

ÚRLAP
a vállalkozások összefonódásának
a tisztességtelen piaci magatartás és a
versenykorlátozás tilalmáról szóló
1996. évi LVII. törvény
24. §-a szerinti engedélyezése iránti
kérelemhez

**Alkalmazandó a 2012. január 31-ét követően benyújtásra
kerülő kérelmek esetén**

A kérelem űrlap kitöltése előtt kérjük, figyelmesen olvassa el a Gazdasági Versenyhivatal honlapján közzétett, *Útmutató a vállalkozások összefonódásának a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24. §-a szerinti engedélyezése iránti kérelemhez* című dokumentumot!

(<http://www.gvh.hu/domain2/files/modules/module25/190358750026BDB30.pdf>)

Kérelem

A [kérelmező(k) neve, székhelye, kézbesítési címe (ha eltér a székhelytől)]

mint kérelmező/kérelmezők a mellékelt meghatalmazással igazolt (jogi) képviselő útján a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24. §-a és 28. § ([1 vagy 4]) bekezdése alapján

kérem/kérjük, hogy a Gazdasági Versenyhivatal engedélyezze

az alábbi I. pontban ismertetett összefonódást a II-[V. vagy VII.] pontokban részletesen kifejtettek alapján.

[Kelt, dátum]

[aláírás]

Egyéb kérelem, nyilatkozat

A kérelemben vagy a csatolt iratokban üzleti titokként kezelni kért adatok, információk

Kérem/Kérjük a kérelem következő pontjaiban, illetve a következő csatolt iratokban (azok megjelölt részében) foglalt adatok üzleti titok voltára figyelemmel az azokba való betekintés és azokról másolat- vagy feljegyzéskészítés korlátozását az itt megjelölt indokok alapján:

Nyilatkozzon arról, hogy a Tptv. 55. § (3) bekezdése alapján üzleti titokra hivatkozással kéri-e az kérelemben vagy az annak függelékeként csatolt valamely dokumentumban foglalt valamely adat, információ vonatkozásában az iratokba való betekintés, valamint az iratokról másolat vagy feljegyzés készítésének korlátozását; ilyen kérelem esetén adja meg az űrlap érintett pontjának, illetve a csatolt iratnak a VIII. rész szerinti sorszámát, és az üzleti titokként kezelni kért adat, információ azonosítására szolgáló adatok, valamint az egyes adatok, információk üzleti titokként kezelésének indokait (a kérelem űrlapban üzleti titokként kezelni kért adatok, információk vonatkozásában elegendő, ha azokat szürke kiemeléssel látja el, és e helyen – a megfelelő indokolás megadása mellett – erre a tényre hivatkozik).

A kérelem űrlapban megjelölt kérdésekre a válaszadás elmaradása vagy korlátozott volta

Amennyiben megítélése szerint az engedélyezni kért összefonódás sajátosságaira tekintettel a kérelem űrlapban megadott valamely kérdés megválaszolása vagy az űrlapban megjelölt valamely dokumentum csatolása egyáltalán vagy az űrlapban megadott mélységben nem szükséges, illetve ha a kérdés az adott összefonódás tekintetében értelmezhetetlen, nyilatkozzon arról, hogy melyek az ilyen kérdések, vagy kérdések ilyen részei (adott esetben dokumentumok vagy dokumentumrészek), részletesen megindokolva azt, hogy a kérdéses információk megadása miért nem szükséges vagy a kérdés az adott összefonódás tekintetében miért értelmezhetetlen, és azt hogy a kérelem ezen információk nélkül is tartalmazza az ügy elbírálásához szükséges valamennyi tény, adatot.

I. Az összefonódás engedélyezése iránti kérelem tárgya

- I.1.** Ismertesse röviden az összefonódás lényegét, megnevezve az összefonódásban résztvevőket, az összefonódás típusát (Tpv. 23. § szerint), az összefonódásban résztvevők tevékenységi területeit, piacait, kiemelve az összefonódás által érintett piacokat. Röviden ismertesse, hogy az összefonódásnak milyen szervezeti és piaci következményei várhatóak a fontosabb piacokon.

- I.2.** Adjon az I.1. pontban foglalt információkról üzleti titkot nem tartalmazó (legfeljebb 500 szó terjedelmű) összefoglalást, amelyet a GVH egy nyilvánosság számára szóló közleményben vagy a piaci szereplők megkeresése esetén felhasználhat.

II. Az összefonódás résztvevői

Az e részben foglalt kérdésekre – a II.2.2. pont kivételével – válaszait *vállalkozásonként, illetve vállalkozáscsoportonként külön-külön* adja meg.

II.1. A kérelmezett összefonódás közvetlen résztvevői [Tpv. 26. § (2) bek.]

II.1.1. Adja meg a közvetlen résztvevőkre vonatkozóan az alábbi adatokat:

- a) a közvetlen résztvevő neve, székhelye, levelezési címe (ha eltér a székhelytől), telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme;
- b) a közvetlen résztvevő képviselőjének [Ket. 40–40/A. §, Tpv. 54. § (2) bek.] neve, címe, telefon- és faxszáma, valamint elektronikus levélcíme, továbbá törvényes képviselő esetén a képviselő tisztsége, illetve beosztása, meghatalmazott képviselő esetén e minősége a Tpv. 54. § (2) bekezdése szerint;
- c) ha a vállalkozás magyarországi székhellyel, illetve kézbesítési címmel és magyarországi képviselővel nem rendelkezik, a kézbesítési meghatalmazott neve, magyarországi kézbesítési címe.

II.1.2. Ismertesse a közvetlen résztvevő

- a) cégtörténetét;
- b) vállalkozáscsoportjában való elhelyezkedését, fennálló irányítottsági és irányítási kapcsolatait, bemutatva a közvetlen résztvevők és az összefonódásban résztvevő másik vállalkozáscsoport tagjai között már fennálló tulajdonosi és/vagy irányítási kapcsolatokat, továbbá a közvetlen résztvevő és az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportoktól független [Tpv. 15. § (1) bek.] vállalkozás(ok) részvételével létrejött közös irányítást is (ábrázolja rajzzal is az összefonódás előtti és utáni irányítási kapcsolatokat).

II.1.3. Ismertesse a közvetlen résztvevő

- a) jelenlegi üzleti tevékenységeit, részletesen kitérve annak magyarországi, illetve a magyarországi piacokra hatással bíró részeire;
- b) üzleti tevékenységeire az összefonódás várható következményeit, részletesen kiemelve annak magyarországi részét;
- c) érintettségével az összefonódást megelőző 2 évben az Európai Bizottság mint versenyhatóság vagy valamely ország versenyhatósága által folytatott, lezárt vagy folyamatban lévő eljárásokat (eljáró hatóság, eljárás száma, az eljárás alá vont vállalkozások, valamint az eljárás eredménye, illetve a folyamatban lévő eljárás állása).

II.2. A kérelmezett összefonódás közvetett résztvevői [Tpv. 26. § (3) bek.]

II.2.1. Ismertesse a közvetett résztvevők közül a *magyarországi piacokhoz köthető vállalkozásokra* vonatkozóan az alábbiakat:

- a) rövid cégtörténet;
- b) a vállalkozás felépítése (üzletágak, tevékenységek, földrajzi elhelyezkedés vagy egyéb szempont szerint kialakuló vállalkozásrészek stb.), irányítottsági és irányítási viszonyai;

- c) a vállalkozás üzleti tevékenysége, kiemelve annak a magyarországi piacokra gyakorolt következményeit;
- d) az összefonódásnak a vállalkozás üzleti tevékenységei tekintetében várható hatása, különös tekintettel a magyarországi piacot érintő változásokra.

II.2.2. Ismertesse röviden a *magyarországi piacokhoz nem köthető*, de az összefonódással érintett közvetett résztvevők vagy azok – tevékenységük vagy egyéb szempontok alapján meghatározható – csoportjai tekintetében az alábbiakat:

- a) a vállalkozás, illetve vállalkozások üzleti tevékenységei;
- b) ahol az értelmezhető, az összefonódás várható hatása a vállalkozás, illetve azok csoportjainak üzleti tevékenységeire.

II.3. Az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportok [Tpvt. 15. § (2) bek.]

