

Március 15. - a fogyasztóvédelem világnapja

A GVH egész évben kiemelten védi a sérülékeny fogyasztókat

Budapest, 2024. március 14. – Március 15-e a fogyasztóvédelmi világnap, amely 1983 óta hívja fel a figyelmet a fogyasztói jogokra és igényekre. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megalakulásától kezdve az év 365 napján védi a magyar fogyasztókat és határozottan fellép a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szemben.

A fogyasztóvédelem magyarországi rendszere egy több pilléren álló, igazi hungarikum. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) mellett meghatározó szerepet vállal a szakmai irányító Igazságügyi Minisztérium, a Területi és Közigazgatási Minisztérium szervei irányításával működő fővárosi és vármegyei Kormányhivatalok, valamint a Magyar Nemzeti Bank (MNB) pénzügyi felügyelete és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) is.

„A magyar emberek védelme érdekében együttműködünk a társhatóságokkal és kormányzati szervekkel. Kiemelt célunk a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatoknak fokozottabban kitett családok, gyermekek, idősek és betegek megalkuvást nem tűrő védelme.” – emelte ki a világnap kapcsán Rigó Csaba Balázs, a Gazdasági Versenyhivatal elnöke.

A GVH munkájában 2023-ban is kiemelt szerepet kapott a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok feltárása. A GVH Versenytanácsa a versenyfelügyeleti bírságok mintegy 73%-át (1,62 milliárd forintot) tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok következményeként szabta ki.

A Gazdasági Versenyhivatal nagy hangsúlyt helyez a fogyasztók aktív védelmére az online térben is. Csütörtökön indított versenyfelügyeleti eljárást a [Temu](#) online piactér európai működtetőjével, a Whaleco Technology Limiteddel szemben, mert az Írországból bejegyzett cég vélhetően megteveszti a fogyasztókat. A GVH az elmúlt években többek között a [Google](#), illetve a [PayPal](#) számára is előírt versenykorrekciós kötelezettségeket, az [Apple](#) és a [Booking.com](#) pedig jelentős versenyfelügyeleti bírságokat fizetett Magyarországon. A magyar versenyhatóság 2023 februárjában fejezte be vizsgálatát a világ egyik legnagyobb e-kereskedelmi piactérével, a [Wish-el](#) szemben, tavaly november végén pedig lezárta a [TikTok](#) vizsgálatát, amely során a magyar versenyhatóság globális hatású eredményeket ért el. Jelenleg pedig vizsgálja a Rakuten-csoportba tartozó [Viber](#) magatartását, illetve 2023-ban eljárást indított a [Microsofttal](#) szemben, amiért valószínűleg nem tájékoztatja megfelelően a felhasználókat a mesterséges intelligencián alapuló chat funkcióval kiegészített keresőjének egyes tulajdonságairól.

Ehhez kapcsolódik, hogy a versenyhatóság [2024 első napjaiban elindította a mesterséges intelligencia piaci versenyre és a fogyasztók ügyleti döntésére gyakorolt hatásait feltérképező piacelemzést](#). Az új technológia robbanásszerű terjedése ugyanis torzíthatja a versenyt a digitális ágazatokban és kiszolgáltatottabb helyzetbe hozhatja a fogyasztókat.

A Gazdasági Versenyhivatal nagyon fontosnak tartja a fogyasztói tudatosság növelését, ezért többek között kommunikációs kampányokban, illetve a [GVH Podcast csatormáján](#) is felhívja a figyelmet a megtevesztő tájékoztatásokra, a befolyásoló módszerekre és közérthető módon segít a fogyasztóknak abban, hogy mire figyeljenek oda a vásárlásaik során. Emellett a nemzeti versenyhatóság a gyermekek aktív védelme céljából indította el a [Digitális Tudatosság Program-ját](#), amely az online világban a gyermekekre leselkedő veszélyekre, az adataik védelmének fontosságára irányítja rá a figyelmet és felkészíti a fiatalokat a tudatos internet-használatra. Az edukációs program keretében a GVH szakemberei interaktív előadásokat tartanak az iskolákban, ezzel elősegítve a gyermekek (minél fiatalabb korban való) tudatosságának fejlesztését.

A Gazdasági Versenyhivatal a magyar fogyasztók mindennapjait is segíti, hiszen az általa működtetett, a www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető, [Minőségi-díjas](#) Árfigyelő használatával a magyar családok pénzt és időt spórolhatnak meg a vásárlásaik során.

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170