életbe léptek a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok törvényi szabályozásának [új, az eddigieknél szigorúbb rendelkezései](#). A versenyhatóság a jogszabály-csomag hatályba lépését megelőzően számos módon támogatta a vállalkozásokat a megfelelő felkészülésben. A változások egyik lényeges elemével, az árfeltüntetések szabálmódosulásával kapcsolatban – a közelmúltban lezajlott, átfogó online ellenőrzésének tapasztalatai alapján – a GVH hamarosan tájékoztató videót tesz közzé a Black Friday november végi időpontja előtt, amely közérthető módon, gyakorlati példákon keresztül mutatja be a kereskedők számára a jogszerű és a kerüendő árfelüntetési gyakorlatokat. A hatóság célja, hogy segítse a hazai kereskedőket a szabályrendszer megértésében, így elkerülhessék a megtévesztő akciókból fakadó fogyasztói és hatósági jogvitákat.

A Gazdasági Versenyhivatal fogyasztóknak és vállalkozásoknak szóló minivideói a GVH Facebook oldalán érhetők el: <https://hu-hu.facebook.com/versenyhivatal/>

A vállalkozásoknak szóló videó az árkedvezményekről és az árak feltüntetésének szabályairól hamarosan elérhető lesz a hatóság honlapján.

GVH Sajtóiroda