II.3.1. Ismertesse az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportra vonatkozóan az alábbiakat:

- a) a vállalkozáscsoport mint egész kialakulásának rövid története;
- b) a vállalkozáscsoport felépítése (üzletágak, tevékenységek, földrajzi elhelyezkedés vagy egyéb szempont szerint kialakuló vállalkozáscsoport-részek stb.); ábrázolja rajzzal is a vállalkozáscsoport szerkezetét az összefonódás előtti és utáni időszakban;
- c) a vállalkozáscsoport-részek tevékenységei, ha a fentiekben még nem kerültek ismertetésre.

II.3.2. Mutassa be az összefonódásban résztvevő vállalkozások, illetve vállalkozáscsoportok és az összefonódásban résztvevő vállalkozásoktól, illetve vállalkozáscsoportoktól független [Tpvt. 15. § (1) bek.] vállalkozás, illetve vállalkozások között a kérelmezett összefonódás előtt már létező kapcsolatokat az alábbiak szerint:

- a) irányítás (az irányító és az irányított vállalkozás neve, a tulajdonosi és/vagy irányítási jog mértéke);
- b) személyi átfedések (az azonos személy által ellátott vezető tisztségviselői pozíciók);
- c) vezető tisztségviselőkkel kapcsolatos jogosultságok (a vezető tisztségviselők bármelyikének kijelölését, megválasztását vagy visszahívását biztosító jogosultság);
- d) döntésbefolyásolási képesség (valamely vállalkozás döntéseinek a másik vállalkozás általi befolyásolásának képessége);
- e) egyéb jelentős, szerződésen alapuló gazdasági kapcsolatok (az összefonódásban résztvevő és a vállalkozástól, illetve vállalkozáscsoportjától független vállalkozások közötti olyan jelentős gazdasági kapcsolatok, amelyek meghatározó hatással lehetnek más piaci szereplők működésére).

II.3.3. Ismertesse az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportokkal kapcsolatosan az összefonódást megelőző 2 évben az Európai Bizottság mint versenyhatóság vagy valamely ország versenyhatósága által folytatott, lezárt vagy folyamatban lévő, a II.1.3. c) pontban még nem említett eljárásokat (eljáró hatóság, eljárás száma, az eljárás alá vont vállalkozások, valamint az eljárás eredménye, illetve a folyamatban lévő eljárás állása).

III. Az összefonódás közvetlen és közvetett résztvevőinek árbevételei

Az e részben foglalt kérdésekre válaszait az összefonódásban résztvevő vállalkozáscsoportonként külön-külön adja meg.

III.1. Adja meg az alábbi táblázatban az összefonódásban résztvevő vállalkozások Tpvt. 24. §, illetve 27. §-a szerinti árbevételi adatait.

I. vállalkozáscsoport és tagjainak neve	Az összefonódásban résztvevő vállalkozások előző üzleti évben Magyarországon elért nettó árbevétele millió forintban	
	II. a Tpvt. 24. § és 27. § (2)-(4) bek.-e szerint	III. a Tpvt. 27. § (1) bek.-e szerint szűkítve
1. Közvetlen résztvevő(k) [Tpvt. 26. § (2) bek.]		
2. Közvetett résztvevők		
2.1 A közvetlen résztvevő által közvetlenül vagy közvetve irányított vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. a) pont]		
2.2. A közvetlen résztvevőt közvetlenül vagy közvetve irányító vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. b) pont]		
2.3. A 2.2 pontban felsorolt vállalkozások által közvetlenül vagy közvetve irányított más, azaz a közvetlen résztvevőn kívüli vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. c) pont]		
2.4. Az 1. és a 2.1–2.3 pontban felsorolt vállalkozások által közösen irányított vállalkozások [Tpvt. 26. § (3) bek. és 15. § (2) bek. d) pont]		
Vállalkozáscsoport összesen:		
2.5. Az 1. és a 2.1–2.4 pontban felsorolt vállalkozás(ok) és más vállalkozás(ok) által közösen irányított vállalkozás(ok) [Tpvt. 24. § (1) bek. és 27. § (5) bek.]		
Figyelembe veendő nettó árbevétel összesen:		

III.2. Ha az engedélykérési kötelezettség a Tpvt. 24. § (2) bekezdésében foglalt összeszámtási szabályra tekintettel áll fenn, adja meg az alábbi táblázatban az összefonódás következtében irányítást szerző (vagy más módon bővülő) vállalkozáscsoport által az összefonódás

következtében irányítását elvesztő vállalkozáscsoporttal az összefonódást megelőző 2 éves időszakban megvalósított összefonódásokra vonatkozó információkat.

I. A korábbi összefonódás időpontja	II. A korábbi összefonódással a vállalkozáscsoporthoz kerülő vállalkozás neve	III. A II. pont alatti vállalkozásnak a korábbi összefonódást megelőző üzleti évben elért nettó árbevétele (millió Ft)	IV. A nettó árbevétel a korábbi összefonódás további résztvevői részére az előző üzleti évben történt értékesítések nélkül (millió Ft)
1.			
2.			
...			

III.3. Mutassa be az alábbi táblázatban a vállalkozások közötti összefonódások ellenőrzéséről szóló 2004. január 20-i 139/2004/EK tanácsi rendelet (a továbbiakban: 139/2004/EK tanácsi rendelet) 1. cikk (2) és (3) bekezdése szerinti forgalmi küszöbszámok alakulását.

Forgalmi adatok származási helyének meghatározása	millió euró
világméretű forgalom	
közösségi léptékű forgalom	
azon tagállam – amennyiben van ilyen –, amelyben a közösségi léptékű forgalom több mint kétharmadát érték el:	
1. tagállam: ...	
2. tagállam: ...	
...	
azon tagállamok – amennyiben vannak ilyenek –, amelyekben az összes érintett vállalkozás összevont teljes forgalma meghaladja a 100 millió eurót:	
1. tagállam: ...	
2. tagállam: ...	
...	
azon tagállamok – amennyiben vannak ilyenek –, amelyekben az érintett vállalkozások közül legalább két vállalkozás mindegyikének teljes forgalma meghaladja a 25 millió eurót	
1. tagállam: ...	
2. tagállam: ...	
...	

IV. Az összefonódás leírása

IV.1. Ismertesse a tervezett összefonódás, illetve tranzakció létrejöttének előzményeit és körülményeit, külön kitérve az alábbiakra:

- a) az összefonódási szándék üzleti motivációja, kialakulásának körülményei (beleértve annak okát, célját, időzítését, az összefonódástól várt hatásokat, az ezt megalapozó piaci folyamatokat), a tervezett tranzakció tekintetében felmerült más lehetséges befektetők, érdeklődők és esetleges tárgyalások;
- b) az összefonódás résztvevői kiválasztásának, valamint a döntés meghozatalának folyamata és szempontjai, a döntés előkészítésével kapcsolatban készült dokumentumok;
- c) az összefonódási folyamat megindításának formája (pl. eladási/vételi ajánlat, nyilvános ajánlattételi felhívás, pályázat stb.).

IV.2. Foglalja össze az összefonódást létrehozó szerződés, továbbá a hozzá kapcsolódó egyéb dokumentumok tartalmát, kiemelve azok versenyt korlátozó vagy ilyen hatással bíró részeit.

IV.3. Határozza meg a tervezett összefonódás típusát a Tptv. 23. §-a szerint (összeolvadás, beolvadás, egyedüli vagy közös, illetve közvetlen vagy közvetett irányításszerzés, vállalkozásrész megszerzése, közös vállalat alapítása stb.).

IV.4. Ismertesse, hogy a tervezett összefonódás

- a) gyakorlati megvalósításában a vállalkozások, vállalkozáscsoportok egésze vagy csak egyes részei vesznek-e részt, valamint ennek okait;
- b) kapcsán a vállalkozáscsoportokban milyen strukturális átalakulást terveznek vagy hajtottak végre;
- c) része-e valamely vállalkozások közötti összefonódási folyamatnak;
- d) indításakor tett nyilvános ajánlat élvezi-e a megszerzendő vállalkozáscsoport vezetőségének, felügyelő bizottságának vagy e felet képviselő egyéb testületnek a támogatását.

IV.5. Ismertesse az összefonódást létrehozó szerződéstől független azon megállapodások tartalmát, amelyek meghatározó hatással lehetnek az összefonódásban résztvevő vállalkozások, vállalkozáscsoportok és más piaci szereplők piaci működésére.

IV.6. Adjon tájékoztatást arról, hogy

- a) a tervezett összefonódást vagy az ahhoz kapcsolódó egyéb tranzakciót bejelentették-e, illetve be kívánják-e jelenteni az Európai Bizottságnak mint versenyhatóságnak vagy valamely más ország versenyhatóságának;
- b) ilyen bejelentésre mikor, mely versenyhatóságnál került sor, illetve azt mikor, mely versenyhatóságnál tervezik megtenni, mikorra várható az adott versenyhatóságnál az eljárás lezárása, és – ha az eljárás a jelen kérelem benyújtása idején már lezárult – mi volt annak eredménye;

- c) a tervezett összefonódás volt-e a 139/2004/EK tanácsi rendelet 4. cikk (4) bekezdése vagy 9. cikke szerinti áttétel tárgya.

IV.7. Ha a tervezett összefonódás vagy annak egy része megvalósítása feltételeként jogszabály vagy európai uniós jogi aktus további követelmény teljesítését vagy a Tptv. szerinti összefonódás GVH általi engedélyezésére az általános szabályoktól eltérő szabályok alkalmazását, illetve további – a IV.6. pontban nem említett – külön engedélyezési vagy egyéb hatósági eljárás lefolytatását írja elő, ismertesse

- a) az irányadó különös jogszabályi rendelkezéseket;
- b) azt, hogy a kérdéses követelményeknek hogyan tesznek eleget vagy kívánnak eleget tenni; illetve az összefonódás engedélyezésére vonatkozóan az általánostól eltérő szabályok alkalmazása min alapul, továbbá
- c) – ha releváns – az esetlegesen szükséges hatósági eljárást mely szervnél és mikor kezdeményezték vagy kívánják kezdeményezni, bemutatva az ilyen eljárás állását és – ha az eljárás a jelen kérelem benyújtása idején már jogerősen lezárult – eredményét.

V. Érdemben átfedő vagy kapcsolódó piacok

Ebben a részben az összefonódás (közvetlen és közvetett) résztvevőinek egyes, adott földrajzi területen végzett átfedő vagy kapcsolódó tevékenységeire [az általuk gyártott, illetve forgalmazott termékek vagy nyújtott szolgáltatások körére] vonatkozóan kell adatokat szolgáltatni. Ennek célja az olyan *átfedő* vagy *kapcsolódó piacok* azonosítása, amelyekben az összefonódás résztvevői jelen vannak vagy reálisan jelen lehetnek, illetve hogy ezek közül melyek azok, amelyek esetében az összefonódás kellően nagy valószínűséggel egyetlen, reálisan szóba jövő termék-, illetve földrajzpiac-definíció mellett sem vezethet a verseny érdemi gyengüléséhez.

Megjegyzés: E rész és a VI. rész alkalmazásában az "átfedő piac", illetve a „kapcsolódó piacok” kifejezések nem az adott ügy értékelése szempontjából végleges, versenyjogi értelemben vett érintett piacok (piacdefiníciók) tekintetében utalnak piacon való átfedésre vagy piacok kapcsolódására, hanem a lehetséges, a Tptv. 14. §-a alapján *reálisan szóba jövő* érintett piacok tekintetében, amelyek a Tptv. 14. §-a szerinti érintett piac (piacdefiníció) meghatározásakor kiindulópontot jelenthetnek.

E rész és a VI. rész alkalmazásában

1. *átfedőnek* tekintünk egy piacot, amennyiben horizontális átfedés van, illetve jöhet létre az összefonódás résztvevőinek tevékenységei között egy adott földrajzi területen.
Akkor is átfedő piacról beszélünk, ha az összefonódás résztvevőinek csak egyike aktív jelenleg is az adott piacon, ám az összefonódásban résztvevő másik vállalkozáscsoporthoz tartozó vállalkozás esetében fennállnak a feltételei az időszerű és kellő méretű belépésnek, azaz potenciális versenytársnak tekinthető.
2. *érdemi átfedést eredményező piacdefiníciónak* nevezünk egy olyan, reálisan szóba jövő piacdefiníciót (termék- és földrajzpiac-kombinációt), amely mellett az összefonódás résztvevői részesedéseinek összege legalább 15%.
3. *érdemben átfedőnek* tekintünk egy tevékenységet, ha az adott tevékenységhez kapcsolódóan *létezik legalább egy* érdemi átfedést eredményező piacdefiníció.
4. *kapcsolódó piacokként* tekintünk egy piaccpárt, ha
 - a) vertikális kapcsolat áll fenn az összefonódás résztvevőinek tevékenységei közt (az egyik fél tevékenységének outputja a másik fél tevékenység egyik inputja), azaz az egyik résztvevő egy olyan piacon (is) aktív, amelynek downstream (a vertikális láncban "lejjebb" elhelyezkedő) piacán a másik résztvevő (is) aktív, függetlenül attól, hogy az összefonódás résztvevőinek vállalkozásai között ténylegesen fennáll-e beszállítói kapcsolat vagy nem; vagy
 - b) a piacok között más típusú, lényeges kapcsolat áll fenn (pl. az összefonódás résztvevői adott tevékenységeinek outputjai egymás kiegészítői, vagy ezeket a termékeket tipikusan az üzletfelek, illetve fogyasztók azonos köre vásárolja, illetve veszi igénybe azonos célból).
5. *érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníció-párnak* tekintünk olyan, reálisan szóba jövő piacdefiníciókat (termék- és földrajzpiac-kombinációkat), ahol mindkét piac esetében az adott piacon aktív résztvevő (vagy résztvevők együttes) részesedése legalább 20%.
6. *érdemben kapcsolódó piaccokról* akkor beszélünk, ha *létezik legalább egy* érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníció-pár.
7. *terméknek* nevezünk minden gyártott vagy forgalmazott terméket, vagy nyújtott szolgáltatást.

V.1. Az összefonódás résztvevőinek termékei

V.1.1. Az összefonódásban közvetlenül vagy közvetve résztvevő vállalkozások tekintetében – vállalkozáscsoportonként külön-külön – adja meg

- a) azokat a termékeket, amelyek megjelennek, vagy reálisan megjelenhetnek Magyarországon (azon vállalkozások termékeit is ide értve, amelyek Magyarországról beszerzéseket végeznek);
- b) az a) pont szerinti egyes termékek esetében az adott terméket gyártó, illetve forgalmazó, az összefonódásban közvetlenül vagy közvetve résztvevő vállalkozás(oka)t;

- c) – ahol értelmezhető – az egyes termékek esetében a gyártó, illetve forgalmazó vállalkozás országanként három legjelentősebb helyszínének (gyár, telephely, fióktelep stb.) (a továbbiakban: telephely) földrajzi elhelyezkedését (ország, település).

V.1.2. Jelezze, hogy az előző pontban megjelölt termékek (tevékenységi körök) közül az összefonódás eredményeképp melyek tekintetében állna be változás.

A válaszadást segítheti vállalkozáscsoportonként elkülönülten egy-egy, alábbi típusú táblázat kitöltése.

1. vállalkozáscsoport: ...

#	Termék	Vállalkozás	Helyszín
1.			
...			

V.2. Átfedő termékpiacok

V.2.1. Sorolja fel mindazon termékeket, vagy termékköröket, amelyek kapcsán valamely reálisan szóba jövő termékpiac-definíció mellett átfedő piacok azonosíthatók. Röviden mutassa is be az ezen termékkörökbe sorolható termékeket (pl. jellemző felhasználásukat), és azok lehetséges szegmentálási, csoportosítási lehetőségeit. A kérdés megválaszolásakor kizárólag a termékdimenzióra szükséges koncentrálni, egyelőre a földrajzi dimenzió figyelembe vétele nélkül.

V.2.2. Az V.2.1. pontban azonosított egyes termékkörök esetében egyenként adja meg a reálisan szóba jövő átfedést eredményező termékpiac-definíciókat.

V.2.3. Az V.2.1. pontban azonosított egyes termékkörök esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb megadott lehetséges termékpiacnál tágabb termékpiac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges termékpiac(ok)nál szűkebb termékpiac(ok) meghatározása.

A válaszadást és a releváns termékkombinációk felmérését segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése minden termékkör esetében külön-külön.

1. termékkör: ...

#	Átfedést eredményező, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás terméke(i)	Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás terméke(i)
1.			
2.			
3.			
...			

V.3. Átfedő piacok földrajzi dimenziója

V.3.1. Adja meg, hogy milyen reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók kapcsolhatók az egyes, az V.2. pontban azonosított, átfedést eredményező lehetséges termékpiac-definíciókhoz (egy lehetséges termékpiac-definícióhoz gyakran több lehetséges földrajzi piac-definíció is tartozik).

V.3.2. Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb (legnagyobb kiterjedésű) megadott lehetséges földrajzi dimenziónál tágabb földrajzi piac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges földrajzi dimenzió(k)nál szűkebb földrajzi piac(ok) meghatározása.

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése az előző pontban azonosított lehetséges termékdefiníciókra.

#	Azonosított, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók		
		1. változat	2. változat	...
1.		Magyarország		
2.		Magyarország		
3.		Magyarország		
...		...		

V.4. Érdemi átfedést eredményező piacdefiníciók

V.4.1. Adja meg az V.3. kérdésre adott válaszban azonosított – mind a termékpiac-definíció, mind a földrajzpiac-definíció tekintetében tényleges vagy potenciális átfedést eredményező – egyes átfedő piacok (átfedést eredményező termék- és földrajzpiac-definíciók kombinációi) (becsült) méretét és az összefonódás résztvevőinek az adott piacon elért, előző lezárt üzleti évre vonatkozó árbevételét (millió forintban), valamint az ez alapján számított együttes piaci részesedésüket az alábbi táblázat kitöltésével.

#	Reálisan szóba jövő, átfedést eredményező termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő, átfedést eredményező földrajzi piac definíció	Piac mérete	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás árbevétele	Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás árbevétele	Összefonódás résztvevőinek részesedése összesen
1.						
2.						
3.						
...						

V.4.2. A IV.4.1. kérdésre adott válaszok alapján jelölje meg az *érdemi átfedést eredményező piacdefiníciókat*, azaz azon átfedő piacdefiníciókat, amelyek mellett az összefonódás résztvevői részesedéseinek összege legalább 15%.

V.5. Kapcsolódó termékek

V.5.1. Sorolja fel mindazon termékeket, amelyek kapcsán valamely reálisan szóba jövő termékpiac-definíció mellett kapcsolódó piacok azonosíthatók.

V.5.2. Írja le páronként, hogy az V.5.1. pontban azonosított termékek között milyen jellegű kapcsolódás áll fenn [pl. vertikális kapcsolat (amelyben az egyik termék a másik termék inputja) vagy kiegészítő viszony stb.].

V.5.3. Röviden mutassa be páronként az V.5.1. pontban azonosított termékeket és a köztük levő technológiai, gazdasági, értékesítési vagy egyéb kapcsolatokat.

V.6. Kapcsolódó termékpiacok

- V.6.1.** Az V.5 pontban felsorolt termékek esetében egyenként adja meg a reálisan szóba jövő, kapcsolódást eredményező termékpiac-definíciókat.
- V.6.2.** Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb megadott lehetséges termékpiacnál tágabb termékpiac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges termékpiac(ok)nál szűkebb termékpiac(ok) meghatározása.

A válaszadást segíti az alábbi típusú táblázat kitöltése:

1. kapcsolódó termék, vagy termékkör: ...

#	Termék(ek)	Kapcsolódást eredményező, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció
1.		
2.		
3.		
...		

V.7. Kapcsolódó piacok földrajzi dimenziója

- V.7.1.** Adja meg, hogy milyen reálisan szóba jövő földrajzi piacdefiníciók kapcsolhatók az egyes, az V.6. pontban azonosított, kapcsolódást eredményező lehetséges termékpiac-definíciókhoz (egy lehetséges termékpiac-definícióhoz gyakran több lehetséges földrajzpiac-definíció is tartozik).
- V.7.2.** Minden egyes termékkör esetében adjon rövid magyarázatot arra vonatkozóan, hogy miért nem reális a legtágabb (legnagyobb kiterjedésű) megadott lehetséges földrajzi dimenzióval a tágabb földrajzi piac, illetve a legszűkebb megadott lehetséges földrajzi dimenzió(k)nál szűkebb földrajzi piac(ok) meghatározása.

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése az előző pontban azonosított lehetséges termékdefiníciókra.

#	Azonosított, reálisan szóba jövő termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő földrajzi dimenziók		
		1. változat	2. változat	...
1.		Magyarország		
2.		Magyarország		
3.		Magyarország		
...		...		

V.8. Érdemi kapcsolódást eredményező piacdefiníciók

- V.8.1.** Adja meg az egyes, V.7. pontban azonosított, kapcsolódást eredményező termék- és földrajzpiac-definíciók esetében a piac (becsült) méretét és az összefonódás résztvevőinek az adott piacon az előző lezárt üzleti évre vonatkozó árbevételét (millió forintban), valamint az ez alapján számított piaci részesedésüket, az alábbi táblázat kitöltésével.

#	Reálisan szóba jövő, potenciálisan kapcsolódást eredményező termékpiac-definíció	Reálisan szóba jövő, potenciálisan kapcsolódást eredményező földrajzi piac-definíció	Piac mérete	Egyik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás(ok) árbevétele	Másik vállalkozáscsoportba tartozó vállalkozás(ok) árbevétele	Összefonódás résztvevőinek részesedése összesen
1.						
2.						
3.						
...						

V.8.2. Az V.8.1.kérdésre adott válaszok alapján jelölje meg az *érdemi* kapcsolódást eredményező piacdefiníció-párokat, azaz azon piacdefiníció-párokat, ahol mindkét piac esetében az adott piacon aktív résztvevő részesedése vagy az aktív résztvevők együttes részesedése legalább 20%.

VI. Az összefonódás által érintett piacokra vonatkozó információk

A VI. és a VII. részben foglalt kérdések megválaszolása csak abban az esetben szükséges, ha az V.4.2. és az V.8.2. kérdésekre adott válaszok alapján azonosíthatók olyan tevékenységek, amelyekben érdemi átfedés, illetve kapcsolódás van. Amennyiben érdemben átfedő vagy kapcsolódó piacok egyáltalán nem azonosíthatók, úgy a VI. és VII. részben foglalt kérdéseket nem szükséges megválaszolni.

Ha az adott összefonódás tekintetében az e részben foglalt kérdések valamelyike nem értelmezhető, a „Nem értelmezhető” választ kérjük megadni.

Tekintettel arra, hogy a további fejezetek kérdései nem „egyediesítettek”, egyes kérdések megválaszolása az adott összefonódás értékelése szempontjából szükségtelen lehet, ezen kérdések körének kijelölése a GVH-val történő előzetes egyeztetés alapján lehetséges.

A VI. és VII. részben, ahol az elmúlt 3 évre, illetve a következő 2 évre vonatkozóan kell információkat megadni,

1. „elmúlt 3 év” alatt a következők értendő:
 - a) ha az összefonódás, illetve a tranzakció és az előző üzleti év vége között fél évnél nem hosszabb idő telt el, az előző 3 teljes üzleti év (pl. április 1-től március 31-ig tartó üzleti évek esetén, ha a tranzakció 2014 júliusában következik be, akkor a 2011. április 1-től 2014. március 31-ig tartó időszak);
 - b) ha az összefonódás, illetve a tranzakció és az előző üzleti év vége között fél évnél hosszabb idő telt el, az elmúlt 3 teljes üzleti év adatai, kiegészítve az utolsó (teljes) üzleti félév adataival (pl. április 1-től március 31-ig tartó üzleti évek esetén, ha a tranzakció 2015 februárjában következik be, akkor a 2011. április 1-től 2014. március 31-ig tartó időszak kiegészül a 2014. április 1.-től 2014. szeptember 30-ig tartó időszakkal)
2. ”következő 2 év” alatt minden esetben az összefonódás, illetve a tranzakció üzleti éve és a következő üzleti év értendő.

VI.1. Az összefonódásban résztvevők érintett piacokkal kapcsolatos álláspontja

VI.1.1. Adja meg az alábbi táblázat kitöltésével az egyes érdemben átfedő, illetve kapcsolódó piacok vonatkozásában, hogy az V. részben megadott lehetséges termék-, illetve földrajzi piac-definíciók közül melyiket tartják a leginkább megfelelőnek, azaz az összefonódásban résztvevők álláspontja szerint a Tptv. 14. §-a értelmében melyek az összefonódás által érintett piacok.

Termékpia	Földrajzi piac	Az összefonódásban résztvevők piacra tartozó termékei

VI.2. Az egyes érintett piacokra vonatkozó információk

Az alábbi kérdésekre a válaszokat az összefonódás által érintett – a VI.1.1. kérdésre adott válaszukban megnevezett – piac(ok) kapcsán, piaconként külön-külön szükséges megadni azzal, hogy egy piacról elegendő csak egyszer nyilatkozni, függetlenül attól, hogy az más piac(ok)hoz is kapcsolódik-e.

A VI.2.4.–VI.2.9. kérdések megválaszolása csak abban az esetben szükséges, ha a VI.1.1. kérdésre adott válaszból

1. Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik; vagy
2. Magyarországon belül a piac(ok) érdemi lokális jellegzetességeket mutat(nak).

Versenyző termékek helyettesíthetőségének jellemzése

- VI.2.1.** Ismertesse, hogy mennyire jellemző a termékdifferenciálás az egyes érintett piacokon; ha a termékek nem homogének, adja meg a termékdifferenciálás főbb dimenzióit, illetve hogy hol helyezkednek el ezekben a dimenziókban az összefonódásban résztvevők főbb termékei.
- VI.2.2.** Amennyiben differenciált termékeket soroltak egy piacra, jellemezze a főbb termékek között a helyettesítés erősségét (közeli, illetve távoli helyettesítő termékek), és képezzen szegmenseket ennek megfelelően.
- VI.2.3.** Ismertesse, hogy mennyire jellemző a vásárlók márkahűsége, valamint hogy mennyire jelentősek a piacon a váltási költségek; amennyiben a váltási költségek nem elhanyagolhatóak, számszerűen is érzékeltesse a költségek nagyságrendjét a megfelelő mutatóhoz (pl. termékárhoz, kiadásokhoz) hasonlítva.

A verseny földrajzi dimenziójának jellemzése

- VI.2.4.** Ismertesse az összefonódásban résztvevők által termelt vagy forgalmazott termékek jellemző szállítási módját vagy módjait.
- VI.2.5.** Ismertesse az előző lezárt üzleti év adatai alapján a tipikus szállítási távolságokat és a maximális ésszerű szállítási távolságot a jellemző szállítási módon, illetve módokon, továbbá
- a) – ha az adott piac kapcsán Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik – ismertesse, hogy a termékek hozzávetőlegesen mekkora arányát szállítják a releváns saját telephelyekről a következő távolságokra: 100, 200, 300, 500, 1000 km;
 - b) – ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak) – ismertesse, hogy a termékek hozzávetőlegesen mekkora arányát szállítják a releváns saját telephelyekről a következő távolságokra: 25, 50, 100, 200 km.
- VI.2.6.** Ismertesse
- a) az előző lezárt üzleti év adatai alapján a szállítási költségek abszolút nagyságát;
 - b) az előző lezárt üzleti év adatai alapján a szállítási költségek egy reprezentatív termékárhoz viszonyított arányát a tipikus szállítási mód, illetve módok tekintetében az alábbiak szerint:
 - ba) ha az adott piac kapcsán Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik, ismertesse, hogy a releváns saját telephelyekről az arány hogyan alakul a következő távolságokon: 100, 200, 300, 500, 1000 km;
 - bb) ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak), ismertesse, hogy a releváns saját telephelyekről az arány hogyan alakul az alábbi távolságokon: 25, 50, 100, 200 km;
 - c) a b) pont szerinti válaszokban használt reprezentatív termékár kiválasztásának indokait.
- VI.2.7.** Ismertesse a jellemző termékáramlási irányokat és azok súlyát, jelentőségét; amennyiben Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre

külföldről érdemi versenynyomás nehezedik, mutassa be az elmúlt 2 évről rendelkezésre álló export- és importstatisztikákat is.

VI.2.8. Ha Magyarországnál tágabb földrajzi piacot jelöltek meg, vagy a magyarországi értékesítésekre külföldről érdemi versenynyomás nehezedik, ismertesse a magyarországi és a környező országok piaci viszonyai közötti hasonlóságokat és eltéréseket, azok okait és jellemző mértékét (pl. árkülönbségek, minőségi vagy szabványbeli eltérések, forgalmazási rendszer különbségei, lényegesen eltérő piaci szereplők és mechanizmusok stb.).

VI.2.9. Ha Magyarországon belül a piac(ok) lokális jellegzetességeket mutat(nak), ismertesse az egyes területek közötti hasonlóságokat és eltéréseket, azok okait, jellemző mértékét (pl. árkülönbségek, minőségi vagy szabványbeli eltérések, forgalmazási rendszer különbségei, lényegesen eltérő piaci szereplők és mechanizmusok stb.).

Árazás és a verseny mechanizmusainak jellemzése

VI.2.10. Ismertesse – szöveges jellemzéssel és 1-től 5-ig pontozva (1 = nagyon gyenge, 5 = nagyon erős), hogy mennyire erős az adott piacon a verseny a következő dimenziók mentén:

- a) ár,
- b) minőség,
- c) innováció,
- d) kapacitás,
- e) marketing,
- f) egyéb: (a verseny egyéb, az összefonódásban résztvevők szerint fontosnak ítélt dimenziója vagy dimenziói – alkalmazása esetén ennek indokait is adja meg).

VI.2.11. Ismertesse, hogy

- a) jellemzően mennyi ideig vannak piacon az egyes termékek;
- b) a lényegesen új termékek jellemzően milyen gyakorisággal (időközönként) jelennek meg a piacon.

VI.2.12. Ismertesse, hogy jellemzően mekkora a tranzakciók átlagos nagysága a piaci szereplők éves árbevételéhez mérten; valamint adja meg, hogy inkább a ritkább, nagyobb összegű tranzakciók vagy a gyakoribb, kisebb összegű vásárlások tekinthetők-e tipikusnak.

VI.2.13. Jellemezze az adott piacon a termékek forgalmazása céljából kötött szerződések tipikus időtartamát.

VI.2.14. Nevezze meg az alábbi táblázatban az érintett piacon az összefonódásban résztvevők 10 legfontosabb (legnagyobb) vevőjét (ügyfelét) az elmúlt 2 év összességében, vállalkozásonként külön-külön. Minden vevőre adja meg azt is, hogy az egyes vevőkre az elmúlt 1 évben az adott termék értékesítéséből származó bevételek hány százaléka jutott [1%-nál kisebb vevők megjelölése nem szükséges, még abban az esetben sem, ha így összességében nem lehet 10 vevőt (ügyfelet) megjelölni]

A vevő (ügyfél) neve	Címe, telefonszáma, e-mail címe, honlapcíme	A vásárolt termék	Termék teljes elmúlt évi árbevételéből adott vevőre jutó értékesítések aránya (%)
1.			
2.			
...			

VI.2.15. Adja meg az iparági gyakorlatban általánosan használt árumutatót (pl. Ft/t, CPT stb.).

VI.2.16. Ismertesse, hogy a piacon az értékesítések során

- a) jellemzően egységes árrendszer érvényesül-e (listaár, és emellett a vevőkre egységes kedvezményrendszer – ha van), vagy
- b) inkább a vevőnként egyedileg kialakított árak, illetve kedvezmények a jellemzőek (a tendereken történő értékesítés az egyedileg kialakított árakon történő értékesítés egyik esetének tekintendő).

VI.2.17. Jellemezze – ha van ilyen – az összefonódásban résztvevők által a piaci értékesítés során alkalmazott kedvezményrendszert.

VI.2.18. Ismertesse, hogy árazási szempontból mennyire tekinthető transzparensnek a piac, illetve hogy az egyes kínálati oldali piaci szereplők általában milyen forrásból és milyen információval rendelkeznek a versenytársaik által alkalmazott árakról.

VI.2.19. Adja meg, hogy jellemzően milyen időközönként, illetve mihez igazodva történnek a piacon az árváltozások.

VI.2.20. Ismertesse a piaci versenyt, illetve árakat érintő, a tranzakció versenyre gyakorolt hatásainak megítélése szempontjából releváns ágazatspecifikus jogszabályokat, európai uniós jogi aktusokat, illetve azok releváns rendelkezéseit, továbbá ismertesse az esetleges importkorlátokat.

A kínálati oldal jellemzése

VI.2.21. Ismertesse, hogy milyen engedélyezési vagy egyéb hatósági eljárások lefolytatása szükséges az érintett termékek gyártásával, forgalmazásával, illetve az érintett piaco(ko)n, iparág(ak)ban, esetleg a piac elhagyásával kapcsolatosan, továbbá ezek jellemző időigényét és költségét.

VI.2.22. Ismertesse, hogy tapasztalataik szerint mekkora az adott piacra való belépéshez szükséges esetleges műszaki beruházások nagysága, jellemző átfutási ideje, szükségesek-e speciális, máshol nem alkalmazható eszközök a belépéshez.

VI.2.23. Jellemezze, hogy az V.2.22–23. kérdésekre adott válaszokban megjelölt feltételekre figyelemmel hozzávetőlegesen mekkora lenne jelenleg egy új piacra lépő vállalkozás teljes belépési költsége Ft-ban (zöldmezős beruházást feltételezve), továbbá hogy ez a költség várhatóan mennyi idő alatt térülne meg a jelenlegi piaci várakozások alapján.

VI.2.24. Jellemezze, hogy a jelenlegi illetve a közeljövőben várható piaci folyamatok alapján az egyes kínálati oldali szereplők milyen főbb belépési és terjeszkedési korlátokkal szembesülnek, és mennyire erősek ezek a korlátok.

VI.2.25. Amennyiben az előző kérdésre adott válasz alapján a belépési, illetve terjeszkedési korlátok jelentősek, jellemezze az iparági költségszerkezetet; adja meg hogy

- a) melyek a termékek gyártásához, forgalmazásához kapcsolódó legfőbb költségelemek;
- b) jellemzően mi ezeknek az egymáshoz viszonyított aránya;
- c) a költségek hozzávetőlegesen mekkora hányada tekinthető állandó illetve változó költségnek.

VI.2.26. Jellemezze az adott piacon a kínálati helyettesítés erősségét; adja meg, hogy vannak-e olyan eszközök, technológiák, ismeretek, amelyekkel az érintett piac(ok)hoz tartozó terméke(ke)t jelenleg nem állítják elő, de amely ilyen termék előállítására is alkalmas és rövid időn belül alkalmazásba vehető; adja meg, hogy, melyek ezek az eszközök, technológiák vagy ismeretek, és hogy mely vállalkozások rendelkeznek jelenleg ilyennel.

VI.2.27. Ha az adott piac vertikálisan kapcsolódó piac downstream része, akkor nevezze meg az alábbi táblázatban a downstream piacon jelen lévő összefonódó fél 5 legfontosabb beszállítóját (az elmúlt 2 év összességében) az adott piacon forgalmazott termékek gyártásához, illetve forgalmazásához vagy beszerzéséhez kapcsolódóan; beszállítónként adja meg azt, is, hogy az egyes beszállítóktól az elmúlt 1 évben a downstream piacon jelen lévő összefonódó fél az adott input hány százalékát vásárolta (az összefonódó fél által az elmúlt 1 évben vásárolt azonos jellegű inputok arányában).

A beszállító neve	Cím, telefonszám, e-mail cím, honlapcím	A vásárolt termék	Beszerzési arány (%)
1			
2			
...			

A választott piacdefiníciók indoklása

VI.2.28. A fenti (VI.2.1-től VI.2.27) kérdésekre adott válaszainak tükrében részletesen indokolja, hogy megítélése szerint miért a VI.1.1 kérdésre adott válaszban megnevezettek tekinthetőek az Tptv. 14. § értelmében az összefonódásban érintett piacoknak, mutassa be, hogy a javasolt piacdefiníciók miért megfelelőbbek, mint a többi reálisan szóba jövő lehetséges piacdefiníció (lásd V. rész).

Adatforrások

VI.2.29. Ismertesse, hogy az összefonódásban résztvevők az adott piacokon való működésükkel összefüggésben milyen állami intézmények számára (ideértve a magyarországi, a külföldi, illetve a nemzetközi intézményeket is), milyen adatokat, milyen rendszerességgel és milyen bontásban szolgáltatnak, illetve kötelesek szolgáltatni.

VI.2.30. Nevezze meg azokat a magyarországi kamarákat, szövetségeket és egyéb érdekképviseleti szervezeteket, amelyek az összefonódásban résztvevők működési körében, illetve az összefonódás által érintett működési körben fejtik ki tevékenységüket; ismertesse, hogy a megnevezett szervezetek az adott piacokkal kapcsolatban mely iparági szereplőktől, milyen

adatokat, milyen rendszerességgel és milyen bontásban gyűjtenek, illetve az összefonódásban résztvevők felé milyen adatszolgáltatást végeznek vagy végeztek.

- VI.2.31.** Ismertesse, hogy tudomásuk szerint vannak-e olyan – nem feltétlenül iparági – szereplők, amelyek az adott piacra vonatkozóan rendszeresen információt gyűjtenek (akár nyilvánosan elérhető adatokra, akár vásárolt adatokra építve), ilyen adatokat megszereznek, illetve elemeznek vagy tesznek elérhetővé (akár ingyenesen, akár ellenszolgáltatás fejében); adja meg
- az ilyen szereplőket, illetve azt, hogy
 - mely iparági szereplőktől, milyen adatokat, milyen rendszerességgel és milyen termék illetve időbeli bontásban gyűjtenek az adott piaccal kapcsolatban,
 - ezen szereplőktől a piaci szereplők jellemzően milyen információkhoz és milyen módon jut(hat)nak hozzá, illetve
 - az összefonódásban résztvevők felé milyen adatszolgáltatást végeznek vagy végeztek az adott piaccal kapcsolatban.

- VI.2.32.** Ismertesse, hogy az összefonódásban résztvevők a versenytársaik piaci működésére vonatkozóan milyen saját belső adatbázisokkal, nyilvántartásokkal rendelkeznek, azokban milyen adatokat, információkat gyűjtenek, bemutatva az adott piaccal kapcsolatos adatok körét (tárgyát), az adatok termék szerinti, illetve időbeli bontását, valamint az adatok forrását.

A piac fejlődése

- VI.2.33.** Ismertesse az elmúlt 3 évben történt, illetve a következő 2 évben várható azon legfőbb piaci változásokat, amelyeket az összefonódásban résztvevő vállalkozások szerint érdemi hatással voltak vagy lesznek a piaci verseny alakulására (pl. szabályozási, technológiai változások, jelentős innováció, költségváltozás, egyéb keresleti vagy kínálati sokk stb.); jellemezze, hogy mely változás hogyan hatott vagy várhatóan hogyan fog hatni a piaci versenyre.

- VI.2.34.** Adja meg – az adott vállalkozás(ok) megnevezésével –, hogy jelent-e meg új vállalkozás, vagy történt-e kilépés az érintett piaco(ko)n az elmúlt 3 évben, illetve hogy tudomásuk szerint van-e olyan vállalkozás, amely a következő 2 évben az érintett piac(ok)ra belépni szándékozik.

- VI.2.35.** Jellemezze az érintett piaco(ko)n az árak alakulását az elmúlt 3 évben; ismertesse, hogy történt-e valamely piaci szereplő, illetve termék esetében lényeges ár- vagy árpolitika-változás, és – ha volt ilyen – mi állt ezeknek a változásoknak a háttérében az összefonódásban résztvevők ismeretei szerint.

- VI.2.36.** Adja meg, hogy álláspontjuk szerint mi jellemzi inkább a piaci versenyt:

- a piac növekedésével/csökkenésével párhuzamosan a vállalkozások piacának bővülése/szűkülése; vagy
- a piaci szereplők egymástól hódítják el a piacokat.

- VI.2.37.** Ismertesse, hogy – véleményük szerint – a piac dinamikája milyen időbeli bontású adatok alapján érzékeltethető a legszemléletesebben (pl. havi, kéthavi, negyedéves, éves stb.).

- VI.2.38.** Mutassa be a teljes piacméret alakulását az elmúlt 3 évben, illetve a következő 2 évre vonatkozó becsléssel (a választ az V.4.1., illetve az V.8.1. kérdésre adott válaszban használt mérőszám,

illetve mértékegység szerint, a VI.2.37. kérdésre adott válaszukban megnevezett, de legalább éves időbeli bontásban kell megadni azzal, hogy a jövőre vonatkozó adatok esetén elegendő az éves bontású adatok megadása).

Piaci erő

VI.2.39. Nevezze meg az alábbi táblázatban az összefonódásban résztvevők fontosabb hazai és külföldi versenytársait, ideértve a potenciális versenytársakat is.

A versenytárs neve	Címe, telefonszáma, e-mail címe, honlapcíme	Az érintett termék
1.		
2.		
...		

VI.2.40. Ismertesse a VI.2.39. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások szerepét, jelentőségét és megítélését a piacon.

VI.2.41. Ismertesse a VI.2.39. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások esetében külön-külön, hogy melyek az egyes vállalkozások főbb termékei az adott piacon, és hogy ezen termékek miatt és mennyire közeli vagy távoli helyettesítői az összefonódó vállalkozások releváns termékeinek; helyezze el a versenytársak főbb termékeit a fontosabb termékdimenziókban, szegmensekben a VI.2.10. kérdésre adott válaszra figyelemmel.

VI.2.42. Ismertesse, hogy a VI.2.39. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások magyarországi értékesítések szempontjából releváns telephelyei hol (ország, település) helyezkednek el, illetve hogy az egyes megjelölt telephelyek mely termékek gyártása, illetve forgalmazása szempontjából jelentősek.

VI.2.43. Ismertesse 1-től 5-ig pontozva (1 = nagyon gyenge, 5 = nagyon erős) –, hogy a VI.2.39. kérdésre adott válaszban megnevezett vállalkozások mekkora versenynyomást fejtenek ki az érintett piacra:

A válaszadást segítheti az alábbi táblázat kitöltése:

Versenytárs neve	Pontszám (1-5)
1.	
2.	
...	

VI.2.44. Ismertesse, hogy üzleti döntéseik során (különös tekintettel az árazásra) milyen módon és mértékben, illetve mely versenytársak piaci magatartását veszik különösen figyelembe.

VI.2.45. Jellemezze az összefonódásban résztvevő vállalkozások piaci szerepét, jelentőségét, stratégiáját a piacon; emelje ki a főbb hasonlóságokat és eltéréseket a VI.2.39. kérdésre adott válaszukban megnevezett versenytársaknak a VI.2.40. kérdésre adott válaszban bemutatott szerepéhez, jelentőségéhez, stratégiájához képest.

VI.2.46. Jellemezze a VI.2.39. kérdésre adott válaszban megnevezett versenytársak termékei átlagos árszínvonalának alakulását az elmúlt 3 évben az összefonódásban résztvevők termékeinek átlagos árszínvonalához képest, versenytársanként külön-külön.

VI.2.47. Ismertesse, hogy az alábbi mérőszámok mennyire jellemzik jól az adott érintett piacon a vállalkozások piaci súlyát, mennyire alkalmasak a piaci erő mérésére

- a) az árbevétel nagysága,
- b) az eladott mennyiség,
- c) a kapacitás,
- d) egyéb: (az összefonódásban résztvevők véleménye szerint az adott érintett piacon a vállalkozások piaci súlyának jellemzésére megfelelőbbnek ítélt egyéb mérőszám – alkalmazása esetén ennek indokait is adja meg).

VI.2.48. Ismertesse, hogy az egyes vállalkozások piaci súlyában (erejében) bekövetkezett változások a VI.2.47. kérdésre adott válaszban az összefonódásban résztvevők által legmegfelelőbbnek tartott mérőszám milyen időbeli bontású adatai alapján érzékeltethetők a legszemléletesebben (havi, kéthavi, negyedéves, éves stb.).

VI.2.49. Adja meg a vállalkozások piaci súlyának alakulását és az az alapján kiszámítható piaci részesedések alakulását az elmúlt 3 évben az összefonódó vállalkozásokra, illetve a fontosabb versenytársakra vonatkozóan, vállalkozásonként külön-külön (a választ az a VI.2.47. kérdésre adott válaszban az összefonódásban résztvevők által legmegfelelőbbnek tartott mérőszám, illetve mértékegység szerint, a VI.2.48. kérdésre adott válaszban megnevezett, de legalább éves időbeli bontásban kell megadni; pontos adatok rendelkezésre állásának hiányában az adatok becsléssel is megadhatók).

A válaszadást segítheti az alábbi típusú táblázat kitöltése:

Vállalkozások↓	Időszak1		Időszak2		Időszak...	
	Mérőszám (nevezze meg)	Részesedés	Mérőszám (nevezze meg)	Részesedés	Mérőszám (nevezze meg)	Részesedés
Összefonódó fél1		%		%		%
Összefonódó fél2		%		%		%
Összefonódó fél...		%		%		%
Versenytárs1		%		%		%
Versenytárs2		%		%		%
Versenytárs...		%		%		%

VI.2.50. Ismertesse, hogy véleménye szerint milyen folyamatok húzódnak meg a piaci részesedések fenti változása mögött.

VII. Az összefonódás piaci hatásai

A piacok egyenkénti jellemzése után e részben az egyes piacokhoz, illetve piacpárokhoz kapcsolódó hatásokra vonatkozóan szükséges adatot szolgáltatni. Ha egy piachoz, illetve piacpárhoz több – akár horizontális, akár nem horizontális – hatás is kapcsolódik, az adott piac, illetve piacpár esetén a releváns hatásokat a VII.1. és a VII.2. részben külön-külön szükséges ismertetni.

A VII.1.1.–VII.1.5 kérdéseket, illetve VII.2. részben foglalt kérdéseket a VI.1.1. kérdésre adott válaszban megnevezett minden érdemben átfedő piac, illetve minden érdemben kapcsolódó piacpár esetében külön-külön szükséges megadni.

VII.1. A fúzió hatásai érdemben átfedő piacok esetében

VII.1.1. Ismertesse, hogy az adott érdemben átfedő piacon az összefonódás várhatóan milyen változás(oka)t eredményez az összefonódásban résztvevők árazási, termékpozicionálási, illetve marketingstratégiájában, kiemelve azt is, hogy a változások mely korábban független vállalkozásokat, illetve termékeket érintik.

VII.1.2. Ismertesse, hogy a VII.1.1. kérdésre adott válaszban bemutatott változásoknak várhatóan milyen hatásai lesznek az adott érdemben átfedő piacon

- a) általában a piaci versenyre,
- b) árra, minősége vagy egyéb fontos versenyméretre,
- c) a résztvevő vállalkozásokra (az összefonódásban résztvevő felekre külön-külön),
- d) az összefonódásban résztvevők tényleges és potenciális versenytársaira, valamint
- e) az üzletfelekre, illetve fogyasztókra.

VII.1.3. Nyilatkozzon, hogy álláspontjuk szerint az összefonódás – a horizontális hatások következtében – nem eredményezi-e a verseny jelentős mértékű csökkenését az adott érdemben átfedő piacon, illetve arról, hogy annak kiemelt eseteként nem hoz-e létre vagy erősít-e meg gazdasági erőfölényt.

VII.1.4. Ismertesse, hogy van-e olyan piaci tényező, amely a fentebb megjelölt versenyre gyakorolt hatásokat ellensúlyozza vagy ellensúlyozhatja (pl. versenytársak, új belépés, vevői erő stb.), és – ha van ilyen tényező – mutassa be röviden annak hatásmechanizmusát.

VII.1.5. Amennyiben úgy gondolja, hogy a tervezett összefonódás elősegíti a hatékonyabb termelést, szolgáltatásnyújtást vagy értékesítést az adott érdemben átfedő piacon, akkor mutassa be ezen hatékonysági előnyöket és azok mértékét, kitérve arra is, hogy az adott előnyök miért csak az összefonódás révén valósíthatók meg, hogyan és milyen mértékben jutnak el az üzletfelekhez, fogyasztókhoz (pl. árak csökkenése vagy a minőség javulása révén), illetve milyen módon számszerűsíthetők.

VII.2. A fúzió hatásai érdemben kapcsolódó piacok esetében

VII.2.1. Jellemezze az érdemben kapcsoló piacok közötti vertikális vagy egyéb kiegészítő kapcsolat szerepét az érintett vállalkozások összefonódás előtti piaci magatartásában, stratégiájában [létezett-e már korábban is valamilyen mértékű vertikális integráció vagy a kiegészítő termékek

közötti viszonyt egyéb módon kihasználó értékesítési stratégia az összefonódó résztvevői között, (pl. kapcsolt értékesítés)].

VII.2.2. Ismertesse, hogy az adott érdemben kapcsolódó piacokon az összefonódás várhatóan milyen változás(oka)t eredményez az összefonódásban résztvevők árazási és értékesítési stratégiájában, kiemelve, hogy a változások mely piacokon, illetve vállalkozásoknál várhatóak (vertikális jellegű kapcsolat esetén részletezzék, milyen változások várhatóak a vertikális integráció terén, az egyéb kiegészítő kapcsolatok esetén pedig azt, hogy milyen változások várhatóak az ezt a kapcsolatot kihasználó értékesítési stratégia terén).

VII.2.3. Ismertesse, hogy a VII.2.2 kérdésre adott válaszban bemutatott változásoknak várhatóan milyen hatásai lesznek az adott érdemben kapcsolódó piacokon (külön-külön mindkét piacra)

- a) általában a piaci versenyre,
- b) árra, minősége vagy egyéb fontos versenyméretre,
- c) a résztvevő vállalkozásokra (az összefonódásban résztvevő felekre külön-külön),
- d) az összefonódásban résztvevők tényleges és potenciális versenytársaira, valamint
- e) az üzletfelekre, fogyasztókra.

VII.2.4. Nyilatkozzon, hogy álláspontjuk szerint az összefonódás – a nem-horizontális hatások következtében – nem eredményezi-e a verseny jelentős mértékű csökkenését az adott érdemben kapcsolódó piacok valamelyikén, illetve arról, hogy annak kiemelt eseteként nem hoz-e létre vagy erősít-e meg gazdasági erőfölényt.

VII.2.5. Ismertesse, hogy van-e olyan piaci tényező valamelyik piacon az érdemben kapcsoló piacok közül, amely a megjelölt versenyre gyakorolt hatásokat ellensúlyozza vagy ellensúlyozhatja (pl. versenytársak, belépés, vevői erő), és – ha van ilyen tényező – mutassa be röviden annak hatásmechanizmusát.

VII.2.6. Amennyiben úgy gondolja, hogy a tervezett összefonódás elősegíti a hatékonyabb termelést, szolgáltatásnyújtást vagy értékesítést az adott érdemben átfedő piacon, akkor mutassa be ezen hatékonysági előnyöket és azok mértékét, kitérve arra is, hogy az adott előnyök miért csak az összefonódás révén valósíthatók meg, hogyan és milyen mértékben jutnak el az üzletfelekhez, fogyasztókhoz (pl. árak csökkenése vagy a minőség javulása révén), illetve milyen módon számszerűsíthetők.

VII.3. Kötelezettségvállalások

VII.3.1. Amennyiben a VII.1., illetve a VII.2. részben foglalt kérdésekre adott válaszok alapján a tervezett összefonódásnak a versenyre esetlegesen gyakorolt kedvezőtlen hatásainak mérséklése érdekében az összefonódásban résztvevők már a kérelem benyújtásakor késznek bizonyos, a Tpv. 30. § (3) bekezdése szerinti kötelezettségnek, előzetes vagy utólagos feltételnek az engedélyező határozatban való előírását elfogadni, akkor jelölje meg ezeket.

VII.3.2. Az előző pontban megjelölt kötelezettség(ek) vagy feltétel(ek) vonatkozásában ismertesse, hogy az vagy azok összességükben hogyan orvosolhatja, illetve orvosolhatják a VII.1., illetve a VII.2. részben azonosított versenyproblémákat, illetve egyéb hátrányokat.

VIII. FÜGGELÉKEK

A kérelemhez mellékelni kell az abban megadott tények és adatok alátámasztásra szolgáló okiratokat, így különösen az összefonódást létrehozó szerződés(ek)e)t vagy az irányítás megszerzését igazoló egyéb okirato(ka)t, továbbá az összefonódás megvalósításához közvetlenül kapcsolódó egyéb okiratokat, valamint az érintett vállalkozáscsoportok vagy azok legfelsőbb irányító vállalkozásának az összefonódást megelőző lezárt üzleti évre vonatkozó beszámolóit.

A képviselőnek vagy a kézbesítési meghatalmazottnak a meghatalmazásához a meghatalmazást a Ket. 40/A. §-ában meghatározott formában kell csatolni.

Az iratokat eredeti példányban vagy hiteles másolatban – a Ket. 52. § (2) bekezdésében előírt követelmények figyelembevételével – szükséges csatolni.

A nem magyar nyelven kiállított, a VIII.1. pontban jelzett iratok, valamint a VIII.2.1. és VIII.2.2. pontban megjelölt iratok tekintetében csatolni kell azok hiteles magyar fordítását is azzal, hogy a VIII.2.1. és VIII.2.2. pontban megjelölt, angol nyelven kiállított iratok esetében az ügy elbírálása szempontjából semmilyen relevanciával nem bíró (pl. munkaügyi, pénzügytechnikai) információkat tartalmazó részek lefordítása – ha a hiteles fordítás e tekintetben aránytalan terhet jelentene a kérelmezőnek – nem szükséges, elegendő e részeknek a IV.2 pontban való részletes bemutatása.

A VIII.2.3., illetve a VIII.3. pontban jelzett, idegen nyelven kiállított iratok esetén (az angol nyelven kiállított iratok kivételével) az iratnak az űrlapban megadott adatok, információk alátámasztása szempontjából releváns részeinek magyar fordítását is szükséges csatolni.

Ha GVH az eljárás során úgy ítéli meg, hogy az irat, illetve az irat meghatározott részének hiteles magyar fordítására szükség van az eljárás lefolytatásához, azt hiánypótlási felhívásában vagy – ha az később merül fel – az adatszolgáltatásra irányuló felhívásában kérni fogja.

Ebben a részben az egyes iratok jegyzékét szükséges megadni, az iratokat F/1., F/2, ..., F/n sorszámozással ellátva. Az alábbi pontok szerinti tagolva adja meg az egyes csatolt iratok sorszámát és tartalmának rövid (pár szavas megjelölését).

VIII.1. Képviselő, kézbesítési meghatalmazott meghatalmazása

VIII.1.1. A kérelmező(k) képviselőjének vagy képviselőinek képviseleti jogosultságát igazoló okirat(ok):

VIII.1.2. Az ügyfélnek minősülő egyéb közvetlen résztvevők képviselőjének vagy képviselőinek képviseleti jogosultságát igazoló okirat(ok):

VIII.1.3. Kézbesítési meghatalmazott meghatalmazása:

VIII.2. Az összefonódás létrehozásával összefüggő okiratok

VIII.2.1. Az összefonódást létrehozó szerződés, illetve szerződések:

VIII.2.2. Az irányítás megszerzését igazoló egyéb okirat, illetve okiratok:

VIII.2.3. Az összefonódás megvalósításához közvetlenül kapcsolódó egyéb okiratok:

VIII.3. Az árbevételi adatok igazolására szolgáló, és egyéb, az űrlapban megadott adatok információk alátámasztását szolgáló iratok

VIII.3.1. A közvetlen résztvevő vállalkozáscsoportok (vagy azok legfelsőbb irányító vállalkozása) összefonódást megelőző lezárt üzleti évre vonatkozó beszámolói:

VIII.3.2. Egyéb, az űrlapban megadott adatok információk alátámasztását szolgáló iratok: